



HOLLANDALI GİRİŞİMCİLERİN

TÜRK PAZARINDAKİ FIRSATLARI DEĞERLENDİRME TURU BAŞLADI

Hollanda Büyükelçiliği'ne bağlı ekonomi ağı, Hollandalı yatırımcılara Türkiye'nin İstanbul, İzmir, Antalya ve Ankara dışındaki şehirlerinde de fırsatlar olduğunu gösterebilmek ve iş bağlantıları kurabilmek için Hollanda-Türkiye iş turunu (Holland-Turkey Business Tour 2015) düzenliyor. Hollanda Büyükelçiliğine bağlı ekonomi ağı, Hollanda Büyükelçiliği'nin ekonomi bölümü, Başkonsolosluk ile Hollanda Ticaret Teşvik Merkezi'nden (NBSO) oluşuyor.

Holland-Turkey Business Tour 2015, sektör bazlı ve farklı

sektörlerden oluşan heyet ziyaretleri ve fuarlar ziyaretlerini kapsıyor. Her bir il ziyareti için farklı programlar organize ediliyor. Bu programlar çeşitli aktivitelerden oluşuyor. Hollanda Büyükelçiliği ekonomi ağının gerçekleştireceği aktivitelerin yanı sıra iş ortaklarının gerçekleştireceği etkinliklere de katılım sağlanması amaçlanıyor. Aktiviteler; vali, belediye başkanı, ticaret odası, sanayi



Türkiye'deki Hollanda Büyükelçiliği'ne bağlı ekonomi ağı, **"Holland-Turkey Business Tour 2015"** projesini başlatarak, Hollandalı firmaları, Hollanda Büyükelçisi Ron Keller önderliğinde bu tura davet ediyor. Tur, Hollandalı ve Türk iş ortaklarıyla birlikte düzenleniyor. Hollanda Büyükelçisi Keller, "TOBB'un geniş bir network ağı var ve dolayısıyla her bölgenin sektörleri hakkında ayrıntılı bilgiye sahip. Holland-Turkey Business Tour 2015 projemiz için TOBB'la beraber çalışacağız" dedi.

odası, kalkınma ajansları ziyaretleri, eşleşme programları, akşam yemeği, resepsiyon ve çeşitli kültürel aktiviteleri içeriyor.

Hollanda Büyükelçisi Ron Keller, Türkiye ile Hollanda arasındaki süregelen ticari ilişkileri değerlendirerek, Holland-Turkey Business Tour 2015 projesini ve içeriğini TOBB Ekonomik Forum Dergisi'nin yaptığı söyleşide anlattı.

Türkiye-Hollanda arasındaki ticaret hacmi hakkında bilgi verebilir misiniz? Söz konusu rakamların iki ülke arasındaki ticari potansiyeli yansıtabildiğini düşünüyor musunuz?

İki ülke arasındaki ticari hacmi şu an 7 milyar euro rakamına ulaştı. Bu rakam bana göre çok az. Her iki ülkenin ticari potansiyeli bunun çok daha üstünde ve doğru yöntemleri kullanıldığında ticaret hacmini daha ileri seviyelere getirebiliriz. Bunun için öncelikle her iki ülkenin sektör temsilcileri birbirlerini daha iyi tanımalı,

sektörleri hakkında bilgi paylaşımında bulunmalı ve böylelikle yatırım veya ticari işbirliği potansiyelini keşfedip faaliyete geçmeli. Burada bizlerin rolü çok önemli bir yer almaktadır. Türkiye'deki Hollanda ekonomi ve ticaret ağı olarak sektörler hakkında bilgi aktarımı sağlayabilir, karşılıklı ticari ziyaretler ve eşleştirme programlarının yapılmasını destekleyebiliriz. Türkiye'de bulunan Hollandalı firmalar da buradaki tecrübelerini ve Türkiye'nin yatırım ortamı hakkında deneyimlerini paylaşabilirler.



İki ülke arasındaki ticaretin en önemli ticari kalemleri nelerdir?

