

Türkiye'nin İkinci Dünya Savaşı macerası



İkinci Dünya Savaşı, sadece savaşan ülkelerin değil savaşta girmeyenlerin de ekonomisini altüst etti. Bütün ekonomilerin savaş ekonomisine dönüşmesi, topyekün savaşın bir gerçeği idi. Birinci Dünya Savaşı'ndan harap çıkmış ve kalkınmaya çabalayan Türkiye, dışında durduğu bu savaştan olağanüstü etkilendi.

İlhan Tekeli ve Selim İlkin, eserlerinin ikinci cildinde, Türkiye'nin İkinci Dünya Savaşı macerasının ekonomik yanını inceliyor. Alman önlemler, yaşanan kıtlıklar, hayat pahalılığı, yolsuzluklar,

kuyruklar, tüketim kısıtlamaları, karne uygulamaları, emek rejimindeki yeni düzenlemeler... Dış ticaretteki ve sanayi üretimindeki gelişmeler... Türkiye ekonomisinin izleyen on yıllarına da damgasını vuran bu özel dönemi mercek altına alan bir inceleme.

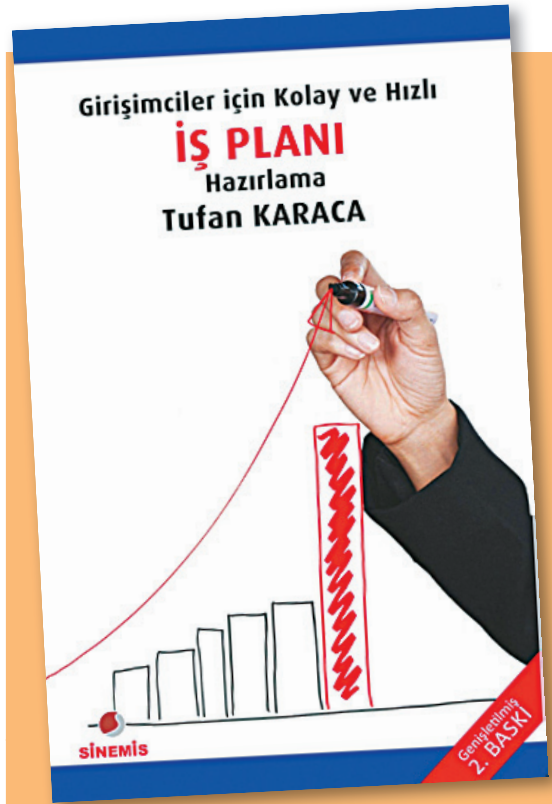
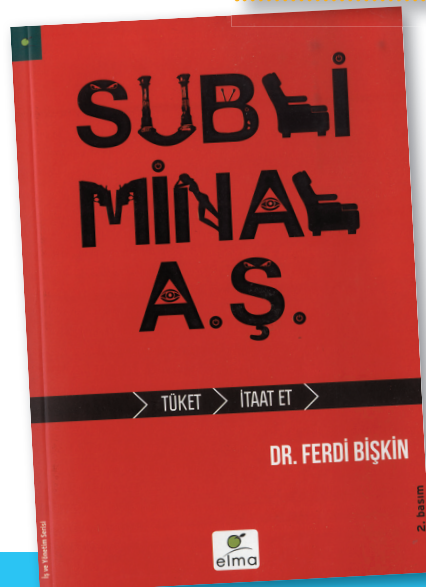
İkinci Dünya Savaşı Türkiye'si (2. Cilt)
İlhan Tekeli & Selim İlkin
İletişim Yayınları
440 Sayfa, Ocak 2014
İstanbul

Tüket ve itaat et

Eğitimci ve akademisyen Ferdi Bişkin'in subliminal algı ve reklamcılık üzerine yıllardır yürüttüğü çalışmaların olgunlaşmış fikirler olarak ortaya çıktığı, subliminal algı, ikna ve reklamcılık kavramlarıyla ilgili bugüne kadar duyduklarımızdan ve okuduklarımızdan farklı bir bakış açısı sunan kitabı, çok kapsamlı, özgün bir çalışma.

Konunun tarihinden başlayarak derinlemesine araştırma yapan Bişkin, kitabında, gizlenmiş bazı simgelerle yapılan subliminal yönlendirmelerin amacına ulaştığı konusunda neredeyse hiçbir bilimsel kanıt olmadığını ortaya koyarken insan zihnini gerçekten etkileyen uyarıların da tüm açıklığıyla ele alıyor. Kitap, sonunda yer alan zengin kaynakçası ve makale listesiyle araştırmacılar için benzersiz bir kaynak olma özelliği de taşıyor.

Subliminal A.Ş.
Dr. Ferdi Bişkin
Elma Yayınevi
285 Sayfa, Ocak 2014
Ankara



İşletmeler için gerekli bir yol haritası çalışması

Türkiye'de KOBİ yöneticileri daha yakın geleceğe kadar, "öz sermayeleriyle büyümekle ve kredi kullanmamakla" övünürlerdi. Ekonomik yapıda yüksek faiz söz konusu olduğu için bir anlamda kendilerini haklı görmek mümkündü. Ama bugün dünya örneklerine göre çok iyi olmasa da Türkiye'de de artık kredi "çok pahalı" bir şey değil...

