

GİRİŞİMCİLİK ORMANINDA AYAKTA KALMAK İÇİN “YIRTICI FİKİRLER” ŞART!..

GENÇLERİ GİRİŞİMCİLİĞE TEŞVİK ETMEK AMACIYLA DÜNYADA 140’I AŞKIN ÜLKEDE KUTLANAN GLOBAL GİRİŞİMCİLİK HAFTASI İÇİNDE YER ALAN ETKİNLİKLERİN AMİRAL GEMİSİ, g3 FORUMU, TOBB, UGM İLE GATE EVENTS EV SAHİPLİĞİNDE, VODAFONE ANA SPONSORLUĞU VE TEB ÖZEL BANKACILIK MELEK YATIRIM PLATFORMU DESTEĞİYLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. g3 FORUM’A KATILAN DEV ŞİRKETLERİN CEO’LARI GİRİŞİMCİLERİN YENİ FİKİRLERİNİ DİNLEDİ. CEO’LARA GÖRE GİRİŞİMCİNİN YOLU VAHŞİ BİR ORMANA BENZİYOR. AYAKTA KALABİLMEK İÇİN “YIRTICI FİKİRLER” GEREKİYOR.





Tüm dünyada 140'ı aşkın ülkeyle aynı anda kutlanan Global Girişimcilik Haftası'nın en önemli etkinliklerinden biri olan Geleceğin Gücü Girişimciler (g3) Forum 2014, İstanbul Suada'da gerçekleştirildi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Uluslararası Girişimcilik Merkezi (UGM) ile GATE Events ev sahipliğinde, Vodafone ana sponsorluğu ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) Özel Bankacılık Melek Yatırım Platformu desteğiyle yapılan g3 Forum 2014, "Yırtıcı Fikirler" temasıyla 615 girişimci ve girişimci adayını iş dünyasının önde gelen isimleriyle buluşturdu. Forum'a Türkiye'nin 81 ilinden farklı yaş gruplarında iş fikri olan, şirketini kurup girişimciliğe soyunan birçok girişimci ve girişimci adayı yoğun ilgi gösterdi.

g3 Platform Başkanı Gülde Yılmaz, Vodafone Türkiye CEO'su Gökhan Öğüt ve TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi'nin gerçekleştirdiği açılış konuşmalarının ardından, Kalkınma Bakanı Cevdet

Yılmaz ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Gazeteci Cüneyt Özdemir'in moderatörlüğünde Türkiye Ekonomisi 2023 vizyonu çerçevesinde girişimciliğin öngörülen rolünü değerlendirdi.

Bu yıl Türkiye'de dördüncüsü düzenlenen Forum, interaktif yuvarlak masa formatıyla girişimci ve girişimci adaylarını, konularının uzmanı 90 mentorla bir araya getirerek, akıllarındaki iş fikirlerini paylaşıp hukuktan yatırıma, pazarlamadan insan kaynaklarına kadar pek çok konuda bilgi edinme fırsatı sağladı. Yuvarlak masada girişimci adaylarının sorularını yanıtlayan isimler arasında TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Ali Sabancı, Habitat Kalkınma ve Yönetişim Derneği Başkanı Sezai Hazır, GATE Events Kurucu Başkanı Selçuk Kiper, Yemeksepeti CEO'su Nevzat Aydın, TOBB Girişim Sermayesi Sektör Meclisi Başkanı Göktekin Dinçerler, GBA Başkanı Emre Kurttepe, Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, Simit Sarayı Kurucusu Haluk Okutur ve TEB Holding Yönetim Kurulu Üyesi Varol Civil gibi alanında başarılı iş insanları yer aldı. Yuvarlak masa etrafında onar kişilik gruplar halinde iki mentorla sorularına yanıt arayan katılımcılara temelde parayı nereden bulacakları değil, izlemeleri gereken doğru aşamaların neler olduğuna dair fikir verildiği bir ortam yaratıldı.

GLOBAL GİRİŞİMCİLİK HAFTASI

Dünya ölçekli bir organizasyon olan Global Girişimcilik Haftası, her yıl 18-24 Kasım tarihleri arasında düzenleniyor.



Girişimciliği desteklemek ve girişimcilere ilham verecek küresel bir hareket olarak planlanan Global Girişimcilik Haftası, bu hareketi hayata geçirebilmek amacıyla 37 ülke temsilcisinin 2007’de bir araya gelmesiyle girişimcilik ekosistemindeki tüm paydaşları örgütleyerek gençlere ve çevrelerine girişimcilikle ilgili farkındalık ve beceriler kazandırmayı misyon edinen bir anlam kazandı.

