

Alman-Türk Otomotiv Sektörü Temsilcileri

Krizi Fırsata Çevirmenin Yollarını Aradı

Almanya'nın Köln kentinde bulunan Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK) bünyesinde kurulmuş olan Otomobil ve Otomobil Yan Sanayi Çalışma Grubu'nun TD-IHK genel merkezinde düzenlediği toplantıda durum tespiti yapılarak, otomobil sektöründe krizden çıkmanın yolunun iç talebi artırmak olduğu belirtildi.

Almanya'nın Köln kentinde bulunan Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK) bünyesinde kurulmuş olan Otomobil ve Otomobil Yan Sanayi Çalışma Grubu, TD-IHK Genel Merkezi'nde düzenlediği toplantıda, Türkiye'de yaşanan ekonomik krizi fırsata çevirmenin yollarını aradı. "Türkiye-Otomotiv Sektöründeki Kriz ve İmkanlar" konulu toplantının parolası "Krizi birlikte göğüslemek" oldu.

Türkiye ve Almanya'nın otomobil ve otomobil yan sanayi sektöründeki güncel gelişmelerle atılım imkanlarının ele alındığı toplantıya Köln'de bulunan Ford otomobil üretim tesisleri yöneticilerinden Uğur Türköz, İstanbul'da bulunan Messe Frankfurt İstanbul Ltd. Genel Müdürü ve Automechanika İstanbul 2009 fuarının organizatörü Aleksandar Medjedovic ile OMSAN Logistik GmbH Genel Müdürü Bora Öztelcan birer sunum yaptı.

Toplantıda krizden çıkış yolları arayan uzmanlar, otomobil sektöründe krizden çıkmanın yolunun yurt içindeki talebi artırmak olduğunu belirterek, "Türkiye'nin vergi in-

dirim paketleri çok etkili oldu. Stoklar eridi. Pazarlara yakın bir konumda olan ve yan sanayileri gelişmiş olan Türkiye'de otomotiv sektörünün geleceği çok parlak" şeklinde görüş belirttiler.

ÖNÜMÜZDEKİ YILDA TÜRK OTOMOTİV SEKTÖRÜ EN YÜKSEK LİGDE OYNAYABİLİR

"Türkiye-Otomotiv Sektöründeki Kriz ve İmkanlar" konulu toplantıda ilk sunumu yapan TD-IHK Otomobil ve Otomobil Yan Sanayi Çalışma Grubu Başkanı Ahmet Yılmaz, krizin her şeyi göreceli hale getirdiğini, bugün tartışılanların yarıncı geçeri olamayabileceğini belirtti.

Yılmaz, "Bu ise üreticilerle satışı yapan kişi arasındaki ilişkiye zarar veriyor. Yani şu anda çok kaygan bir zemin üzerindeyiz. Öte yandan, sektörü tanıyan ekonomistler bilirler ki, sektörde General Motors (GM) her zaman sorunluydu. GM'de yaşananlar yüzünden Almanya'da, devletin yeniden ekonomiye müdahale edip etmemesi bile tartışılıyor" dedi.

Krizde medyanın hiçbir biriminde, hiçbir olumlu haberin yer almamasından yakınan Yılmaz, "Küçük olumsuzluklar bile abartılarak yansıtılıyor ve sanki otomobil endüstrisi daha hiç olmayacak gibi düşüncelere salıyor insanları" dedi. Türkiye'nin ihracatında otomotiv sektörünün büyük payı olduğunu bildiren Yılmaz, "Sektör elli milyarlık ihracat gerçekleştiriyor. 500 bin kişiyi istihdam ediyor" dedi. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de krizin en çok otomotiv sektörünü vurduğunu, üretimin yüzde 60, iç talebin yüzde 49,8'e varan oranlarda daral-



Köln kentinde bulunan Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde kurulmuş olan Otomobil ve Otomobil Yan Sanayi Çalışma Grubu, TD-IHK Genel Merkezi'nde düzenlediği toplantıda, Türkiye'de yaşanan ekonomik krizi fırsata çevirmenin yollarını aradı.



dığını bildiren Ahmet Yılmaz, “Ancak son dönemde hükümet çıkardığı tedbir paketleri büyük etki gösterdi. Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) indirilince otomobil firmaları stoklarını hemen eritti. Köln’deki Ford da kırk bin yeni otomobil siparişi aldı” dedi.

Krizi aşmanın yolunun iç piyasayı canlandırmaktan geçtiğini bildiren Yılmaz, “Türkiye bunu yapmaya çalışıyor, vergi indirimleri yapıyor. Bunların etkisi de hemen görüldü. Bu çalışmalar sürmeli. Sektör vergi indirimlerinin bir yıla uzatılmasını istiyor. Bu gelişmeler Türkiye’de sektörün geleceğinin parlak olduğunu gösteriyor. Ben önümüzdeki on sekiz ayda Türkiye’de sektörün geleceğini çok iyi görüyorum. Pazarlara yakın bir konumda olan ve yan sanayileri gelişmiş olan Türkiye’de otomotiv sektörünün geleceği çok parlak. Önümüzdeki yıllarda en yüksek ligde oynayabilir, bunun için çok enstrümanlar geliştirdi. Bunun için gerekli olan hükümet ve ekonomi çevreleri arasında şimdiye kadarki uyumlu çalışmanın sürmesi. Türkiye hızla zirveye çıkacak” dedi.

