**Küreselleşmenin Krizi**

Boris Kagarlitsky,  
James Allen  
Yordam Kitap  
344 sayfa, Mart 2008  
İstanbul

## ◀ Dünya'da küreselleşmenin krizi

Pek çok akademisyenin saptadığına göre, "küreselleşme", 2000'li yılların başında bir kriz aşamasına girmişti. Bu geçici bir kriz olmadığı gibi, şu ya da bu uygulamadan değil, küreselleşme sürecinin kendisinden kaynaklanıyordu ve küreselleşmecilerin bu zorlukları aşabileceklerine dair bir belirti de yoktu. Bu olgulardan bazı sonuçlar çıkarılıyordu: Küreselleşme sadece adaletsiz değil, aynı zamanda sürdürülemez de olabilirdi. Pek çok kişi yeni olayların küreselleşmenin sonunu yakınlaştırdığını düşünürken, bazıları küreselleşmenin aslında hiç var olmadığını öne sürüyordu... Gerçek ne olursa olsun, küresel adalet ve barış hareketleri, tarihin yeni bir safhasıyla karşı karşıyaydı ve kendilerini bekleyen görevlerin derin bir analizini yapmalıydılar. Buradan yola çıkan bir grup yazar, bu ihtiyacı gözeterek, bugün dünyada neler olup bittiğini inceden inceye tahlil etmek, "küreselleşme" diye bir şeyin olup olmadığını, neden ve ne ölçüde başarısızlığa uğradığını, sonuçlarının neler olduğunu, bu sürecin nereye doğru evrildiğini ve bütün bunların küresel adalet arayanlar için ne gibi olanaklar ve zorluklar sunduğunu ortaya koymak üzere bu kitabı oluşturdu. Mart ayında basımı gerçekleşen "Küreselleşmenin Krizi", küreselleşme hakkında bilgi sahibi olmak isteyenler için ideal bir kitap.

## Davranışları değiştirin, direnci kırın

İkna etme yeteneği kuvvetli kişiler fikirleri eyleme dönüştürerek kuruluşları için önemli değer yaratırlar. Ama insanları ikna etmek kolay değildir: pratik yapmayı, sabırlı olmayı ve duyguları anlamayı gerektirir. Kitap, sunumunuzu dinleyenlerinize göre uyarlamak, güvenilirliğinizi artırmak, dinleyenlerinizin aklına ve kalbine ulaşmak gibi yetenekleri kazanmanıza yardımcı olarak ikna etme gücünüzü artırmayı amaçlıyor.

İkna faaliyeti deneyim, sabır ve psikolojik bilgi gerektirir. Bu kitapçıkta güven kazanmanın, dinleyicilerin kalbini ve zihnini kazanmanın, önerilerinize yönelik direnci etkisizleştirmenin ve insanların yeni fikir ve tutumlara yönelmelerini teşvik etmenin püf noktaları anlatılıyor.

Harry Mills satış, müzakere ve etkileme konularında yirmi altı kitabın yazarıdır. Karmaşık anlaşmaların yapılması ve liderlik becerilerinin geliştirilmesi konularında şirketlere danışmanlık yapmaktadır. IBM, KPMG, Univel, Toyota ve Pricewaterhouse-Coopers müşterileri arasındadır.

**İnsanları İkna Etmek**

Harry Mills  
Çeviren Burcu  
Çekmece  
Optimist Yayınları  
112 Sayfa, Mayıs 2008  
İstanbul



