

Startup Weekend Ankara etkinliğinden iki birinci çıktı

TEPAV'ın koordinatörlüğünde sürdürülen **“Küresel Girişimcilik Programı-Türkiye”** kapsamında, TOBB ETÜ ve Viveka İnkübasyon Merkezi işbirliğiyle TOBB ETÜ Garaj'da düzenlenen Startup Weekend Ankara etkinliğinde birinciliği, “Kitap Canavarı” ve “Keyf-i Seyyah” adlı projeler paylaştı.



Girişimciliğin desteklenmesi için çeşitli ülkelerde Google ve Microsoft sponsorluğunda gerçekleştirilen Startup Weekend etkinliği, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve Viveka'nın (teknoloji fikirlerini gerçekleştirmek isteyen girişimcileri zaman, maddi kaynak ve bilgi açısından destekleyerek projelerini hayata geçirmelerini sağlayan bir inkübasyon merkezi) desteğiyle TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nin (ETÜ) girişimcilik merkezi "Garaj"da gerçekleştirildi. Startup Weekend Ankara etkinliğinde yarışan 14 girişimci adayı takım birbirinden ilginç projeler geliştirdi. Bu projelerden, çocuklara elektronik ortamda kitap okumayı sevdirmeyi hedefleyen "Kitap Canavarı" ile yolculukları daha cazip hale getirmeyi hedefleyen "Keyf-i Seyyah" yarışmada birinciliği paylaştı.

TOBB ETÜ GARAJ'DA PROJELER YARIŞTI

Etkinlikte 29 iş fikri arasından oylamayla seçilen fikirler 14 girişimci adayı takım tarafından geliştirildi. Bu takımlar 54 saat boyunca kesintisiz çalışarak cep telefonlarında kullanılabilecek mobil uygulama fikirlerini örnek ürün aşamasına getirdi ve jürinin değerlendirmesine sundu. Jüri birbirinden ilginç projeler arasından seçim yapmakta zorlanınca yapılan değerlendirme sonunda, aynı puanları alan iki takım birinci, iki takım da ikinci ilan edildi.



Ezgi Çetin, Gizem Kılıç, Edebalı Şener ile Sercan Uysal'dan oluşan ekibin geliştirdiği "Kitap Canavarı", kitap okumayı çocuklar için cazip hale getirmeye yönelik olarak tasarlandı. Çocukların okumaktan sıkılmasını engellemek üzere, kitap bölümleri arasında puzzle'lar yerleştirildi. Okuyucunun ilerleyebilmesi için bu puzzle'ları yapması gerekiyor.

Emine Çimen, Sevilay Yıkılmaz, Emel Bağdatoğlu, Ziya Altınok, Zeydin Bozkurt ve Alper Yasemin'den oluşan ekibin geliştirdiği "Keyfi Seyyah" ise, yolculuklar sırasındaki boş vakitlerde neler yapılabileceği konusunda kullanıcılara yönlendirme hizmeti vermek üzere tasarlandı.

İnsanlara yolculukları sırasında turist rehberi bulan ve bu rehberden aldığı hizmeti puanlandırma olanağı sağlayarak aynı hizmeti alacak kişilere, seçecekleri rehber konusunda yol gösteren "Tou-nat" ile günlük yaşamdaki aşk ve para gibi konularda karar alırken başvuru eğlenceli karar verme uygulaması "Olasılıksız" fikir ve örnek uygulamaları da ikinciliği kazandı. Takımlar ödül belgelerini, 54 saat boyunca beraber çalıştıkları, fikirlerini geliştirerek örnek uygulamaya dönüştürmeleri için tasarım, yazılım ve sosyal medya alanında kendilerine destek veren mentorlarından aldı.

Startup Weekend Ankara, TEPAV'ın koordinatörlüğünde sürdürülen "Küresel Girişimcilik Programı (Global Entrepreneurship Program / GEP) Türkiye" kapsamında TOBB ETÜ ve Viveka İnkübasyon Merkezi'yle işbirliğinde düzenlendi. Startup Weekend, Moğolistan'dan Güney Afrika'ya, İngiltere'den Brezilya'ya dünya çapında 70'in üzerinde ülkede düzenlenen ve 45 binin üzerinde girişimciye ulaşan küresel ve kâr amacı gütmeyen bir etkinlik. Daha önce Türkiye'de 2011'in Aralık ayında İstanbul'da yapılan etkinlik, Ankara'da ilk kez düzenlenmiş oldu.

TOBB ETÜ İktisat Bölümü Başkanı Doç. Dr. Taş, Genç Akademisyenler En İyi Makale Ödülü'nü aldı

TOBB ETÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü Başkanı Doç. Dr. Bedri Kamil Onur Taş, kamu alımlarına ilişkin yazdığı makaleyle Genç Akademisyenler En İyi Makale Ödülü'nü kazandı.

TOBB ETÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü Başkanı Doç. Dr. Bedri Kamil Onur Taş, ekonomi literatürünün en prestijli dergilerinden Review of Industrial Organization'da yayımlanan, Türkiye'deki kamu alımlarına ilişkin makalesiyle Genç Akademisyenler En İyi Makale Ödülü'nü kazandı. Doç. Dr. Taş, ödülünü, dergiyi yayıncısı Review of Industrial Organization Society'nin 17-19 Mayıs 2013 tarihleri arasında ABD'nin Boston şehrinde düzenleyeceği konferansta alacağını söyledi.

Doç. Dr. Taş, University of South Australia'dan İlker Onur ve Türk Telekom'dan Rasim Özcan'la birlikte yazdığı "Türkiye'de Kamu Alım İhaleleri ve Rekabetçi Ortam" başlıklı makalenin, Review of Industrial Organization'ın Mayıs 2012 sayısında yayımlandığını belirtti. Doç. Dr. Taş, makalenin içeriğini şöyle açıkladı:

"Bu çalışmamızda kamu alımlarında maliyetlerin ihalelerdeki rekabet yoluyla minimize edilip edilmediğini araştırdık. Başka bir deyişle, rekabetçi ortamın (katılımcı sayısının) alım maliyetlerine etkisini inceledik. Bu etki genellikle rekabet etkisi olarak adlandırılıyor. Analizlerimizde, Kamu İhale Kurumu tarafından sunulan ve 2004-2006 yılları arasında yapılan kamu ihalelerinden oluşan emsalsiz bir veri setini kullandık. Bu çalışmanın iki ana sonucu bulunuyor. İki değişik regresyon modeli göstermiştir ki, katılımcı sayısı istatistiksel olarak anlamlı ve negatif şekilde alım fiyatlarını etkiliyor. Bundan dolayı, rekabetçi ortamın varlığının kamu alım maliyetlerini önemli ölçüde düşürdüğü sonucuna ulaştık.

İkincisi, ihaleler yabancı katılımcılara açık olduğunda ihale fiyatları daha düşük oluyor. Bu durum ihalenin daha rekabetçi olmasından kaynaklanıyor. Veri seti analizlerimiz, ihaleler yabancılar için açık olduğu zaman katılımcı sayısının önemli oranda arttığını gösteriyor. Bu çalışmanın bulguları, elektronik ihale ve etkin kamu alım ihale dizaynı için birçok politika önerisi içeriyor."

Makalenin tamamına <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs11151-011-9299-3?LI=true> linkinden ulaşabilirsiniz.

