

Konya'da 19. Dünya İşletmecilik Kongresi yapıldı

Konya Ticaret Odası ile Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde 19. Dünya İşletmecilik Kongresi yapıldı. Kongrede konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, **paranın ticarete yoksulluk ve yolsuzluğu, malın ise ticarete refah ve zenginliği getirdiğini belirterek** artık bütün iktisatçı ve yöneticilerin bu alana yönelmesi gerektiğini söyledi.



>> TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Konya Ticaret Odası ile Karatay Üniversitesi tarafından düzenlenen 19. Dünya İşletmecilik Kongresi'ne katıldı.

Konya Ticaret Odası ile Karatay Üniversitesi tarafından 19. Dünya İşletmecilik Kongresi düzenlendi. Konya Dedeman Otel'de yapılan kongrede TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu ve Merkez Bankası (MB) Başkanı Durmuş Yılmaz'ın yanı sıra Konya Valisi Aydın Nezh Doğan, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmaz ve Konya Ticaret Borsası (KTB) Yönetim Kurulu Başkanı Muhammet Uğur Kaleli ile çok sayıda sanayici ve iş adamı katıldı.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, 19. Dünya İşletmecilik Kongresi'nde yaptığı konuşmada değişimin en hızlı olduğu dönemde değişimi yönetebilenlerin ayakta kalabileceğini belirterek, "Belirsizliklerin üst düzeye çıktığı bir dönemi yaşıyoruz. Bu dönemde üniversitelerin tek bir vazifesi olması lazım; öğrenmeyi öğretmek. Çünkü bizlerin üniversitede öğrendiğimiz her bilgi şu an yıkılmış durumda. Bilginin bu kadar hızlı değiştiği bir dönemdeyiz. Dünyanın öbür ucunda yaşanan bir gelişme saniyesinde bilgisayarımıza geliyor. Bu nedenle üniversiteler gençlere öğrenmeyi nasıl öğreneceğini öğretmelidir" diye konuştu.

TÜRKİYE KÜRESEL BİR GÜÇ HALİNE GELİYOR

Ekonomideki gelişmelerin önceden kolay tahmin edilemediğini de dile getiren TOBB

Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, "Son 20 yılda iktisatçılar, meydana gelen 60 krizin sadece dördünü bir yıl öncesinden tahmin edebildi. Her kriz bizim için bir dersi. İlk alınması gereken ders, bir arabanın sadece gaza basılarak sürülemeyeceğidir. Küresel bazda mal ticaret hacmi 40 milyar dolarken, para ticareti hacmi 4 trilyon dolar olarak gerçekleşti. Yani ekonomi üretimden değil paradan para kazanır bir hale gelmişti. Son ekonomik krizle bu balon patladı. Yaşananlar, üretmek yerine paradan para kazanılma anlayışının yanlışlığını tüm dünyaya gösterdi. Acilen kontrolsüz küreselleşme ve kapitalizmi terbiye etmeye yönelik kurallı, adil ve rekabete dayalı piyasa ekonomisine geçme dönemidir. Para ticareti yolsuzluk ve yoksulluk, mal ticareti ise refah ve zenginlik getirir. Bütün iktisatçıların bu alana yönelmesi lazım. Bu kriz bütün dünyaya bunu gösterdi" şeklinde konuştu.

KÜRESEL KRİZDE ÖNEMLİ DİRENÇ GÖSTERDİK

Kongrede konuşma yapan Merkez Bankası Başkanı Durmuş Yılmaz ise, Türkiye'nin 2001 yılından bu yana yapısal dönüşüm ve politik uygulama sayesinde geçmişte yaşanan krizlerin aksine, küresel krizde önemli bir direnç göstermeyi başardığını söyledi. Yılmaz, bir ülkenin büyüme hızının, sermaye birikimi, istihdam artış hızı ve toplam faktör verimliliğine bağlı olduğunu belirterek, Türkiye ekonomisinin son yarım yüzyıllık tarihine bakıldığında % 4,5 oranında geliştiğinin görüldüğünü söyledi. Merkez Bankası'nın yaptığı çalışmaya göre, büyüme hızında sermaye birikiminin payı % 75, istihdam artışının payı % 20, verimlilik artışı da % 5 gibi sınırlı bir seviyede gerçekleşmiştir" dedi.

Konuşmaların ardından Konyalı iş adamı Mehmet Ali Atiker'e yılın iş adamı ödülünü TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu verdi.



>> TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkılıoğlu, 25. Konya Ayakkabı, Yan Sanayi ve Moda Fuarı'nın açılışına katılan iş adamlarına, güçlerini birleştirmelerini söyledi.

