

AYDIN TB, ZEYTİNYAĞININ PAZAR PAYININ ARTIRILMASINI HEDEFLİYOR

Aydın Ticaret Borsası tarafından başvurusu yapılan, İstanbul Ticaret Borsası, Aydın Ticaret Borsası Özel Gıda Laboratuvarları AŞ, Ege İhracatçı Birlikleri ve Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi'nin ortak olduğu, **KOSGEB Başkanlığı'na** sunulan “**Aydın İli Zeytinyağı Pazar Payının Artırılması ve Tanıtılması Projesi**” onaylandı.



Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB) Başkanlığı Tematik Destek Programı kapsamında Aydın Ticaret Borsası (ATB) tarafından yürütülen “Zeytinyağının Pazar Payının Artırılması” projesi hakkında açıklamada bulunan ATB Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bosnalı, Türkiye'nin geçmiş yıllarda 80 milyon zeytin ağacına sahipken, son yıllarda yapılan dikimlerle birlikte yaklaşık 170 milyon ağaç varlığına ulaştığını söyledi.

Türkiye'nin zeytinyağı üreticisi beş büyük ülke içinde yer almasına karşın, diğer üretici ülkelerle karşılaştırıldığında, halen kişi başına tüketim miktarının 1,5-2 kilogram gibi son derece düşük seviyede kaldığına dikkat çeken Bosnalı, “Bu rakam bazı ülkelere ortalama 22 kilograma ulaşmaktadır. Ülkemizde zeytinyağı tüketimi, ağırlıklı olarak üretim bölgeleri olan Ege, Marmara ve Akdeniz bölgelerinde yoğunlaşmaktadır. İç ve Doğu Anadolu'da bu oran yok denecek kadar az ve zeytinyağı adı altında başka yağlar tüketilmektedir. Yaklaşık 170 milyon zeytin ağacı varlığımızla önümüzdeki yıllarda 450-500 bin ton civarında zeytinyağı elde edilecektir.

Bu nedenle iç tüketimin artırılmasını teşvik etmek amacıyla yola çıkılarak, Borsamız koordinatörlüğünde, İstanbul Ticaret Borsası, Aydın Ticaret Borsası Özel Gıda Laboratuvarları AŞ, Ege İhracatçı Birlikleri ve Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı (UZZK) ortaklığında Borsamız tarafından başvurusu yapılan tematik projemiz KOSGEB Başkanlığı tarafından onaylanmıştır” dedi.

Bosnalı, projenin özel amacını, “Memecik zeytininden elde edilen zeytinyağı markalarının artırılması ile iç pazar payının artırılması”, genel amacının ise “Türkiye’de kişi başına düşen zeytinyağı tüketiminin ve zeytinyağı markalarının artırılması” olarak açıkladı.

24 ay sürecek olan proje ile Türkiye'nin zeytinyağı tüketimi az olan 20 ilinde tanıtım faaliyetleri gerçekleştirileceğini belirten Bosnalı, “Daha fazla zeytinyağı tüketimini sağlamak ayrıca tüketicilerin kaliteli zeytinyağını nasıl ayırt edebilecekleri, kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgi edinmelerini sağlamak, yağlık Memecik zeytininden tadım kriterleri ile kimyasal özelliklerine göre üstün kalitede olan zeytinyağının tanınırlığını ve bilinirliğini artırmayı, sektörde faaliyet gösteren ve büyüme potansiyeli olan Borsamız üyesi 35 KOBİ ve Ege İhracatçı Birliği'ne kayıtlı beş KOBİ temsilcisinin mali, satış, pazarlama, ihracat kurumsallaşma kapasitelerinin artışı sağlamak, rekabet edebilirliklerini artırmak ve KOBİ'lerin markalaşmasına katkı sağlama projemizin hedefleri arasında yer almaktadır” ifadesini kullandı.

Bosnalı, tadım ve tanıtım yapılacak illeri ise Sakarya, İzmit, Zonguldak, Samsun, Ordu, Giresun, Edirne, Tekirdağ, Denizli, Isparta, Kütahya, Afyonkarahisar, Konya, Ankara, Sivas, Erzincan, Malatya, Elazığ, Mardin ve Van olarak sıraladı.