

Ekonomide yapısal dönüşüm gerçeği

Türkiye, 1980'li yıllarla birlikte, dünya ekonomisi ile bütünleşme konusunda hızlı adımlar attı. Küresel ekonomi içinde de önemi giderek artan bir ekonomi olarak değerlendiriliyor. Sözelimi, uluslararası danışmanlık şirketlerinden PricewaterhouseCoopers'ın (PwC) tahminlerine göre 2050 yılında, 4,1 trilyon dolarlık bir ekonomiyle, 41 bin 930 dolarlık kişi başına milli gelire sahip, dünyanın en büyük 12'nci ekonomisi olması muhtemel. Gerek Avrupa Birliği'nin ekonomik hedefleri, gerek de kendi iç gereksinimleri ve dinamikleri, Türkiye ekonomisinde yapısal dönüşüme işaret ediyor. Bunun farkında olan siyasiler de saha içindeki sektör temsilcileri de her fırsatta bunu dillendiriyor. Fakat; yağ var, şeker var, un var; helva yapmaya da niyetliyiz, bu bir türlü olmuyor. Hiç bir kesim ekonominin dönüşümündeki hızdan memnun değil. Her aşamada bir sorun, süreci yavaşlatan bir olgu ortaya çıkıyor. Prof. Dr. S. Rıdvan Karluk ilkinin 1994'te yazdığı, zaman içinde de genişleterek 10. baskıya ulaşan "Cumhuriyet'in İlanından Günümüze Türkiye Ekonomisi'nde Yapısal Dönüşüm" adlı çalışmasında; temel sektörlerdeki gelişmeleri, tarihsel, yapısal ve sosyal değişim açısından inceleyerek ortaya koymuş, yönetsel olarak da "sektörel" bir yaklaşım ortaya koymuş. Diğer Türkiye ekonomisi kitaplarından farkı da burada. Güncel ekonomik olaylar, kitabın hacminin büyümesine yol açsa da, sonuçta Türkiye ekonomisi daha derinlemesine inceleyerek, sorunlar güncel verilerle ortaya konup, çözümler önerilmiş. Yapısal dönüşümde kilit rolleri olan bütün aktörleri, bilimsel verileri yeni baskılarda güncelleyerek ortaya koyan Karluk'un, üniversitede teorik olarak anlattıklarını pratikte de Devlet Planlama Teşkilatı Müşavirliği, Başbakanlık Müşavirliği gibi görevlerle ortaya koyduğunu hatırlatmakta yarar var. Kitaptaki tablo ve şekiller için Devlet Planlama Teşkilatı, Maliye Bakanlığı, Hazine ve Dış Ticaret müsteşarlıkları, Devlet İstatistik Enstitüsü ile ilgili bakanlık, kamu kurum ve kuruluşlarının yayın ve istatistiklerinden yararlanılarak son dönemlerdeki verilerinin kullanıldığını belirtelim. Bu sayede temel ekonomik değerlendirmelerde isabetli tahminlerin yapılacağını söyleyebiliriz.



Cumhuriyet'in İlanından Günümüze Türkiye Ekonomisi'nde Yapısal Dönüşüm

Prof. Dr. S. Rıdvan Karluk
Beta Yayınları, Gözden Geçirilmiş
10. Baskı, İstanbul 2005,
619 sayfa



Sıra Dışı Yaşam Becerileri

Sınırlarınızın Ötesine Yolculuk

Melih Arat,
Varlık Yayınları, Birinci Basım 2006,
İstanbul, 303 sayfa

Sıradan değil, sıra dışı yaşam

Melih Arat, Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği'nde gerçekleştirilen Girişimcilik Okulu, Sıra Dışı Yaşam Becerileri ve Sıra Dışı Gelecek Mimarlığı programlarının tasarımcısı ve sunucusu. Uzmanlık alanı kişisel gelişim, iş stratejileri, kurumsal öğrenme ve yaratıcılık. Sabah, Milliyet, Dünya'nın Avrupa baskısı ve Zaman gazetelerinin insan kaynakları sayfalarına ve KalDer'in Önce Kalite, Kalder Forum; Akbank Akgüvercin, MESS Mercek ve Human Resources dergilerine düzenli olarak makale yazıyor, değişik yönetim danışmanlığı şirketleriyle işbirliği halinde danışmanlık ve seminer hizmetleri veriyor. ABD Hükümeti'nin Küreselleşme ve İş Dünyası programı için de Türkiye'den davet edilen tek kişi olan Arat'ın "Sıra Dışı Yaşam Becerileri - Sınırlarınızın Ötesine Yolculuk" adlı kitabı Varlık Yayınları arasından çıktı. Arat'ın daha önce de "21. Yüzyıl İçin Yönetim", "Yönetimin Yazılı Olmayan Kuralları", "Yönetimin Geleceği", "Değişimin Liderleri", "Kalitenin Seyir Defteri" ve "7. Vites" adlı kitapları bulunuyor. Yazar, Sıra Dışı Yaşam Becerileri'ni "insanların kendi hayatlarına zarif bir dokunuş yapmalarına fırsat sağlamak için yazıldığını" belirtiyor. Kitapta sıra dışı yaşam becerisi şöyle tanımlanıyor: "İnsanların özgür düşünmek, sorunlarını yaratıcı olarak çözmek, kendi potansiyellerinin doruğuna ulaşmak, kendilerini ve dünyayı keşfetmek, yaşamlarında başarılı olmak, zamanlarını etkin kullanmak, verimli ve üretken olmak, daha iyi iletişim kurmak için ihtiyaç duydukları bilgi ve becerilerinden oluşturmaktır. Denemediğini denemeye ve bağlamalar yaparak yaratıcı olmaya dayanan bir yaşama felsefesidir ve bu felsefeyi hayata geçirmek, ihtiyaç duyulan tekniklerden oluşmaktadır."