## ◀ Başarılı bir gelecek stratejisi nasıl yaratılır?

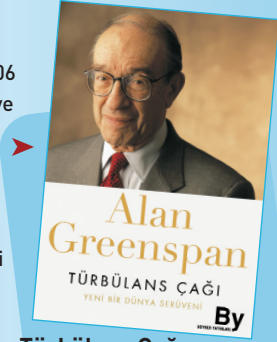
Okuduktan sonra rekabete bakış şeklinizi değiştirecek olan "Mavi Okyanus Stratejisi" adlı kitap, okurlarına kavgacı değil, yaratıcı yaklaşıma sahip bir stratejinin izlenmesi için ikna edici kanıtlar sunmakta. Saat, şarap, çimento, bilgisayar, otomobil ve hatta sirk gibi farklı alanlarda faaliyet gösteren şirketlerin deneyimlerini inceleyerek, gelecek stratejilerinin geliştirilmesine yeni bir ışık tutan kitap, yenilemeyi ve kurumsal paydaşlığı vurguluyor olması açısından bile hem işletme yöneticileri hem de öğrencileri için okunması gereken bir kitap niteliği taşımakta. William J. Bratton, kitap hakkında "Özel veya kamu sektöründeki yöneticilere Mavi Okyanus Stratejisi'ni tavsiye ederim. Statükodan ayrılmanın nasıl başarılacağını, başarılı bir gelecek stratejisinin nasıl yaratılacağını ve bunların nasıl düşük bir maliyetle hızla uygulanacağını göstermektedir. Aydınlatıcı olduğu kadar pratik bir rehber" yorumunu yaparken, ünlü iş adamı Patrick Snowball, okurlara tavsiye ettiği kitabı hakkında "Kim ve Mauborgne'nin stratejileri sadece orijinal değil, aynı zamanda da pratik. Şirketimiz bunları kullandı ve güçlü sonuçlar elde etti. Yazarlar geleceği kazanmak için yeni ve cesur bir yolun haritasını çiziyorlar" ifadesini kullandı.

**Mavi Okyanus Stratejisi**

W. Chan Kim-Renee  
Mauborgne  
CSA Yayın Ajansı  
240 sayfa, Haziran 2008  
İstanbul

## Yeni bir dünya serüveni

Amerikan Merkez Bankası'nın efsanevi eski başkanı Alan Greenspan'ın tüm dünyada büyük yankı uyandıran ve uzun süredir best-seller listelerinden düşmeyen "Türbülans Çağı: Yeni Bir Dünya Serüveni" isimli kitabı Boyner Yayınları'nın çevirisi ile Türkiye'de... Dünyada neredeyse tüm dillere çevrilen Türbülans Çağı'nda, Greenspan kimliğini şekillendiren özgeçmişini ve küresel ekonominin bizzat kumanda odasında bulunarak edindiği tecrübelerini okuyucularıyla paylaşıyor. Kitabına 11 Eylül sabahı ile başlayan Greenspan, daha sonra çocukluk yıllarına geri dönerek başından geçen ve tarihi biçimlendiren olayları anlatıyor. Ardından tüm dünyada önemli değişimlerin yaşandığı 1987- 2006 yılları arasındaki Federal Reserve Kurulu Başkanlığı görevini içeren dönemi okurlarına aktarıyor. Yaşanan olayların altında yatan dinamikleri anlatan Greenspan, kitabın ikinci bölümünde bizi günümüze getirerek ekonomik büyümenin evrensel koşullarını gösteriyor, belli başlı ülkelere ve bölgelere özgü gerçekleri araştırıyor, son olarak ise küreselleşmenin istikametini açıklıyor.



### Türbülans Çağı

Alan Greenspan  
Boyner Yayınları / İş  
Hayatı Dizisi  
40 sayfa, Mayıs 2008  
İstanbul

## İş ve başarıda verimliliğin sırları

Kalkınma sürecini yakından inceleyen araştırmacılar, gelişmede en önemli rolün emek ya da sermaye gibi fiziksel faktörlerin artışı değil, bilgi, eğitim, ar-ge, teknoloji yaparak öğrenme, yönetim gibi fiziksel olmayan ama verimlilik artışını sağlayan yeni faktörler olduğunu saptamışlar. "Üretim Yönetiminde Verimlilik Sırları" adlı kitap da tam bu noktada endüstriyel işletmelerde üretim yönetiminde çalışanlar için, birikimlerin bir araya toplandığı geniş içerikli bir kaynak niteliğinde. Verimlilik konusunda bu denli geniş konuların tek kitapta toplanmış olması ise kitaba ayrı bir önem kazandırmakta. "Verimlilik" konusunun bu kitaba sığmayacak kadar kapsamlı olduğu günümüzde, muhakkak okunması gereken bu kitap, her yaştaki genç yöneticilere başarı ve verimlilik konusunda birçok ipuçları vermekte.



