

Rekabet Kurumu, 2010 Rekabet Mektubu'nu kamuoyuna açıkladı

Krizlerde de rekabet kurallarının geçerli olduğunu vurgulayan **Rekabet Kurumu Başkanı Prof. Dr. Nurettin Kaldırım**ı, "İlk olarak 2009 yılında, Kurum olarak rekabet mektubu yayınladık ve binlerce kuruma gönderdik. Bu yıl da 10 sayfalık 2010 Rekabet Mektubu'nu hazırladık. Bu mektupta ekonomik krizden çıkış aşamasında rekabet duyarlılığının yaygınlaşmasının önemi vurgulanıyor" dedi.

Rekabet Kurumu Başkanı Prof. Dr. Nurettin Kaldırım, kamu kurumlarının özel ve resmi kuruluşlara mektup göndermesinin olağan bir yaklaşım olmadığını, ancak Rekabet Kurumu olarak Türkiye'de iki yıldır bu uygulamayı yaptıklarını ifade ederek, "2009 Rekabet Mektubu'nun amacı, kurumun temel hedeflerini ortaya koyarak gerekli uyarıları yapmak, kriz döneminde teşebbüslerin eksik bilgi nedeniyle cezalarla karşı karşıya gelmelerini engellemeye çalışmaktı. 2010 mektubunun gerekçesi ise ekonomik krizden çıkış aşamasında rekabet savunuculuğu anlayış ve duyarlılığının yaygınlaşmasının önemini vurgulamaktır" dedi.

Kaldırım, toplam 17 başlıkta toplanan mektup ile başta bütün vatandaşlar olmak üzere kamu yönetiminin siyasi partilerin, sivil toplum örgütlerinin, özel kesimdeki ve kamudaki teşebbüslerin, teşebbüs birliklerinin, düzenleyici ve denetleyici kuruluşlar ile medya ve üniversitelerin dikkatini çekmeyi ve rekabet ortamının tesisi noktasında ilgi ve destek sağlamayı amaçladıklarını söyledi.

EKONOMİK FORUM DERGİSİ İLE 14 BİN MEKTUP DAĞITILDI

Rekabet Kurumu'na destek veren Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne (TOBB) teşekkür eden Prof. Kaldırım, "TOBB'un yayın organı Ekonomik Forum ile 14 bin mektup dağıtıldı. On binlerce kişi ve firma internet sitemizden de görebiliyor. Kamuda ve özel sektörde önemli gördüğümüz bütün noktalara ulaşacağız" diye konuştu. Rekabet Kurumu Başkanı Kaldırım şöyle devam etti: "Rekabetçi düzenin bir ülkede etkinleşmesi sadece bir kuru-

mun çabaları ile gerçekleşmez. İşletmelerimiz, rekabetçi ortamda bulduklarının bilinci ile kendilerini rakipleri karşısında başarılı tutacak bir stratejiyi benimsemeli. Krizde de rekabet kuralları geçerli. Mektup ile kamuoyuna genel bilgiler vermek istedik. Tüketiciyi istismar ederek kâr etmenin uzun vadede rekabeti azaltacağını vurguladık. Rekabet gücü yüksek kurumlar, 'adil rekabet' ortamında ortaya çıkar."

DEVLET YARDIMLARI VE KAMU İHALELERİ

Kamu yönetimi bakımından rekabet savunuculuğunun anlamlı ve tutarlı bir işlev haline gelebilmesi için gerekli bir diğer unsurun da devlet yardımları olduğuna dikkati çeken Kaldırım şunları ifade etti:

"Bu nedenle Rekabet Kurumu, devlet yardımlarının hukuki bir zemine oturtulması, denetim ve izlenmesi yönünde çaba sarf etmektedir. Bu durum hem kamu yardımlarının daha etkin kullanımı açısından hem de Türkiye'nin AB'ye olan taahhütlerinin yerine getirilmesi ve bütünleşme sürecinde mesafe alınabilmesi açısından önem taşımaktadır. Bu bağlamda devlet yardımlarına ilişkin TBMM'deki yasa tasarısının bir an önce yasalaştırılması ve uygulamaya geçilmesi sevindirici, önemli ve olumlu bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.

Rekabet savunuculuğunun önemli uygulama alanlarından bir diğeri kamu ihaleleri konusudur. Bir kamu ihalesinin rekabetçi bir bakış açısıyla tasarlanması ve düzenlenmesi daha baştan rekabetin tesisini sağlayarak, ileride çözümü daha güç ve karmaşık rekabet sorunlarının ortaya çıkmasını engelleyecektir. Rekabet Kurumu ile Kamu İhale Kurumunun bu alanda halen devam etmekte olan işbirliği önümüzdeki dönemde rekabet savunuculuğunun kurumsallaşması konusunda somut bir örnek olacaktır."

