

## Ekip oluşturma yolları



### İyi Ekip Kurmak

Harvard Business Review Dergisi'nden Seçmeler  
Çeviren: İlker Gülfidan  
MESS Yayınları  
216 Sayfa, Aralık 2012  
İstanbul

Ekip çalışması ekonominin temel yaratıcı birimi haline geldi. Birbiriyle ilgisiz görünen fikirleri birleştirmek; ürün/hizmet/deneyimleri paydaşlarla birlikte yaratmak; pazarları, toplulukları, çalışanları, partnerleri sürece dahil etmek; başka insanların uzmanlığından ve kaynaklarından yararlanmak; belirmekte olan trendleri, fırsat ve tehditleri saptamak gibi yeni ekonominin belirleyici gerekleri ancak ekip çalışmasıyla alt edilebilir.

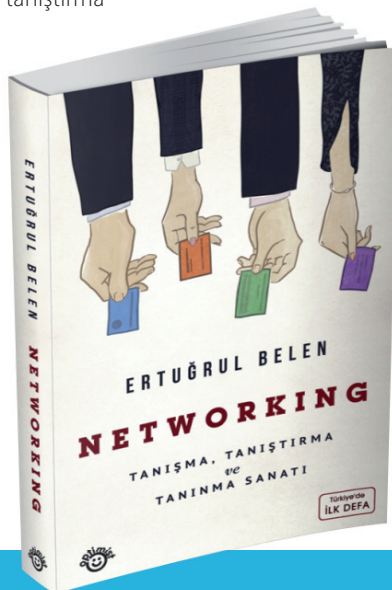
"İyi Ekip Kurmak" adlı kitap, ekip oluşturmak, grup ile ekip arasındaki fark, ekip seçimi,

karmaşık ekibinizin etkinliğini artırmak, güçlü bir topluluk duygusu geliştirmek, işbirlikçi ekipler oluşturmak, kararsız ekiplere liderlik yapmak, çok kültürlü ekipleri yönetmek ve karmaşık ekiplerde yönetim gibi başlıklara değiniyor.

## Networking hakkında her şey...

"Networking" kitabı, iş dünyası ve sosyal yaşantınızı hayalleriniz doğrultusunda, ilişkilerle tasarlanmanın önemine değiniyor. Hedefe, ancak diğer insanlarla kurulan güçlü bağlantılarla ulaşabileceği ve bu süreçte tanışma, tanıştırma ve tanınmanın incelikleri ele alınıyor. "Networking" bugüne kadar duyduğunuz birçok şeye temas ediyor: İletişim, vücut dili, etkili konuşma, iş geliştirme, kariyer planlama, satış teknikleri, motivasyon, insan kaynakları, liderlik... "Networking"ı farklı kılansa, tüm bildikleriniz ve bu kitapta yeni duyacaklarınızı doğru zaman, doğru mekân ve en önemlisi doğru çevreyle değerlendirdiğinizde yaşamınızda hemen hissedeceğiniz değişim olacak.

**Networking Tanışma, Tanıştırma ve Tanınma Sanatı**  
Ertuğrul Belen  
Optimist Yayınları  
143 Sayfa, Kasım 2012  
İstanbul

