

### Yatırım Modelleri

Zafer Metin Ustaoglu  
Cinius Yayınları  
222 Sayfa, Ocak 2009  
İstanbul

## Yatırım modelleri

Tarih boyunca dünya medeniyetleri üç büyük sıçrama yapmıştır. Bunlardan ilki, Arap sayı sistemine geçişle, ikincisi muhasebeleştirme yoluyla durum analizi yapabilme becerisi kazanılmasıyla, üçüncüsü ise belirsizliklerin ölçülebilmesi için öngörü ve risk analizleri ve bu riskleri yönetebilme yetisine sahip olmakla edinilmiştir. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasındaki düşünsel fark, muhasebeleştirme sürecinden öngörü düzeyine geçebilmeleriyle de ilişkilidir. Bir olay gerçekleşikten sonra tedbir almak ile gerçekleşmeden önce öngörüde bulunarak çözüm aramak bu gelişmişliğin göstergelerinden biridir. Öngörü tekniklerinden bilinen en önemlisi ise modelleyebilme becerisidir. Bu konuda çok az sayıda Türkçe kaynak olması, özellikle Vadeli İşlemler ve Opsiyon Borsası'nın da kurulmasıyla bu alanda daha fazla Türkçe kaynak ihtiyacı hissedilmektedir. Bu kitap ile bu ihtiyacı bir dereceye kadar karşılayacağımızı düşünmekteyiz. Bu kitap, özellikle finans teorisinde ve pratiğinde kullanılan modern modelleme tekniklerine bir giriş niteliğindedir. Menkul kıymetler ile türev ürünlerin fiyatlamasında kullanılan modeller, normal olasılık dağılımı perspektifinden ve basitleştirilmiş bir matematik notasyonu ile okuyucuyla buluşturulmaktadır.

## Bir sosyal pazar ekonomisi

İktisat sistemimiz krize girmiştir. Buna dair belirtilerden biri de toplum genelinde var olan güvensizliktir. Dikkate değer yenileştirme çabalarına ve büyük çaptaki iletişim harcamalarına rağmen daha fazla büyüme ve daha güçlü yurtiçi talebini karşılamak, giderek zorlaşmaktadır. Buna karşın iyi ekonomi tasarımı olarak "Etik Ekonomi" hazırlanmaktadır. Yaklaşmaya başlayan istikrarsızlığın manevi ve maddi nedenleri araştırılmaktadır. Buradan ahlaki pazarlamanın sürümünü devamlı uyaran yeni bir değer yaratma modeli geliştirilmiştir.

Etik Ekonomi, refah hayatı güvenceye alan ve sınır ötesine yayan kamusal politikanın sürekli hatalı deneyimlerine karşı bir edim bilim yanıtıdır. Bu yanıt sosyal pazar ekonomisi fikrini müteşebbis düşünceye ve fiile dönüştürür. Geleceğe dair yeni yollar arayan yöneticiler, pazarlama uzmanları ve siyaset adamları için önemli bir başvuru kitabıdır.

### Etik Ekonomi

Erol User  
Cinius Yayınları  
128 Sayfa,  
Şubat 2009  
İstanbul

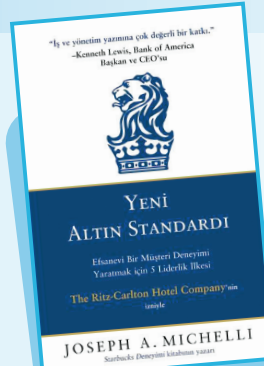


### Zor İnsanlarla, Zorlanmadan Baş Etmek

Özden Aslan  
Elma Yayınevi  
216 Sayfa, Mart  
2009  
İstanbul  
Mart 2009  
İstanbul