Türkiye’de ilk defa 2008 yılında kutlanmaya başlanan Global Girişimcilik Haftası, 2009 yılında 30 paydaşla, beş il, 4 bin direkt katılımcıyla 25 etkinliğe ulaştı. Bu sayı 2012’de 231 paydaş katılımıyla, 127 etkinliğe yükseldi. Türkiye, 2012 yılında Global Girişimcilik Kongresi’nde 120 ev sahibi ülke arasından “Yılın Ülkesi” ödülünü kazandı.

Türkiye’de bu haftanın en büyük ve kapsamlı etkinliği, 2011 senesinde binden fazla girişimci ve girişimci adayının katılımıyla “Fikirden Finansmana” ana temasıyla İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı’nda gerçekleştirildi.

Türkiye’deki mevcut durum, başarıya ulaşan girişimciler ve tecrübeli girişimcilerin deneyimleri paylaşıldı. 2012’de girişimciler, girişimci adayları, öğrenciler, yatırımcılar ve sivil toplum temsilcilerinden oluşan bin kişilik bir katılım sağlandı.

▲ **Girişimcilik yolunu zorlu bir ormana benzeten g3 Forum Başkanı Gülden Yılmaz, girişimcilerin bu ormanda kaybolup gitmemeleri için “Yırtıcı Fikirler” yaratmaları gerektiğini söyledi.**

İlk kez g3 Forum 2012’de gerçekleştirilen interaktif yuvarlak masa formatında, katılımcılar onar kişilik gruplar halinde hukuk, pazarlama, insan kaynakları, yatırımcıya sunum, teşvik ve hibeler, finans, mobil teknolojiler ve sosyal girişimcilik konularındaki iki uzman isimle yuvarlak masalarda oturarak, belirlenen konular hakkında bilgi edinme ve soru sorma fırsatı yakaladı. Her 15 dakikada bir çalınan gongla masa/konu değiştiren girişimci adayları, 90 dakika boyunca toplam üç farklı konunun uzmanıyla tanışma ve networking imkânı buldu. İnteraktif yuvarlak masa formatının tekrar uygulandığı g3 Forum 2013, 76 mentorlu, konuşmacılı, zengin konu içeriğiyle Global Girişimcilik Haftası’nın yine en başarılı ve en çok ses getiren etkinliği oldu.

GİRİŞİMCİLİK ZORLU YOL

Dört yıl önce hayata geçirdikleri g3 Forum’un, Global Girişimcilik Haftası’nın amiral gemisi haline geldiğini söyleyen g3 Platform Başkanı Gülden Yılmaz, girişimci ve girişimci adaylarını, konularının uzmanı 90 başarılı isimle bir araya getirdiklerini belirtti. Girişimcilik yolunu zorlu bir ormana benzeten Yılmaz, girişimcilerin bu ormanda kaybolup gitmemeleri için yırtıcı fikirler yaratmaları gerektiğini söyledi. Forum’un bu yılki sloganlarını “Yırtıcı Fikirler” olarak belirlediklerini ifade eden Yılmaz, şöyle konuştu:

“Girişimcinin yolu binlerce ağaçtan oluşan, bir sürü yırtıcı hayvanın olduğu vahşi bir ormandan geçer. Bilinmezliklerin arasında bir sürü engel, zorluklar, potansiyel felaketler bir adım ötede girişimcileri bekliyor. Girişimci, içten gelen, çok da sonradan öğretilmeyen içgüdüleriyle ve birtakım yırtıcı fikirleriyle bu zorlukları aşıyor. Kimi zaman kurt gibi cin fikirli, kimi zaman şahin gibi ileri görüşlü, çoğunlukla kaplan



kadar cesur, baykuş kadar bilge olabilen girişimciler bu serüveni başarıyla bitirmeye hak kazanıyor.

