



# Şirketler e-dönüşüm işini ağırdan alıyor!

Küresel çapta yapılan bir araştırmaya göre işletmelerin yüzde 90'ı bilişim teknolojilerinde dönüşüme ihtiyaç duyuyor. Ancak, yüzde 55'inin yol haritası yok. Gerekli dönüşümü sağlayanlar ise faaliyet giderlerini yüzde 24 azaltıyor.

**B**ilişim teknolojileri şirketlerin büyük kısmının gündeminde. Neredeyse herkes kapsamlı bir dönüşüme ihtiyacı olduğunu kabul ediyor. Ancak iş adım atmaya gelince fikre duyulan heyecan azalıyor, adım atılmıyor. Dönüşümde en ilgili duyulan alan ise "hibrit bulut". Yani şirketlerin kendi sunucuları üzerinden sağlanan 'özel bulut' ile internet üzerinden erişilen 'açık bulut'un birlikte var olmasına dayanan bir model. Şirketlerin çoğunluğu 2 yıl içinde bu tarz yapılarla sahip olmak istediğini belirtiyor. Gerekli dönüşümü sağladıklarında faaliyet giderlerinden ettikleri tasarruf yüzde 24'ü buluyor.

EMC Corporation ve VMware'in, BT dönüşümüne ilişkin durum raporu yayın-

landı. Rapor, dijital iş süreçlerini geliştirmek üzere BT dönüşümü için girişimleri bulunan dünya çapında 660'ı aşkın EMC ve VMware müşterisine ilişkin analizleri içeriyor. Anket yöntemine dayanan bir araştırmadan çok daha isabetli sonuçlar içeren rapor, bu konularda çalışmaları olan şirketlerin kısa ve uzun vadeli BT dönüşüm girişimlerinde açıklarının, kaydedilen ilerlemelerin ve hedeflerin bir analizini sunuyor.

## Dönüşüm isteği sektörden ve coğrafyadan bağımsız

Yapılan araştırmaya göre şirketlerin çoğu, yer aldıkları coğrafya ve sektör fark etmeksizin, BT hizmetlerine yönelik stratejilerini geliştirmek istediklerini

belirtti. İşletmelerin yüzde 90'ı yönetsel ve iş alanı destekli bir BT dönüşüm stratejisine ve yol haritasına sahip olmanın önemine işaret ederken; bunların yarısından fazlası (yüzde 55), belgelendirilmiş bir çalışmalarının olmadığını kabul etti. Yüzde 80'i ise hizmetleri self-servis bir portal ile iş odaklı bir katalogda standartlaştırmak ve otomasyonu artırarak BT hizmetini geliştirmek istediklerini bildirdi.

## Şirketler hibrit buluta ilgi duyuyor

Katılımcılar, BT organizasyonlarının harici servis sağlayıcılarla maliyet açısından daha iyi rekabet edebilir hale gelmesini ve uygun maliyetler için hibrit bulut yapılarını sanallaştırmaya ve standart hale



getirip geliştirmeye çabaladıklarını belirtti. Şirketlerin çoğunluğu, gelecek 18-24 ay içinde üretim uygulamaları için hibrit bulut yapılarına sahip olmak istediklerini ifade ederken; yüzde 90'ı değerlendirme ya da sistemin çalıştığını kanıtlama (POC - proof-of-concept) aşamasında olduklarını açıkladı. Sanallaştırma konusunda ise neredeyse her katılımcı şirket tarafından program, depolama ve uygulama sanal-

## Şirketlerin beklentileri ile gerçekler örtüşmüyor

**Kaynak Tedariki:** Katılımcıların yüzde 77'si altyapı kaynaklarını bir günden az ya da gerektiği kadar kısa bir sürede tedarik etmek istediklerini dile getirirken; bunların yarısından fazlası bu işlemin 1 ila 4 hafta arasında sürdüğünü bildirdi.

**Finansal Yönetim:** Ankete katılanların yüzde 87'si, yıllık ödeneğe dayalı ya da proje başına geri ödemeye bel bağlarken; sadece yüzde 5'i tüketilen hizmetler için işi ilan edilen fiyata faturalandırabildiklerini belirtti.

**Ölçüm:** Kuruluşların yüzde 88'i her iş biriminin tükettiği kaynakları takip edebildikleri bir otomasyon kullanacak duruma gelmeyi istediğini kaydederken; yüzde 70'i ise iş süreçlerinde BT kaynak tüketimini takip etme konusunda açıkları olduğunu söyledi.

laştırılmasında yüzde 80 ila yüzde 100 oranına ulaşılacak istendiğini ifade etti.

### Yeni uygulama geliştirme bir yılı bulabiliyor

Kurumlarının daha hızlı yazılım geliştirmesini sağlamak için platform servisinin otomasyonunu gerçekleştirmek istediklerini belirtmekle beraber, katılımcıların yüzde 80'inden fazlası ölçeklendirilebilir, bağımsız altyapılı uygulama sistemlerinin eksik olduğunu söyledi. Yüzde 68'i ise şirketlerinin yeni bir uygulama geliştirme sürecini 6 ila 12 ayda tamamladığını kaydederken; pek çoğu, bu süreyi birkaç haftaya indirmek istediklerini belirtti.

### Kamu kuruluşları dikkat çekiyor

EMC Türkiye Ülke Müdürü Sinan

Dumlu, ortaya çıkan sonuçlar hakkında şu yorumda bulundu: "Hem EMC hem de VMware'deki müşterilerimizin, özellikle de hibrit bulut stratejilerini şevkle benimsemiş olmaları bir yana BT dönüşümü konusunda yeterli adımları atmada zorlandıklarını gözlemledik. Oysa BT dönüşümünü sağlayan müşteriler, sadece ciddi maliyet tasarrufları tecrübe etmekle kalmıyor, dijital iş süreçleriyle ilgili hedeflerine yönelik olarak en büyük ilerlemeyi gerçekleştiriyorlar. Günümüzde tüm endüstrilerde önemli bir dönüşüm yaşanmasının zorunluluk haline geldiği görülüyor. Örneğin üretim şirketleri artık akıllı cihazlar üretiyorlar, yeni nesil hizmet şirketleri ise müşteri deneyimi yaratıyorlar. Hatta kamu kuruluşlarında verilen hizmetlerde dahi önemli değişiklikler göze çarıyor."

