

Yeni Reform Paketi İhtiyacı

« Artık Türkiye'nin KOBİ politikasının özü, “küçük güzeldir” olmamalıdır. KOBİ'lerden, yakın geleceğin büyüklerini çıkarmak amaç olmalıdır. Teknolojik değişim ve gelişimle bu mümkün hale gelmiştir. »



M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU
TOBB Başkanı

Bizim devamlı vurguladığımız bir konu var: GÜNÜMÜZ dünyasında, ülkelerin bayraklarını ordular değil, şirketleri taşıyor. Ordularla değil, şirketlerle zaferler kazanılıyor. Bu yüzden TOBB olarak, müteşebbislerimizi dünyaya açılma konusunda cesaretlendiriyoruz. Bizim hedefimiz artık, küresel Türk şirketlerini meydana getirmektir.

Çağımızda bilgi, insanların ve işletmelerin en önemli sermayesi haline gelmiştir. Bilgiye erken ulaşanlar ve bu bilgiyi değerlendirenler, rakipleriyle mücadeleye, bir adım önde başlamaktadır. Büyük işletmeler, ölçekleri sayesinde, her konuyla ilgili uzmanları istihdam etme ve gelişmeleri yakından takip etme imkânı bulmaktadırlar. Ancak KOBİ'lerimiz için böyle bir olanak yoktur.

Öte taraftan, kısıtlı mali imkânlarla rağmen ülkemizde çok sayıda kurum ve kuruluş tarafından KOBİ'lere yönelik destekler sunulmaktadır. Ancak bu kurumların belli bir koordinasyon içinde hareket edememeleri, KOBİ'lerimizin zaten az olan destek mekanizmalarından dahi, faydalanamamalarına sebep olmaktadır. Bunun en çarpıcı örneğini 2001 Krizi'nden sonra yaşadık. Kamunun, KOBİ'lerimiz için tahsis ettiği, zaten kısıtlı miktarlardaki imkânlar bile, hem karmaşık bürokratik düzenlemelerden dolayı ve hem de yeterince duyurulmadığından kullanılamadı.

İşte TOBB olarak şimdi biz Türkiye'de ilk defa, KOBİ Eğitim ve Bilgilendirme Fuarları kanalıyla, KOBİ'lerimizi, kendilerini ilgilendiren tüm kamu kurumlarıyla bir araya getiriyoruz. Fuara gelen her kobimiz, kendisine hizmet veren ve yol gösteren çözüm ortaklarıyla bir araya gelecektir. Her fuarda kamu kuruluşlarının yanısıra KOBİ'lere hizmet veren çok sayıda kurum da yer alacaktır.

Öncülüğünü yapmaktan büyük memnuniyet duyduğumuz fuarları ile Türkiye'de yine bir ilke imza attık. İlgili kamu kurumuna ulaşmak ve bilgi alabilmek için, hem zamandan, hem de paradan fedakârlık yaparak Ankara'ya gelen girişimcileri ve KOBİ'leri bu zahmetten kurtardık. Biz onların ayağına geldik. Ben bu teşebbüsü devletin destek ve hizmetlerini KOBİ'lerin ayağına götürme çaba-

sı olarak görüyorum. Bu fuarın KOBİ'lerimiz için büyük bir fırsat olduğunu düşünüyoruz.

2007 yılı içerisinde toplam yirmi ilde yapmayı planladığımız fuarlar, KOBİ'lerimiz tarafından büyük bir ilgiyle karşılanmıştır. Bugüne kadar yedi ilde tamamladığımız fuarlara katılan ziyaretçi sayısı, 28 bin kişiyi geçmiştir.

Bu birlikteliği başarı ile gerçekleştirebilmemizin ana nedeni, TOBB olarak ilgili tüm taraflar ile yapıcı bir diyalog halinde olmamız ve bu tarz işbirliklerinin artırılmasına ve ilgili taraflara duyurulmasına yönelik sürekli bir çaba içerisinde bulunmamızdır. Türkiye'deki olumlu gelişmeleri ve potansiyeli kalıcı ve verimli bir hale getirebilmek için, özellikle KOBİ'lerimizin atyalarını güçlendirmeli ve onların yurt dışına açılmalarında etkin bir rol oynamalıyız.

Dünyanın güçlü ekonomileri arasında yer almamızın yolu, üretim ve ihracatımızı artırmaktır. Ülkemizin bu yolda kobilerimizin güçlü desteğine ihtiyacı vardır. Ancak KOBİ'ler rekabeti en yoğun şekilde yaşayan işletmelerdir. TOBB olarak, bu mücadeleyi yakından takip ediyor ve zorlukların aşılmasına katkı sağlamaya çalışıyoruz.

Artık Türkiye'nin KOBİ politikasının özü, "küçük güzeldir" olmamalıdır. KOBİ'lerden, yakın geleceğin büyüklerini çıkarmak amaç olmalıdır. Teknolojik değişim ve gelişimle bu mümkün hale gelmiştir.

Ülkemizde her yıl çok sayıda şirket kuruyoruz ki, yeni kurulan şirketlerin mevcuda oranı AB'nin neredeyse iki katı. Yani dinamizm var, ama sorun şurada; bunları büyütemiyoruz, küçük kalanlarsa rekabette zorlanıyor.

Önemli olan, çok sayıda ve küçük KOBİ'lerin kurulması değil, KOBİ'lerin büyüebilmesidir. KOBİ'lerin büyümesi için yeni bir gündeme ihtiyaç vardır. Bu gündem mutlaka, kayıt dışılıkla ciddi bir mücadeleyi içermelidir. Zira kayıt dışılık, büyümenin önündeki en büyük engeldir.

Şirketlerin büyümesini kısıtlayan faktörler (finansmana erişim, pahalı ve müsrif sosyal güvenlik sistemi, katı iş mevzuatı, iş ortamını zorlaştıran hukuk sistemi) düzeltilmelidir. Katma değeri artıracak, cari açık sorunu çözecek, yatırımları daha verimli alanlara yönlendirecek bir sanayi stratejisi uygulanmalıdır.

Rekabet gücünü artırmak üzere, kümelenme stratejileri hayata geçirilmeli, yeni Ticaret Kanunu ve OSB Kanunu Meclis'te hemen ele alınmalı, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri düzenlemesine işlerlik kazandırılmalı, TÜBİTAK desteklerinin sektörel ve bölgesel önceliklere dayalı olarak yönlendirilmesi sağlanmalıdır. Cari açıkla mücadele etmenin yolu da bunlardır, yoksa kurfaiz tartışmalarıyla sadece zaman kaybedilmektedir.

Önümüzdeki dönemde ihtiyacımız olan yeni yol haritasının temelinde de, KOBİ'lerin büyümesinin önündeki kısıtların kaldırılması yatmalıdır. İşte mikro reformlardan kasıt da budur. Türkiye'nin yeni gündemi, mikro ekonomik reforma paketini oluşturmak olmalıdır. Mevlânâ'nın dediği gibi; "Dünle beraber gitti, ne kadar söz varsa düne ait, şimdi yeni şeyler söylemek lazım."