“Girişimcilik serüveni binlerce ağaçtan oluşan, bir sürü yırtıcı hayvanında olduğu vahşi bir ormandan geçiyor. Bilinmezliklerin arasında bir sürü engel, zorluklar, potansiyel felaketler bir adım ötede girişimcileri bekliyor. Girişimci içten gelen, çok da sonradan öğretilmeyen içgüdüleriyle ve bir takım yırtıcı fikirleriyle bu zorlukları aşıyor. Kimi zaman kurt gibi cin fikirli, kimi zaman şahin gibi ileri görüşlü çoğunlukla kaplan kadar cesur, baykuş kadar bilge olabilen girişimciler bu serüveni başarıyla bitirmeye hak kazanıyor. Fakat hiçbir zaman gönüllerindeki bu ateş, bu tutku sönmeye için, girişimciler için bu yol git git bitmez. Bu nedenle bir ülkenin en büyük zenginliği, içindeki girişimcilik ateşi hiç sönmeyen girişimcileridir. Ve ben inanıyorum ki, onların cin fikirlilikleri yepyeni iş fikirlerini doğuracak, cesaretleri azim ve zorlukların üstesinden gelmelerini sağlayacak, ileri görüşlülükleri sürdürülebilir ve ölçeklenebilir iş modelleri yaratmalarına imkân verecek. Bilgelikleri de ülkemizin kalkınmasının ve zenginleşmesinin yolunun girişimcilik olduğunu bize tekrar tekrar gösterecek. Kaplan gibi cesur, kurt gibi cin fikirli, şahin gibi ileri görüşlü, baykuş gibi bilge girişimcileriyle daha zengin bir Türkiye diliyorum.”

▲ Vodafone Türkiye CEO'su Gökhan Ögüt, “Türkiye'nin geleceği ve ekonomik gücünün sınırları, yükselen girişimci ruha bağlı” dedi.



DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK HIZLA YÜKSELİYOR

Vodafone Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) Gökhan Ögüt ise girişimcilik ve inovasyonda gerçekleşen her %1'lik artışın ekonomide %0,8'lik büyüme sağladığına dikkat çekerek, Türkiye'nin geleceğinin ve ekonomik gücünün sınırlarının, yükselen girişimci ruha bağlı olduğunu ifade etti.

Ögüt, gençlerin önündeki en çok büyük engellerden biri olan işsizlik sorununun aşılmasında da mobil iletişim teknolojilerinin gelişimiyle beraber hızlı bir büyüme sergileyen girişimciliğin, mühim bir kariyer imkânı oluşturduğuna dikkat çekti. Mobil telefonlardaki büyümenin mobil uygulamalara ilgiyi de artırdığını ve gençlere dünya çapında yeni iş fırsatları sunan bir “tatbikat ekonomisi” olduğunu ifade eden Ögüt, şöyle konuştu:

“Girişimcilik ekosistemi içinde, bilgi teknolojilerinin etkisinin artmasına bağlı olarak, dijital girişimcilik kavramı da hızla yükseliyor. Bilgi teknolojileri alanında yaşanan devrim, bir

yandan, tarımdan sağlığa, pek çok sektörün dönüşümüne neden olurken, bir yandan da mikro işlerden uygulama geliştirmeye, yeni sektörler yaratıyor. Vodafone Türkiye olarak, 2023 hedefini 500 milyar dolar ihracat ve dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girmek olarak belirleyen Türkiye'nin bu hedefine ulaşabilmesinde girişimcilik ekosisteminin de mühim katkısı olacağına inanıyoruz. Bu doğrultuda, dijital dönüşüm vizyonumuzla uyumlu olarak, ülkemizdeki girişimcilik ekosisteminin gelişimine ve küresel ölçekte rekabet edebilirliğine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Türkiye'deki genç beyinlerin sahip olduğu dijital fikirleri duymak, toplamak ve desteklemek amacıyla, Türkiye Vodafone Vakfı (TVV), Uluslararası Girişimcilik Merkezi (UGM) ve Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği Business Angels'ın (BUBA) katkılarıyla, Vodafone Fikir Çarkı Girişimcilik Programı'nı oluşturduk. Vodafone Fikir Çarkı Girişimcilik Programı'yla dijital projeler için eğitim, iletişim altyapısı ve teknik danışmanlık hizmetlerinin yanında senede toplam beş milyon liralık maddi takviye de sağlayacağız."

Öğüt, Vodafone Türkiye olarak, genç beyinlerin girişimcilik yolculuğunun her seviyesinde desteklenmesi gerektiğine



▲ TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi, girişimcilere sadece finansal destek değil 360 derece destek verilmesi gerektiğini belirtti.

inandıklarını ifade ederek, özellikle dijital girişimcilik konusunda desteklerinin tam olduğunu sözlerine ekledi.

