



→ GENÇ BAKIŞ TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi öğrencileri yazıyor



RADYO ETÜ
Konsey Kurucu Başkanı
Mehmet Şeref Kayalı

Radyo ETÜ, yerleşke içi medya aracının belirlenen ölçülerde aktif olması, diğer üniversite topluluklarının birbirleri ile etkileşmesi ve üyeleriyle daha net bir iletişim ağı sağlaması için de büyük bir öneme sahip.

RADYO ETÜ sosyal medyada fark yaratacak...



Her çeşit bilgiyi bireye ve topluluklara aktaran, eğlendirme, bilgilendirme ve eğitime gibi üç çeşit temel sorumluluğa sahip görsel, işitsel ve hem görsel hem işitsel araçların tümüne medya diyoruz. Bu yazıyı yaklaşık 10-15 yıl önceki yaşam şeklimize göre yazsaydım, büyük olasılıkla medya tanımının ardından radyo dalgalarından, televizyonun hayatımızdaki etkilerinden bahseder, hepimizin duymaya alışık olduğu bilgileri yinelemiş olurdum. Ancak şimdi medyanın herkesin hizmetinde olan internet üzerindeki tanımından bahsetmek istiyorum. Bu tanıma en iyi sosyal medya çerçevesinde açıklayabilirim.

Sosyal medya; teknolojiyi, sosyal girişimciliği kelimeler, resimler, videolar ve ses dosyaları ile birleştiren bir kavramdır. Bu kavram bilgisayar ya da mobil telefon gibi araçları kullandığımızda bloglar, online chat, RSS, sosyal ağlar, sosyal imleme siteleri, forumlar, podcastler, video paylaşım siteleri, sanal dünyalar gibi çeşitli formlarda karşımıza çıkıyor. Bu bağlamda TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ) bünyesinde yeni kurgulayıp başlatmış olduğumuz Radyo ETÜ internet radyosu sosyal medya şemsiyesi altında, eski usul medya sistemlerinden daha üstün bir altyapı kurularak geliş-

Onur Ozan Kalkan, Cem Özkan, Laden Akgök,
Mehmet Şeref Kayalı, Damla Pekçağlayan, Kerem Dönmez.

tirilebilir bir sistemdir. Bu gelişim Radyo ETÜ resmî web sayfasında kullanıcıya özel bloglarla, bilgi alışverişinin özgür bırakıldığı forumlarla, çevrimiçi kullanıcı ve yayıncılarla birlikte kullanabileceğiniz anlık ileti chat sistemleriyle inanıyorum ki, yakın zamanda kendini gösterecektir. Belki siz "Aman ne var, eskiden internet mi vardı? Bunlar geçici şeyler. Radyo ETÜ neyi değiştirebilir?" diyorsunuzdur. Öyleyse, size tanımladığım sosyal medyanın ne denli üzerimizde etkili olduğundan daha derin bahsetmem tam yerinde bir davranış olacaktır.

İNTERNETTE BLOGLAR POPÜLER

İnternet en popüler dillerde 6 milyon 500 bini aşkın maddeye, sayısı her geçen gün 65 bin artmakla beraber 100 milyonun üzerinde videoya, 200 milyonu aşkın bloga, 1,5 milyonu aşan yerleşimciye sahip. Hayattaki fikirlerimizi bu denli serbest bir biçimde sergileyebilmemiz aslında daha önceki medya organlarına olan güvenimizi ve ilgimizi önemli ölçüde değiştirdi.

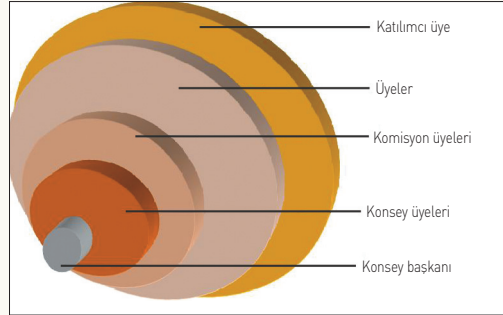
Şimdi çevrimiçi kullanıcıların yüzde 73'ü blogla-