TÜRKİYE AVRUPA OTOMOBİL ENDÜSTRİSİNİN KÖPRÜSÜ

Kendisinin de Türkiye’de bir “misafir işçi” olduğu vurgusunu yapan Aleksandar Medjedovic ise, krizi aşmak için fuarların çok önemli olduğunu altını çizdi. Türkiye’de hızlı gelişmeler olduğunu, kontrol sistemi TÜV’ün de artık Türkiye’de de olduğunu bildiren Medjedovic, sektörün çözümü, yeni pazarlar ele geçirmede gördüğünü aktardı. Türk girişimcilerin daha çok risk alabilen ve daha esnek oldukları için avantajlı olduklarını bildiren Medjedovic, otomotiv endüstrisinin, örneğin tekstil gibi sektörlerle göre daha sağlam olduğunu aktardı. Ford Köln’den Uğur Türköz ise, Türkiye’nin, Avrupa’nın otomobil endüstrisi için köprü görevi gördüğünü dile getirdi. Türkiye’de de uzun yıllar çalışıp tecrübe edindiğini belirten Türköz, “Türkiye otomobil üretmek için yan sanayinin çok uygun olduğu bir ülke” dedi. Bora Öztelcan ise, krizden sonraki aktüel istatistikleri verdi.

Otomotiv Sanayinin İlk Çeyrek Performansı

Türk otomotiv sanayisinde, yılın ilk çeyreğinde toplam üretim, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 59,4 oranında azalarak, 142 bin 567 adede geriledi. Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre, yılın üç aylık döneminde üretim, iç satış ve ihracatta daralma devam ediyor.

Yılın üç aylık döneminde toplam pazar, yüzde 22,3 oranında azalarak, 128 bin 727 adetten, yüz bin on dört adede geriledi. Aynı dönemde otomobil satışları yüzde sekiz oranında azalarak, altmış sekiz bin adede geriledi. OSD’nin değerlendirmesinde hükümet tarafından 15 Haziran 2009 tarihine kadar devam edeceği açıklanan ÖTV indiriminin, “hafif araç” pazarı üzerindeki katlanmış etkisinin, önümüzdeki aylarda daha açık olarak değerlendirilebileceği, burada ertelenen talebin geri dönüşüyle birlikte bir kısım talebin de öne alındığının göz önünde bulundurulması gerektiği görüşü ifade edildi. Değerlendirmede, bu vergi indiriminin, ÖTV mevzuatının yapısı gereği, ağır ticari araç satışları üzerindeki etkisinin ise çok sınırlı kaldığı belirtildi.

İHRACAT

Bu yılın ilk çeyreğinde ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 52,9 oranında azalarak, 3,4 milyar dolar oldu. Otomotiv sanayi, 2009 yılı ocak-mart döneminde sektör sıralamasında birinci sırada yer alırken, sanayinin toplam ihracattaki payı ise yüzde 16 düzeyinde gerçekleşti. Yılın üç aylık döneminde toplam taşıt aracı ihracatı, 2008 yılı aynı dönemine göre yüzde 56 azalarak, yüz yirmi bir bin adede geriledi. Ocak-mart döneminde otomobil ihracatı yüzde 47,4 düşüş ile seksen bine, ticari araç ihracatı ise yüzde 66 azalarak kırk bir bin adede indi. Traktör ihracatı yüzde 13 azalarak 2.938 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, Oyak Renault kırk bir bin adet otomobil, TOFAŞ on üç bin adet otomobil ve yirmi bin adet hafif ticari araç olmak üzere toplam otuz üç bin hafif araç, Ford Otosan on yedi bin adet hafif ticari araç, Toyota on sekiz bin adet otomobil ihraç etti.

ÜRETİM

Geçen yıl ağustos ayında başlayan üretimdeki düşüş, mart ayı itibarıyla devam etti. Yılın üç aylık döneminde toplam üretim geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 59,4 azalarak, 142 bin 567 adede geriledi. Aynı dönemde otomobil üretimi de yüzde 51,3 oranında azalarak 91 bin 155 adede düştü. 2009 yılı ocak-mart döneminde üretim, küçük kamyonunda yüzde 91, büyük kamyonunda yüzde 88, midibüste yüzde 85, kamyonette yüzde 68, minibüste yüzde 64 ve otobüste yüzde 15 oranında azaldı. Traktör üretimi ise yüzde 56 azalarak üç bin 266 adet oldu. OSD’nin değerlendirmesinde, otomobil pazarında mart ayında, şubat ayına göre 26 bin artışa karşılık üretimdeki artışın yedi bin adet olduğu, toplam satışlardaki otuz üç bin artışın ise üretimde ancak on dört bin adet artış sağladığına dikkat çekildi.

