

Rekabetçi olmayan bir işte sıkışıp kalma riski altında mısınız?



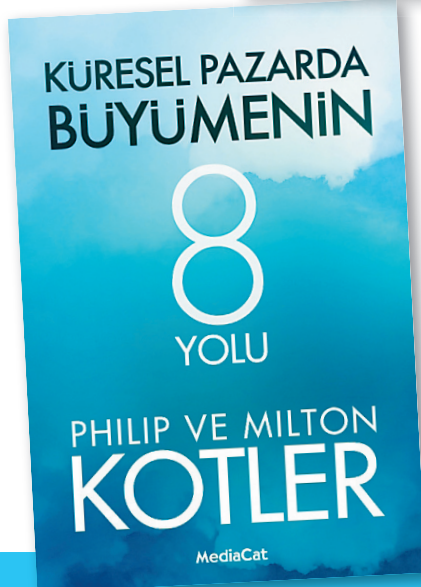
Günümüz iş dünyası ve rekabet koşulları içinde bir kaynak kitap olma özelliği taşıyan "Rekabet Avantajının Sonu"nda, geleneksel stratejik yöntemlerin eksik yönlerini saptanıp stratejiye yeni ve pratik bir yolla yaklaşıyor. Başarılı bir performans için gereken araçların altı çizilen kitapta, geleceğin şirketleri için yerleşik bir rekabet anlayışından ziyade, dinamik bir rekabet avantajı oluşturmak amacıyla esas olan etmenleri belirliyor.

Rekabet Avantajının Sonu
Rita Gunther McGrath
Çeviri: Ilker Gülfidan
Optimist Yayınevi
200 Sayfa, Ocak 2014
İstanbul

Stratejik liderliğin çerçevesi çiziliyor

Pazarlama stratejistleri Philip Kotler ve Milton Kotler bu kez "büyüme" kavramına odaklanıyor ve ekonomik durgunluğun hüküm sürdüğü bir dünyada büyüme ve zenginleşmenin yollarını keşfe çıkıyor. Pazarlamayı ve tarif ettikleri sekiz yolu, kapsamlı büyümenin stratejik merkezine koyan yazarlar, önümüzdeki 10 yılda etkili olacak dokuz mega trendi tanımlıyor. Şirketlerin kârlı ve sürdürülebilir bir büyüme için yürüyecekleri yolun izini sürüyor. Ekonomik açıdan zorlu dönemleri analiz ederek, şirketlerin nasıl büyüyeceğine dair pratik öneriler sunuyor.

Kitap, bulunduğu noktayı net bir şekilde görmek ve büyüme yolunda sağduyulu bir strateji geliştirmek isteyenler için rehber niteliği taşıyor.



Küresel Pazarda Büyümenin 8 Yolu
Philip Kotler & Milton Kotler
Çeviri: Ebru Kızıldağ
MediaCat Yayıncılık
224 Sayfa, Ocak 2014
İstanbul

ŞEVKET PAMUK TÜRKİYE'NİN 200 YILLIK İKTİSADİ TARİHİ



Türkiye'nin iktisadi tarihine farklı bir yaklaşım

Türkiye iktisadi tarihçiliğinde 19. yüzyıl ile 20. yüzyıl sık sık birbirlerinden kalın duvarlarla ayrıldı. Oysa Osmanlı'dan Cumhuriyet'e geçiş sürecinde önemli siyasal değişiklikler gerçekleşirken, iktisadi açıdan önemli süreklilikler de yaşanmıştı. Bu sürekliliklerin bir bölümü Osmanlı geçmişinden, bir bölümü de Sanayi Devrimi sonrasında dünya ölçeğinde ortaya çıkan gelişmelerden kaynaklanıyordu. Bu nedenle Prof. Dr. Şevket Pamuk, son 200 yılı bir bütün olarak ele alıyor ve bugünkü Türkiye ekonomisinin kimi özelliklerinin kökenlerini 19. yüzyıldaki dönüşümlerde arıyor.

