

# BİLGİ TOPLUMU VE Görsel İletişim



TOBB ETÜ Güzel Sanatlar Fakültesi Sanat ve Tasarım Bölümü, tasarımın giderek üretime dönüştüğü bir bilgi toplumunda, Türkiye'nin gelecekteki yapısını oluşturacak, **sanatçı duyarlılığıyla tasarladıkları yenilikçi ürünlerle** toplumumuzun arzulanan yaşam kalitesine katkıda bulunacak, lider özelliklere sahip sanatçılar ve tasarımcılar yetiştirmeyi hedefliyor.

**21.** yüzyıl için tanımlanan "Bilgi Çağı" kavramı "Bilgi Toplumu" olgusunu da beraberinde getirmiştir. Tüm ülkelerin günlük yaşamında ya da ileriye yönelik planlamalarında bu kavramların içini dolduran önemli unsurlardan birisi kuşkusuz "görsel iletişimdir." Gelişmiş görsel ve yazılı medya, internet, uluslararası niteliğe ulaşmış kültür ve sanat etkinlikleri, turizm ve ulaşımda meydana gelen hızlı gelişme, halkların birbirlerini daha yakından ve iyi tanımalarına ve ciddi bir kültür alışverişine yol açmıştır. Bu durumda ticaret ve sanayi sektöründe rekabet, nitelikli

iş, teknoloji ve üretimin yanı sıra özgün, estetik ve yaratıcı tasarımlarla bir adım öne geçmeyi zorunlu kılmıştır. Bunun gerçekleşmesi ise yaratıcı, özgün düşünebilen, estetik kalitesi tartışılmaz ve entelektüel yapısı olan tasarımcıların yetiştirilmesi ile mümkün olacaktır.

Bu düşüncelerle kurulan TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ) Güzel Sanatlar Fakültesi Sanat ve Tasarım Bölümü, tasarımın giderek üretime dönüştüğü bir bilgi toplumunda, Türkiye'nin gelecekteki yapısını oluşturacak, sanatçı duyarlılığıyla tasarladıkları yenilikçi ürünlerle toplumumuzun arzulanan yaşam kalitesine katkıda bulunacak, lider özelliklere sahip sanatçılar ve tasarımcılar yetiştirmeyi hedeflemektedir. 2007-2008 eğitim ve öğretim yılından itibaren eğitime başladığımız tasarımcı adaylarının üniversitemizde eğitim alacağı süre içerisinde eğitim aldıkları alanlar ile ilgili güncel teknolojik gelişmeleri izleyip yararlanırken, aynı zamanda uygulamalı derslerle geliştirecekleri sanatsal ve estetik yetenekleriyle özgün tasarımlar üretmeleri konusunda yeterlik sahibi olacaklardır.

TOBB ETÜ Güzel Sanatlar Fakültesi, Sanat ve Tasarım Bölümü'nde ilk yılında ortak, ikinci yıldan itibaren; Görsel İletişim, İç Mimarlık ve Çevre, Endüstri Ürünleri ve Moda Tasarımı alanlarında eğitim verilmektedir. Bu alanlarda Görsel İletişim Tasarımı alanı tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de önemli bir iş ve meslek alanı olarak varlığını sürdürmektedir.

## GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI ALANI

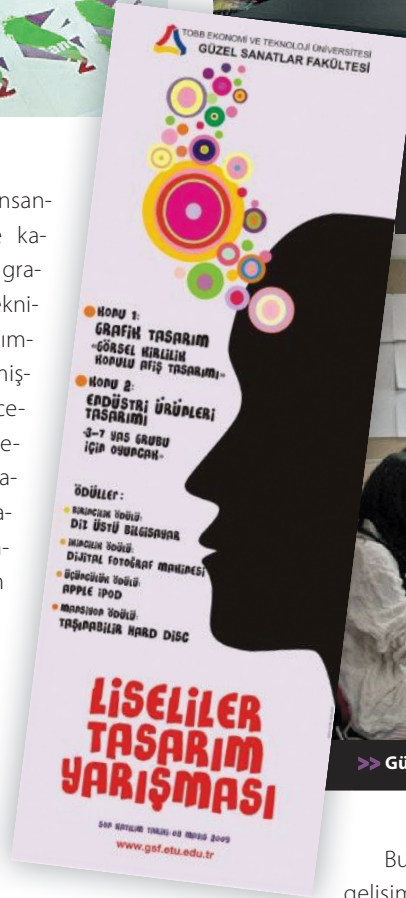
TOBB ETÜ GSF Sanat ve Tasarım Bölümü Görsel İletişim Tasarımı Alanı kendi içinde; Grafik Tasarımı ve Bilişim Tasarımı Uzmanlık Alanı olmak üzere



