

GİRİŞİMCİLİĞE DAİR HER ŞEY G3 FORUM'DA KONUŞULDU

Türkiye ile birlikte tüm dünyada 140'ı aşkın ülkede eş zamanlı olarak başlatılan Global Girişimcilik Haftası kapsamında İstanbul'da g3 Forum gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, genç girişimcilere **"Param yok, ben ne iş yapayım demeyin. Dünyanın parasız gençleri bugünün milyarderleri oldu, dev şirketleri yönetiyorlar. Ve başarısızlıktan da korkmayın, denemeden kazanamazsınız"** dedi.

Girişimcilik Haftası'nın Türkiye'deki en büyük etkinliği olan Geleceğin Gücü Girişimciler g3 Forum 5'inci kez girişimci ve girişimci adaylarını İstanbul Suada'da bir araya getirdi. Uluslararası Girişimcilik Merkezi (UGM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kadın Girişimciler Kurulu (KKG), TOBB Genç Girişimciler Kurulu (GGK) ve GATE ev sahipliğinde, Vodafone ana sponsorluğu ile TEB Özel Melek Yatırım Platformu desteğiyle gerçekleştirilen g3 Forum 2015'te, Türkiye'nin 81 ilinden gelen 600'ü aşkın katılımcı, 10'ar kişilik masalarda mentorlerle buluştu. Alanında başarıya ulaşmış Gülden Yılmaz, Pegasus Havayolları Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB GGK Kurulu Başkanı Ali Sabancı, Akfen Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Akın, TOBB GGK Üyesi ve TV8 Yönetim Kurulu Başkanı Acun Ilıcalı, Aslanoba Group Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Aslanoba, Doğan Online Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı Hanzade Doğan Boyner, FİBA Holding Yönetim Kurulu Üyesi Murat Özyeğin ile Yemeksepeti Kurucusu ve CEO'su Nevzat Aydın'ın da bulunduğu 90 iş insanı gün boyunca tecrübeyle girişimci ve girişimci adaylarına yol gösterdi.

Forum Başkanı Gülden Yılmaz, açılış konuşmasında, girişimciliğin altın kuralının doğru iş planından geçtiğini vurgulayarak, "Girişimciler gelir ve pazarlama ayağı çok iyi tanımlanmış bir plan yapmalı. Girişimciler dogmaları sorgulayarak,



kalıpları kırarak, ezber bozarak, yaptığı işe ve dünyaya bakarsa iş fırsatlarını daha iyi görebilirler. Bir fikir bir girişim başarısız olabilir ama senin olman için bir sebep yok, Denenmemiş deneyebilirsin, farklılaşarak öne çıkabilirsin. Neden olmasın?" diye konuştu.

VODAFONE GİRİŞİMCİLİK ATAĞINDA

Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Ender Buruk, Vodafone olarak g3 Forum'a dört yıldan bu yana sponsor olduklarını anımsatarak, girişimcilik ekosisteminin tüm taraflarını bir araya getiren, Türkiye'nin bu alandaki en önemli buluşması noktası olan g3 Forumu'na bu yıl ilk kez girişimcilik programları Vodafone Fikir Çarkı ile destek verdiklerini belirtti. Burak, Vodafone olarak girişimciliği Türkiye'nin geleceği olarak gördüklerini ifade ederek şöyle konuştu:

► TOBB GGK Başkanı Ali Sabancı, Türkiye'de girişimcilik yılının giderek düştüğünü söyledi.



“Özellikle yeni istihdam alanları yaratması bakımından girişimciliği önemli buluyoruz. Bu nedenle girişimcilik yoluyla gerek gençlerimiz gerekse kadınlarımızın ekonomiye tam katılmalarına destek olmak için sosyal sorumluluk anlayışımızla önemli yatırımlar yapıyoruz. Bir inovasyon ve girişimcilik programı olarak konumlandığımız Vodafone Fikir Çarkı ile özellikle yenilikçi mobil teknolojilerin ülkemizde daha fazla geliştirilip üretilmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Türkiye'nin ve dünyanın dijital dönüşümüne katkı sağlayacak projeleri fikir aşamasından büyüme aşamasına kadar değerlendirerek, altyapı, pazarlama, mentorluk, finansman ve eğitim desteği sunuyoruz. Birinci yılını doldurmak üzere olan Vodafone Fikir Çarkı ile bugüne kadar 1.500'ün üzerinde projeye ulaştık. Son 11 ayda 378 proje ön değerlendirme komitesinden geçerken, 165 girişimciyle ayrıntılı görüşmeler yaptık ve 26 projeye destek verdik. Destek verilen projelerden üç girişim için Londra'da şirketlerini kurduk. 62 melek yatırımcı programımıza üye oldu. Bire bir sağlanan eğitimlerle 11 ayda 1.200 girişimciye ulaştık. Uluslararası Girişimcilik Merkezi ile birlikte Anadolu'da 38 üniversiteye gidilerek 10 binin üzerinde potansiyel girişimciye eğitim verdik. Bu