Kitap ayrıca ekonomilerin uzun dönemli gelişmesini değerlendirirken temel ölçütler olarak, bir yandan kişi başına gelir artışlarını ya da iktisadi büyümeyi, öte yandan da sağlık ve eğitim boyutlarıyla insani gelişmeyi ve bölüşümü öne çıkarıyor.

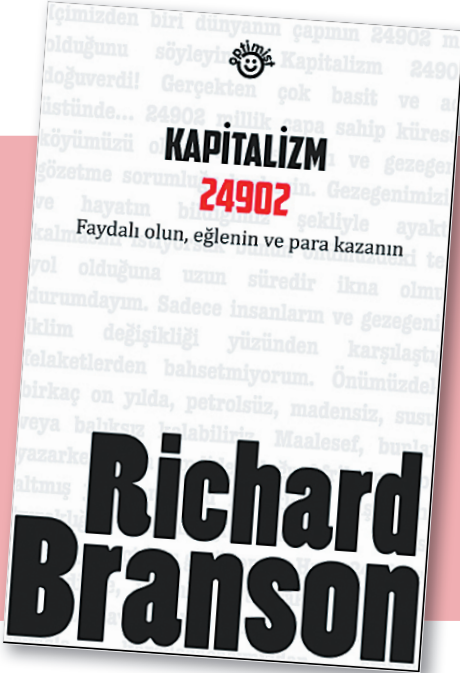
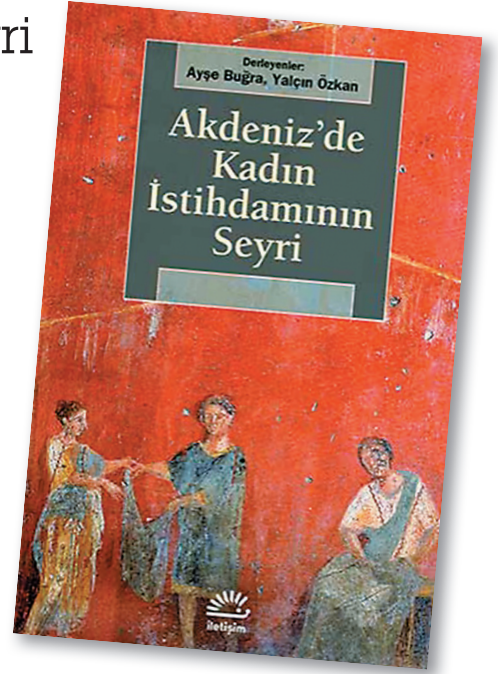
Yazar, Türkiye'de uzun vadeli iktisadi gelişmenin niçin dünya ortalamalarının üzerine çıkmadığını sorguluyor. Bu soruların sadece iktisatla sınırlı bir çerçevede yanıtlanamayacağını altını çizen Pamuk, daha doyurucu yanıtlar için toplumsal ve siyasi yapıların da dikkate alınması gerektiğine dikkat çekerek, iktisadi gelişmenin nihai nedenleri olarak kabul edilen kurumların Türkiye'deki özelliklerini ve işleyişlerini inceliyor.

Türkiye'nin 200 Yıllık İktisadi Tarihi
Şevket Pamuk
İş Bankası Kültür Yayınları
377 Sayfa, Ocak 2014
İstanbul