Pazarlamanın can simidi

Türkiye’de ve dünyada pazarlama alanında yaşanan dönüşüm ile birlikte, çağın teknoloji araçlarını kullanarak hedef kitleye ulaşmak artık pazarlama profesyonelleri için büyük önem taşıyor. Bu gerçekten yola çıkarak, internet, e-posta, SMS, kişiye özel baskı gibi araçlarla, birebir, ölçümlenebilir müşteri ilişkileri yönetimi ve pazarlama faaliyetleri gerçekleştirebilmek için Türkiye’de hazırlanan kaynaklara bir yenisi daha Project House tarafından eklendi: Etkileşimli Pazarlama Sözlüğü. İnteraktif pazarlamanın lideri Project House, Türkiye’nin ilk “Etkileşimli Pazarlama Terimleri Sözlüğü” ile etkileşimli pazarlama konusundaki tüm terimleri, ayrıntılı açıklama ve örnekleriyle beraber tek bir yerde toplayarak markalı ürünlerin hedef kitleye birebir ve ölçümlenebilir şekilde ulaşması konusunda rehber oluyor.

Minimum maliyetlerle olabildiğince çok kişiye ulaşmanın temel yaklaşım olarak kabul edildiği günümüzde, hedef kitleler birçok ürüne ve hizmete ait pazarlama iletişimi mesajlarının sürekli bombardımanına maruz kalıyor. Bu durum, pazarlama iletişiminin etkisini azaltırken, müşteri ilişkileri geliştirmek ve yeni müşteriler edinmek amacıyla bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanan etkileşimli pazarlamanın önemini ise gün geçtikçe artırıyor. Etkileşimli pazarlamanın lider kuruluşu Project House, Türkiye’nin ilk “Etkileşimli Pazarlama Sözlüğü” ile etkileşimli pazarlama konusundaki tüm terimleri, tek bir yerde toplayarak pazarlama dünyasına ve profesyonellere armağan etti. Yaklaşık 141 terimin ayrıntılarıyla açıklandığı sözlükte çoğu Türkiye’den olmak üzere birçok örnek de yer alıyor. Sektörün bebeği olarak değerlendirilen etkileşimli pazarlama hakkındaki sözlüğü elde edebilmek için www.ph.com.tr/sozluk/ adresine girmek ya da Project House ile bağlantı kurmak yeterli.



Etkileşimli Pazarlama Terimleri Sözlüğü

Erdem Kılıç, Project House Yayınları,
32 sayfa

İşte Babil’in Kervan Taciri kitabının temasını anlatan sözler: “Zenginlik insanların enerji ürettikleri yerde oluşur. Zengin bir kişi kendine yeni bir saray yaptırırsa, harcadığı para boşa mı gider? Hayır bir kısmını tuğlacı olur, bir kısmını inşaat işçisi, bir kısmını sanatçı. Evin yapımında emeği geçen herkes paranın bir bölümünü alır. Sarayın yapımı bittiğinde harcanan para kadar değeri yok mudur? Toprak, üstünde bir saray olduğu için daha çok değerlenmemiş midir? Ve yanındaki arazinin de değeri o yüzden artmaz mı? Zenginlik sihirli biçimde artar. Kimse onun sınırını öngöremez.” Boş keseleri doldurmak için çareler içeren bu kitap, mali anlayışa yol gösteren bir kılavuz olmayı amaçlıyor.



Babil'in Kervan Taciri

George S. Clason
Türkçeye çeviren: İnci Altın, GOA Yayınları,
İstanbul 2005, 138 sayfa

Türkiye’nin sanayileşme hamlelerinde ön saflarda yer almış, tekstilde hep ilklerimize imza atmış yedi kuşattan sanayici bir ailenin çocuğu olarak dünyaya gelen, Türkiye’nin ve dünyanın en seçkin okullarında eğitimini tamamlayıp ata mesleğine başlayan Halil Bezmen başarılarıyla da gündemi işgal eden bir sima oldu. 1994’te başlayıp, kaçtığı Amerika’dan 2003 yılında Türkiye’ye dönen ve hakkında açılan davalardan beraat eden Bezmen ilk kez kendini anlatıyor. Başarıları, başarısızlıkları bir yana Türkiye’nin sanayileşme, demokratikleşme ve AB süreçleri, hukuk anlayışı, kültürel yapılanması hakkındaki düşünceleri okurla paylaşıyor.



Neden? Halil Bezmen

Halil Bezmen
Literatür Yayıncılık, Biyografi-Otobiyografi,
İstanbul, Nisan 2006,
316 sayfa

Girişimciliği ve yenilikçiliği destekleyen alternatif bir finansman türü olan risk sermayesi dünyada giderek önem kazanıyor. Risk sermayesi özellikle ekonomilerin belkemiğini oluşturan küçük ve orta boy işletmelerin kurulması ve girişimcilerin iş fikirlerini uygulamaya geçirmelerinde ve yeni teknolojilerin geliştirilmesinde önemli bir finansman kaynağıdır. Bu nedenle AB de risk sermayesinin geliştirilmesi, yatırım ortamının iyileştirilmesi ve üye ülkeler arası yatırımların önündeki engellerin kaldırılması amacıyla 1998 yılından itibaren çalışmalar başlatıldı. Ülkemizin de işletmelerinin yüzde 99’unu KOBİ’lerin oluşturduğu düşünülürse risk sermayesinin önemi anlaşılır.



Avrupa Birliği'nde Risk Sermayesi Uygulamaları ve Türkiye

Sema Gençay Capanoğlu
İKV Yayınları, İstanbul, Aralık 2005,
60 sayfa