"TEB ÖZEL MELEK YATIRIM PLATFORMU SERMAYE SAĞLAYACAK"

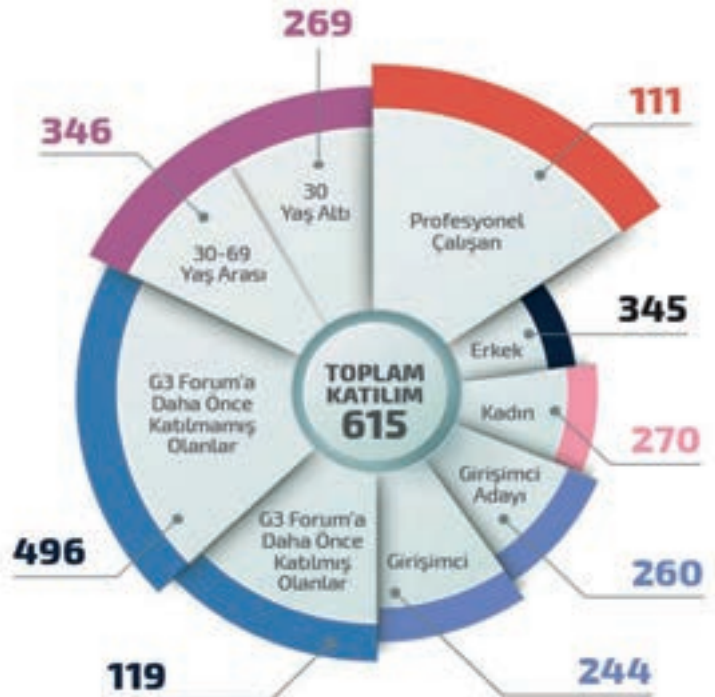
Forumun açılışında konuşan TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi, girişimciliğin ülke ekonomileri açısından çok önemli olduğunu dile getirdi. Girişimcilerin sadece finansal desteğe değil, 360 derece bir anlayışla dört koldan desteğe gereksinimi olduğunu

GİRİŞİMCİ ADAYI KADINLAR YILMAZI ÖRNEK ALIYOR

Bu yıl Yırtıcı Fikirler temasıyla yapılan g3 Forum katılımcılarının profili hakkında bilgi veren G3 Platform Başkanı Gülden Yılmaz, toplamda 615 katılımcının 496'sının g3 Forumu'na daha önce hiç katılmadığını, 119'u ise daha önce katıldığını, 260'ünün girişimci adayı, 244'ünün girişimci, 111'inin profesyonel çalışan olduğunu belirtti. Yılmaz, Forum katılımcılarının 345'i erkek, 270'i kadın olduğunu söyledi.

Forum'da mentorlarla görüşme imkânı bulan girişimci ve girişimci adaylarına kendilerine örnek aldıkları isimler de soruldu. Kadın girişimci adaylarının g3 Platform Başkanı ve Koton'un İcra Kurulu Başkanı Gülden Yılmaz, isminde birleştikleri görülürken, erkek adaylar ise TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı ve Esas Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sabancı ile televizyoncu Acun Ilıcalı'yı rol modeli olarak gördüklerini belirtti.

g3 Forum 2014 Katılımcı Profili





vurgulayan Mendi, “TEB olarak, kendimizi Türkiye’de girişim ekosisteminin merkezinde konumlandırdık ve başlattığımız Türkiye’nin en etraflı Girişim Bankacılığıyla girişimcilere, TEB Özel Bankacılıkla da melek yatırımcılara odaklanmaya başladık. TEB Özel Bankacılık olarak TEB Girişim Bankacılığı ile sinerji halinde çalışıyoruz. Bünyesinde girişimci ekosistemine özel sinerji oluşturan tek bankayız” diye konuştu.

Mendi, geçmişte iş fikrinin girişimciliğin ilk adımı olduğunu, ancak günümüzün küresel rekabet koşullarında finansman kaynaklarına erişim, fiziki çalışma ortamı, network ve pazarda tutunmak için gerekli bilgiye sahip olmanın da en az iş fikri kadar önemli olduğunu ifade etti.

Türkiye’de melek yatırım konseptini alternatif bir yatırım fırsatı olarak müşterilerine sunan ilk banka olduklarını vurgulayan Mendi, “İyi fikre yatırım iyi fikir” sözünden hareketle TEB Özel Melek Yatırım Platformu’nu kurduklarını dile getirdi. Mendi, bu platformla, bir yandan gelecek vadeden projelere sermaye bularak girişimcileri ekonomiye kazandırmayı hedeflerken bir yandan da varlıklarını gelecekteki finansal araçlar dışındaki alanlarda değerlendirmek isteyen müşterilerine farklı alanlarda yatırım yapma fırsatı sunduklarını söyledi.