faaliyetler sonucunda, birinci yılımızı tamamladığımızda 5 milyon lirayı aşan bir yatırım bütçesine ulaşmayı hedefliyoruz. Vodafone Önce Kadın Programı ile de kadınlarımızın ekonomiye eşit katılmalarını ve girişimcilik fırsatlarından faydalanmalarını destekliyoruz. Programdan bugüne kadar 580 binin üzerinde kadın faydalandı. Bundan sonra da Türkiye'de girişimciliğin ve girişimcilik ekosisteminin gelişmesi için yatırımlarımızı artırarak devam ettireceğiz.”

TEB'DEN ÖZEL MELEK YATIRIM PLATFORMU

TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi, g3 Forum'un açılışında yaptığı konuşmada, Banka olarak kendilerini Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin merkezinde konumlandıklarını söyledi. TEB



▲ Hürriyet Gazetesi Ekonomi Müdür Yardımcısı Sadi Özdemir'in moderatörlük yaptığı g3 Forum'un paneline TOBB GGK Başkan Yardımcısı Gülden Yılmaz, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile TOBB KGK Başkanı Evrim Aras katıldı.

Girişim Bankacılığı ile girişimcilere, TEB Özel Bankacılık ile de melek yatırımcılara odaklandıklarını ifade eden Mendi, Türkiye'de Bireysel Katılım Yatırımcısı Lisansı'nın (BKY) uygulamaya alınmasıyla birlikte "Melek Yatırımcı" konseptini müşterilerine sunan ilk banka olduklarını belirterek, konuşmasına şöyle devam etti:

"Bu kapsamda, TEB Özel Bankacılık bünyesinde 2013'te kurduğumuz TEB Özel Melek Yatırım Platformu ile Melek Yatırımcılığı Türkiye'de büyütecek, melek yatırımcıların sayısını artıracak çalışmalar yapıyoruz. Bugüne kadar yaptığımız çalışmalarla, gerçekleştirdiğimiz Melek Yatırımcılık eğitimleriyle, kurduğumuz geniş network ile ciddi bir tecrübe edinirken, ekosistemin gelişimine de katkı sağladık. Hatta burada, banka olarak kendi ekosistemimizi yarattığımızı da söyleyebilirim. Türkiye'de ve dünyada başka örneği olmayan yeni bir model geliştirerek oluşturduğumuz TEB Özel Melek Yatırım Platformu ile kazandığımız bankacılık sektöründe ilk olma statümüzü yılın başında kurduğumuz TEB Özel Yatırımcı Kulübü ile daha da ileri taşıdık. Müşterilerimize farklı alanlarda yatırım fırsatları sunarken, TEB Özel Melek Yatırım Platformu ve TEB Özel Yatırımcı Kulübü ile gelecek vadeden projelere sermaye bularak girişimcileri ekonomiye kazandırmayı hedef-

liyoruz. Müşterilerimize ve ülke ekonomisine çift yönlü bir fayda sağlamayı sürdüreceğiz."

HİSARCIKLIOĞLU: "BAŞARISIZLIKTAN KORKMAYIN"

Forum'un panel bölümünde konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ise genç girişimcilere "Param yok, ben ne iş yapayım demeyin. Dünün parasız gençleri bugünün milyarderleri oldu, dev şirketleri yönetiyorlar. Ve başarısızlıktan da korkmayın, denemden kazanamazsınız" dedi.

Bir Çin atasözü olan, "Rüzgâr esmeye başlayınca bazıları duvar örer, bazıları yel değirmeni yapar" sözünü hatırlatan Hisarcıklıoğlu, girişimcini yel değirmeni inşa eden kişi olduğunu söyledi.

