



### Pazarlama Metaforları

Gerald Zaltman -Lindsay Zaltman  
Çeviren Ümit Şenşoy  
Yayıma Hazırlayan  
Zülfü Dicleli  
Optimist Yayınları  
216 Sayfa, Haziran 2008  
İstanbul

## ◀ Müşterilerin bilinçaltını okuyabiliyor musunuz?

Her alanda rekabet arttıkça, satın alma kararını veren tüketicilerle ilgili araştırmalar da zenginleşiyor, pazarlama ve satış giderek özel bir beceri alanı haline geliyor. Optimist Yayınlarının iş/yönetim dizisinin yeni kitabı Pazarlama Metaforları, pazarlamanın yeni çaığında tüketicinin zihnini anlamak bu açıdan yararlı ve ilginç bir kitap. Yazarlardan bol ödüllü bir Harvard Business profesörü olan baba Zaltman (Gerard) beş yıl önce "Tüketici Nasıl Düşünür?" başlıklı kitabıyla ün kazanmıştı. İş dünyasına satın alma kararlarının sanıldığı gibi hiç de mantığa dayanmadığını anlatmaya çalışmış, kitap bütün dünyada bestseller olmuştu. Bu yeni kitabında da bir marka ve konumlandırma uzmanı olan oğul Zaltman'la birlikte (Lindsay) aynı konuyu metaforlar aracılığıyla irdeliyor. "Müşterilerin metaforlarıyla ahenk içinde olursanız, satış yapma olasılığınız artar" diyor. Kitapta metafor, bir şeyi bir başka şey üzerinden anlatma şeklinde tarif ediyor. Derin metaforlar ise, yazarlara göre, bilinçaltımızın olay ve olgulara bakış mercekleri. Kitapta ilk önce şirket yöneticilerinin derin düşünmedikleri saptanıyor ve bu derinlik açığının nasıl kapatılabileceği ortaya konuyor. Sonra derin metaforların sosyal, psikolojik, fiziksel ve nörolojik temelleri kısaca tanıtılıyor ve derin metaforlar tek tek ele alınıyor. Ve nihayet bu derin metaforların nasıl kullanılabileceği ayrıntılı olarak anlatılıyor. Tüketicileri anlamak ve pazarlama stratejisinin başarısına katkıda bulunmak isteyen herkes için önemli bir kitap.

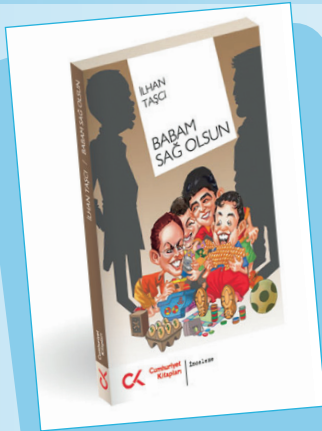
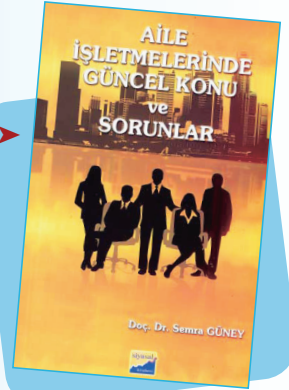
## "Aile işletmesi" deyip geçmeyin...

Son yıllarda aile işletmeleri, gerek akademisyenlerin ve gerekse de uygulamacıların dikkatini fazlasıyla çeken bir konu haline geldi. Konunun bu denli ilgi uyandırmasının en temel nedeni, şüphesiz ki, aile işletmesi tanım ve kapsamına giren işletmelerin sayısının fazlalığı.

Genel bir anlayış olarak küçük ve orta ölçekli işletmeler olarak algılanan aile işletmeleri arasında, global ölçekte yapılanmış bulunan çok sayıda aile işletmelerinin bulunduğu da bilinmesi gereken bir gerçek. Gerçekten de, dünyaca ünlü Ford, Levi Strauss, Este Lauder ve L'oreal gibi çok uluslu dev aile şirketleri gibi, Türkiye'de de tanınmış Sabancı, Koç, Doğuş gibi iş yaşamında belirleyici rol oynayan büyük gruplar aile işletmelerinin örneklerinden sadece bazıları.

