

Örnek bir bölgesel işbirliği

Afyonkarahisar ABİGEM

Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), tüm desteği ile ABİGEM'in arkasında ve bu **projenin sağlıklı yürütülmesi için başlangıç aşamasından itibaren oldukça sıkı çalışıyor**. Şu anda ABİGEM, faaliyetlerini ATSO hizmet binasında sürdürüyor.

Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) ve Afyonkarahisar ABİGEM AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser, ekonominin, üretim standartlarının ve uluslararası ticaretin çok hızlı geliştiğini, birkaç tuşa basarak neredeyse tüm pazarlara ulaşılabilen dünyamızda, bu değişime ayak uyduramayan işletmelerin iş hayatında rol oynayan aktörler olması zaman içerisinde imkânsız hale geleceğini belirtiyor.

"Boyutuna bakılmaksızın tüm işletmelerin varlıklarını sürdürebilmek ve büyürebilmek için iş geliştirme destekleri almaları da artık kaçınılmaz bir ihtiyaçtır" ifadesini kullanan Serteser, bu ihtiyacı bölgesel olarak karşılayabilmek için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB), projeyi yürütmekte kararlı olan ATSO ile birlikte Afyon AB İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM) projesini başlattıklarını ifade ederek, konuyu şu şekilde özetledi:

"Bölgesel gelişime her zaman önem veren, üyelerine her konuda küresel değişime uygun ve yararlı hizmetler vermeyi hedefleyen Odamız, yürütülen proje içerisinde aktif olarak yer almış ve Afyonkarahisar ABİGEM'in kurulumu gerçekleştirmiştir.



Ayrıca Afyonkarahisar ABİGEM, örnek bir bölgesel işbirliğinin gerçekleştirilmesini sağlamış, bu bağlamda TOBB, Antalya, Burdur, Isparta, Kütahya ve bu illerin başlıca ilçelerinin ticaret ve sanayi odaları ile ticaret borsaları, Afyon Kocatepe Üniversitesi, ilimiz Esnaf ve Sanatçılar Odası ile Esnaf ve Sanatçılar Kredi ve Kefalet Kooperatifi, Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü ve iş adamları dernekleri de bu çalışmada ortağımız olmuştur.

Süreç içerisinde, İş Geliştirme Merkezimizin konularında uzman, iş hayatını bilen ve yenilikleri takip eden danışman ve program yöneticilerinin başta KOBİ'ler olmak üzere tüm işletmelerin gelişmelerine gerek danışmanlık, gerekse eğitim ve bilgilendirme hizmetleri ile olumlu katkıları proje süresince gözlemlenmiştir. Bu katkıların bölgesel kalkınma için büyük bir sinerji oluşturarak ve artarak devam edeceğine olan inancımız tamdır."



Yeni yatırımlar için

sihirli bir değnek değil, ABİGEM gerekiyor...

Afyonkarahisar'da gerçekleştirdiği etkinlik ve eğitimlerle iş dünyasında kendinden söz ettirmeyi başaran ABİGEM projesinin adını, 2008 yılının son aylarından itibaren sıkça duymaya başladık. Peki, adının tam açılımı Afyonkarahisar Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi olan bu merkez, ne şekilde oluşmuş, hangi gelişmelerden sonra faaliyete başlamış ve Afyonkarahisar için getirileri nelerdir? Sorularımızı Afyonkarahisar ABİGEM personeline sorduk ve aldığımız cevaplar ışığında sizlere Afyonkarahisar ABİGEM'i tanıtmak için bu yazıyı hazırladık.

TEMEL HEDEF

Afyonkarahisar ABİGEM Direktörü Bülent Cindil, merkezin başarı odaklı çalışması için diğer illere göre daha şanslı konumda olduğunu belirtiyor. Cindil'e göre bunun başlıca nedeni ise Afyonkarahisar ekonomisinin kimi illerde olduğu gibi sadece bir sektöre dayalı olmaması. Cindil, şu an için başlıca mermer, lokum, kırmızı et ve kısmen tavukçuluk ile jeotermal kaynaklar temeli üzerindeki bölgesel ekonominin yapılacak orta ve uzun vadeli çalışmalar sonucunda çok daha geniş kapsamlı olarak büyüyeceğine ve Afyonkarahisar'ın gelişmesinin ivmelenmiş bir şekilde hızlanacağına inanıyor. Zaten ABİGEM de hedeflerini bu paralelde belirlemiş ve verdiği hizmetlerden bu yönde sonuçlar alınmaya başlamış: Bölgedeki KOBİ'lerin rekabet güçlerini artırarak iç ve dış pazarlardaki sürdürülebilirliklerini ve büyümelerini sağlamak ve ekonominin belkemiği KOBİ'lere odaklanarak bölgesel kalkınmayı hızlandırmak.

Küçücük bir gelinlik atölyesini 10 ülke ve 74 noktada ürün satmaya başlayan büyük bir işletmeye dönüştürmek, yerelde üretilen gıda maddelerini onlarca ülkeye ihraç eder hale getirmek, iç pazarda aranan bir marka olmak, yabancı ortaklarla üretim ve yeni yatırımlar yapmak için sihirli bir değneğe ihtiyacınız yok.