Hollanda şu anda Türkiye'ye doğrudan yatırım yapan ilk üç ülke arasındadır ve Ekonomi Bakanlığı'nın istatistiklerine göre Türkiye'de 2 binden fazla Hollanda sermayeli şirket bulunmaktadır. Bunlardan bazılarını Philips, Unilever, Shell, Akzo Nobel, Euroka, KLM ve ING olarak sıralayabiliriz. Türkiye'deki Hollanda şirketlerinin %50'sinden fazlası hizmet sektörünü kapsıyor. Sanayi sektöründe faaliyet gösteren şirket yüzdesi %17 olarak devam edip, inşaat, enerji, su işleri ve madende de çeşitli faaliyetler mevcut.

Hollanda, Türkiye'nin 2014 yılı içinde en çok ihracat yaptığı 11'inci ülke oluyor. Türkiye'den özellikle tekstil, meyve ve sebze, petrol ve ürünleri ile araçlar ihraç edilmekte. Hollanda ise toplam ihracatının %1,9'unu Türkiye'ye yapıyor. İhraç edilen ürünlerin başında teknolojik ürünler, metal, kauçuk, plastik malzemeler, kimyasal ürünler, madeni yakıtlar ve gıda ürünleri geliyor.

Ticareti artırmak için sizce neler yapılmalı?

Hollanda, Türkiye'yle iş yapmak istiyor ve var olan şansları değerlendirmek istiyor. 400 yılı aşkındır Türkiye ile ticari ve diplomatik ilişkilerimiz olmasına rağmen, Türkiye hakkında çok az bilgiye sahip Hollandalı şirketler var. Türkiye ekonomisi hızlı gelişen bir ülke ve güncel bilgiler her zaman yeterli kadar dış ülkelerdeki sektör temsilcilerine ulaşmayabiliyor. Karşılıklı ticareti artırmak için öncelikli konular arasında; Hollanda ve Türk sektör temsilcilerini eşleştirmek, bir araya getirmek ve aynı zamanda Türkiye ekonomisini ve gelişen sektörlerini Hollanda sektör temsilcilerine bildirmek. Türkiye'deki

Hollanda ekonomi ağı olarak bu konuda yeni bir proje başlattık, "Holland-Turkey Business Tour 2015". Bu proje kapsamında Türkiye'ye ilgi duyan veya hali hazırda Türkiye'de bulunan ancak ticari ilişkilerini genişletmek isteyen Hollandalı firmalara destek olmak istiyoruz. Bildiğiniz üzere çoğu yabancı yatırımcı İstanbul veya Türkiye'nin diğer batı illerinde faaliyet göstermektedir. Hollandalı firmalara Türkiye'nin diğer illerinde de yatırım veya ticari işbirliği olanaklarının da olduğunu göstermek istiyoruz. 2015 için Adana, Mersin, Trabzon, Samsun, Konya gibi illere Hollandalı firmalarıyla birlikte ticari ziyaretler düzenleyeceğiz. Yerel yetkililerden bölge ve ticari ve yatırım olanakları hakkında bilgi alıp aynı zamanda Hollandalı firmalar Türk firmaları ile eşleştirmek için de programlar düzenleyeceğiz. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu görüşmemiz esnasında projemizi destekleyeceğini belirtti. Bu bizi çok mutlu etti. TOBB'un geniş bir network ağı var ve dolayısıyla her bölgenin sektörleri hakkında ayrıntılı bilgiye sahip. Holland-Turkey Business Tour 2015 projemiz için TOBB'la beraber çalışacağız.

Ticaret heyetiyle birlikte ilk ziyaretimiz mayıs sonunda Adana ve Mersin'e yapılacak. Adana ve Mersin'de ön araştırma ziyaretleri yapıldı ve sektörler hakkında edinilen bilgiler Hollandalı firmalara aktarıldı. Yapmış olduğumuz Adana ve Mersin ön araştırma ziyaretimiz sırasında Hollanda'ya karşı ilgi büyüktü. Türk firmaları ile yerel yetkililer, projemizi desteklediklerini ve gelecek olan Hollandalı firmalarla tanışmayı arzu ettiklerini belirttiler. Bu her iki ülkenin projeye olumlu ve istekli yaklaştığını gösteriyor ve bizi çok heyecanlandırıyor. Projemiz sayesinde, iki ülke arasındaki karşılıklı ticaretin ve yatırımların artması yönünde destek olacağımıza inanıyorum.

Hollandalı yatırımcılar için Türkiye'nin yatırım iklimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Yatırımları teşvik etmek için Türkiye'nin yapması gerektiğini düşündüğünüz reform noktaları neler?