İşletmelerin kendilerini kredi kurumları ve işbirliği yapacakları kurumlara açıklıkla ve doğru anlatabilmeleri için, "iş planlarına" sahip olmaları gerekir. Bu yeni kurulan bir şirket için fizibilite çalışmasından başlayarak gerekli olduğu gibi, her aşamada da bütün şirketler için bir tanıtım ve yol haritası için gerekli olan bir konu.

Bugün artık babadan kalma yöntemlerle ne yeni şirket kurmak ne de şirket yönetmek mümkün. Çağdaş ve rekabetçi her kurumun iş planına ihtiyacı var. Ne yazık ki bu kavramın gerekliliği birçok kuruluş için, bir zorlukla karşılaşıldığında ortaya çıkıyor.

Tufan Karaca'nın kitabı, bu alanda bir boşluğu doldurarak, girişimcilere ve KOBİ'lere yol gösterici oluyor.

Girişimciler için Kolay ve Hızlı İş Planı Hazırlama
Tufan Karaca
Sinemis Yayınları
112 Sayfa, Aralık 2013
Ankara

Liderliğin beş kadim ilkesi

Liderliği tanımlamak son derece zordur. Liderlik, bilgeleşmektir. İyi bir lider iş üzerinde çalışmaz insanlar üzerinde çalışır. Bütün bunlarla birlikte liderlik, bir organizasyonun en kritik unsurudur. Lider, yol gösterir ve diğerleri onu takip eder. İyi bir liderliğin ne kadar önemli olduğunu bilir ve iyi bir lider hemen tanınır. Liderlik, bilgeleşmektir. İyi bir lider iş üzerinde çalışmaz insanlar üzerinde çalışır. Lider, yol gösterir ve diğerleri onu takip eder. “Gemi Yapımcısı”, hem kendinize hem de diğerlerine nasıl yol göstereceğinizi öğrenmenize yardımcı olacaktır.

“Gemi Yapımcısı”, 2500 yıl öncesinin kadim Yunan dünyasında geçen bir öykü ve okuyuculara liderliğin beş ilkesini öğretiyor. Bu ilkeleri uyguladığımızda başarılı bir lider olmanın yanı sıra şunları da elde edeceksiniz:

Daha az sayıda insan ile daha fazla iş başaracaksınız. Daha az kontrol etme ihtiyacında olacaksınız. Ekip çalışması ve ekip ruhu yaratacağıız. İş gücü kayıplarının önüne geçeceksiniz. Kendinizinki de dâhil olmak üzere herkesin moralini yükselteceksiniz.

Gemi Yapımcısı

Jack Myrcik
Çevirmen: Cem Şen
Klan Yayınları
88 Sayfa, Aralık 2013
İstanbul



İş dünyasına en nitelikli 40 kitap incelemesi

Öncesinde “Pazarlamanın En’leri”ni yazan Kevin Duncan, “Akıl Yeni Sınırları”, “Çizginin Dışındakiler” ve “Mor İnek” gibi dilimize kazandırılmış hit kitapların yanı sıra henüz Türkiye’de yayınlanmamış pek çok uluslararası çok satanlar listesinde yer alıyor.

Modern iş fikirlerinin ustalarının, deneyimli yöneticilerin 21. yüzyılın çığır açan, ses

getirmiş, işe ve yaşama bakışta kökten değişimler yaratmış iş fikirleri bir arada sunuluyor. İş fikirlerinin uygulamalarının örneklerle anlatıldığı kitap aynı zamanda genç girişimciler için de bir yol haritası oluşturuyor. İş yöneticileri için de gelişen teknolojileri etkin olarak kullanmalarını öneriyor.

İş dünyasından en iyi 40 kitabın strateji, liderlik, klasikler, yaratıcılık ve organizasyon başlıklarında incelendiği eserde, “Yeni Bir İş Manifestosu” ve “Bir Dakikalık Özetler” bölümleriyle de her kitaba tek tek zaman ayıramayanlar için işlevli ve pratik bir okuma sağlanıyor.

İş Dünyasının En’leri

Kevin Duncan
Çeviri: Umur Esra Kaplan
MediaCat Yayınları
216 Sayfa,
Şubat 2014
İstanbul

Bulut bilişim teknolojileri ile iş dünyası trendlerinde devrim

Marc Benioff, geleceği keşfetmek ve değiştirmek isteyen tüm girişimcilere ve CEO'lara başarının kapısını açıyor. Bulut bilişim teknolojileri iş dünyasındaki trendlerden birinin doğuşu ve gelişimi gerçekleşti. İş kültürünü kökten değiştiren bilişim, “salesforce.com” un da hikâyesini oluşturdu. Kurumsal yazılımlar dünyasını nasıl yeni baştan biçimlendirdiğini anlatan yazar, bir kurumda, tüm çalışanları aynı amaç çevresinde nasıl toplayacağımızı ve hem işletmenizi hem de yaşamınızı nasıl dönüştüreceğinizi, vizyonunuza nasıl odaklayacağımızı, nasıl farklı düşüneceğinizi anlatıyor. İnternetin ilerleyen aşamalarda üretkenliği artıracığına ve sağlayacağı faydalara değinerek, açıkladığı 111 oyunun uygulanmasıyla girişimcilere başarının kapısını nasıl açacaklarını anlatıyor.

Bulutun Ardında

Marc Benioff
Çeviri: Osman Yiğit Ataman
Zer Yayınları
344 Sayfa,
Aralık 2013
İstanbul