### Aile İşletmelerinde Güncel Konu ve Sorunlar

Doç. Dr. Semra Güney  
Siyasal Kitabevi  
346 Sayfa, Nisan 2008  
Ankara



### Babam Sağ Olsun

İlhan Taşçı  
Cumhuriyet Kitap  
184 Sayfa, Mayıs 2008  
İstanbul

## ◀ İş bilir çocukların öyküsü

Resmin en görünür kısmında bakan babalar, onların gölgesinde hızla beliriveren çocuklar vardı. Onlar, günümüz iktidarının işadamı olmuş çocuklarıydı...

O çocuklar, haklarında hayali ihracattan toplu gümrük kaçakçılığına, sahte fatura düzenlemekten vergi kaçakçılığına kadar birçok suçlama bulunan "büyüklerinden" işleri devraldılar. En küçüğü 12, en büyüğü 30 yaşında olan, çoğu da 1980'den sonra doğan girişimci çocuklar, ilk AKP hükümetinin kuruluşundan bugüne değin on sekiz şirket kurdu. Aralarında oyun çağındakilerin de bulunduğu çocukların şirketlerinin sermayesi 2008 yılı itibarıyla 30 milyon yeni lirayı eski parayla 30 trilyon lirayı aştı.

Bakan çocuklarının hiçbirinin, AKP iktidarından önce tek kuruluştan önce ticari faaliyeti de yoktu. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'den Başbakan Tayyip Erdoğan'a, Maliye Bakanı Kemal Unakıtan'dan Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım'a, Bayındırlık ve İskân Bakanı Faruk Özak'tan eski Çevre ve Orman Bakanı Osman Pepe'ye, devlet büyüklerimizin çocuklarıydı ticarete hızla yükselenler...

Bu kitap, babalarının yanında çekirdekten yetişip onlara parmak ısırtan iş bilir çocukların öyküsüdür...

## Genler, ırk ve ortak kökenimiz

Dünyaca tanınan bilim yazarı Steve Olson, dört kıta boyunca yapılan yolculukta, modern insanların kökenini ve atalarımızın geçmiş on beş yıl içinde bütün dünyada yaptıkları göçlerin izini sürmektedir. Olson, çok çeşitli kaynakları kullanarak, son genetik çalışmaları, dilbilimsel verileri ve arkeolojik bulguları da içeren, modern insanlar arasındaki hayret verici birliği ortaya çıkartırken: "Kökenimiz hakkındaki fikirlerimizin ne kadar saf olduğunu göstermektedir." Olson, bunun yanı sıra tarıma geçiş, Amerika kıtasının iskanı, dilin kökeni, ırk kavramı üzerine de yeni bakış açıları sunmaktadır. Sürükleyici ve kolay anlaşılır bir hikaye olan "Hepimizin Kökeni Afrika" kendimiz ve diğerleriyle olan ilişkilerimiz hakkındaki düşüncelerimizi sonsuza dek değiştirecek...



### Hepimizin Kökeni Afrika

Steve Olson  
Çeviren Filiz Kart  
Yurt Kitap Yayın  
336 sayfa, Nisan 2008  
İstanbul

## Öğrenmek heyecanlı bir maceradır!

Hızlı teknolojik ilerlemelerle sürekli olarak değişen endüstri toplumunda öğrenmek yeni bir ağırlık kazandı. Gittikçe daha çok insan daha kısa sürede daha fazla öğrenmek zorunda kalmakta. Bu nedenle sürekli artan bilgi gereksinimini karşılayabilmek için yeni çalışma yöntemleri ve öğrenme teknikleri geliştirilmekte. Öğrenmek, okumak, eliş yapmak veya araba kullanmak gibi bir beceridir. Yani doğru teknik ve uygulama size mutlaka başarıya götürecektir. "Verimli Çalışma Yöntemleri Ve Etkin Öğrenme Teknikleri" adlı bu kitap öğretmenlere, öğrencilere ve kendi kendini yetiştirmek isteyenlere yönelik olarak, genel öğrenme problemleri ve bunların giderilmesi, verimli okuma ve öğrenme yöntemleri, hafıza geliştirme, motivasyon sağlama, konsantrasyonu artırma, sınav veya sunum korkusunu giderme, öğrenim planı yapma, çalışma ortamını geliştirme konuları işlenmiş ve kolayca uygulanabilecek alıştırmalara yer veriyor.