Konya Ayakkabı, Yan Sanayi ve Moda Fuarı büyük ilgi gördü

Konya Ticaret Odası-TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen **25. Konya Ayakkabı, Yan Sanayi ve Moda Fuarı'nın** açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkılıoğlu, "Para yoksa ortaklık prensibi içerisinde kendi iş kolunuzdaki meslektaşlarınızla bir araya geleceksiniz" dedi.

KTO-TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen 25. Konya Ayakkabı, Yan Sanayi ve Moda Fuarı 22-25 Temmuz 2010 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Dört bin 500 metre kare alanda 96 firmanın katıldığı fuarın açılış törenine Merkez Bankası (MB) Başkanı Durmuş Yılmaz, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkılıoğlu, Vali Aydın Nezih Doğan, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu (KTO) Başkanı Hüseyin Üzülmaz ve protokol üyeleri katıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkılıoğlu, Konya'daki fuar açılışında, Konya'nın doğru yolda ilerlediğini, her gün bir kat daha ileri gittiğini söyledi. Kentin önemli bir fuar merkezi haline gelmekte olduğunu ifade eden Hisarcıkılıoğlu, Konya'nın, ufku dünyayı kucaklayan yerel yöneticileri ve meslek odası başkanlarıyla, katılımcı demokrasi ve beraber yönetme sanatını başarıyla yürüttüğünü vurguladı. Ayakkabı üretiminin Konya için çok önemli olduğunu, ancak hep devletten bir şey istemek yerine sektör mensuplarının biraz da kendisine bakması gerektiğinin altını çizen Hisarcıkılıoğlu, "Bu kadar ayakkabıcının olduğu yerde işi kendimize batırmamız lazım. Bu devirde ayakta kalabilmenin yolu çok üreten, çok alan, çok satan olmaktan geçiyor, başka yolu yok" dedi.

Açılışa katılan iş adamlarına, para bulamıyorlarsa ortaklık prensibi içerisinde kendi iş kollarındaki meslektaşlarıyla bir araya gelmelerini tavsiye eden Hisarcıkılıoğlu, "Para nerede biliyor musunuz, aynı iş kolunda faaliyet gösteren iş ortamında, hem de sıfır maliyetli para... Ancak 'ben istediğim saatte dükkanı açar kaparım, anahtar ben de olacak' dersin, bu iş bitti. Ortaklıkta rahmet ve bereket var, zorluğu ise şu; kapıdan çıkarken 'ortağım önden sen git' diyeceksin, bu kadar da basit. Bunu dediğin zaman sen de kazanıyorsun o da kazanıyor" dedi.

"BİZİM AMACIMIZ REEL SEKTÖRE ÜRETİM ORTAMI HAZIRLAMAK"

Merkez Bankası Başkanı Durmuş Yılmaz ise Merkez Bankası gibi kurumların temel amacının, reel sektörün sağlıklı şekilde üretim yapacağı ortamı hazırlamak olduğunu belirtti. Ayakkabı üretmek için de uygun ortam gerektiğini anlatan Yılmaz, "Bu ortam fiyat istikrar ortamıdır, mali düzenler. Sabah iş yerinize giderken

belirsizliklerin olmadığı güven ortamında dükkanınızın kapısını açtığınızda, daha verimli üretim yapabilirsiniz. Akşam eve döndüğünüzde 'yarın ne olacak?' kaygısı yaşamazsanız daha kaliteli, daha çok ayakkabı üretirsiniz" diye konuştu.

"BİZDEN 40 LİRAYA ALIP 250-300 LİRAYA SATIYORLAR"

Konya Ayakkabı Odası Başkanı Hasan Uzman ise Konya ayakkabı sektörünün, Türkiye'de ilk üç ilin içinde yer aldığını, erkek ayakkabısında yerinin ise ilk sıralar olduğunu belirtti. Konya'da son dönemde ünlü markalara fason üretim yapıldığını ifade eden Uzman, "Konya ayakkabı sektörü marka olma yolunda ilerliyor. İhracattaki gelişmeler sektörün geleceği açısından umut veriyor. Ancak bunun yanında sorunlarımız da var. Bu sorunların başında haksız rekabet geliyor. Bizden ayakkabıyı 40 liraya alan firmalar mağazalarda aynı ürünü 250-300 liraya satıyor. Bu mağazalar sürekli indirim yapıyor, yüzde 50 indirim yapsa bile 250 yerine 125 liradan satıyor yine de kâr ediyor. Oysa kendisine bu ayakkabının maliyeti en fazla 50 lira. Bizim daha fazla ayakkabı üretilip satılabilmemiz için bu soruna bir çözüm bulunması lazım" dedi.