

Doğru zamanda, doğru alanda, doğru kişi olmayı başarın!

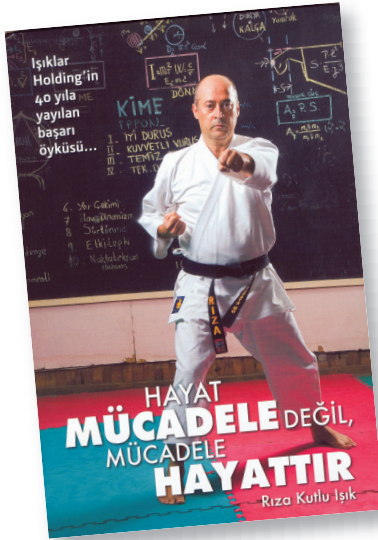


“Beyaz Yakalının Seyir Defteri”, iş hayatının pek bilinmeyen veya bilinse de dile getirilmeyen gerçeklerine ışık tutan cesur bir kitap. Kitabın yazarı Türk Kariyer Yönetim Kurulu Başkanı İlham Süheyl Aygül, “İş yaşamı, hayatımızda yaşadığımız en uzun, en tutku dolu, en sevinçli aynı zamanda en yorucu ve en hüzünlü yolculuktur” diyor. Kitapta, beyaz yakalıları kariyerlerine başlamadan önce ya da kariyer yolculukları sırasında önemli olacak ipuçları veriliyor. Beyaz yakalıları “kendilerini akıllarıyla,

başkalarını kalpleriyle yönetmeyi” öneren yazar, “bazen ileri değil, yana doğru atılan adımların kariyeri kurtaracağına” işaret ediyor.

Beyaz Yakalının Seyir Defteri
İlham Süheyl AYĞÜL
Fastbook Yayınları
120 Sayfa, 4. Baskı
Aralık 2010
İstanbul

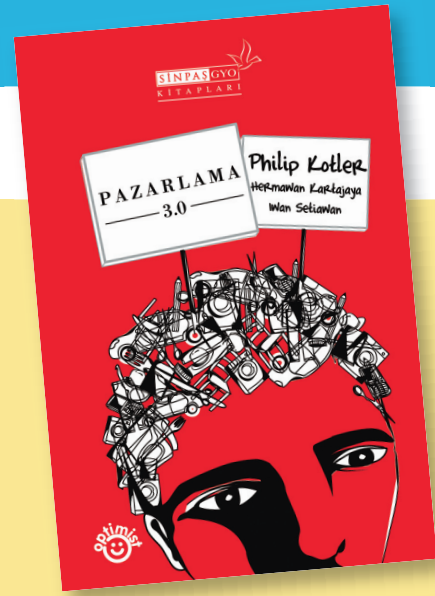
Işıklar Holding'in 40 yıla yayılan başarı öyküsü...



Bartın'da bir benzin istasyonu ile başlayıp bugün 5 kıtaya ihracat yapan iştirakleriyle milyonlarca dolarlık büyüklüğe ulaşan Işıklar Holding'in 40 yıllık tarihi “Hayat Mücadele Değil, Mücadele Hayattır” kitabında ele alınıyor. Girişimci, yönetici ve iş yaşamına atılmaya hazırlanan gençlere gerçek yaşamdan örneklerle farklı bakış açıları sunan kitabın yazarı Rıza Kutlu Işık, babasının vefatından 27 yaşında iken yönetimini devraldığı şirketin inişli-çıkışlı dönemlerini samimi bir dille aktarıyor. Türkiye'de sanayicilerin son 40 yılda yaşadıkları zorlukları, başına benzer durumlar gelebilecek başka sanayicilere ve yöneticilere faydalı olmayı kitabı

yazmaktaki hedefleri arasında sayan Işık, deneyimlerini okurlara öykü tadında anlatıyor. Kitapta aynı zamanda hakemlik unvanına sahip bir Karate-do sporcusu olan Işık'ın mücadeleyle dolu iş yaşamında karateden nasıl yararlandığı da ele alınıyor.

Hayat Mücadele Değil, Mücadele Hayattır
Rıza Kutlu IŞIK
Turgut Işık Vakfı Yayını
205 Sayfa, Aralık 2010
İstanbul



İnsan merkezli olup aynı zamanda kâr etmek mümkün mü?

Dünya hızlı ve sıkıntılı bir değişim sürecinden geçiyor. Son finansal kriz yoksulluk ve işsizliğin artmasına neden oldu. Ayrıca, iklim değişikliği ve nüfus artışı ülkeleri atmosfere bırakılan karbonmonoksit gazı miktarını azaltmaya zorluyor, ancak bu şirketlerin omzuna ek yükler bindiriyor. Dahası, ekonomik büyümenin merkezi hızla Doğu'ya kayıyor. Öte yandan, teknoloji mekanik bir dünyadan dijital bir dünyaya doğru evriliyor-internet, bilgisayarlar, cep telefonları ve sosya medya, üretici ve tüketicilerin davranış biçimlerini ciddi biçimde etkiliyor. Bütün bunlar pazarlamanın yeniden düşünülmesini gerektiriyor. Son 60 yıl içinde, pazarlama ürün-merkezli (Pazarlama 1.0) olmaktan tüketici-merkezli (Pazarlama 2.0) olmaya yöneldi. Şirketlerin odak noktalarını ürünlerden tüketicilere ve insanlığın karşı karşıya kaldığı sorunlara doğru genişlettiğini görüyoruz. Pazarlama 3.0 ise şirketlerin tüketici-merkezli olmaktan insan-merkezli olmaya doğru kaydıkları ve kârlılığın kurumsal sorumlulukta dengelendiği aşama.