TOBB olarak girişimciliği özendirmek ve girişimcilik kültürünü Türkiye'nin 81 iline yaymak için büyük bir gayretle çalıştıklarını anlatan Hisarcıklıoğlu, "Girişimcilik zenginlik demektir, işsizlikle mücadelenin ilacıdır. Odaklanmamız gereken husus; Türkiye'deki şirketlerin daha hızlı büyümesi gerektiğidir. Örneğin en hızlı büyüyen şirketlere baktığımızda, ABD'de ortalama %7.2 büyürken, Türkiye'de %3.6 büyüyor. TÜİK veri tabanını kullanarak 17 bin sanayi şirketi üzerinden yapılan analize göre, beş yıl üstü üste satış, ihracat ve verimliliğini aynı anda artıran şirket sayısı sadece 15. Bu yüzden ülkemizdeki girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi ve şirketlerin iş yapma biçimlerini gözden geçirmesi son derece önemli. Önümüzdeki dönem reformların ivme kazanmasıyla birlikte şirketlerimizin büyük bir atak yapacağını düşünüyoruz" ifadesini kullandı.

Türkiye'deki üniversite öğrencilerinin Koç Holding ve Sabancı Holding gibi büyük şirketlerde çalışmak istediklerine dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Para kazandıracak iş aslında start up (başlangıç aşamasındaki) şirketlerde. Gençler lütfen

büyük şirketlerde çalışmayı, kamuda işe girmeyi değil start up'ta çalışmayı tercih edin. Anneler, babalar lütfen çocuğum kamuda işe girsin diye zorlamayın. Zihinsel devrime ihtiyaç var. Esas heyecan uyanıracak iş start up'larda. Kaybetmeden kazanabilmeyi öğrenebilmemiz mümkün değil" diye konuştu.

TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcısı ve g3 Platformu Başkanı ve Gülden Yılmaz panelde yaptığı konuşmada, g3 Forum'da bugüne kadar yuvarlak masalarda 4 bin 500 girişimci ve girişimci adayını 250 mentor ile buluşturdıklarını söyledi. Bu yıl "Neden Olmasın?" sloganıyla g3 Forumu hayata geçirdiklerini dile getiren Yılmaz, "Katılımcılar yuvarlak masalarda alanında başarı yakalamış mentorlerle bire bir temas kurma imkânı yakaladı. Geniş bir iletişim ağı kurup, bilgi alıp kafalarındaki sorulara cevap buldular" dedi.

Aras Kargo Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB KGK Başkanı Evrim Aras ise "Kadın girişimciliğini artırmak için öncelikle kadının kendi önünde kendisinin engel olmaması gerektiğini vurgulayarak şöyle konuştu:

"İddia ediyorum aynı zamanda hem çocuk emziren, hem yemek yapan, hem sunum yetiştiren, hem şirketin finansallarıyla uğraşan hem de telefona cevap veren kadın pek çok şeyi erkeklerden daha kolay yapabilir. Bazı prangalar insanın zihninde. Yeterince inanırsak, istersek, işin tembelliğine kaçmazsak, hayal edersek her istediğimizi gerçekleştirebileceğimize inanırlarım. Türkiye'de kadın girişimci oranı %8, erkek girişimci oranı %92. Bu ilk bakışta feci bir rakam gibi görüne de bence fırsatları kendi içinde barındırıyor. Haydi, biraz cesaretle bu rakamları altüst edelim."

MENTORLARDAN GİRİŞİMCİ GENÇLERE TAVSİYELER

TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı ve Pegasus Havayolları Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı: "Girişimcilik konusunun Türkiye'de her zaman birinci planda olması lazım. Girişimcilere ve gençlere yatırım yapmak orta ve uzun vadeli bir iş. Amacımız gençlere girişimciliğin bir alternatif olduğunu anlatabilmek ve onları 'sen neden bir girişimci olamayasın' diye düşündürebilmek. Artık sadece fikir sahibi olmak yetmiyor. Girişimcilerin bir iş planının olması, icra etme ve risk alma içgüdüğü olması gerekiyor."



