

TÜRKONFED, 2008 Yılına KOBİ Yılı İlan Etti

2008'i KOBİ yılı ilan eden TÜRKONFED, kapsamlı bir çalışma ile başarılı KOBİ'lerin diğerlerine örnek olmasını sağlayacak. Ayrıca, "Endeavor" ile yaptığı işbirliği çerçevesinde başarılı KOBİ'leri ödüllendirecek ve onların yurtdışına açılmasına destek olacak

Her yıl iş dünyası için önemli bir konuyu tespit ederek çalışmalarının ana teması olarak belirleyen TÜRKONFED, 2008 yılında, KOBİ'lerin gelişimine yönelik politikalara katkıda bulunmayı hedefliyor. "KOBİ'lerin Dönüşüm Mücadelesi: Küçük Firmaların Büyük Başarıları" adlı çalışmayla; istihdam ve katma değer yaratan, bölgesel gelişimde etkin rol oynayan, ihracat başarısı gösteren, yeni teknolojiler kullanan KOBİ'lerin başarı öykülerini derlemeyi, analiz etmeyi ve başarı faktörlerinin diğer KOBİ'lere örnek olmasını sağlamayı amaçlıyor.

Ortaoğu Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. Erol Taymaz tarafından yönetilen çalışmada Sabancı Üniversitesi'nden Doç. Dr. Alpay Filiztekin, Çukurova Üniversitesi'nden Prof. Dr. Mahir Fisunoğlu, Anadolu Üniversitesi'nden Yard. Doç. Dr. Yılmaz Kılıçbaşlan ve Ege Üniversitesi'nden Yard. Doç. Dr. Aykut Lenger görev alacak.

Bunun yanı sıra, girişimciliği desteklemek üzere kurulmuş olan uluslararası sivil toplum kuruluşu "Endeavor" ile de işbirliği yapan TÜRKONFED, etkin KOBİ'leri Endeavor değerlendirme sürecine davet edecek. Endeavor kriterlerine uyan girişimciler 24 aylık destek paketinden faydalanabilecek. Destek Paketi, mentorluk, strateji yaratma ve

uygulama, finansmana ulaşımında aracılık gibi hizmetler içeriyor. Her iki çalışma birbirine entegre biçimde yürütülecek.

TÜRKONFED'in 2008'i KOBİ yılı ilan etmesiyle ilgili bir değerlendirme yapan Yönetim Kurulu Başkanı Celal Beysel, görüşlerini Ekonomik Forum'a açıkladı.

● Öncelikle TÜRKONFED'in kuruluş amacını açıklar mısınız?

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), sekiz yıl süren sivil bir çalışma sonucu 1996 yılından beri faaliyet gösteren Türkiye Sanayici ve İşadamları Dernekleri Platformu üyesi dernekler ile 2000 yılından beri faaliyet gösteren Sektörel Dernekler Platformu üyesi derneklerin oluşturduğu federasyonlar tarafından, Kasım 2004'te kuruldu. TÜRKONFED'in amaçları arasında, bölgesel ve sektörel sanayici ve işadamları federasyonlarının ortak sesi olarak bölgesel, sektörel ve ulusal ekonomik politikalara yön vermek, iş dünyasını ilgilendiren sorunları ve çözüm önerilerini kamuoyuna, yetkili kurumlara iletmek, bölgesel ve sektörel kalkınma vizyonları geliştirerek uluslararası entegrasyona ve rekabet gücünün artırılmasına yardımcı olmak, bölgesel ve sektörel potansiyellerin en iyi şekilde değerlendirilmesi için faaliyetlerde bulunmak, projeler üretmek bulunur.

● Türkiye'de KOBİ'lerin gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'de KOBİ'ler bir dönüşüm geçirmektedir. Çoğunluğu aile şirketleri olan KOBİ'lerde kurumsallaşma, rekabet ve inovasyon bilinci hızla artmaktadır. Bugüne kadar komşusunun ürettiğini üreten KOBİ'ler, son on yılda fark yaratmanın, katma değer öneminin kavramaya başlamıştır. Ancak Türkiye KOBİ'lerin dönüşümünde yolun çok başında.



TÜRKONFED Başkanı Celal Beysel, KOBİ'lerin başarı hikâyelerinden ortak özelliklerini saptayarak, diğer KOBİ'lere örnek olmasını sağlamayı amaçladıklarını söyledi.



● **TÜRKONFED olarak 2008 yılını KOBİ Yılı ilan etmeniz gerekçelerini öğrenebilir miyiz?**

TÜRKONFED olarak amacımız, örnek KOBİ'leri bulup ortaya çıkarmaktır. Konu KOBİ'ler olunca nedense genellikle bir karamsarlık hâkim olur. Hâlbuki küçücük başlayıp hızla yol kat eden, ekonomik krizlerden büyüyerek çıkan, yenilikçi, dinamik birçok KOBİ var. Amacımız, bu KOBİ'lerin başarı hikâyelerini anlatmak, ortak özelliklerini saptayarak diğer KOBİ'lere de örnek olmalarını sağlamak.