Türkiye son dönemlerde istikrarlı bir ekonomik seyir izliyor. Hollandalı firmalarda bunu farkında. Türkiye'de var olan büyük





İki ülke iş insanlarının üçüncü ülkelerde işbirliği fırsatları olduğunu düşünüyor musunuz? Düşünüyorsanız, hangi bölgeler ve hangi sektörler ön planda?

Biz kesinlikle bu konuda işbirliği fırsatları olduğunu düşünüyoruz. Hollandalı firmalar Türk firmalarıyla birlikte üçüncü ülkelerdeki iş fırsatlarını yakalayabilir ve iş yapabilirler. Afrika ülkelerinin bu konuda iş fırsatları olduğunu düşünüyorum. Bildiğim kadarıyla Türk ve Hollandalı firmalar zaten Afrika ülkelerinde işbirliği içindeler. Özellikle sağlık, tarım ve su teknolojileri konusunda projeler yürütebileceklerini düşünüyorum.

Hollanda'nın özellikle tarımsal ihracatta önemli bir başarısı var. Bu başarısının altında yatan faktörler nelerdir?

Hollanda küçük bir ülke ve kilometrekare başına ortalama 400 kişi düşüyor. Toprak büyüklüğü olarak Türkiye'nin %19'una tekabül ediyor. Hollanda'nın coğrafi olarak konumu bildiğiniz üzere Kuzey Denizi ve Avrupa'daki önemli nehirlerin geçtiği bir

bölgede bulunuyor. Bundan dolayı da ticaret ve lojistik bizim için hep önemli bir yer teşkil ediyor. Ülkemizde yıllık ortalama 750 milimetre yağmur yağar, ılıman bir hava ortamına ve ovalarda oldukça verimli topraklara sahibiz. Hollanda'nın güçlü bir tarım sektörüne sahip olmasının temel nedeni ise coğrafi ayrıcalığımızın diğer faktörlerle birleşmesi. Bunlardan bazıları tarım sektörümüzü destekleyen güçlü bir devlet politikamızın olması, yüksek iş gücüne sahip olmamız, tarım konusunda gelişmiş Ar-Ge merkezleri ve eğitim sistemimizin olması, inovasyona önem veren tedarikçi ve işletmecilerimizin olması, enerji verimliliği konusunda gelişmiş seralarımızın varlığı ve ucuz gübre üretimimiz. Bunun yanı sıra AB'nin oluşmasıyla pazarın genişlemesi de Hollanda'nın tarım konusunda ilerlemesine ve güçlü bir pozisyonda yer almasına neden oldu.

Hollanda dünyanın ikinci büyük tarım ihracatçısı. Gıda kalitesi ve güvenliği ile hayvancılık konusundaki yüksek kalite standartlarımızın olması da başarımızın temel taşlarından biri. Hollanda hükümeti aynı zamanda ihracat yapmak isteyen özel sektör firmalarına da yer ve imkânlar tanımakta, örneğin stratejik öneme sahip fuarlara veya ticari heyetlere katılım imkânı gibi.

Son dönemlerin ön plana çıkan iki kavramı; markalaşma ve inovasyon. Bu konulardaki çalışmalarınız ve bakış açınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Hollanda olarak biz inovasyon ve Ar-Ge yatırımlarına çok önem veriyoruz. Her ikisi de Türkiye'nin orta gelir tuzağına

HOLLANDA BÜYÜKELÇİSİ KELLER'DEN TOBB'A ZİYARET

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, Hollanda Büyükelçisi Ron Keller'i makamında ağırladı. Görüşmede, Hollanda ve Türkiye arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesi için Hollanda Büyükelçiliği tarafından başlatılan ve Türkiye'de düzenlenecek Hollanda ticaret heyetlerinin "Holland-Turkey Business Tour 2015" konusunda fikir alışverişinde bulunuldu.

