

TOBB-İGEME İHRACAT ORTAKLARI PROJESİ

Firmaların dış pazarlara açılmasında etkin **hizmet çalıştayları**

TOBB ve İGEME'nin birlikte organize ettiği "İhracat Ortakları Projesi" kapsamında düzenlenen **Firmaların Dış Pazarlara Açılmasında Etkin Hizmet Çalıştayları başladı**. Çalıştaylar ile odalardaki dış ticaret personelinin güncel bilgilerle donatılması ve odalarda bilgileri sürekli yenilenen dış ticaret birimlerinin oluşturulması hedefleniyor.

Türkiye'nin yeni ihracat stratejisi ile 2023'te, Cumhuriyetin ilanının 100. yılında 500 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmesi hedefleniyor. Bu hedefe ulaşmak ve sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak, gerekli altyapının ve insan kapasitesinin oluşturulması amacıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi (İGEME) ile birlikte İhracat Ortakları Projesi'ni başlattı.

İhracat Ortakları Projesi ile odaların ihracatının artırılmasına yönelik hizmetlerinin çeşitlendirilmesi, dış ticaret personelinin güncel bilgiler ile donatılması, dış ticaret birimlerinin oda üyelerine ihracatın her aşamasında yardımcı olmaları ve potansiyel girişimcileri de ihracata yönlendirmeleri hedefleniyor. Bu çerçevede, Türk firmalarının dış pazarlara açılmasına yönelik hizmetlerin artırılması ve geliştirilmesine yönelik yerinden hizmet verilebilmesinin sağlanması amacıyla ticaret ve sanayi odalarının dış ticaret alanındaki ihtiyaçlarının tespit edilmesi kararlaştırıldı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Nisan 2009'da odalara ticaret konusunda ihtiyaçlarının sorulduğu bir anket çalışması gerçekleştirdi. Söz konusu anket cevapları dikkate alınarak Ankara, İstanbul, İzmir, Mersin, Diyarbakır ve Trabzon olmak üzere toplam 6 ilde "Firmaların Dış Pazarlara Açılımlarında Etkin Hizmet Çalıştayı" düzenlenmesi planlandı.

ÇALIŞTAYLARA KATILAN ODALAR

İç Anadolu Bölgesi'ndeki odaları kapsayan ilk çalıştay, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde (ETÜ) 26 Nisan 2010 tarihinde yapıldı. Çalıştaya Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası, Amasya Ticaret ve Sanayi Odası, Ankara Ticaret Odası, Ankara Sanayi Odası, Çankırı Ticaret ve Sanayi Odası, Çorum Ticaret ve Sanayi Odası, Eskişehir Ticaret Odası, Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası, Kırşehir Ticaret ve Sanayi Odası, Konya Sanayi Odası, Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası dış ticaret birimlerinin uzmanları ile Afyonkarahisar, Çorum, Eskişehir ve Konya Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM) temsilcileri katıldı.

Ege Bölgesi'ndeki odalara yönelik 13-14 Mayıs 2010 tarihleri ara-

sında düzenlenen ikinci çalıştay ise Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda yapıldı. Ege Bölgesi'nden Alağa Ticaret Odası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Aydın Ticaret, Buldan Ticaret Odası, Denizli Sanayi Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası, Gediz Ticaret ve Sanayi Odası, Kuşadası Ticaret Odası, Marmaris Ticaret Odası, Menemen Ticaret Odası, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası, Nazilli Ticaret Odası, Ödemiş Ticaret Odası, Sarayköy Ticaret Odası, Tire Ticaret Odası, Yalvaç Ticaret ve Sanayi Odası ile İzmir ABİGEM temsilcileri katıldı.