“GİRİŞİMCİLİKTE İLK İHTİYAÇ SERMAYE DEĞİL”

Forumun dikkat çekici ve son paneli televizyoncu Acun Ilıcalı’nın, TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Ali Sabancı ve Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Ender Buruk’un sorularını yanıtladığı bölüm oldu. Acun Ilıcalı’nın iş hayatındaki tecrübelerini genç girişimcilerle paylaştığı bölüm, renkli anlara sahne oldu.

Adaylara tecrübelerini aktaran Sabancı girişimciliğin so-

▲ g3 Forum’a katılan 600’ü aşkın girişimci ve girişimci adayı, Ali Sabancı, Gülden Yılmaz, Nevzat Aydın, Göktekin Dinçerler gibi ünlü girişimci isimlerle oluşan 90 mentorla buluştu.

rununun sermaye olmadığını söyledi. Pek çok fikrin sermaye arayışına girdiği zaman yok olup gittiğini belirten Sabancı, “İlk ihtiyacın sermaye olarak görülmesi gerekiyor. Fikir, bu noktada tıkanıp kalıyor. Evet, para çok önemli, ama artık dünyamızda para fikirden çok daha kolay bulunabilir. Önemli olan doğru fikri en iyi şekilde uygulayacak ekibi kurup işe koyulmak” dedi.

G3 Forum’la girişimcilik ekosistemini geliştirmeye çalıştıklarını dile getiren Sabancı, konuşmasına şöyle devam etti:

Doğru ekosistemi oluşturabilirsek, bir girişimci aday, cin gibi bir fikir bulduğunda, bu fikirle ne yapması gerektiğini bilecek. İlk adımı ne olacak, hukuksal açıdan neler yapması lazım, sermayeyi nasıl bulacak, bunun için nerelere gitmeli, fikrini nasıl uygulamaya geçirmeli, bunun aşamaları, üretim/hizmette kaliteyi nasıl koruyacak, pazarlamayı nasıl yapacak gibi atması gereken tüm adımları bilecek, neyi nasıl yapacağı belli olacak, elinde genel çerçevelerle bir şablon olacak. Bu ekosistemi gerçekleştirebildiğimizde, hayat girişimciler için çok kolay olacak. Sivil toplum, kamu ve özel sektör olarak girişimcilik ekosistemi için el ele çalışmaya devam edelim. İnanın bunun Türkiye’ye sağlayacağı fayda çok büyük olacaktır.”

HİSARCIKLIOĞLU:

“KADIN GİRİŞİMCİLER ARTIYOR”

g3 Forum kapsamında düzenlenen “Türkiye Ekonomisi ve Girişimcilik” özel paneline katılan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, kadın girişimcilerin bu yıl müthiş bir rekor kırdıklarını belirterek, **“Bu yılın dokuz ayı itibarıyla yeni kurulan 60 bin şirketin 20 bini kadın girişimciler tarafından kuruldu, bu da %33’e tekabül ediyor”** dedi.



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, g3 Forum kapsamında düzenlenen, “Türkiye Ekonomisi ve Girişimcilik” konulu panele katıldı. Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Gazeteci Cüneyt Özdemir’in moderatörlüğünde düzenlenen panelde Türkiye ekonomisi 2023 vizyonu çerçevesinde girişimciliğin öngörülen rolünü tartıştı.

Girişimciliğin Türkiye için önemine

▲ Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, g3 Forum’da Gazeteci Cüneyt Özdemir’in moderatörlüğünde düzenlenen panele katıldı.

dikkat çeken Hisarcıklioğlu, “Girişimciliği moda olduğu için mi istiyoruz? Bizim gibi kurumların bu işi moda olduğu için takip etmesine gerek yok. Ülke olarak zenginleşmek istiyoruz, dünyada zenginleşmenin tek yolu da girişimcilikten geçiyor. Ne kadar çok girişimcin varsa o kadar zenginsin, eğer ülke olarak zenginleşmek istiyorsan girişimci sayını artıracaksın” diye konuştu.