Kadın istihdamının Akdeniz'deki seyri

Kadın kimliği toplumsal ve politik süreçlerde, aile içinde en çok "bahis konusu" olan ve uğruna en çok dönüşüm çabası verilen aidiyettir. Kadına yönelik bakış açısında çeşitli "iyileşmeler" sağlansa da, mevcut durumda annelik, ev işleri, özel alan aidiyeti gibi algılardan sıyrılmadan benimsenen bir kadın figürü varlığı devam ediyor. Bu anlamda kadının emek piyasasına dâhil olabilmesi de tarih sahnesine geç yansımış bir perdedir. Özellikle özel alana "hapsedilen" kadın ücretlendirilen emekten yoksun, aile bakımı sorumluluğunda olan konumundadır. Ancak son çeyrek yüzyıldan biraz fazla bir zaman zarfında yaşanan küreselleşme ile birlikte kadının, ücretlendirilen emeğe katılımında artışlar gözlemlenmiştir. İşte bu gelişmelerin bölgesel analizlerinin incelenmesi noktasında Ayşe Buğra ve Yalçın Özkan tarafından derlenen kitapta, beş Akdeniz ülkesi üzerinden kadın istihdamında yaşanan değişimlerin ampirik ve normatif değerlendirmesi ortaya konuyor. Bahsi geçen ülkeler İspanya, İtalya, Yunanistan, Türkiye ve Mısır.

Akdeniz'de Kadın İstihdamının Seyri
Ayşe Buğra & Yalçın Özkan
Çeviren: Egemen Yalgür
İletişim Yayınları
220 Sayfa, Aralık 2013
İstanbul



Faydalı olun, eğlenin ve para kazanın

Richard Branson, yeni bir vizyon geliştirmek ve bugün artık her an bir yenisiyle karşılaştığımız büyük fikirlerle atılım yapmak isteyen yeni nesil girişimcilere heyecan verici gerçeklerden bahsediyor. Kapitalizm 24902, iş dünyasına, mevcut işlerini dönüştürmeye, kapitalizmin geleceğine ve dünyanın bugün karşı karşıya olduğu meselelere ilgi duyan herkesin mutlaka okuması gereken bir kitap. "Şimdi önümüzdeki müthiş fırtınayı durdurmak için herkesin sesini ve enerjisini işin içine katması gerekiyor."

Branson, ilk ticari başarısını henüz 16 yaşındayken çıkardığı Student adlı dergiyle kazandı. 1971 yılında, bugün dünya çapında yaygınlaşmış Virgin Megastore zincirinin ilk mağazasını açtı. Virgin markası özellikle 1980'li yıllarda hızlı bir şekilde büyüdü. Virgin Group bünyesindeki Virgin Atlantic Airways adlı hava yolu şirketi ve Virgin Records adlı müzik şirketi dünyanın en kârlı işletmeleri arasındaki yerini aldı. Bugün Virgin Group bünyesindeki 200'den fazla şirkete, ilk uzay seyahati uçuşlarını başlatmaya hazırlanan Virgin Galactic eklendi. Branson ayrıca maceracı ruhu ve sportif başarılarıyla da tanınan bir iş insanı.

Kapitalizm 24902
Richard Branson
Optimist Yayınevi
295 Sayfa,
Ekim 2013
İstanbul

Bir fikir dünyayı değiştirebilir mi?

Wired Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Chris Anderson tarafından yazılan "Geleceği Üretenler" kitabı, enformasyon çağının yeni bir sanayi devrimine doğru gittiğini belirterek iş dünyasını gelmekte olan bu yeni döneme hazırlıyor. Web'in gelişimi ile birlikte, icat ve üretim araçlarının demokratikleştikğine değinen kitapta, üretimin internete taşınmasından sonra artık hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağı anlatılıyor.

Anderson, açık kaynak kodlu tasarım ve 3D baskı sistemlerinin günümüz girişimcilerine sunduğu imkânlarla kitlesel üretimin karşısına ciddi bir alternatif olarak çıktığına ve kişiselleştirilebilir bir dünya yarattığına dikkat çekiyor. Yazara göre işe yarayacak fikri olan herkes, bu fikrini yazılımlarla ürüne dönüştürebiliyor ve tek bir tuşa basarak, küresel pazara ürününün dağıtımını yapabiliyor. "Bit'ler dünyasındaki yaratıcılık, atomlar dünyasındaki ürüne dönüşüyor" diyen Anderson, somut örnekler vererek okuyuculara bu dönüşümle ilgili değerli bilgiler sunuyor.

Geleceği Üretenler
Chris Anderson
KoçSistem Yayınları
240 Sayfa, Ocak 2014
İstanbul