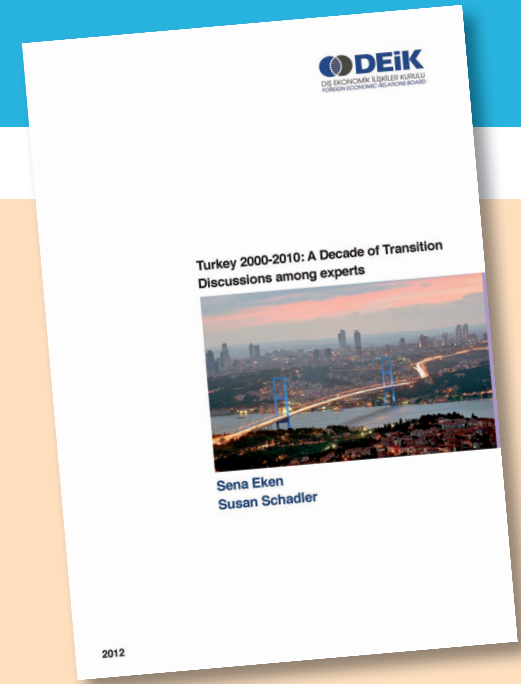


## Türkiye ekonomisine 10 yıllık bakış

Sena Eken ve Susan Schadler'in yazdığı "Türkiye 2000-2010: Geçiş Donemi-Uzmanlar Arasındaki Tartışmalar (Turkey 2000-2010: A Decade of Transition-Discussions Among Experts)" adlı kitap Türkiye'de 10 yılda yaşanan gelişmeleri ve değişimleri derinlemesine inceliyor. Türkiye'nin ekonomi politigiindeki değişimi izlemek ve ekonomi politikalarını değerlendirmek amacıyla Merkez Bankası, Doğu Holding ve Robert Bosch Stiftung Vakfı desteğiyle DEİK tarafından hazırlanan kitapta, ekonomik manzaradaki en net değişikliğin makroekonomik ve finansal politikalara yaklaşımlarda olduğu belirtiliyor. Yenilenen formasyonun ekonomik politikaların eğilimini değiştirdiği ve 2000-2010 ortalarında kuvvetli ekonomik performansın elde edilmesine yardımcı olduğu vurgulanan kitapta, enflasyon hedeflemesi, Merkez Bankası'nın bağımsızlığının başlaması, mali kontrol ve finansal sektörün denetlenmesiyle ilgili değişikliklere yer veriliyor. Bu değişikliklerin, Türkiye'nin 2000'lerin sonundaki küresel krizin ağır etkilerinden çıktığı hızla ve güçte kilit unsur olduğu dile getiriliyor.

İngilizce hazırlanan kitaba aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

[http://www.deik.org.tr/4511/T%C3%9CRK\\_EKONOM%C4%B0S%C4%B0NE\\_10\\_YILLIK\\_BAKI%C5%9E.html](http://www.deik.org.tr/4511/T%C3%9CRK_EKONOM%C4%B0S%C4%B0NE_10_YILLIK_BAKI%C5%9E.html)



**Türkiye 2000-2010: Geçiş Donemi-Uzmanlar Arasındaki Tartışmalar**  
DEİK Yayınları  
Sena Eken & Susan Schadler  
89 Sayfa, Kasım 2012  
İstanbul

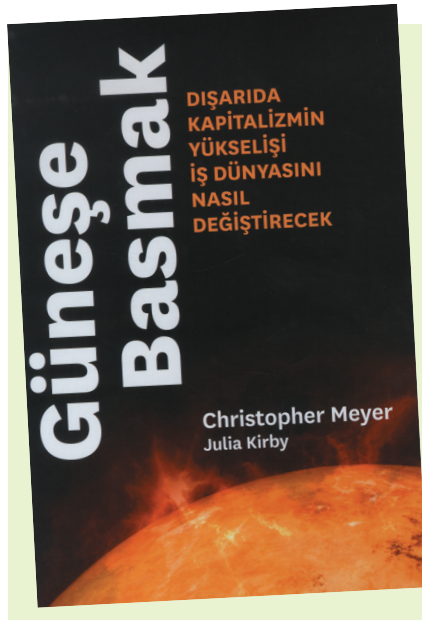
## Körfez ülkelerini anlamak

Orta Doğu hem çok yakın hem de politik etkileri açısından giderek iç içe geçtiğimiz bir coğrafya. Körfez ülkeleri ise özellikle stratejik önemdeki petrol ve bu kaynaktan edindikleri devasa sermaye birikimleriyle Orta Doğu'da egemen politikaların gelişmesinin en temel iç dinamiklerini oluşturuyor. Yazar Adam Hanieh, Filistinli göçmen bir babanın ve Avustralyalı bir annenin oğlu. Avustralya'da doğan, İngiltere'de eğitim gören, Kanada'da doktora yapan, uzun yıllarını Filistin ve Körfez ülkelerinde geçiren bir akademisyen.