### Üretim Yönetiminde Verimlilik Sırları

Atilla Filiz  
Sistem Yayıncılık  
240 sayfa, Mart 2008  
İstanbul

## İş hayatında yapılmaması gereken hatalar

Yazar Anita Bruzzese, kaleme aldığı "İş Hayatında Yapılmaması Gereken 45 Hata" adlı kitapta, işyerlerinde yaşanan sorunlara dikkat çekiyor. İş dünyası konusunda köşe yazıları yazan Bruzzese, iş dünyasında yer alan herkesin okuması gereken bu kitabında patron ve yöneticilerin en çok yakındığı, çalışanların da en sık tekrarladığı hataları ele alıyor ve bunların nasıl ortadan kaldırılabileceğine ilişkin çözümler sunuyor. Bruzzese'nin kendisine yöneticilerden ya da ismini açıklamak istemeyen çalışanlardan gelen mektuplardan yola çıkarak hazırladığı kitapta, çok sayıda yönetici, lider ve insan kaynakları uzmanıyla yapılan görüşme ve anketlerin sonuçlarına da yer veriliyor. Zaman zaman esprili bir üslupla yazılan ve size işinizde kalıcı olmanızı ve ilerlemenizi sağlayacak önerilerde bulunan kitapta, yapılmaması gereken hatalardan bazıları ise şöyle sıralanıyor: "Önemli bir e-postaya yanlış isimleri kopyalamak. Önemli bir toplantıda not almayı ihmal etmek. Önemli bir partide sadece işyerinden arkadaşlarla sohbet etmek. Ofke anında soda makinesini tekmelemek. İş konusunda dedikodu yapmak ve işyerini bloglamak. Değişimi benimsemek yerine reddetmek."

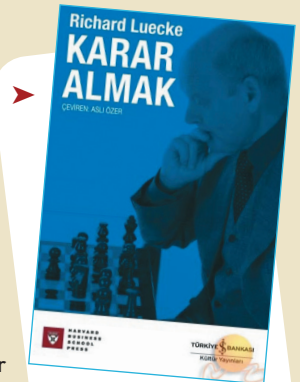


### İş Hayatınızda Yapılmaması Gereken 45 Hata

Anita Bruzzese  
Çeviren: Meltem Linem  
Neden Kitap  
208 sayfa, 2008 Haziran  
İstanbul

## Başarıya giden yol doğru karardan geçiyor

Richard Luecke tarafından kaleme alınan ve İş Bankası Kültür Yayınları tarafından yayınlanan "Karar Almak" adlı kitap, size yılların deneyimini aktarıyor. Başarı kazanmak için doğru kararlar almak gerektiğini herkesin kabul ettiği günümüzde yazar Luecke bunu başarmanın yolunu zaman içinde sınanmış, dört basamaklı bir yöntemle sunuyor. Açıklamalı örneklerle gayet net bir şekilde ifade edilen bu yöntemi kullanarak karar alma yetilerinizi geliştirebilir ve kötü sonuçlara yol açan tuzaklardan kaçınabilirsiniz. Bir konuda karar verirken, "Kanıtlanmış karar alma tekniklerini kullanmak, karar sürecine doğru insanları katmak, riski azaltmak ve en iyi alternatifleri seçmek" gerektiğini belirten Luecke, eğer karar alma konusunda sağlam bir yöntem geliştirir ve sık sık düşülen tuzakların farkına varırsanız, şirket yönetiminde mükemmele yaklaşma şansınızın artacağına dikkat çekiyor.



### Karar Almak

Richard Luecke  
Çeviren: Aslı Özer  
İş Bankası Kültür  
Yayıncılık  
198 sayfa, 2008  
İstanbul