

Paranızın değeri nasıl artar?

Andreas Loizou, Zürih'te mega zengin bir müşteriyle, görünüşte masum bir toplantı yaparken, eline gerçek olamayacak kadar iyi görünen bir yatırım fırsatına ilişkin bir rapor geçer. Müşterisi, milyonlarca dolarlık dolandırıcılık soruşturması altındayken esrarengiz biçimde ortadan kaybolur ve Loizou bu kaybolmayla ilişkilendirilir. Neler olup bittiğini araştırırken, bu finansçının masum bir kurban mı, şeytani bir dolandırıcı mı olduğunu sorgulamaya başlar.

Piyasalar gerçekte nasıl çalışıyor? Uluslararası finansçılar, parayla oyun oynayanlar somut olarak ne yapıyorlar?

Sizin paranızla satın alınan riskler, söylendiği gibi ahlak dışı mı?

Paranız yatağınızın altındaki ayakkabı kutusunda daha mı emniyette olurdu?

Bu kitapla finansın yeraltı dünyasına inecek, oyuncularını ve ne oyunlar oynadıklarını, küresel dünyada paranın ne anlama geldiğini gerçekten anlayacaksınız.



Şeytanla Pazarlık

Borsanın İçyüzü. Para Nasıl Kazanılır?

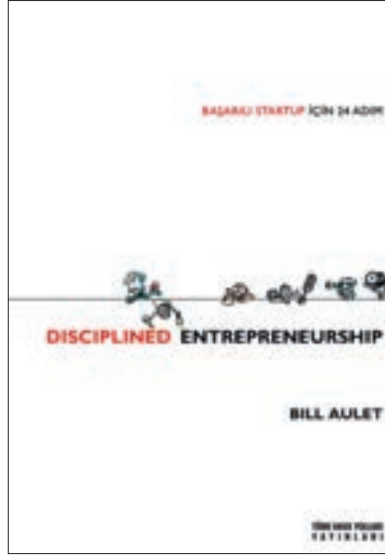
Andreas Loizou

Çeviri: Meral Çıyan Şererd

İş Bankası Kültür Yayınları

312 Sayfa, Aralık 2015

İstanbul



Girişimcilik üzerine pratik ve kapsamlı bilgi

Girişimcilğe olan ilgi küresel ölçekte büyüyor ancak çoğu insan hâla girişimciliğin öğretilmeyeceğine, başarılı olanların, diğerlerinde olmayan bir özellikle dünyaya geldiğine inanıyor. Ne var ki en büyük girişimcilerin Richard Branson, Steve Jobs, Bill Gates ve daha birçoklarının gerçekte tek bir ortak özelliği var: Muhteşem ürünler yarattılar.

Kitap, inovatif ve üstün başarılı bir ürün yaratmak üzerine adım adım ilerleyen kapsamlı, bütünsel ve ispatlanmış bir yaklaşım sunar. Yarattığınız şey fiziksel bir ürün, hizmet ya da bilgi dağıtımı da olsa, gereken süreci gayret eden herkesin öğrenebileceği 24 adıma bölüyor.

Kitap; hâkimiyet kazanabileceğiniz bir pazar fırsatına odaklanarak önemli ayrıntıları belirlemeyi, hedef müşterilerinize sunduğunuz benzersiz değeri sayısallaştırmak ve bu değeri kâra dönüştürmeyi, ürününüzü mümkün olan en verimli şekilde tasarlayıp geliştirmek, müşterilerin ürününüzü benimsemesini sağlamak konusunda karşılaşabileceğiniz yaygın engelleri aşmayı, kilit varsayımları belirleyip test etmeyi bunlar gibi daha birçok şeyi öğrenmenizi sağlar.

Başarılı Startup İçin 24 Adım

Bill Aulet

Çeviri: Müge Çavdar

Türk Hava Yolları Yayınları

365 Sayfa, Kasım 2015

İstanbul

Her şey tek bir anlık karar verip eyleme geçmekle başlar



İş hayatında öğrenirken de eğlenmenin ve hayatlarını kendi ışıklarını takip ederek yönetmenin mümkün olduğunu anlatan "Yoldan Çekilin Hedefteyim" kitabı, başarılı olmak isteyen gençlerin başucu kitabı olmaya aday görünüyor. Kurgusu çeşitli hikâyeler ve bilgilerle akıcı bir şekilde tasarlanmış olan kitap, bir sonraki maceranın ne olduğunu merak ettirecek bir sokakta okunuyor.

Şantiyede başlayarak ve anlık karar verip "yazılımcı" unvanıyla değiştirdiği 30 yıllık kariyer yolculuğunu Türkiye'nin önde gelen firmalarından birinin "yazılımdan sorumlu genel müdür yardımcılığı" unvanıyla tamamlayan Bahar Madazlı, "Yoldan Çekilin Hedefteyim" kitabı ile gençlere ve iş dünyasına ışık tutuyor. Madazlı, kariyer yolunu ünlü kişi ve düşünürlerin hayat kesitleri ve öğütleriyle harmanlayarak anlattığı kitabında başarılı olmak isteyen insanlar için etkili önerilerde bulunuyor: Biliyormuş gibi yap, öğrenmemen için bir sebep yok, sorunun değil sonucun bir parçası ol, sabret, ışığını yakala, sürüden ayrıl, fark yarat. . .