## Yaşam dikensiz gül bahçesi değil

Biliyoruz ki bazı insanlarla birlikte yaşamak veya çalışmak diğerlerinden daha zor olabiliyor. Hepimiz, yaşamımızın en azından bir döneminde, zor bir insanla birlikte yaşamak veya çalışmak zorunda kalabiliriz. Kitapta yer alan öykülerde, bu zor insanlardan üçüyle tanışıp iş yaşamına dair ipuçlarını yakalayacaksınız. Hayatın her alanında karşımıza Alperler, Gürhanlar, Samiler çıkıyor. Bazen "zor"luklarını kolayca fark ediyoruz fakat çoğu zaman, aslında birer kurban olduğumuzu en son biz öğreniyoruz. Bu keyifli kitap, okuyucuya bir yandan zor insanları kolayca teşhis edip başa çıkmanın yollarını anlatıyor, diğer yandan da düşünceleri için fırsat tanıyor. Mutluluğu iş yaşamında da arayan tüm çalışanların okuması gereken bir kitap.



### Yeni Altın Standardı

Dr. Joseph  
A. Michelli  
Çeviren: İlker  
Gülfidan  
Optimist  
Yayıncıları  
288 Sayfa,  
Mart 2009  
İstanbul

## Ritz-Carlton'ın tüm sırlarını öğrenmek ister misiniz?

Dünyanın dört bir yanındaki The Ritz-Carlton otellerindeki çok sayıda üst düzey yönetici, şirket ortağı ve çalışandan toplanan enformasyonla, lüks otel sektörü merceğe altına alınıyor. Yeni Altın Standardı öncelikle yöneticilerin, iş sahiplerinin ve liderlerin okuması gereken bir kitap. Dünya kalitesinde müşteri bağlılığı ve önemli marka değeri yaratan temel ilke, süreç ve uygulamaları analiz etmeleri için yazılmış. The Ritz-Carlton otellerindeki hizmet mükemmelliği stratejileri ve aynı zamanda hatalı uygulamalarının da gözler önüne serildiği bu aydınlatıcı kitapta, şirketiniz açısından da çok yararlı bilgiler bulacaksınız.

## Karşınıza çıkan fırsatları düşünün

Takım, birbirine, bir lidere ve bir fikre bağlı, küçük veya büyük herhangi bir gruptur. Milyonlarca yıldır insanlar, dinî, etnik, politik, hatta müzikal takımlara katılmışlardır. Bu bizim doğamızdır. Günümüzde İnternet coğrafya, maliyet ve zamanla ilgili engelleri kaldırdı. Tüm bloglar ve sosyal network (şebeke) ağları, mevcut takımların daha da büyümelerine ve yeni takımların doğmasına olanak sağlıyor. Bu takımlar, iPhone'larını veya siyasi bir kampanyayı ya da küresel ısınmaya karşı yeni bir mücadele yöntemini benimseyen milyonlarca insandan oluşuyor. Takım Oyunu sizi, çalışanlarınızı, müşterilerinizi, yatırımcılarınızı, inananları, hobisi olanları, okuyucuları yönetmeniz için karşınıza çıkan fırsatları düşünmeye (gerçekten düşünmeye) sevkedecek... Kolay değil, ancak muhtemelen hayal ettiğinizden daha kolay.



### Takım Oyunu

Seth Godin  
Çeviren: Sermin  
Karakale  
Profil Yayıncılık  
144 sayfa,  
Mart 2009  
İstanbul

