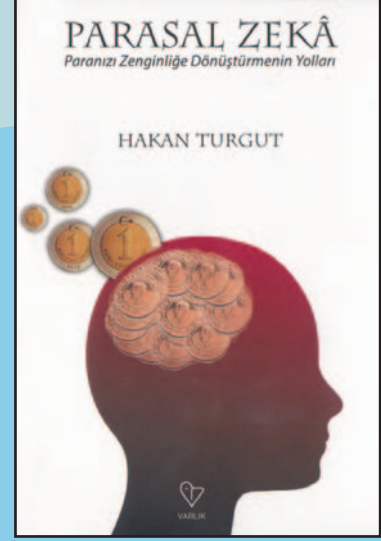


Parayı yatırıma dönüştürmenin yolları

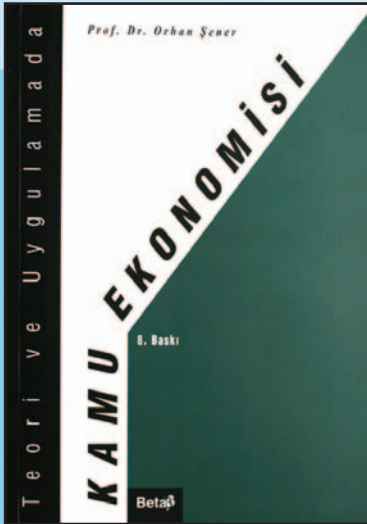
Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği bünyesinde hayata geçirilen "Parasal Zeka-Kişisel Finans ve Para Yönetimi" seminerlerinde anlatılan konuların, sadece katılımcılara değil, geniş kitlelere ulaşmasında ilham kaynağının seminer katılımcıları olduğunu belirtiyor kitabın yazarı Hakan Turgut. "Para ile ilgili bütün sorunları 24 saatlik bir seminer programında paylaşabilmek mümkün değildi. Parasal Zeka seminer programının bir kitap haline dönüştürülmesi konusunda en büyük ilhamı seminer katılımcılarından aldım" diyen Turgut'un adını, "Parasal Zeka-Paranızı Zenginliğe Dönüştürmenin Yolları" koyduğu kitap, Varlık Yayınları'ndan çıktı. Beş bölümden oluşan kitabın girişinde şunlar yazıyor: "Elinizde tuttuğunuz bu kitap, size hayatınız boyunca bir arada sunulmamış olan para ile ilgili bilgileri kapsamaktadır. Bu kitaptaki bilgileri kullanarak, finansal planlama yapabilir, borçlarınızdan kurtulabilir, daha fazla para kazanabilir, kendi işinizi kurabilir, istediğiniz ev ve arabayı satın alabilir, kârlı yatırımlar yapabilir, yüksek bir yaşam standardında emekli olabilirsiniz, zenginliğinizi sizden sonraki nesillere aktarabilirsiniz." Doğrusu kim bunları istemez! O halde iş kitabı okumaya, okuduktan sonra da içeriğini pratikte uygulamaya kalıyor.

Parasal Zeka'nın ilk bölümünde finansal yaşamınızın ilk yıllarından itibaren kazandığınız paraların nasıl tasarrufa ve yatırıma yönlendirilebileceği üzerine duruluyor. Bunun için gerekli olan ilkeler ve parasal zekanın kuralları paylaşılıyor. Paranın zaman değerini lehinize kullanmayı öğretmenin sizin için zenginliğe giden bir yol olacağı anlatılıyor. İkinci bölümde ise bu ilke ve kurallar ile paranızı en etkili biçimde yönetebileceğiniz gösteriliyor. Yaşantıda binbir tane sürpriz var, üçüncü bölüm bunu dikkate alarak yazılmış, sigorta yoluyla kendinizi ve paranızı finansal risklere karşı nasıl koruyabileceğiniz açıklanıyor. Parasal zeka ile yatırım yönetimi ve servet oluşturma üzerinde durulan bir başka bölüm. Son bölüm ise parasal zeka ile emeklilik ve miras planlamasının nasıl yapılabileceğini açıklıyor. Bu bölümlerin toplamıyla aslında, finansal yaşam döngüsünün başlangıcından sonuna kadar bütün aşamaları sunulmuş oluyor.



