

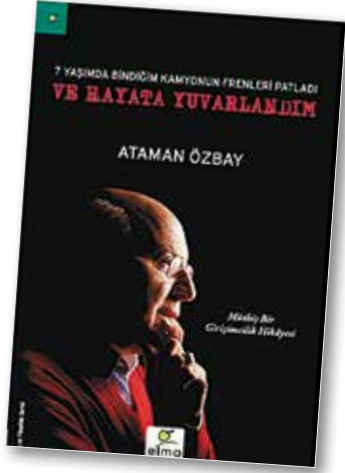
Mükemmel bir girişimcilik hikâyesi

İzmit'in küçük bir mahallesinde gariban bir ailenin çocuğu olarak doğan, bursla okuyan, cebinde parası olmadan evlenen ve ilk işini kuran bir girişimci Ataman Özbay yaşam öyküsünü okuyucularla paylaşıyor. Türkiye'nin ilk ıslak mendil markası olan, bugün 65 ülkeye ihracat yapan, sekizinde pazar lideri olan UNİ'nin kurucusu, nam-ı değer "mucit" Özbay kitabında, "Hayatımda sahip olduğum tüm başarıları ufkumun geniş olmasına, girişimci olmama, çok çalışmaya

ve asla pes etmemeye borçluyum. Yine başarımın büyük nedenlerinden biri kendimden büyük insanlarla zaman geçirmek, onların konuştuklarını can kulağıyla dinlemek ve öğrendiklerimi hayatıma entegre etmemdir" diyor.

Cesaret, tutku, çalışkanlık, vizyonerlik ve proaktif kişilik özelliklerine sahip olan Özbay, "Ailemde zengin yok, amca, dayı torpilim yok" diyen herkese istemekle, inançla gelen başarıyı anlatıyor.

Yedi Yaşımda Bindüğim Kamyonun Frenleri Patladı ve Hayata Yuvarlandım
Ataman Özbay
Elma Yayınevi
216 Sayfa, Nisan 2014
Ankara



Büyük markalar iddia edildiği gibi zararlı mıdır?

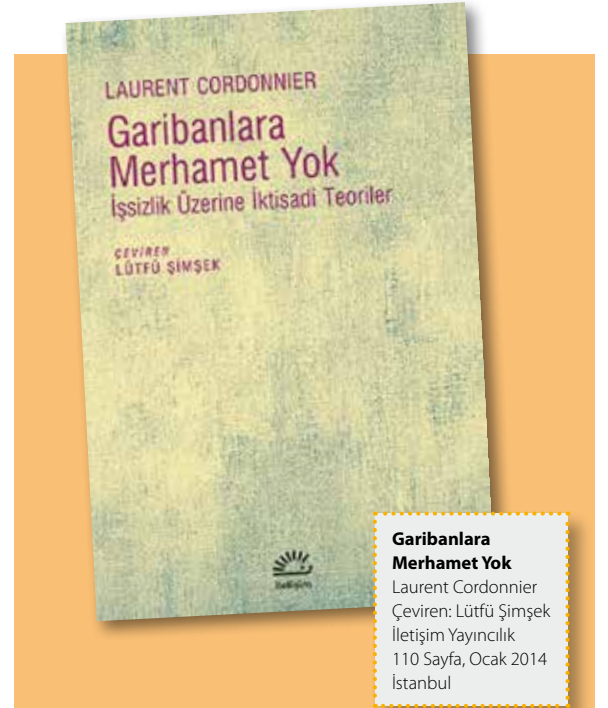
Bir şirketin markası ya da markaları onun en kıymetli malvarlığıdır. Financial Times'ın "marka gurusu", Daily Telegraph'ın da "markalara yol gösteren marka" diye niteledikleri Rita Clifton yönetiminde bir ekip tarafından hazırlanan "Markalar ve Markalaşma" kitabı her türlü kurum ve kuruluşların markasını, kendi organizasyon prensibi olarak görmesi gerektiğini, her karar ve adıma markanın yol vermesi gerektiği görüşünü dile getiriyor.