## Değişim ve dönüşüm kaçınılmaz...

Bugün yöneticilerin iş dünyasında karşılaştıkları en zorlu meselelerden biri değişimle ve krizle uğraşmak. Çalkantılı olduğu kadar gerginlikle de dolu olan bu süreçleri yönetmek başarılı bir idarecinin olmazsa olmaz vasıflarından. "Değişim ve Geçiş Dönemini Yönetmek", değişim dönemleri boyunca stres seviyesini kontrol edebilmek ve bilgiyi paylaşmak için faydalı araçlar sunuyor. Kişisel yaşantılarımızda olduğu kadar iş dünyasında da değişimin kaçınılmaz olduğu durum ve dönemler bulunmaktadır. Değişim, doğası gereği ilk etapta insanları ürkütse de, zamanı gelip olumlu sonuçlar alınmaya başlandığında herkes çekilen sıkıntılara değdiği anlar. İşte o zaman gelene kadar hem doğru sonuçları alacak şekilde süreci idare etmek, hem de öngörülü bir yönetici olarak insanların bu değişimlere olabildiğince çabuk adapte olmasını sağlamak sizin görevinizdir. İhtiyaç duyulan kritik sorulara verilen yanıtlarla dolu olan bu kitap, tüm yöneticiler için etkili bir rehber.



### Değişim ve Geçiş Dönemini Yönetmek

Richard Luecke  
Çeviren: Ümit  
Şensoy  
İş Bankası  
Yayıncılık  
143 Sayfa,  
Mart 2009  
İstanbul

## Plan yapmayı bırakın, karar vermeye başlayın

Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) tarafından, Harvard Business Review (HBR) Dergisi'nden Seçmeler dizisinin "Stratejik Yenilenme" adlı yeni kitabı yayımlandı.

Kitapta başarılarıyla dünyayı kendisine hayran bırakan, kriz ortamlarında dahi kârlarını artıran, çalışanlarına duyduğu güvenle değişimi yakalayan, kabuğunu kırıp başka sektörlere giren ve müşterilerinin sesine kulak vererek yenilenen şirketlerin öykülerine tanık olacaksınız. Büyük başarılarla imza atmış şirket yöneticilerinin deneyimleri ile konunun uzmanlarının görüşlerini bir araya getiren makale ve söyleşiler, strateji yenileme ve belirleme sürecinde yaşananları, neler yapıldığını, hangi cesur, yenilikçi ve başarılı adımların kararlılıkla atıldığını anlatıyor. Okuru farklı yönere bakmaya çağırırken, "Önümüzdeki beş ila on yıl içinde ne değişecektir?" sorusu yerine "Önümüzdeki beş ila on yıl içinde ne değişmeyecektir?" sorusunun cevabını aramaları gerektiği şaşırtıcı bir noktaya getiriyor.



### Stratejik Yenilenme

Harvard Business Review  
Dergisinden Seçmeler  
Çeviren: İlker Gülfidan  
MESS Yayınları  
196 Sayfa, Mart 2009  
İstanbul

## İşyerinde mobbing kaçınılmaz mı?

İletişim çağı olarak da adlandırılan günümüz dünyasında işyerleri, gerek insan kaynağı, gerekse en kaliteli ürünün toplumun hizmetine sunulması açısından önemli bir işlev üstlenmektedir. Modern işyerinin söz konusu işlevini yerine getirebilmesinde, hem yöneticilerin hem de astların (örgüt kültürünün) önemli bir katkısı vardır. Özellikle 1980'li yıllardan sonra hızla değişen yönetim olgusu, işyerindeki dönüşüm ve paradigmatı bakış açılarının değişimi ve rekabet, psikoşiddeti tetikleyen önemli etkenler arasındadır. Çalışanlar arasında huzura dayalı bir ortamın oluşması; onların çalışmalarını ve bu bağlamda da işyerinde mutlu yaşamaya hizmet etmesini kolaylaştırıcı bir etkiye sahiptir.

İşyerinde yaşanan psikoşiddet (mobbing), aynı zamanda işyerinin topluma dönük işlevini yerine getirmesini de zorlaştırmaktadır. Bu kitabın amacı, işyerinde meydana gelen psikoşiddetin araştırılması ve sorunun çözüm noktasında işyerinde çalışanlara fayda sağlanmasıdır.



### Yönetim Psikolojisi Açısından İşyerinde Psikoşiddet

Yrd. Do. Dr. Erkan  
Yaman  
Nobel Yayıncılık  
160 Sayfa,  
Mart 2009  
Ankara