B20 Türkiye kapsamında, Hollandalı uluslararası firmaların etkin katılımının beklendiğini hatırlatan Hisarcıkıoğlu, Büyükelçi Ron Keller'in de desteğini istedi. Hollanda Büyükelçisi Ron Keller ise Büyükelçiliğin koordinasyonundaki proje ile Türkiye'nin 10 iline sektör bazlı ve farklı sektörlerden oluşan heyetler ve fuarlar ziyaretleri, her bir il ziyareti için farklı programlar düzenleyeceklerini ve illerdeki programa TOBB'un desteği için teşekkür etti.



düşmemesi ve sürdürülebilir bir ekonomik büyümeye sahip olması için gerek duyduğu ve geliştirmek istediği konular. Aslında Hollanda, Türkiye'nin inovasyon konusundaki hedefine ulaşması için mükemmel bir ortak olabilir. Hollandalı üniversiteler, bilim merkezleri, araştırma ve geliştirmeye ağırlık veren firmalar hâlihazırda Türk partnerleriyle iletişim halinde ve işbirliği içinde. Buna en güzel örnek 2014 yılında TÜBİTAK ve Hollanda'nın en büyük araştırma merkezi olan TNO'nun, daha

fazla ortak araştırma projeleri yürütmek için imzaladıkları anlaşma.

Türkiye'deki Hollanda ekonomi ağı olarak bilim, teknoloji ve inovasyon konusunda Türkiye'deki kurumlarla işbirliğini artırmayı hedefledik. Bu nedenden dolayı da bu yıl da, 2014'deki gibi, Inovasyon Haftası'na partner ülke olarak yer alacağız.

Takvim Hollanda-Türkiye Business Tour 2015

Ne zaman?	Ne?	Nerede?	Kurum	İletişim	Bilgi
22 Ocak	Lasman	Lahey	DTB Türkiye Çalışma Grubu		
14-22 Şubat	Fuar/Eurasia Boatshow	İstanbul	NTBC	Vera Borsboom vborsboom@nchnl.nl	http://cnravyaboatshow.com
11-14 Mart	Fuar/Europort Exhibition	İstanbul	Elçilik Başkonsolosluk	Ferda Basdogan ank-events@minbuza.nl	http://www.europort-istanbul.com
6-8 Mayıs	Pazar ziyareti/ICCI Enerji Fuarı	İstanbul	NTBC	Vera Borsboom vborsboom@nchnl.nl	http://www.icci.com.tr/
14-16 Mayıs	Fuar/ANUFOOD	İstanbul	NETUBA	Mark Agterdenbosch mark.agterdenbosch@sanec.nl	http://anufodeurasia.com/ANUFOOD-Eurasia/index-2.php
30-31 Mayıs	Ticari Heyet/Adana ve Mersin	Adana-Mersin	Elçilik	Ferda Basdogan ank-events@minbuza.nl	www.hollandturkeytrade.com
26-28 Ağustos	Ticari Heyet/Trabzon ve Samsun	Trabzon-Samsun	Elçilik	Ferda Basdogan ank-events@minbuza.nl	www.hollandturkeytrade.com
3-5 Eylül	Fuar/IWE Su Expo	İstanbul	Elçilik Başkonsolosluk	Ferda Basdogan ank-events@minbuza.nl	www.hollandturkeytrade.com
2-4 Eylül	Pazar Ziyareti/World Food Fuarı	İstanbul	NTBC	Vera Borsboom vborsboom@nchnl.nl	www.ite-turkey.com/ver3/fairs/gida_en/
28-30 Eylül	Ticari Heyet/Konya ve Ankara	Konya-Ankara	Elçilik	Ferda Basdogan ank-events@minbuza.nl	www.hollandturkeytrade.com
8-11 Ekim	Fuar/Kentexpo	İzmir	Elçilik & NBSO	Faruk Ucar ank-events@minbuza.nl	http://kentexpo.izfas.com.tr/en/anasyafa/
5 Ekim	Ticari Heyet/Bursa	Bursa	Elçilik Başkonsolosluk	Ferda Basdogan ank-events@minbuza.nl	www.hollandturkeytrade.com
Kasım	Fuar/International Energy Congress/EIF 2015	Ankara	Elçilik Başkonsolosluk	Ferda Basdogan ank-events@minbuza.nl	www.hollandturkeytrade.com
23-25 Kasım	Pazar Ziyareti/Logistics Eurasia	İstanbul	NTBC	Vera Borsboom vborsboom@nchnl.nl	http://www.icci.com.tr
3-6 Aralık	Fuar/Innovatiweek 2015	İstanbul	Elçilik Başkonsolosluk	Rory Nuijens ank-events@minbuza.nl	www.hollandturkeytrade.com
2-5 Aralık	Beurs/Growtech	Antalya	Ambassade Consulaat-Generaal	Ugur Isin ank-lnv@minbuza.nl	www.hollandturkeytrade.com