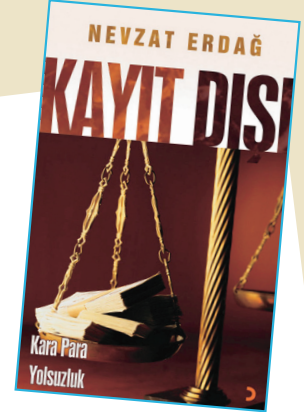


### Verimli Çalışma Yöntemleri Ve Etkin Öğrenme Teknikleri

Ercan Tuzcular  
Cinius Yayınları  
192 Sayfa, Haziran  
2008 - İstanbul

## Kayıt dışı olmadan müreffeh bir ülke olma özlemi

Konvoy Danışmanlık'ın kurucusu, Yönetim Danışmanı ve Mali Müşavir Nevzat Erdağ, Kayıt Dışı Ekonomi, Vergi Kayıp ve Kaçakları; Yasa Dışı Faaliyetler, Kayıt Dışı Ekonomi ve Kara Para ile Yolsuzluk ana bölümleri altında detaylı incelemelerini okuyucu ile paylaşıyor. Kitapta; kayıt dışı ekonominin nedenleri, suç ekonomisi, kara para aklama yöntemleri, Mali Suçları Araştırma Kurulu'nun kara para aklama ile mücadeledeki rolü, terörizmin finansmanı, ülkemizdeki yolsuzluğun nedenleri gibi çok çarpıcı konular da dikkat çekiyor. Yazar, kayıt dışı konusuna bir de toplum psikolojisi ile yaklaşıyor. "Toplumda, toplanan vergilerin kötü harcandığına ilişkin genel bir kanı oluşmuşsa, mükellefin vergiye karşı direnci artmaktadır. Bu durum vergi ödemekle yükümlü vatandaşların vergi ödememek için kayıt dışı sektöre kayma eğilimlerine yansımaktadır" tespiti bu açıdan oldukça dikkat çekici... Gelişmekte olan ülkelere kıyasla daha yüksek olduğu gerçeğine vurgu yapan yazar, "Kayıt dışı ekonomiyi kayıt altına alma ve almama bağlamında sorulması gereken temel soru, kayıt dışında kalan ekonomiyi kayıt altına almakla sağlanacak kaynakların ne şekilde değerlendirileceğidir. Bu soruya verilecek cevap kayıt dışının devam etmesinin yararlı mı, zararlı mı olduğuna karar vermede anahtar rol oynamaktadır" diyor.



### Kayıt Dışı Kara Para / Yolsuzluk

Nevzat Erdağ  
Cinius Yayınları  
390 Sayfa, Temmuz 2007  
İstanbul

## Yaşam başarısı elde etmenin yolu...

"Kuantum Koçluk Programı", kuantum mekaniğine ve felsefesine dayanarak bireyin içinde bulunduğu durumu geçmiş, şimdi ve gelecek şeklinde bir bütün olarak ele alır. Kuantum Felsefesi, kişinin şu anki durumunu oluşturan kütleleşmiş bilinçaltı kayıtlarının değişmemesi durumunda, geleceğindeki deneyimlerinin, geçmişine benzer döngüler içerisinde devam etme olasılığının çok yüksek olduğu görüşündedir. Bu nedenle Kuantum Koçu'nun amacı, danışanın olumsuz bilinçaltı kayıtlarını saptamak ve bunları kuantum değişim-dönüşüm yöntemleriyle, kısa bir sürede hedefe odaklı kayıtlar konumuna getirmektir. Kuantum Koçu için olumsuz inanç kalıbının ne zaman ne şekilde oluştuğunun önemi yoktur. Önemli olan bu kayıtların var olup olmadığı ve kayıtların neler olduğudur. Kuantum Koçu durumu saptamaz, danışanın isteği doğrultusunda olumsuz bilinçaltı kayıtlarını siler ve kişinin yaşadığı andan tat almasını sağlayarak, geleceğe yönelik yeni bilinçaltı programları yazar.



### Kuantum Koçluk Programı

Ferhan Efeçinar  
Sistem Yayıncılık  
288 sayfa,  
Mayıs 2008  
İstanbul