● **KOBİ'lerin karşı karşıya kaldığı sorunlar sizce neler ve TÜRKONFED olarak çözüm önerileriniz nedir?**

2006 ve 2007 yıllarında yaptığımız çalışmalarda şunu gördük: KOBİ'ler nitelikli eleman sıkıntısı çekiyorlar. İş arayan nitelikli kişiler, öncelikle büyük firmalarda çalışmayı tercih ediyor. KOBİ'lerin istihdam ettiği, emek, zaman ve para harcayarak eğittiği çalışanlar ise daha fazla maaş ve/veya daha güvenli iş olanağı, daha güvenceli gelecek vaadiyle

başka firmalara geçiyorlar. Bu da aslında KOBİ'leri büyük bir açmaza sokuyor. “Nitelikli eleman bulmak zaten zor, eğitim verdiklerim de kaçıyor” diyen KOBİ sahibi, niteliksiz işçiyle çalışıyor, işçisini eğitmek için yeterli yatırımı yapmıyor, çabayı göstermiyor. Bu da işletmenin her kademesinde, tüm süreçlerde sorunlara yol açıyor.

TÜRKONFED olarak bu sorunun çözümüne yönelik önerimiz, çalışan eğitimlerinin tek merkezde toplanması oldu. Organize sanayi bölgeleri bünyesinde rahatlıkla uygulanabilecek bu yöntemle, KOBİ'ler maddi ve aynı olanaklarını birleştirerek bir eğitim merkezi kuracaklar. Çeşitli fonlardan da yardım alabilecek olan bu mesleki eğitim merkezlerinde yeni mezun gençlerimiz, işini kaybedenler ya da kariyer değiştirmek isteyen çalışanlar eğitim alabilecekler. KOBİ'ler, bu merkezlerden nitelikli eleman ihtiyaçlarını karşılayabilecekler. Bu konuda ayrıntılı bilgiyi www.turkonfed.org adresli sitemizde yayınlanan “Beceriler, Yeterlilikler ve Meslek Eğitimi: Finansman Yapısı ve Politika Önerileri” adlı raporumuzda bulabilirsiniz.

● **Türkiye'de KOBİ'lere yönelik sürdürülen çalışmalar sizce yeterli mi, KOBİ'lerin gelişimi ve dönüşümü için yapılması gerekenler neler?**

Şu aşamada yeterli olduğunu söyleyemeyiz. KOBİ'lerin öncelikli eksiğinin değişen dünya piyasaları konusunda bilinç ve farkındalık olduğu görülmektedir. KOBİ'lerimize bu farkındalığın basit ve etkili eğitimlerle kazandırılması gerekmektedir. Bugün ülkemizde, pek çok kurum KOBİ'lere yönelik teknoloji ve danışmanlık hizmeti vermektedir. Fakat bu dağınık hizmetler hitap ettikleri kitleler tarafından yeterince tanınmadığı gibi önemleri de keşfedilmiş değildir. Bu doğrultuda etkin, verimli bir eğitim ve bilinçlendirme çalışması için medya yeterli desteği vermeli, sivil toplum kuruluşlarının işbirliğinin önemi ön plana çıkartılmalıdır.

Markalaşma ve teknolojik gelişim de birkaç firmanın kaydettiği gelişmeler dışında yeterli düzeyde değildir. Bu konuda mevcut teşviklerin KOBİ'lere yönelmediği açıktır. Aynı şekilde, bankacılık sektörünün sağladığı finansal kaynaklar ne yazık ki KOBİ'lerin gelişmesi ve büyümesi için gereken seviyenin altındadır. 2007 yılı itibarıyla KOBİ'lerin kullandıkları kredi toplamı, bankalar tarafından verilen toplam kredi hacminin yaklaşık yüzde 46'sini oluşturmaktadır. KOBİ'lerin uzun vadeli ve düşük faizli kredi olanaklarından yararlanması için gerekli düzenlemeler acilen yapılmalıdır. Özellikle BASEL II süreci de dikkate alınarak KOBİ'lerin kredilerden aldıkları payların artırılmasına yönelik uygulamalar geliştirilmeli, bu bağlamda kredi sigorta sistemleri, dış kaynaklı fonlar, BASEL II, KGF ve KOBİ A.Ş. gibi konularda bilgilendirme faaliyetleri yoğunlaştırılmalıdır. Alternatif finansman ve yatırım araçlarının kullanımının yaygınlaşması ve bilinirliğinin artmasıyla bu oranların artması sağlanabilir.

Ülkenin ve KOBİ'lerin küresel rekabete hazırlanmasında önemli bir araç olabilecek olan kümelenme (clustering) yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte kurularak uygulanmalı ve sürdürülebilir bir başarı sağlanmalıdır.

Son olarak, KOBİ borsalarının sektörel ve bölgesel olarak çeşitlendirilerek yaygınlaştırılması ve daha etkin hale getirilmesi KOBİ'lerin dönüşümü açısından önemlidir.

● **Küreselleşen rekabet ortamında KOBİ'lere yönelik yurtiçi ve yurtdışı işbirliklerinde nelere dikkat edilmeli?**

Küreselleşen rekabet ortamında KOBİ'leri güçlendirmeye yönelik yurtdışı ve yurtiçi işbirliklerine imza atacakları ortam, ortak bir çalışmayla sağlanmalıdır. Mesela, üniversite ve sanayi, OSB ve sanayici, meslek liseleri ve sanayici işbirlikleri konusunda bazı illerdeki olumlu gelişmelerin ülke geneline yaygınlaştırılması gerekmektedir.

Avrupa Birliği fonları gibi mali yardım projelerinden KOBİ'lerin etkin yararlanabilmesi için projeler hazırlanmasının desteklenmesi, bu konuda KOBİ'lerin eğitilmesi gerekir. Bu projelerin yürütülmesi konusunda alınacak desteklerde öncelikle kamu, üniversite ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği içerisinde olunması dikkat edilmesi gereken en önemli hususlardan biridir.