İŞSİZLİĞİN ÇÖZÜMÜ GİRİŞİMCİLİKTE

İşsizliğin çözümünün girişimcilikten geçtiğini ifade eden TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, “Türkiye’de 1,5 milyon işletme



var, çalışan sayısı 15 milyon. Yani her bir işletme 10 kişiye istihdam demek. Her yıl istihdam nüfusuna 700 bin kişi katılıyor. Bu 700 bin kişiye iş bulabilmek için her yıl en az 70 bin girişimci çıkartmamız lazım. Resmi rakamlara göre iş aramayanları çıkartıp sadece 'işsizim' diyenler 3 milyon kişi. Her yıl 700 bin istihdam katılıyor, bunları nasıl eriteceğiz? Tek çözümümüz girişimci sayısını artırmak" dedi.

Hisarcıklıoğlu, 2. Dünya Savaşı'nda Almanya ve Japonya'nın iki kaybeden ülke olarak bugün geldikleri noktaya girişimci ekosistemi sayesinde ulaştıklarını anlattı. Türkiye'nin dünyanın ilk 10 ekonomisi içine girmesi için girişimciliğin yeri ve önemine dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, konuşmasında kendi girişimcilik hikâyesine de değindi. Babasının bir girişimci olmadığını anımsatan Hisarcıklıoğlu, buna karşın ailede girişimciler olduğunu ifade etti.

Hisarcıklıoğlu, "Girişimcilik bir kültür meselesi" vurgusunu yaparak, Kayseri'de yazın çalışmak için çocukların ustaların yanına verildiğini anlattı. Ustanın "Bu çocuk başarılı" demesi halinde çalışmaya devam ettiğini, başarısız olanların da okutulduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Yani bizde işe yaramayanı okutuyorlar, işe yarayanı da iş insanı yapıyorlar" dedi.



▲ Girişimcilere başarılı olma noktasında uyarı ve tavsiyelerde bulunan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Başarılı olmak istiyorsanız işin hilesi dürüstlüktür" dedi.

.....

KADIN GİRİŞİMCİLER ARTIYOR

Hisarcıklıoğlu, ilkokulda yazları bir eczanede çalıştığını, üniversitede harçlık için çorap sattığını da anlatarak, girişimcilere şu önerilerde bulundu:

"Çalışma prensibini elde etmek önemli. İş hayatında beş tane prensip edindim. Başarılı olmak istiyorsanız işin hilesi dürüstlüktür, kazanmak istiyorsanız dürüst olacaksınız. Giderleriniz her zaman gelirlerinizden az olacak, önce kontrol edece-

siniz sonra itimat edeceksiniz. Hafızanıza güvenerek iş yapmayacaksınız, yazılı olması önemli. Bir de arkadaşlıkta 'idare' olur, işte 'idare' olmaz."

Türk toplumunun girişimciliği kabul etmeyen bir kültürden geldiğini, ama bu durumun yavaş yavaş değişmeye başladığının altını çizen Hisarcıklıoğlu, Turgut Özal'dan sonra girişimciliğin keşfedildiğini, girişimciliğin olmazsa olmazının ise cesaret olduğunu dile getirdi. Kadın girişimcilerin Türkiye'de müthiş bir başarı hikâyesi yazdığına dikkati çeken Hisarcıklıoğlu, kadın girişimci istatistiklerine yönelik şu açıklamayı yaptı:

"TOBB Kadın Girişimciler Kurulu şu an Türkiye'nin en geniş kadın girişimciler kurulu. 81 ilde 7 bin kadın örgütlü vaziyette. Türkiye'deki kadın girişimci sayısı 70 bindi, hedefimiz bu sayıyı artırmaktı. Toplum nüfusunun yarısı kadın ama girişimciler içindeki payı %5'ti, geçen yıl itibarıyla toplam Türkiye'deki kadın girişimci sayısı oranı %7'ye geldi. Esas bu sene müthiş bir rekor kırdılar, bunu ilk defa burada açıklıyorum; bu yılın 8 ayı itibarıyla 60 bin girişimcinin 20 bini kadın girişimcilerden oluştu, yani girişimcilerin %33'ünü kadınlar oluşturdu."

BAKAN YILMAZ:

“KIT OLAN KAYNAK, FİNANSMAN DEĞİL, İYİ HAZIRLANMIŞ PROJELER”

g3 Forum kapsamında düzenlenen “Türkiye Ekonomisi ve Girişimcilik” özel paneline katılan Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, “**Hayali, fikri projeye dönüştürmek bir emek istiyor.** Uygulanabilir hale getirmek gerekiyor. Bunu yaptığınız zaman, fikir projeye dönüşmüş oluyor. Kıt olan kaynak, finansman değil, iyi hazırlanmış projeler” dedi.