Yoldan Çekilin Hedefteyim

Bahar Madazlı

Goa Yayınevi

176 Sayfa, Haziran 2015

İstanbul

Eşitsizliğin makro ekonomik sonuçları

Kitap geleneksel çerçevedeki makroekonomik istikrarın sınırlı kavramsallaştırmasının ötesine geçiyor; yapısal dönüşüm ve kapsayıcı kalkınma arasındaki bağı ortaya koyuyor. IMF tarafından geliştirilen makroekonomik politikanın yapısı için tavsiye reçetelerini tarif ediyor; mali konsolidasyona karşı kanıta dayalı bir durum değerlendirmesi yapıyor ve gelişmekte olan ülkelerin ekonomilerini düşük ivmede tutup tutmaması, büyüme ile istihdamı artırmak için tek haneli enflasyon hedeflemesi yapıp yapmaması gerektiğini sorguluyor. Aynı zamanda altyapıya yatırımın, kapasitenin kontrolünü nasıl yönlendireceğini örneklemekle devam ediyor, yapısal dönüşüm ve kapsayıcı kalkınma yaklaşımıyla sosyal koruma kavramını yeniden yorumluyor. Ayrıca açık ekonomiler için iki ülke makroekonomi modelini geliştirerek ve uygulayarak eşitsizlik kavramını, gelirin fonksiyonel dağılımındaki trendleri inceleyerek bunların olası makroekonomik sonuçlarını ele alıyor.



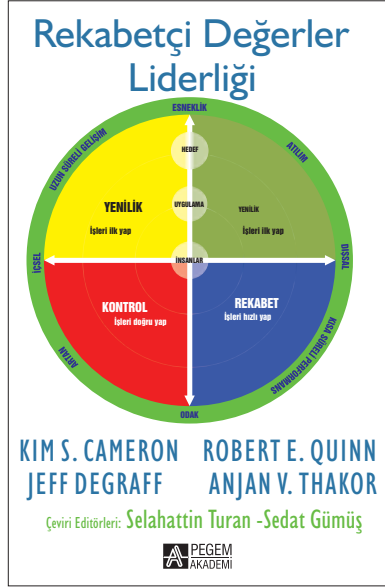
Makroekonomik İstikrar: Yapısal Dönüşüm ve Kapsayıcı Kalkınma

İyhanul İslam & David Kucera

Elif Yayınevi

320 Sayfa, Kasım 2015

İstanbul



Değer üretme çabası içinde olanlara özgün bir çerçeve

Değer oluşturma, oluşturulan yararların o yararları oluşturma maliyetini aşması anlamına gelir. Bu açıdan bakıldığında, tükettiğinden daha fazla değer oluşturma insanları değer oluşturuca hâline getirir. İnsanlar, değer üreten ve oluşturan varlıklar, çünkü bireysel ve toplumsal yaşamı keyifli kılan, bu değer ve anlam üretme gayretlerimizdir. Bununla birlikte, bireysel yaşamda veya iş yaşamında değer üretmek sanıldığı kadar basit bir iş değil, aksine, oldukça zor ve karmaşık bir süreç. Değer yaratma karmaşık bir süreç olmasına rağmen her birey, her işletme, her çalışan ve her lider için hayati bir önem arz eder, lider ve kurumların en temel hedeflerinin başında gelir. Dolayısıyla kitap, başarılı bir liderlik ve değer yaratmayı teşvik edecek uygulanabilir bir model ihtiyacına yönelik olarak yazılmış.

Rekabetçi Değerler Liderliği isimli bu kitap, değer yaratmak isteyenlere, uygulamalı bir arka plan ve kapsamlı bir çerçeveye, bu çerçevenin temel bileşenlerini örnekleriyle anlatıyor.

Rekabetçi Değerler Liderliği

Anjan V. Thakor & Jeff De Graff & Kim S. Cameron & Robert E. Quinn

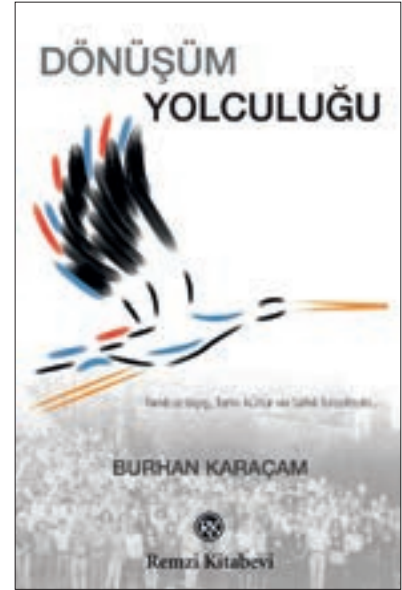
Çeviri: Sedat Gümüş & Selahattin Turan

Pegem Akademik Yayıncılık

184 Sayfa, Aralık 2015

Ankara

Bir kurumsal başarı öyküsü...



Sürekli değişim, sürekli gelişmeyi ve yenilenmeyi gerektirir. Bunun için yeni fikirlere, yeni düşüncelere açık olmak esastır. Yaratıcılık, korku ve baskı altında değil özgürlük ortamında yeşerebilir. Rekabet üstünlüğünü yaratacak fark da böyle elde edilir.

Yapı Kredi'de genel müdürlük yapmış olan Burhan Karaçam Yapı Kredi'yi değil, aynı zamanda, Türk bankacılık sektörünü de dönüştürdü. Öyle ki, bu etki en sonunda, Türk ekonomisi üzerinde de önemli makro gelişmeleri beraberinde getirerek farklı bir anlam kazandırdı. Ancak hepsinden daha önemlisi, 90'lı yıllarla birlikte Türk insanı, Yapı Kredi ile yepyeni bir hayatla tanıştı.

Bu kitap ve ona eşlik eden belgesel, yaşanan değişimlerin ve dönüşüm sürecinin temel ve itici gücü olan çağdaş değerlere sahip insanlarla yaratılan kurum kültürünün önemini belgelerle anlatıyor.

Dönüşüm Yolculuğu

Burhan Karaçam

Remzi Kitabevi

184 Sayfa, Aralık 2015

İstanbul