Pazarlamanın efsane ismi Philip Kotler, katılım ve işbirliğine dayalı bu yeni çağda, iş dünyasına şekil veren üç büyük kuvvete göz atarak yeni kurallar açıklıyor. Bazı kilit uygulamaların, yeni iş modellerinin ve ana trendlerin açıklandığı bu kitap, bir adım öne geçmek isteyen herkes için stratejik bir başlangıç noktası.

Pazarlama 3.0
Philip KOTLER-
Hermawan
KARTAJAYA-Iwan
SETIAWAN
Çeviren: Kivanç Dündar
Optimist Yayınevi
192 Sayfa, Ocak 2011
İstanbul

Bir ekonomik, sosyal ve politik dönüşüm hikâyesi...

Çin'in, dev bir işletme halinde kendini yeni baştan yaratmasına tanık oluyoruz. Çin dünya koşullarına ayak uydurabilmek için kendini değiştirmekle kalmıyor, aynı zamanda küresel ticaret koşullarını da değiştiriyor. Çin giderek artan bir tempoda ekonomik ve siyasi kurallar koyabiliyor. Batılı ülkeler büyümeyi sürdürebilmek için Çin pazarına muhtaç oldukları gibi, Çin pazarlarına girebilmek için de kıyasıya rekabet halindeler.

Peki, Çin bunu nasıl başardı? Nasıl oldu da demokratik yönetime ve piyasa ekonomisine dayalı birçok devlet ekonomik gerileme ve durgunluk içindeyken, bunların pek olmadığı Çin başarıya ulaşabildi? Bir milyarı aşkın insanı yoksulluktan çıkarıp mütevazı refaha götüren yepyeni bir sosyoekonomik sistemin dinamikleri neler? John ve Doris Naisbitt, Çin hükümetinin de desteğini alarak önemli verilere ulaştılar, uzun yıllar birçok eyaleti dolaşarak benzersiz enformasyon topladılar ve çok konuşulacak bir kitaba imza attılar.



Çin'in Megatrendleri / Yeni Bir Toplumun Sekiz Dayanağı
John ve Doris NAISBITT
Çeviren: Ümit Şensoy
Optimist Yayınları
286 Sayfa, Ocak 2011



Çalışmak ama keyifle çalışmak...

Keyif alarak çalışmak mümkün mü? "Neden olmasın?" diyorsanız bu kitap sizin için. İster çalışan olun ister yönetici, yapabileceğiniz pek çok şey var. Kitaptaki öneriler ve hayata geçirilen uygulamalar size yol gösterecek ve yepyeni fikirler, size özgü eğlenceli çalışma yöntemleri bulmanızı sağlayacak.

Peki, bu kadar kolay mı? "Zamanım yok", "Yapamam", "Bizde olmaz", "İzin vermezler", "Bütçe çıkmaz" gibi cümleler dökülüyor mu ağzınızdan? Bu düşünsel engellerle baş ederken pozitif yönetim yaklaşımı size ışık tutacak. Yazarın sunduğu bakış açısı her şeyi yeniden görmenizi sağlayacak: Bu kitap "Pozitif Yönetim" kavramını alıştırdığımız yönetime ek bir seçenek olarak önünüze çıkarıyor.

Pozitif Yönetim İş Yeriinde Keyifli Ortam Yaratmak
İdil TÜRKMENOĞLU
Elma Yayınevi
176 Sayfa, Ocak 2011
Ankara

Her yönüyle Avrupa'da milliyetçilik...

Miroslav Hroch, Orta ve Kuzey Avrupa'da milliyetçiliğin nasıl geliştiğini betimleyerek başlıyor çalışmasına ama önemli bir farkla; kiteselleşmiş milli hareketin başlangıcından önceki milli ajitasyon dönemine özellikle yoğunlaşıyor. Çeşitli kıyaslamalar yaparak, benzerlik ve farklılıkları belirginleştiriyor. Millet-inşa sürecini evrelere bölerek pek çok bakımdan zihin açıcı cevap ve açılımlar içeren bir modelleme sunuyor. Milliyetçi entelektüellerin, aktivistlerin, yayınların, derneklerin tarihsel önemini, siyasi aktör olarak devamlılıklarını tartışıyor böylelikle. Milli kimliklerin inşasında öne çıkan grup ve

sınıfların rollerini, etkinlik ölçülerini bu modelleme içinde ayrıca tasnif ediyor. Propagandanın ve milli ajitasyonun hangi şartlarda ve neden o zamanda kabul edilip, kitlesel bir hareket statüsüne ulaştığını anlatıyor. Öncü milliyetçi grupların nasıl ve ne biçimde dönüşüm geçirdiğini, farklı kültürel ve siyasi gelişmeler içinde irdeliyor, nicel verilere başvuruyor. Giderek artan sayıdaki insanın ortak bir kültür, mukadderat (ortak bir bellek), dil, toplumsal deneyim vb. bağlarla bir arada duran eşit bir yurttaşlar grubuyla kendini özdeşleştirmesinin tarihsel panoramasını çiziyor bize.

Avrupa'da Milli Uyanış Toplumsal Koşulların ve Toplulukların Karşılaştırmalı Analizi
Miroslav HROCH
İletişim Yayınları
295 Sayfa, Ocak 2011
İstanbul