Parasal Zekâ
Paranızı Zenginliğe
Dönüştürmenin Yolları

Hakan Turgut, Varlık Yayınları,
Birinci Basım Şubat 2006, İstanbul,
232 sayfa



Teori ve Uygulamada
Kamu Ekonomisi

Prof. Dr. Orhan Şener,
Beta Basım Yayın, 8.Baskı
Şubat 2006, 494 sayfa

Devlete ödenen vergilerin sırrı

Türkiye ekonomisi, 360 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşarak, dünyanın 17. büyük ekonomisi haline geldi. Son yıllardaki ekonomik gelişmeler bir yana, Türkiye yıllardır da kamu ekonomisinin yönetiminde ciddi zaafiyetleri barındırıyor. Bu nedenle temel olarak, kişilerin kamusal ihtiyaçlarının etkin bir biçimde giderilmesi konusunda uğraşan kamu ekonomisinin, her zaman dikkatle izlenmesi gerekiyor. Zira, ufak bir esinti bile ekonomiyi etkiliyor, istikrar bozuluyor. Olumsuzluklar zincirleme birbirini takip ediyor. Bilindiği gibi, ekonomik istikrarın sağlanması ve adil gelir dağılımının gerçekleştirilmesi konusunu içeren kamu ekonomisinde etkinlik sağlanmadan, piyasa ekonomisi alanında da etkinliğin sağlanmasının olanağı bulunmuyor. Prof. Dr. Orhan Şener'in Beta Basım Yayınları arasından çıkan "Teoride ve Uygulamada Kamu Ekonomisi" adlı kitabında, genel ekonominin iyi işleyebilmesinin koşulları yer alıyor. Kitapta, "özel ve kamu ekonomileri, ihtiyaçları giderirken, birbirleriyle rekabet etme yerine, birbirini tamamlayıcı bir biçimde ve yan yana etkinlikte bulunurlar" görüşünü dile getiren Şener, bozulan gelir dağılımının vergi ve harcama politikaları kullanılarak iyileştirileceğinden bahsediyor. "Ancak, siyasal karar alma mekanizması etkin işlediğinde, kamu ekonomisi adil gelir dağılımını gerçekleştirmektedir. Kamu ekonomisinin uğraşı alanına siyasal karar alma mekanizması ve bürokrasiyi de içeren çok sayıda konu girmektedir." Dört kesimden oluşan kitapta kamu ekonomisinin konusunu oluşturan temel fonksiyonlara ilişkin ayrıntılı açıklamalar yer alıyor. Kamu harcamalarına ve vergi reformuna ilişkin bölümler de dikkat çekici.

Pazarlama olayına farklı ve esprili bir bakış

Piyasada rekabetin çok yoğun olduğu günümüzde, artık klasik pazarlama yöntem ve taktikleri yetmiyor. Tanıtım ya da reklam yapmak, promosyon ve hediyeler sunmak gibi eskinin cazip sayılan taktikleri bilinçlenen tüketiciler üzerinde eskisi kadar etki uyandırmıyor. Amerika'da ve dünyada en çok satan kitaplardan "Mor İnek'in yazarı Seth Godin'in yeni çalışmasının adı, "Bütün Pazarlamacılar Yalancıdır". Adında geçen "yalan" sözcüğü hem pazarlamacıları hem de tüketicileri rahatsız edebilir. Pazarlamacılar yalancı mıdır? Ya da tüketiciler o kadar aptal mıdır da bu yalana inanır ve aldanırlar. Söz konusu olan yalan öyle bildiğimiz aşâklık yalanlardan değildir. Bu yalan "beyaz yalan" diye bilip tanıdığımız türden, her iki tarafa da zarar vermeyen türden bir olgudur. Zaten eğer bu, tüketiciye zarar verecek olsaydı, o zaman Godin'in pazarlama taktiği, günümüzün bilinç düzeyi çok yüksek olan tüketicileri arasında uzun soluklu olamazdı. Godin bu kitapta kapaktaki savı destekleyecek nitelikte beş aşamadan söz ediyor:

- 1) İnsanların dünya görüşleri, siz pazarlamacılar onlara ulaşmadan önce de zaten vardı.
- 2) İnsanlar sadece yeni olanı fark eder ve sonra da buna yönelik tahminlerde bulunurlar.
- 3) İlk izlenimler hikâyeye yön ve şekil verir.
- 4) Büyük pazarlamacılar inanacağımız türden hikâyeler anlatırlar.
- 5) Güvenilirlik ve inanılabilirlik düzeyi yüksek pazarlamacılar hayatta kalır ve gelişirler. Godin, bu aşamalardan söz ederken, günümüz piyasasındaki doğru ve yanlış uygulamalar ve örneklerle de bu savını desteklemektedir.