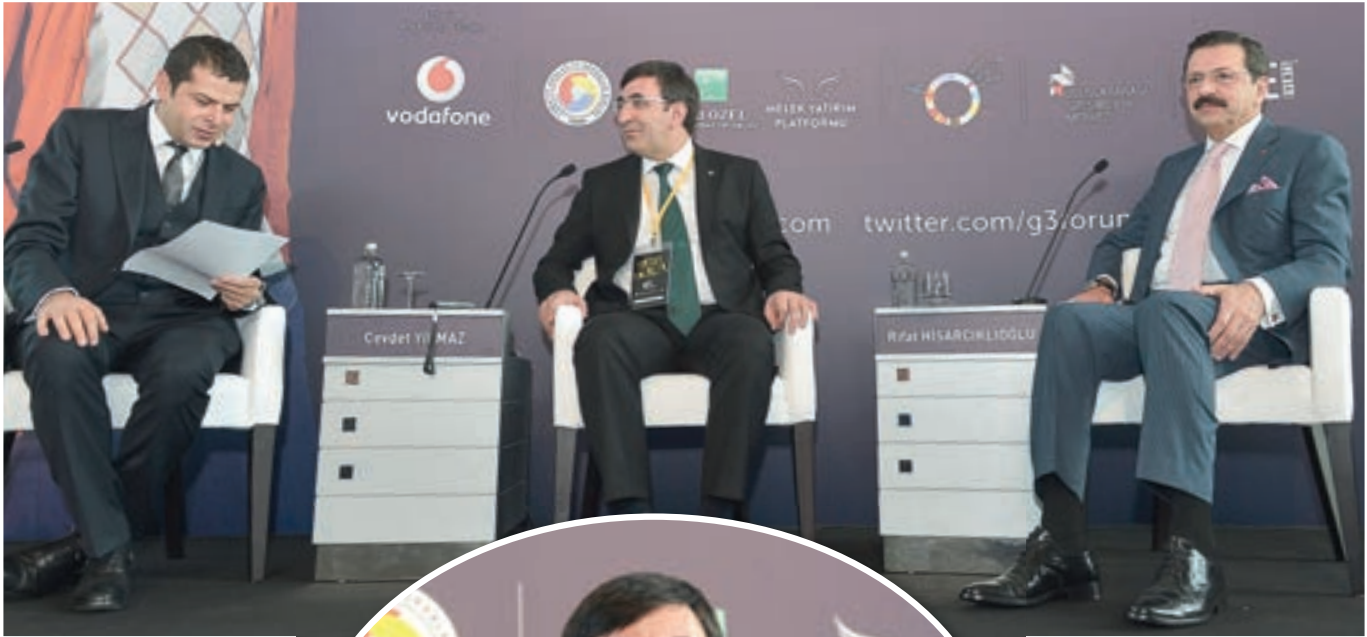
g3 Forum kapsamında Gazeteci Cüneyt Özdemir moderatörlüğünde gerçekleşen “Türkiye Ekonomisi ve Girişimcilik” özel panelde Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, ekosistem kavramını ele aldı. “Tabii hepimiz kaplanlar gibi olmalıyız, kartallar gibi olmalıyız, tilkiler gibi düşünmeliyiz ama, bir de bir ekosistem gerekiyor, yani bütün bunların olması için

▼ g3 Forum’a ve girişimcilğe verdiği destekten ötürü Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz’a, g3 Platform Başkanı Gülden Yılmaz tarafından ödül takdim edildi.

bir orman gerekiyor, orman olmadıktan sonra ne kadar kaplan olursanız olun açıkta kalıyorsunuz ve ilk avlanan siz oluyorsunuz. İşte o ekosistem Türkiye’de kurulu mu? Neler gerekiyor, sistem nasıl işliyor?” sorularını yönelten Özdemir’i Bakan Yılmaz şöyle yanıtladı:

“Girişimci denildiğinde bir taraftan çok bireysel bir çaba anlaşılıyor. Risk alan cesaretle iş yapan bunun karşılığında yüksek getiriler elde etmeyi hedefleyen insan, birey akla geliyor ama bir taraftan da şunu görüyoruz. Girişimciliğin çok güçlü olduğu sosyal ortamlar var, bunu pek teşvik etmeyen desteklemeyen ortamlar var. Bu-





radan bakınca girişimcilik aslında çok sosyal bir hadise ortamla sağlanan koşullarla yakından ilişkili. Ortam derken bütün unsurları kast ediyorum bir taraftan tabii bir piyasa mekanizması rekabetçilik, gerçekten çaba harcadığınızda, emek harcadığınızda bunun karşılığını göreceğinize dair inanç sahibi olmalısınız.”