Yemeksepeti Kurucusu ve CEO'su Nevzat Aydın: "Girişimcilik, sahip olduğunuz tutkuyu insanların hayatını değiştirecek iş fikirlerine dönüştürmektir. Hedefiniz insanların yaşamlarına 'Bu olmadan önce ne yapıyordunuz?' dedirtecek şeyler üretmek olsun. Hayallerinizin peşinden koşun, kendinize büyük hedefler koyun, önünüze çıkan engellere arandığınızda mutlaka bir çözüm bulursunuz."

Akfen Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Akın: "Kendi işini yapmak isteyen insanlar için en önemli şeyin tecrübedir. Çünkü tecrübe ile fiziki gücün kesiştiği nokta, sizin girişimciliğinizin patladığı nokta olacaktır. Ayrıca yeni nesil olarak sizlerin daha eğitilmiş, daha bilgili geldiğinizi kabul ediyoruz. Kendinizi geliştirmekten kaçınmayın. Mutlaka yabancı dil ve diller öğrenin. Çünkü, artık lokal değil uluslararası iş insanlarına ihtiyaç var."

FİBA Holding Yönetim Kurulu Üyesi Murat Özyeğin: "Güçlü ve zayıf yönleriniz hakkında gerçekçi olun. Neyi bilmediğinizi bilerseniz ekibinizi zayıf yönlerinizi tamamlayacak kişiler ile güçlendirebilirsiniz, doğru mentorları seçebilirsiniz."

Aslanoba Group Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Aslanoba: "Dünyada son 2-3 yıldır mobilitenin ateşlediği yepyeni bir dijital devrim yaşanıyor. Dijital ekonomide değer nasıl yaratıldığını anlamak zorundayız, geç kalırsak zor yoldan öğreneceğiz. Girişimciler özellikle ABD gibi gelişmiş pazarları takip etsinler. Hangi start up'lar yatırım alıyor, hangileri niçin değer kazanıyor, bunları takip edebilirsek, ülkemizde nelerin değişeceğini de öngörebiliriz."

Doğan Online Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı Hanzade Doğan Boyner: "Gelecekte iş yapış şekillerindeki değişimin en önemli belirleyicisi teknoloji olmaya devam edecek. Girişimcilerin teknolojideki gelişmelerin mümkün kıldığı yeni fikirleri kovalamak adına her zaman tetikte kalmalarında yarar görüyorum. Aynı zamanda neyi kaçırdıklarının muhasebesini de gerçek zamanlı olarak yapmaları gerekiyor. İşinde yenilik peşinde koşmayanların eninde sonunda rekabette geride kalacağı, yeni girişimlerin daha cazip vaatlerine tarihte hiç olmadığı kadar kısa bir sürede yenik düşeceği bir 'küresel gerçeklik' çağı yaşıyoruz. Bu dijital çağın kilit girişimci niteliklerinin ise yaratıcılığı beslemek, vasat ile yetinmemek, sorgulayıcı ve araştırmacı beyinlerden olan ekiplerle çalışmak olduğu inancındayım."

▲ Aslanoba Group Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Aslanoba, g3 Forum'da mentorluk yaparak, girişimci adaylarının sorularını cevapladı.



GREAT SCALE-UP TÜRK GİRİŞİMCİLERE BİRLEŞİK KRALLIK'IN KAPILARINI AÇIYOR!

Türkiye'nin en başarılı girişimci şirketleri, **Birleşik Krallık'ın GREAT kampanyası kapsamında geçen sene düzenlediği GREAT Start-up yarışmasının devamı niteliğindeki GREAT Scale-up yarışması ile şirketlerini Birleşik Krallık'ta büyütme fırsatını yakalayacak.**

Birleşik Krallık'ın Türkiye ile sağlık, eğitim ve enerji gibi pek çok farklı sektörde ticaret ve yatırım ilişkilerini geliştirmek amacıyla Mart 2013'ten bu yana sürdürdüğü GREAT kampanyası, Türk şirketlere yeni ufuklar açmaya devam ediyor. Kampanya kapsamında geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen GREAT Start-up yarışmasında elde edilen başarının ardından bu yıl düzenlenen GREAT Scale-up yarışması, kazanan şirketlerin Birleşik Krallık'ta işlerini büyötmelerini ve uluslararası bir ağa dâhil olmalarını sağlamanın yanı sıra girişimci bir ekosistem ile bağlantı kurmalarına yardımcı olacak.