Üçüncü çalıştay TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda 2-3 Haziran 2010 tarihleri arasında düzenlenmiş olup, Babaeski Ticaret ve Sanayi Odası, Mustafa Kemalpaşa Ticaret ve Sanayi Odası, Gebze Ticaret Odası, Balıkesir Ticaret Odası, Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odası, İznik Ticaret ve Sanayi Odası, Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası, Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası, Kocaeli Sanayi Odası, Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası, Körfez Ticaret Odası, İstanbul Ticaret Odası, Kocaeli Ticaret Odası, Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası, Yalova Ticaret ve Sanayi Odası, Lüleburgaz



Ticaret ve Sanayi Odası, Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası, İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası, Keşan Ticaret ve Sanayi Odası, Susurluk Ticaret ve Sanayi Odası, Balıkesir Sanayi Odası, Gemlik Ticaret ve Sanayi Odası, Bolu Ticaret ve Sanayi Odası, Edirne Ticaret ve Sanayi Odası, Malkara Ticaret ve Sanayi Odası, Bandırma Ticaret ve Sanayi Odası, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, Edremit Ticaret Odası, Gönen Ticaret Odası temsilcileri katıldı.

Çalıştaylarda, odaların dış ticaret personelinin güncel bilgiler ile donatılması ve odalarda bilgileri sürekli yenilenen dış ticaret birimleri oluşturulması yönünde temel bilgiler, geliştirilmesi gereken hizmetler

ve araştırmalar, güncel olarak takip edilecek veriler, izlenmesi gereken yöntemler, yararlanılabilecek kaynaklar ve faydalanılabilecek destekler hakkında kapsamlı bir çalışma yürütüldü.

ÇALIŞTAYLARDA VERİLEN EĞİTİM

Odaların kurumsal kapasitesini artırmaya yönelik temel bilgilerin sunulduğu ve katılımcıların da katkılarıyla interaktif yöntemle yapılan çalıştaylarda ele alınan konular ana hatlarıyla şöyle sıralanabilir:

- Firmaların ihracata başlamak için geçeceği aşamalar ve firmaların hangi aşamada hangi devlet yardımına ihtiyaç duyabilecekleri ve yararlanma koşulları.
- Pazar araştırmasının nasıl yapıldığı, pazar araştırmasının aşamaları, bu konudaki bilgi kaynakları, hedef pazarları ziyaret etmenin önemi, İGEME'nin pazar araştırması hizmetleri ve bu konudaki destekler.

- İGEME'nin "İş Dünyasına Elektronik Ortamda Sunduğu Hizmetler" başlığı altında, internet üzerinden ticaret yapma fırsatları, İGEME'nin e-hizmetleri ve e-ticaret destekleri.

- İhracat mevzuatı ile ilgili temel bilgiler, ihracat işlemlerinin özellikleri ve aşamaları ile ihracatta kullanılan belgeler.

- Fuarlara katılım konusuyla ilgili olarak, uluslararası ticaret fuarları hakkında genel bilgiler, fuarlara katılımın önemi, fuarlara ilişkin bilgi kaynakları, uygun fuarların nasıl seçileceği ve fuarlara katılım konusunda devlet yardımlarından nasıl faydalanacağı.

Oda temsilcilerinin büyük ilgi gösterdiği çalıştaylarda ele alınan konular interaktif bir yöntemle katılımcıların da katkı ve önerileriyle değerlendirildi. Ayrıca oda temsilcileri, deneyimlerini ve örnek uygulamaları kendi aralarında tartışma aynı zamanda paylaşma imkânı buldu.

SONUÇ OLARAK

Çalıştaylara katılanlar tarafından, özellikle oda personelinin, oda üyelerine yeni pazarlar araştırması veya mevcut pazarların geliştirilmesi, ihracatın her aşamasında ihracatçılara yardımcı olabilmeleri için gerekli kaynaklar, yol ve yöntemler hakkında bilgilendirilmesi açısından çalıştayların çok verimli olduğu belirtildi. Aynı zamanda çalıştaylar sonunda oda personelinin ihracat potansiyeli olan firmaları ihracata yönlendirme amacıyla destek olmalarını sağlayacak mekanizmaları işletecek ciddi bir kapasiteye de ulaştıkları gözlemlendi. Diğer taraftan çalıştaylar, odaların İGEME ile daha yakın işbirliği ve koordinasyon içinde çalışmaları yönünde de verimli bir platform oluşturdu. İGEME ve oda çalışmaları konusunda karşılıklı bilgi alış verışı sağlandı.

Ankara, İzmir ve İstanbul'da düzenlenen çalıştaylara 77 oda görevlisi katıldı. Çalıştaylar dizini Mersin, Trabzon ve Diyarbakır illerinde gerçekleştirilecek.