2023, TOPLUM OLARAK UZLAŞILAN BİR KONU

2023 hedeflerinin toplum olarak üzerinde uzlaşılan bir konu olduğunu belirten Bakan Yılmaz, eski bir planlamacı olarak 2023 konusunu çok önemseydiğini söyleyerek, “Birçok planlar, programlar geçmişte de hazırlandı ama bu kadar geniş bir toplumsal uzlaşma hiç bir zaman oluşmamıştır. 2023 konusunda bu var, bizim büyük bir avantajımız sadece planlama teşkilatımız bunu söylemiyor. Bütün sektörler bu hedefler konusunda uzlaşmış durumda” dedi. Milli gelir üzerinde de çalışmalarını olduğunu dile getiren Bakan Yılmaz, “2 trilyon doları aşan bir milli gelir oluşturulmuş diyoruz. 25 bin dolar kişi başına düşen gelire ulaşalım istiyoruz. 500 milyarı aşkın ihracat yapalım istiyoruz, Ar-Ge harcamalarımızın yurt içi hâsıla oranını %3'lere kadar çıkaralım, 3'te 2'sini özel sektör yapsın istiyoruz. Enflasyonu faizleri düşürüp bunu da düşük faizli oranlara düşürmek istiyoruz. Bunlar 2023 hedeflerimiz” dedi.

▲ Kalkınma Bakan Cevdet Yılmaz, iyi bir girişimcinin, en kötü ekosistemde bile iş yapabileceğini söyledi.

FONLARIN FONU FİNANSMANI GELİŞTİRİLİYOR

Kalkınma Bakan Cevdet Yılmaz, girişimcilere verilen fonlarla ilgili soruya karşılık, şu anda değişik kamu kurumlarının girişimcilere çeşitli fonlar verdiğini belirterek, önemli fon kanallarının oluştuğunu ifade etti. Bakan Yılmaz, “Bugüne kadar özel sektöre, özellikle KOBİ'lere 920 milyon lira fon sağlamışız hibe olarak” dedi.

Girişimci adayları için geçmişte olmayan olanakların olduğunu belirten Bakan Yılmaz, fikirle projenin zaman zaman birbirine karıştırıldığını belirterek, konuşmasına şöyle devam etti: “Hayali, fikri projeye dönüştürmek bir emek istiyor. Uygulanabilir hale getirmek gerekiyor. Bunu yaptığınız zaman, fikir projeye dönüşmüş oluyor. Kıt olan kaynak, finansman değil, iyi hazırlanmış projeler. Kaynak bulursunuz. Projeler için artık çok sayıda kapı var, buna yenilerini de ekliyoruz. Fonların fonu finansmanını geliştiriyoruz. Daha özel fonlar da geliştireceğiz.” Bakan Yılmaz, Türkiye’de şirket kurmanın zor olduğuna ilişkin bir soru üzerine de, “Bürokrasi zor. Sürekli mücadele etmeniz gerekir. Sürekli olarak bürokrasiyi yenilememiz lazım. Bu işin daha kestirme yolu, elektronik devlet. Elektronik devleti bizim Türkiye’de daha iyi yerlere taşımamız gerekiyor. Bilgi toplumu stratejisini hazırladık ve son aşamasında. Önümüzdeki günlerde belki tamamlayacağız. İstihdam ve büyüme odaklı şekilde hazırladık” diye konuştu.

Bakan Yılmaz, girişimcilikte rol modellerin, başarı hikâyelerinin artırılması gerektiğine değinerek, “İcat çıkarmayın kültürünü değiştireceksiniz. Aileler futbola da geçmişte çok farklı bakılıyordu, ama başarılı, para kazanan futbolcular arttıkça ‘Hadi çocuğum git futbol oyna’ diyenlerin sayısı da arttı. İcat yapıp bunu sonuçlandıran, bunun karşılığını alan insanlar arttıkça ve biz bunları topluma daha iyi anlattıkça, rol modelleri oluşturdukça kültürde dönüşecektir” ifadesini kullandı.