Kitabın içerisinde, markalaşmada en iyi örnekler verildiği gibi marka konumlandırılması, marka stratejisi ve markanın korunması, marka iletişimi, markaların geleceği ve markalaşmada yeni eğilimler konuları yer alıyor.

Kitap, markaların rolünü ve önemini, başarılı bir markanın nasıl yaratıldığını ve nasıl korunduğunu okuyucularıyla paylaşıyor.



Markalar ve Markalaşma
Rita Clifton
Çeviren: Meal Çıyan Şenerdi
İş Bankası Kültür Yayınları
374 Sayfa, Ocak 2014
İstanbul



Garibanlara Merhamet Yok
Laurent Cordonnier
Çeviren: Lütfü Şimşek
İletişim Yayıncılık
110 Sayfa, Ocak 2014
İstanbul

Yoksul kime denir?

Yoksul, bir dönem kilisenin, hayır kurumlarının hayırseverliğine mahkûm edilmiş haneberduşlar ve dilenciler olarak tanımlanıyordu. Sanayileşmenin belli bir aşamasında, hâlâ tarımla uğraşmaya devam eden kesimdi. Sanayi devrimi sonrasında ise "üçüncü dünya"nın açları ve dışlanmışları oldu... Peki bugün, iktisat teorisi için yoksul kim? İşsizler mi? İşsizliğin, yoksulluk hallerinin bir kısmıyla ilgisi var ama bugün yoksulların büyük kısmı, iş bulamadıkları için değil, aldıkları ücret ailelerini geçindirmeye yetmediği için yoksul. Artan ve süreklilik kazanan işsizlik, 1970'lerin başından itibaren yoksulluk tartışmalarını yeniden gündeme getirdi. İş gücü piyasasının işleyişine dair yeni sorular soruldu. Garibanlara Merhamet Yok'ta, Laurent Cordonnier iş gücü piyasasının sorunu işleyişini ele alıyor. Hem mizahi bir dil hem de analitik titizlikle, neoklasik iktisatta yoksulluğun sorumlusunun yoksullar olduğu varsayımını, bunun kuramsal ve siyasal sonuçlarını gösteriyor. Ücret artışı talep eden, sosyal yardım bekleyen, daha fazla refah isteyenler emekçiler olunca bunu akıl dışı arzular olarak damgalayan egemen iktisat kuramı, işsizliğin esas sorumlusunun işsizler olduğunu iddia ediyor. Cordonnier, iktisat öğretisini bu açıdan sorgularken, neoklasik iktisat kuramının emek, emek arzı ve talebi gibi temel kavramlara nasıl baktığını inceliyor. Bu kuramdan hareketle işsizlik meselesinin nasıl çözülemeyeceğini gösteriyor. Hem bir çalışma ekonomisi ders kitabı hem de iktisadın ana konularından biri olan istihdamı ve işsizliği anlamak için herkesin okuyabileceği bir dille yazılmış, günümüzün yakıcı bir sorununa ışık tutan bir kitap.

Ekonomi okuryazarlığı

Tasarruf hesabımızdaki paraya yıllık %1 faiz verildiğinde ve yıllık enflasyon %2 olduğunda bir yılın sonunda bu paranızın satın alma gücü aynı mı kalır, artar mı yoksa azalır mı? Tek bir şirketin hisse senedini satın almak, çok sayıda hisse senedini içeren bir yatırım fonuna göre daha mı güvenli bir getiri sağlar?

Bu sorulara doğru yanıt verip veremediğinizden emin değilseniz ve “ekonomiden pek anlamam” diyorsanız elinizdeki kitap, ekonomiyi rahatça okuyabilmeniz için kaleme alındı. Ekonomi kültürünü kendi başına geliştirmek isteyenler, ekonomi muhabirleri, iktisat öğrencileri ve ekonomi sayfalarının okurları bu kitapta bütünsel bir yaklaşım bulacak.

