

TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCİKLIOĞLU:

# “Turizmde markalaşmaya gidilmeli”

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından düzenlenen “Turizmin Ticaret Sektörüne Etkileri, Kıyı ve Kültür Turizminin Bölge Ekonomisine Yansımaları” konulu panelde konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, turizm gelirlerinin artırılması için sektörde faaliyet gösteren girişimcilerin birlikte hareket etmeleri ve markalaşmaya gitmelerinin zorunlu olduğunu söyledi.

sorunlarımız bulunuyor” diyen Budak, her şeyden önce plansız bir şekilde büyük bir kıyı turizmi kapasitesi yaratılmasının bu sorunların başında geldiğine işaret etti.

Budak, kapasite fazlası nedeniyle iyi geçen bir sezonda bile düşük kârlılık nedeniyle sorunların ortaya çıktığını ifade etti ve sektörde mevcut yapının sürdürülemez bir hale geldiğini belirterek görüşlerini şöyle ifade etti:

“Bu yapı ya bilinçli planlı bir dönüşümle kalite artışı ve çeşitlendirme politikasıyla değişecektir ya da mevcut yapı hem sektöre hem kentlere ve bütün ekonomik yapıya zarar vererek değişecektir. Bu konuda bugüne kadar konuştuğumuz politikalardan farklı, objektif, ilkel bir politikaya ihtiyaç vardır.”

Panelin açış konuşmalarının ardından değişik turizm bölgelerinden sanayi ve ticaret odaları temsilcileri ile sektör temsilcileri, turizmdeki mevcut yapıya dikkati çekerek, sorunların çözümüne ilişkin önerilerini ortaya koydular.

**T**ürkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) tarafından düzenlenen “Turizmin Ticaret Sektörüne Etkileri, Kıyı ve Kültür Turizminin Bölge Ekonomisine Yansımaları” konulu panele katıldı. 30 yıl önce Türkiye’de yılda 10 milyon turist hedefi seslendirildiği zaman bunun bir hayal gibi görüldüğünü anımsatan Hisarcıklioğlu, bugün gelinen noktada ise yılda 30 milyon sınırına yaklaşarak, dünyanın 7’inci büyük turist çeken ülkesi konumuna geldiğini, bunun da büyük bir başarı hikâyesi olduğunu belirtti. Hisarcıklioğlu, turist sayısındaki artışla ulaşılan başarıya gelir anlamında ulaşmakta ise yetersiz kaldığını vurguladı. “Turist sayısı artarken turist başına düşen gelir azalıyor” diyen Hisarcıklioğlu 2003 yılında turist başına gelirin 950 dolar olmasına karşılık, 2009 yılı rakamlarıyla bunun 800 dolar sınırına gerilediğini anlattı.

TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, turist başına düşen gelirdeki bu azalmaya karşılık, sektör ve otellerin girdi maliyetlerinin 2003 yılından bu yana en az % 60 arttığına işaret etti. Hisarcıklioğlu, gelirdeki bu azalmanın otellerin hizmet kalitesini de etkilediğine işaret etti ve sektördeki faaliyet gösteren otellerin sorunların çözümü ve fiyat hareketliliği konusunda birlikte hareket etmeleri gerektiğini söyledi. Hisarcıklioğlu, bu noktada markalaşmanın büyük önem taşıdığını vurguladı ve “Geliri artırmak için markalaşmak gerekiyor” dedi.

## BUDAK “CİDDİ YAPISAL SORUNLARIMIZ VAR”

ATSO Başkanı Çetin Osman Budak ise, turizmde yaşanan sorunlara değinerek, öncelikle kentin, turizm gelirlerinden yok denecek düzeyde pay aldığını söyledi. “Biz 10 yıl önceki turizmi özler hale geldiysek, demek ki bu süreçte önemli hatalar yaptık ve halen ciddi yapısal