Belirlenen hedefe ulaşmak için pek çok ihtimali bir arada değerlendirilmek ve başarılı olmak için her zaman planlı olmak gerektiğini bilen ABİGEM personeli, bu nedenle öncelikle kendi çalışma programlarını hazırlamış. Avrupa Birliği tarafından Haziran 2010'a kadar desteklenen ve bu tarihten sonra verdiği hizmetlerden elde edeceği gelirlerle kendi sürdürülebilirliğini sağlayan ABİGEM, çalışma programı dâhilinde faaliyetlerini üç ana başlık altında topluyor. Bu başlıklar da danışmanlık, eğitim ve bilgilendirme olarak sıralanıyor. ABİGEM personeli, her biri kendi içinde alt başlıklara ayrılan bu çalışmalar dâhilinde hizmetlerini titizlikle vermeye devam ediyor.

ÇALIŞMA PROGRAMI

Belirlenen hedefe ulaşmak için pek çok ihtimali bir arada değerlendirilmek ve başarılı olmak için her zaman planlı olmak gerektiğini bilen ABİGEM personeli, bu nedenle öncelikle kendi çalışma programlarını hazırlamış. Avrupa Birliği tarafından Haziran 2010'a kadar desteklenen ve bu tarihten sonra verdiği hizmetlerden elde edeceği gelirlerle kendi sürdürülebilirliğini sağlayan ABİGEM, çalışma programı dâhilinde faaliyetlerini üç ana başlık altında topluyor. Bu başlıklar da danışmanlık, eğitim ve bilgilendirme olarak sıralanıyor. ABİGEM personeli, her biri kendi içinde alt başlıklara ayrılan bu çalışmalar dâhilinde hizmetlerini titizlikle vermeye devam ediyor.

de alt başlıklara ayrılan bu çalışmalar dâhilinde hizmetlerini titizlikle vermeye devam ediyor.

PROJE YEREL ORTAKLARI

TOBB ve Avrupa Birliği tarafından yürütülen ABİGEM projesinin temel destekleri, projenin asıl faydalanıcısı olan yerel kurumlar. Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası tüm desteği ile projenin arkasında ve bu projenin sağlıklı yürütülmesi için başlangıç aşamasından itibaren oldukça sıkı çalışmalar yürütüyor. Afyonkarahisar Kocatepe Üniversitesi (AKÜ), Afyonkarahisar Ticaret Borsası, Afyonkarahisar Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Afyonkarahisar Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifi de projeyi her anlamda destekleyip çalışmalar içerisinde yer alıyor.

Başarı elde etmek için birlikte hareket etmek şart. Bunu en iyi, tüm ABİGEM'lerin proje yürütücüsü olan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu tarafından dile getirilen "Birlikten kuvvet doğar" sözü özetliyor.

Afyonkarahisar ABİGEM faaliyetlerini sadece Afyonkarahisar için değil, bölgesinde olan Antalya, Burdur, Isparta ile Kütahya için de gerçekleştiriyor.

ABİGEM FAALİYETLERİ

Çalışma programı dâhilinde danışmanlık, eğitim ve bilgilendirme üst başlıklarında toplanan ABİGEM faaliyetlerinin detayları da şu şekilde açıklanabilir:

DANIŞMANLIK: İş geliştirmeye yönelik iş planı ve pazarlama planı oluşturma, satış kanalları geliştirme, kurumsal yapılanma, kurumsal kimlik oluşturma, aile şirketlerinde kurumsallaşma, sektörlere yönelik özel stratejiler oluşturma, kümelenme, ihracat destekleri, rekabetçi yönetim tekniklerinin geliştirilmesi, finans yönetimi, maliyet yönetimi ve bütçeleme, finansal analiz, uluslararası pazarlara giriş, uluslararası yatırımcıların ve stratejik ortakların araştırılması, teknik ve finansal yardım olanaklarının araştırılması, yeni girişimciler için destek çalışmaları. Danışmanlık hizmetlerinden sorumlu ABİGEM Program Yöneticileri Ege-men Palalı, Erdal Koçak ve Hande Tunç'un konu hakkındaki yaklaşımları çok net: "Verdiğimiz ve vereceğimiz hizmetlerle KOBİ'lerin dışarıdan gelen danışmanları gibi değil onların birer elemanı olarak işletmeler için ihtiyaç duyulan departmanları neyse o şekilde çalışıyor ve birlikte başarıyoruz."



EĞİTİM: Danışmanlık programları ile eşgüdüm halinde olan eğitim programları, eğitim seminerleri, iş geliştirme ve kişisel gelişim eğitimleri. ABİGEM eğitim programları dahilinde Yöneticiliğin Temelleri, Aktif Pazarlama ve Satış Teknikleri, Satış Becerileri, Kriz Yönetimi, Dış Ticaret, Finansçı Olmayanlar İçin Finans, Üretim ve Stok Planlama, Marka Yönetimi, Girişimcilik, Kurumsallaşma, Proje Döngü Yönetimi, İş Sağlığı ve Güvenliği gibi eğitimler düzenlenmiş durumda ve yeni eğitimler ile süreç devam ediyor.