Ünlü fizikçi Albert Einstein'ın “Matematığın en önemli buluşu” dediği bileşik faizi hesaplamayı biliyor musunuz? Tahtakale kuru ne demektir? Uzun bayram tatilleri, belirli bir dönemdeki üretim ve tüketim rakamlarını niçin etkiler? Gayrisafi kelimesi ne anlama gelir? Mersin, Gemlik ve Ambarlı gibi önemli limanlardaki TIR kuyrukları tam olarak neye işaret eder? Tüketici kredisi faiz oranları niçin düşük tutulur? Tüm bu soruların ve daha fazlasının

yanıtlarını ilgilie
okuyacaksınız.

Ekonomiyle İlgili Her Şey

Faruk Türkoğlu
Optimist Yayınevi
290 Sayfa, Mart 2014
İstanbul



Fırsatlar evreninde haritasız çalışma zamanı

Sanayi ekonomisinin uyumu, itaati, göze batmamayı yücelten kuralları iflas ediyor! Ve gelecek, bağlantı ekonomisinin sunduğu fırsatları kullanabilenlerin olacak. Mor İnek ve Poke the Box gibi, dünya çapında çoksatanlar arasına girmiş on dört kitabın yazarı olan Seth Godin, yaptığı her işi bir sanat eserine çevirmeyi hedefleyenlere, bağlantı ekonomisinin bu yeni altın kuralını öğrenirken benzersiz bir yol arkadaşlığı öneriyor. Kendi kendini seçmenin ve kendinin hem çalışanı hem de patronu olmanın özgürlük ve heyecan dolu dünyasında bir sanatçıya dönüşmek için ihtiyaç duyulan ilkeleri sıralıyor. İşini bir sanatçı gibi yapmak, yükselen değerlere, bağlantı ekonomisinin fırsatlarla dolu dünyasına yatırım yapmak demek. Artık ihtiyacınız olan ne en iyi üniversitelerden alınmış diplomalar, ne patronun gözüne girmek için inanmadan yerine getirilen talimatlar ne de sorumluluktan uzak geçirilen, yükselme umuduyla boşa harcanmış bir kariyer. İhtiyacınız olan yaratıcılık, duygusal emek ve cesaret!

İkarus Yanılgısı

Seth Godin
Çeviren: Aytül Özer
Mediacat Yayıncılık
244 Sayfa, Ocak 2014
İstanbul



İpek Yolu üzerindeki ticari faaliyetlerin geçmişi ve bugünü

Kitapta Çin, Hong Kong, Hindistan, Pakistan, İran, Orta Asya, Lübnan, Türkiye, İsrail ve Macaristan'ın bulunduğu İpek Yolu bölgelerinde gelişmekte olan tedarik zinciri uygulamalarını ele alıyor. Öncelikle İpek Yolu tedarik zincirinin işleyişi anlatılarak, Çin'den Avrupa'ya kadar uzanan farklı İpek Yolu ülkelerinden yeni ve ilginç örnekler sunuyor. Kitap, tedarik zinciriyle ilgili uygulamaların aslında yeni olmadığını ve kısa süre önce Batı'da icat edilmediğini gösteriyor. Bu uygulama yüzyıllardır İpek Yolu üzerinde mevcuttu ve günümüzdeki küresel tedarik zincirlerinin temeli haline geldi. Böylesi bir arka planda kitap İpek Yolu üzerindeki tedarik zinciri yönetimi süreçlerindeki farklılıkları, benzerlikleri ve bunlardan neler öğrenilebileceğini araştırıyor.

İpek Yolunda Tedarik Zinciri Yönetimi

Ananth V. Iyer & Çağrı
Haksöz&Sridhar
Seshadri
Scala Yayıncılık
340 Sayfa, Şubat 2014
İstanbul