rı takip ediyor ve bunların yüzde 55'i bloglara yorum bırakıyor, yüzde 39'u kendi bloglarını yazmaya başlamış durumda, yüzde 34'ü RSS beslemesi (çevrimiçi haber getirme servisini) kullanıyor, yüzde 57'si sosyal bir ağa katılmış durumda, yüzde 63'ü fotoğraf paylaşım sitelerini gezerken yüzde 52'si fotoğraflarını aktarıyor, yüzde 83'ü video paylaşım sitelerinde video paylaşıyor. Bu denli özgürlüğe ve kullanıma açık bir sistemde TV ve uzun radyo reklâmlarının yalnızca yüzde 18'i pozitif dönüş sağlayabiliyor, TV izleyicilerinin ve radyo dinleyicilerinin yüzde 90'ı kanal değiştirerek film veya dizi aralarındaki reklâmları dikkate almıyor bile. Demek istediğim günde yaklaşık üç bin reklâm uyarısına maruz kalıyoruz, ancak yalnızca yüzde 14'ümüz bu reklâmlara güveniyoruz, yüzde 78'imiz internetteki blog, forum, internet radyoları gibi bilgi paylaşım yöntemlerini kullanarak bir ürün reklâmına, o ürün hakkındaki tüketici görüşleri ışığında güven sağlıyoruz. İşte bu noktada, bu sistemle bütünleştirmeye çalıştığımız Radyo ETÜ'nün internet radyosu ve web sayfasının hitap ettiği TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi öğrencilerine diğer yayın organlarından daha başarılı bir şekilde ulaşabileceğine inanıyorum.

RADYO ETÜ YAPILANMASI

Radyo ETÜ, yerleşke içi medya aracının belirlenen ölçülerde aktif olması, diğer üniversite topluluklarının birbirleri ile etkileşmesi ve üyeleriyle daha net bir iletişim ağı sağlaması için de büyük bir öneme sahip. Radyo ETÜ, kullanıcılarını eğlendirme, bilgilendirme ve eğitmeye dayalı amaç çerçevesinde çeşitli üniversite toplulukları ile ortak hazırlanabilecek oturumlar, haber sunumları, organizasyonlar ve ödül törenlerine hazır bir platform oluşturabilecektir. Radyo ETÜ, girişimci üniversite aydınlarını içerisinde barındırmak isteyen ve günümüz sosyal medyasını kullanarak büyümeyi hedefleyen, yeniliklere açık, özgür bir oluşumdur. Bu oluşum içerisinde üniversite öğrencilerinin gelecek kariyerlerinin iletişimle ilgili olan alanlar üzerinde bizlerle beraber çalışarak araştırmalarına kaynak ve altyapı hazırlamalarını öngörüyoruz.



Radyo topluluğumuz üyeler arasındaki eşitliği sağlamak için farklı bir yönetim şekline sahiptir. Bunu aşağıdaki gibi şematize edebiliriz.

Katılımcı Kitle: TOBB ETÜ mensubu olmayan radyo topluluğu katılımcı ve dinleyicilerinden oluşur. Herhangi bir yönetim görevi ile yükümlü olmazlar.

Üyeler: Radyo topluluğuna üye olmuş TOBB ETÜ mensubu kişilerden oluşur. Başvurmaları durumunda Radyo ETÜ veya radyo topluluğu içerisinde görev alabilirler.

Komisyon Üyeleri: Konsey üyelerinin oy birliği ile seçtikleri üyelerdir. Görevleri ve yetki alanları birbirlerinden farklıdır, farklı topluluklardan temsilciler görev alabilir. Konsey üyelerine yeni komisyon üyeleri için referans gösterebilirler. Arge ve etkinlik görevlerini alabilirler.

Konsey Üyeleri: Topluluk içi yönetim görevlerini yapmak ile yükümlüdürler. Alınması gereken ortak kararlarda komisyon üyeleri ve kendi aralarında toplantı yapabilirler. Komisyon üyelerini denetlemek ve seçmek ile yükümlüdürler.

Konsey Başkanı: Konsey üyeleri arasındaki görev dağılımını belirler ve denetler. Konsey toplantılarını düzenleme hakkına sahiptir.

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Radyo Topluluğu Kurucu Üyeleri

RADYO ETÜ Konsey Kurucu Başkanı: Mehmet Şeref Kayalı
 RADYO ETÜ Konsey Kurucu Üyesi: İsmail Çakır
 RADYO ETÜ Konsey Kurucu Üyesi: Damla Remziye Pekçağlayan
 RADYO ETÜ Konsey Kurucu Üyesi: Onur Ozan Kalkan
 RADYO ETÜ Konsey Kurucu Üyesi: Gökhan Tamkoç
 RADYO ETÜ Konsey Kurucu Üyesi: Kerem Dönmez
 RADYO ETÜ Konsey Kurucu Üyesi: Haydar Bayrak
 RADYO ETÜ Konsey Kurucu Üyesi: Laden Akgök
 RADYO ETÜ Kurucu Üyesi: Hazal Giraygil
 RADYO ETÜ Kurucu Üyesi: Boran Yalçın
 RADYO ETÜ Kurucu Üyesi: Cansın Tepeçalı

Radyo ETÜ'ye;
<http://www.radyo.edu.tr> sitesinden erişebilir,
 e-maillerinizi radyo@etu.edu.tr adresine gönderebilir veya 0312 292 44 92 numaralı telefonla ulaşabilirsiniz.