Kitap, uluslararası gelişmeleri derinden kavrayarak, bölge dinamiklerini sadece iktisadi açıdan değil politik açıdan da sağlıklı olarak değerlendiren, sağlam veriler üzerinden sözlerini dikkatlice söyleyen titiz bir çalışma. Bölgenin anlaşılması açısından zengin verileri ve doyurucu çözümleri içeren temel bir kaynak...

### Körfez Ülkelerinde Kapitalizm ve Sınıf

Adam Hanieh  
Çeviren: Bahadır Ahıska & Sevgi Doğan  
Note Bene Yayınları  
304 Sayfa, Eylül 2012  
Ankara



## Kapitalizmin değişen doğası

Kapitalizmin kuralları tarih boyunca sürekli değişti. Şimdi de gelişmekte olan ekonomilerin etkisi arttıkça farklı topraklarda kök salan kapitalizmin farklı bir şeye dönüşeceği görülüyor. Doğası gereği pek de kıt bir kaynak olmayan enformasyonun, en üretken kaynağa dönüştüğü koşullarda, bu değişimin boyutlarının devasa olacağı açık.

Kapitalizm evrim geçiriyor ve şu anda bile yeni bir şeye dönüşüyor. Sorulması gereken soru şu: Neye dönüşüyor?

"Güneşe Basmak" bu soruya yanıt arayan en yeni kitaplardan biri. Yazarların vurguladığı en önemli fikir şu: Her nerede olursanız olun, kapitalizm yeni biçimlere bürünürken kapitalist sistemde başarılı olmanın yolları da değişecektir. Firmalar, altlarından kayan toprağı ne kadar iyi tahli ettiklerine bağlı olarak yükselecek ve düşeceklerdir. Her türlü kuruluşun yöneticileri bu değişime uyarlanma yetenekleri ölçüsünde başarılı olacaklardır.

### Güneşe Basmak

Dışarıda Kapitalizmin Yükselişi İş Dünyasını Nasıl Değiştirecek  
Christopher Meyer & Julia Kirby  
Çeviren: Pınar Şengözer  
MESS Yayınları  
332 Sayfa, Aralık 2012  
İstanbul

## Marka olmanın önemi

Türkiye'nin önde gelen marka danışmanlarından Muhterem İlgüner ve dünyanın önder marka değerlendirme şirketi Brand Finance'in kurucusu ve yöneticisi David Haigh'in birlikte kaleme aldığı kitap, Türkiye gündemini sık sık meşgul eden bir konuya ışık tutuyor. Marka değerini birçok açıdan inceleyen kitap iş dünyası, akademisyenler ve bu konuda eğitim görenler için bir başucu kitabı niteliği taşıyor.

Hem şirketler hem ülkeler, küresel rekabet üstünlüklerini sağlama konusunda büyük bir uğraş içerisinde. Marka değeri, bu alanda, başarılarının ölçümü için en gelişmiş kavram olarak kabul ediliyor. Markanın değer oluşturacak şekilde yönetimi her kurum ve kuruluş için öncelikli konu haline geldikçe, marka değeri ve onu ölçecek yöntemler konusunda da bilgi arayışı artıyor.

Markanın tanımından değerlendirme yöntemlerine, muhasebeleştirilmeden ve bilanço'ya kaydından marka ağırlığına, başarı ölçümlerinden marka lisanslamaya kadar pek çok konudaki arayışa cevap verecek şekilde hazırlanmış olan kitap, her iki yazarın da uzun yıllara varan deneyimlerinin ürünü.

### Marka Değeri

David Haigh & Muhterem İlgüner  
Marketing Yayınları  
325 Sayfa, Kasım 2012  
İstanbul