BİLGİLENDİRME: Pazar bilgileri, sektörel araştırmalar, yabancı ülkelerin ticaret mevzuatları ve veri tabanı sorgulamaları. Afyonkarahisar ABİGEM Direktörü Bülent Cindil, özellikle dış ticaret konusunda yapılacak çalışmalarda istikrar ve sürekliliğin sağlanması için yapılacak araştırmaların hayati önemi haiz olduğunu, ABİGEM'in hem kendi personeli hem de kısa dönem olarak çalışan yerli ve yabancı uzmanları ile birlikte tüm konularda yabancı dil avantajları ile detaylı bir araştırma yeteneğinin bulunduğunu ve işin her zaman takip istediğini ifade ediyor.

AİLE ŞİRKETİNDEN AİLE KONTROLÜNDE PROFESYONELCE YÖNETİLEN BİR ŞİRKET KÜLTÜRÜNE

Sürdürülebilir kârlı büyüme şirketlerin en önemli gündem maddelerinden ve bu aile şirketleri için daha da önemli bir gündem maddesi. Şirketlerdeki doğal olan büyüme sancıklarına, aile şirketlerinde bir de ailenin büyümesi ve gelecek kuşakların katılımının zorlukları ekleniyor. Afyonkarahisar ABİGEM bu konuda da çalışma esaslarını belirlemiş durumda:

"Büyümede profesyonel kanadın kurumsallaşması kadar ailenin de kurumsallaşmasının son derece yaşamsal bir önemi olduğu yadsınamaz. Bu nedenle aile şirketleri, hem yoğun rekabetin içinde yok olmamak, hem de genişleyen aile üyelerine gelir yaratmak

için sağlıklı ve doğru bir büyümeyi yönetebilmeliler. ABİGEM, aile şirketlerinin kurumsallaşması çalışmalarında tüm şirketler için konusunda uzman danışmanları ile şirkete özel kurumsal yapılanma hizmeti vermekte."

PENCERE PROJESİ: GRAFİK TASARIM MERKEZİ

Afyonkarahisar ABİGEM, mevcut çalışmaları yanında Pencere Projesi adı verilen bir çalışmayı da faaliyete geçirmiş durumda. Son teknoloji ürünü bilgisayarlar, yazıcılar ve yazılımlar ile AKÜ işbirliğiyle faaliyetlerine başlayan Grafik Tasarım Merkezi Projesi'nin de amacı aynı; bölgedeki KOBİ'lerin rekabet edebilirliklerine yardımcı olmak. Tasarım Merkezi ile ilgili olarak ABİGEM Grafik Tasarım Uzmanı Hakan Saka şunu belirtiyor:

"Günümüz iş dünyasında görsellik ve profesyonel bir kurumsal kimlik kesinlikle olmazsadan. Ticaret yapmak istediğiniz, ürününüzü satacağınız veya sizin adınıza üretim yapmasını düşünebileceğiniz bir işletmeyi tanımanın ilk adımı kesinlikle kurumsal kimlikten geçiyor. Firma ile ilk tanışmanızda elinize geçecek olan iyi tasarlanmış bir kartvizit, incelediğinizde fikir sahibi olabileceğiniz bir tanıtım kataloğu, yazışmalarda kullanılan firma logo-lu şık bir antetli kağıt ve iyi hazırlanmış bir web sitesi her zaman sizin işinize yaklaşımınızı yansıtan bir ay-nadır, asla unutmayın ki firmanız önce kurumsal kimliği ile tanınır."

Firmaların uzman elinden çıkmış ve kendilerini en iyi şekilde tanıtan bir kurumsal kimlik çalışması için de Afyonkarahisar ABİGEM'e ulaşmalarında yarar var. Aslında anlatılan tüm faaliyetlere ve planlanan çalışmalara bakarsak çıkan sonuç şu: Büyümek, gelişmek, yeni pazarlar bulmak, kurumsallaşmak, rekabet edebilmek ve iş hayatında bilinçli bir şekilde ilerlemek isteyen tüm KOBİ'lerin bölgelerindeki ABİGEM'i ziyaret etmelerinde yarar var.

Geçmiş yıllarda faaliyetlerine başlayan ABİGEM'lerin elde ettikleri başarı hikâyelerine bakmak bile bu sonucu destekliyor. Küçük bir gelinlik atölyesinden 10 ülke ve 74 noktada ürün satmaya başlayan büyük bir işletmeye dönüşmek, yerelde üretilen gıda maddelerini onlarca ülkeye ihraç eder hale gelmek, iç pazarda aranan bir marka olmak, yabancı ortaklarla üretim ve yeni yatırımlar yapmak için artık sihirli bir değneğe ihtiyaç yok. ABİGEM'lerin planlı, düzenli, sağlam altyapılı ve vizyonel çalışmaları sayesinde bütün bu hayalleri gerçeğe dönüştürmek mümkün.