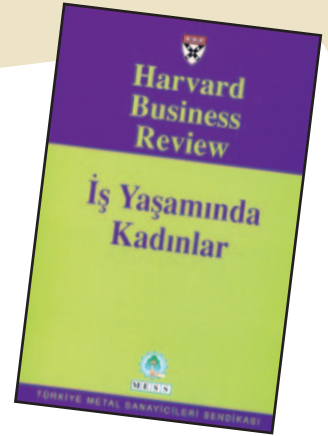
Pazarlama olayına çok farklı bir boyuttan esprili bir şekilde yaklaşan ve farklı bir pencereden değişik gözlüklerle bakan bu kitapta, hem pazarlamacılar hem de tüketiciler kendilerinden bir şeyler bulacak ve alışverişlerde değişik bir anlayış ve bilinç hareket edeceklerdir.



Bütün Pazarlamacılar Yalancıdır
Güvenilmez Dünyada Güvenilir Hikayeler Anlatmanın Gücü

Seth Godin, Elma Yayınevi, 3. Basım
Nisan 2006, Ankara, 165 sayfa

Günümüzde kadın-erkek eşitliğinin tam anlamıyla sağlanabilmiş olduğunu söylemek pek olanaklı değil. Eşitliğin yaşama geçirilebilmesi; gelenek ve göreneklerin günümüz koşulları içinde değerlendirilmesini ve bireylerin bu konudaki alışkanlıklarını değiştirmesini gerektirdiğinden, uzun zaman alan zorlu bir süreçtir. MESS Yayınları'nın geleneksel yayınlarından Harvard Business Review Dergisinden Seçmeler dizisinin yeni kitabı "İş Yaşamında Kadınlar", ABD'deki kadınların iş hayatındaki rollerini çeşitli açılardan irdeliyor. Kadın istihdamını artırmanın ipuçlarını öğrenmeye hazırsanız, buyurun okuyun.



İş Yaşamında Kadınlar

Ceviren: Leyla Aslan, MESS Yayınları
Harvard Business Review Dizisi, Mart 2006
İstanbul, 208 sayfa

Ülkenin ekonomik gelişmesine paralel olarak; ekonomik suçlar ve bu suçlara verilecek cezalar değiştiriliyor. Ekonomik suçların önlenmesi ve suçlara verilen cezalar Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından çeşitli çalışmalarda gündeme getiriliyor ve bu konuda ilgili uzmanlar ile görüş alışverişinde bulunuluyor. TOBB 30 Nisan-1 Mayıs 2005 tarihleri arasında Ankara Kızılcahamam'da gerçekleştirdiği "Ekonomik Suç ve Ceza Sempozyumu"nda elde edilen sonuçları bir kitap olarak yayımlayarak, yargı, özel sektör ve ilgililerin yararlanmasına sundu. Sempozyumda sanayi ve ticarete ilişkin suçlar, fikri ve sınai mülkiyet hakları, organize suçlar ve karapara gibi konular dile getirilmiştir.



Ekonomik Suç ve Ceza Sempozyumu

30 Nisan-1 Mayıs 2005
TOBB Yayını, Ankara, Ekim 2005,
352 sayfa

Türkiye 1970'li yıllardan bu yana "enflasyon" sözcüğüyle birlikte yaşıyor. En gencimizden en yaşlımıza kadar hepimiz, "yüksek enflasyon", "enflasyon canavarı", "enflasyon oranı" gibi ifadeleri günlük yaşamlarımızda sık sık duyuyoruz. T.C. Merkez Bankası ve Tarih Vakfı, hayatımızda -ne yazık ki- böylesine yer etmiş bu sözcüğün geçmişini merak edenler için bir kaynak kitap hazırladı. Türkiye'de Enflasyonun Tarihi adlı kitap Fatma Doğruel ve A. Suut Doğruel tarafından kaleme alındı. Prof. Dr. Şevket Pamuk'un proje danışmanlığını yaptığı kitapta, Türkiye'deki "enflasyon" olgusu Osmanlı İmparatorluğu'ndan itibaren ele alınıyor.



Türkiye'de Enflasyonun Tarihi

Fatma Doğruel, A.Suut Doğruel
Tarih Vakfı Yayınları,
İstanbul, 2005