re ikiye ayrılmaktadır.

Grafik tasarımının tarihini, insanlığın ilk haberleşme sistemine kadar götürmek mümkündür. Zira grafik sanatların içinde çoğaltım tekniğinin kullanılması bu alanın tanımlanmasını daha kolay hale getirmiştir. Yaklaşık 400 bin yıl kadar öncesine uzanan insanlığın el hüneri üretimleri Eski Taş Çağı'na kadar gitmektedir. Mağara duvarlarına yapılan veya kazınan resimler, küçük heykelcikler, insanın sanat açısından ortaya koyduğu ilk belgelerdir ve insan-çevre/insan-hayvan ilişkilerine dair anlatımlardır. Bu motifler, aynı zamanda görsel iletişimin de başlangıcını oluşturur. Resimsel özelliklerin zamanla soyutlaşarak sembollere dönüşmesiyle de yazıya ulaşılmıştır. Zamanla iki ayrı iletişim aracı olarak gelişen yazı ve resmin, aynı ortamda birbirlerini tamamlayarak kullanılmasından yeni bir iletişim türü olarak da grafik tasarım oluşmuştur. Aslında grafik sanatların tarihteki kimliğini kazanması, yazı sanatının keşfiyle mümkün olmuştur diyebiliriz.

Çoğaltım tekniklerinden, fotoğraf, serigraf, litografi gibi sonunda "graf" eklenen tüm alanlar, grafik sanatları tanımının içerisinde yer almaktadır. Bu da grafik sözcüğünün oldukça geniş bir kullanıma sahip olduğunu göstermektedir. Diğer yandan, grafik tasarım çözümlerini sadece baskı teknolojisi sorunu olarak değil, günümüzde daha çok görsel iletişim problemi olarak görmek daha doğru olacaktır.



►► Güzel Sanatlar Fakültesi Dekan Yardımcısı Yrd. Doç. Dr. Filiz Şenler, "Ortak Eğitim Modeli" uygulamaları ile iç içe planlanan bir eğitim programı sonucunda "Görsel İletişim Tasarımı Dili"ni en iyi bilen mezunlar vermeyi hedeflediklerini söyledi.



►► Güzel Sanatlar Fakültesi Sanat ve Tasarım öğrencileri ders sırasında.

Bu dönemden başlamak üzere grafik tasarım da, iletişim araçlarının gelişimine paralel olarak, her geçen gün daha büyük oranda insanın yaşamında yer almaya başlamıştır. Bugün ise artık dünyayı saran iletişim ağı içerisinde çağdaş dünyanın vazgeçilmez bir ögesi olmuş, bunun sonucunda etkileşimli ve hareketli çoklu tasarım ortamını birleştiren bir alan olarak Bilişim (Multimedia) Tasarımı Alanı doğmuştur.

İletişimin toplumsal yaşamı geliştirmesinin yanı sıra, karmaşıklaşmasına da yol açtığı yadsınamaz bir gerçektir. Üretimin teknoloji ve ticaret alanındaki gelişmelerinin yanı sıra, kültürel ve siyasi gelişmelerin de iletişim alanının işlevini daha kapsamlı hale getirdiği açıktır.