TÜRK ŞİRKETLERİ LONDRA'DA FIRSATLARLA BULUŞACAK

GREAT Scale-up yarışmasının tanıtımı Suada'da yapılan 5'inci Geleceğin Gücü Girişimciler Forumu'nda gerçekleştirildi. GREAT Scale-up yarışmasını duyuracak olmaktan dolayı duyduğu heyecanı dile getiren İngiltere İstanbul Başkonsolosu,

İngiltere Ticaret ve Yatırım Türkiye, Asya ve Güney Kafkaslar Genel Direktörü Leigh Turner 'Great Scale Up Competition Yarışması'na ilişkin bilgi verdi.

Turner, "Türkiye ve Birleşik Krallık tüm sektörler genelinde girişimci ve yenilikçi şirketlere sahip. Birleşik Krallık olarak biz fikir ve ticaret alışverişinin istikrar ve refaha katkı sağladığına inanıyoruz. Bu yüzden Türk ve İngiliz şirketlerini her fırsatta bir araya getirmeye çabalyoruz.

İşletmelerini İngiltere'de büyötmek isteyen şirketler, Türk CEO'lardan oluşan güçlü bir heyet tarafından değerlendirilecek ve iş fikri, niteliği ve İngiltere'deki büyüme potansiyeli gibi kriterlere göre katılımcılar arasından beş girişimci şirket

Scale-up competition to win a tailored business development programme



seçilecek. Şirketlerin ufuklarını genişletme fırsatı bulacağı bu yarışmanın iki ülke arasındaki bağları daha da güçlendireceğine inanıyoruz” diye konuştu.

KATILIM ŞARTLARI

GREAT Scale-up yarışması, tüm sektörlerden tanımlanmış bir işletme modeli ve kaydına sahip ölçeğini genişletmekte olan Türk şirketlerinin katılımına açık. Aday şirketlerde aranan özellikler arasında;

- * Şirketin en az dört yıldır faaliyette olması,
- * 2014 yılı faaliyet gelirinin en az 500 bin sterlin olması,
- * Birleşik Krallık piyasasına sürülmeye uygun bir iş birimine sahip olması ve Birleşik Krallık'ta bir yıl içinde faaliyete geçme planına sahip olması yer alıyor.

Kadın Girişimci, Anadolu'dan Girişimci, Sosyal Girişimci, Yenilikçi İşletme ve Jüri Özel Ödülü kategorileri için yarışacak adayların başvurularını 20 Kasım-24 Ocak tarihleri arasında www.gov.uk/great-startup-turkey adresinden gerçekleştirmeleri gerekiyor. Başvuru sahiplerinin değerlendirilmeye tabii tutulacağı kriterler arasında;

- * Birleşik Krallık piyasasında uygulanabilir, pratik ve karlı bir iş fikrine sahip olunması (%25),
- * Şirketin Birleşik Krallık'ta başarılı olma isteği ve potansiyeline sahip olması (%25),
- * Derinlemesine analiz veya pazar araştırması gibi iş fikrini

destekleyici nitelikli verilere sahip olunması (%20),

- * Fiili veya öngörülen getiriler ve büyüme potansiyeline sahip olunması (%20),
- * Şirketin Birleşik Krallık'ta faaliyete geçmeye hazır olması (%10).

Büyük Jüri Şubat ayının ikinci haftası bir araya gelerek kazananları belirleyecek ve sonuçlar Mart 2016'da ödül töreniyle açıklanacak.

Kazananlar için Birleşik Krallık'ta özel bir işletme programı hazırlanacak. Londra'ya üç günlük bir iş seyahati yapacak olan girişimcilere alanlarında uzman muhasebeciler ve avukatlar aracılığı ile Birleşik Krallık'ta işletme kurma, çalışma vizesi ve vergi konularında danışmanlık hizmetleri sağlanacak. Yakın zamanda Londra'da kurulan Türk şirketlerle görüşmelerin ayarlanmasının yanı sıra Birleşik Krallık Ticaret ve Yatırım Ajansı'nın (UKTI) sunduğu fırsatlar ile ilgili bilgi verilecek. Kazanan şirketler, Birleşik Krallık girişim sermayeleri ve girişimcilik ekosisteminde yer alma fırsatı bulacak.