Tasarımın sözlük anlamı; zihinde kurmak, kasetlemek, çizmek, plan yapmak, proje yapmak, tertip etmek, icat etmek ya da yaratmaktır. İletişimin ve medyanın günümüz toplumundaki konumu düşünüldüğünde "iletişim tasarımı"nın ne kadar önemli olduğu kendiliğinden anlaşılmaktadır.

Bir tasarım problemi daima "iletişim"le ilgilidir. Tasarımcı, uygulama yöntemlerinin yanı sıra "görsel algılama"nın doğasını bilmek, sözel ile görsel iletişim arasındaki ilişkileri göz önüne tutmak zorundadır. "Görsel İletişim Tasarımı", görsel dili kullanarak ta-



» TOBB ETÜ Güzel Sanatlar Fakültesi Sanat ve Tasarım Bölümü öğrencileri afiş çalışmalarlarıyla farklılıklarını sergiliyor.



sarlamak ve üretmekle ilgilidir.

Yetkin bir görsel iletişim tasarımcısı olmak için; yaratıcı, araştırmacı, bilgi ve beceri ile donatılmış, estetik değerleri kavramış, teknoloji ve bilime hâkim, sürekli kendini yenileyen, çok yönlü düşünebilen, toplumsal bilince sahip, tasarım sürecini yaşam biçimi olarak benimseyen, girişimci ruha sahip, kendine güvenen ve Türk toplumunun gereksindiği niteliklere sahip olmak gereklidir.

Eğitim programımız içerisinde, Görsel İletişim Tasarımı eğitimi yoğun teknoloji pratiği ve görsel sanatlar alt yapısı ile beslenmektedir. Bu alan basılı, etkileşimli ve hareketli çoklu tasarım ortamını birleştiren bir alandır. Görüntüyü ve görme biçimlerini amaca yönelik kullanma yetisini kazandırmayı hedefleyen bir eğitim içerir. Teknolojiyi ve estetik duyarlılığı etkileşimli bir biçimde kullanan bu disiplinler arası alan, günümüz bilgi çaığında kaçınılmaz olan markalaşma çabası içerisinde ve tasarımdan beslenmektedir. Bu durum, tüketici pazarına yönelik görsel kimlik oluşumu ihtiyacını da beraberinde getirir. Buna paralel olarak, basılı her türlü malzeme, afiş, dergi, gazete, kurumsal kimlik (logo, antetli, kartvizit, vb.), tanıtım ve reklam sektörü, basın yayın organları, ambalaj sektörü gibi çağdaş görsel kültürü biçimlendiren alanları da kapsar. Ayrıca, bilgisayar grafikleri, illüstrasyon, tipografi, masaüstü yayıncılık, reklam fotoğrafçılığı, video post prodüksiyon, animasyon, ses ve imge tasarımı, kullanıcı arayüz tasarımları, kitle iletişim araçları yoluyla yaratıcı mesajlar, görsel farkındalık gibi konulara odaklanan alanımız, akademik bilginin ve oldukça önem verdiği-



miz "Ortak Eğitim Modeli" uygulamalarının iç içe planlandığı bir eğitim programı ile, "Görsel İletişim Tasarımı Dili"ni en iyi bilen mezunlar vermeyi hedeflemektedir.

Görsel iletişim tasarımı eğitimi, interaktif bir ortamda gelişen iletişim teknolojisi görsel iletişim tasarımına önem kazandırmaktadır. İletişimde, interaktif olarak sesli ve hareketli görüntünün etkili olması bu ortamda tasarım üretmek için yer alacak öğrencilerimizin/mezunlarımızın üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde ortak projelerin üretilmesi amaçlanmaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı mezunlarımız reklam ajanslarının tasarım birimlerinde, televizyon ve sinemada, film prodüksiyonunda, web-animasyon-bilişim (multimedia)-oyun tasarımı- interaktif bilgi iletişim teknolojileri ile veri iletişimi yapan kuruluşlarda, gazete-dergi vb. işler üretmek için tasarım yapan yayıncılık şirketlerinde, sanat kurumlarında, art direktörlük ve danışmanlık alanlarında iş imkanlarına sahip olurlar.