



## “İLKLER ŞEHİRİ UŞAK”

# TEKSTİL GERİ DÖNÜŞÜMÜNDE ACİL DESTEK BEKLİYOR

Sanayisi çok eskilere uzanan, tarihi mirasları ile turizm sektöründe gelecek vadeden ve yüzde 75 pazar payıyla da tekstil geri dönüşümünün üssü haline gelen “İlkler Şehri Uşak” dünya ile rekabet şansını yakalayabilmek için destek bekliyor.

**İ**lk şeker fabrikası, ilk iplik fabrikası ve ilk çok ortaklı şirketin kurulduğu Uşak kenti, “İlkler Şehri” olarak da bilinir. Tekstil, deri, seramik, gıda sektörlerinde sadece Türkiye’de değil dünyada önemli bir pazar payına sahip olan kent, tarihi mirasları ile de rakiplerinden bir adım önde.

Tekstil geri dönüşümünün üssü haline gelen Uşak, sektörün yüzde 75’ine hâkim. Kentin en büyük sorunu ise geri dönüşüm sektöründe gerekli desteği alamaması.

Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı S. Selim Kandemir de “Bu sektörde iddialıyız. Ancak dünyada rekabet şansını yakalayabilmek için desteğe ihtiyacımız var. Özellikle sektörün devamlılığının olması için Ar-Ge çalışmalarına pay ayırmamız lazım. Sektörün diğer geri dönüşüm sektörleri gibi görülerek KDV oranını yüzde 1’e indirilmesi bizler için en büyük destek olacaktır” diyor.

Uşak Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Sezer, “İlimizdeki sıcak su rezervlerinin bulunduğu bölgede organize sera bölgesi kurulması için devlet organizasyonunun sağlanması ve yatırımcıların önünün açılması gerekiyor” diye konuşuyor.







## “KENTİMİZİN GELİŞMESİ İÇİN YENİ MARKALAR YARATMAYA ÇALIŞIYORUZ”

Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı S. Selim Kandemir, “Şehrimizde marka değeri yüksek şirketleri daha ileri götürmeye ve yeni markalar yaratmaya çalışıyoruz. Sonuçta bir şehrin markalaşmasında o şehirdeki marka firmalarının etkisinin büyüklüğünü biliyoruz” diye konuştu.

**U**şak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı S. Selim Kandemir, Uşak’ın Marka Kent olması için Oda olarak markalaşmaya yönelik hem maddi destek sunduklarını hem de danışmanlık yaptıklarını söyledi. “Katıldığımız toplantı, etkinlik ve fuarlarda, kentte yatırım yapmanın avantajlarını öne çıkararak, ulusal ve uluslararası yatırımcıları, somut vaatlerle kente yatırım yapmaya davet ediyoruz” şeklinde konuşan Kandemir sorularımızı yanıtladı.

### Uşak’ın “Marka Kent” olması için Odanız hangi çalışmaları yürütüyor?

İlin kanaat önderleri ile şehrimizin sahip olduğu potansiyeli harekete geçirmek ve hak ettiği yere getirmek için çalışmalarımızı son hızla sürdürüyoruz. Marka Kent

için iki bölümden oluşan bir çalışma sistemi oluşturduk. Birinci bölümde ilin kültür ve değerlerinin tanıtımı ve bunların markalaşmasına verilecek destekler var. Bu anlamda bulunduğumuz her ortamda ilimizin değerlerini tanıtacak faaliyetlerde bulunuyoruz. Katılım sağladığımız sanayi fuarlarında bile hep bir köşemizi bu çalışmaya ayırıyoruz. Ayrıca Uşak’ı Marka Kent haline getirmek için ilin dinamikleri ile çalışmalar yapıyoruz. Blaundos, Sebaste, Akmonia, Pepuza gibi antik kentler, Karun Hazine, dünyanın ikinci büyük kanyonu Ulubey Kanyonları gibi tarihi yerlerimizi katıldığımız toplantı, fuar gibi her mecrada öne çıkarmaya çalışıyor. Gelen konuklarımıza mutlaka kültür turları düzenliyoruz.

İkinci bölümde ise şehrimizde marka değeri yüksek şirketleri daha ileri götürmek ve yeni markalar yaratabilmeye çalışıyo-

ruz. Sonuçta bir şehrin markalaşmasında o şehirdeki marka firmalarının etkisinin büyüklüğünü biliyoruz.

### “Markası Sizden Başvurusu Bizden”

Bulunduğu il ile bütünleşen, marka söylendiğinde şehri, şehir söylendiğinde markayı hatırlatan birçok örnek var dünyada. Bu nedenle Oda olarak markalaşmaya yönelik hem maddi destek sunuyoruz hem de danışmanlık yapıyoruz. “Markası Sizden, Başvurusu Bizden” sloganıyla üyelerimiz firmaların marka değerini ulusal alanda korumak ve ürünlerinin katma değerini artırmak için markalaşmalarını destekliyoruz. Ayrıca başvuru, tescil, değişiklik vb. konularda bilgilendirme ve danışmanlık desteği sağlıyoruz.

Katıldığımız toplantı, etkinlik ve fuarlarda, kentte yatırım yapmanın avantajlarını öne çıkararak, ulusal ve uluslararası yatırımcıları, somut vaatlerle kente yatırım yapmaya davet ediyoruz. Uşak Ticaret ve Sanayi Odası olarak il ekonomisine, ticaret hayatına, sosyal hayatına ve ilin tanıtımına destek sağlamak adına projeler üretiyor ve maksimum faydayı sağlamak için çalışıyoruz.

### Marka Kent olma yolunda Uşak’ın önceliği ne olmalı?

“Marka olmak” ve “Marka Kent olmak” bizler için aslında aynı şeyi ifade eder. Yani daha cazip olmak... Firmalar marka olduğu zaman, ürünler veya hizmetler rakiplerine oranla daha çok talep görür çünkü uzun ve zorlu bir süreçten sonra, sloganından kalitesine kadar kendini ispatlamıştır. Bu yolda yapılması gereken tanıtım, iyi hizmet, yüksek kalite ve güvendir.

### “Yol haritasını uyguluyoruz”

Marka Kent olmak içinde benzer çalışmalar gerekiyor. Marka Kent için işletmelerimize önerdiğimiz yol haritasını uygulama çalışıyoruz. Önemli olan kenti dışa açmak ve yabancı yatırımcıları, alıcıları, turistleri artan oranlarla kente çekmektir. Genellikle Marka Kent projeleri şehirlerin Ticaret Odaları tarafından hayata geçirilir. Ülkemizde de bunun örneklerini görüyoruz. Eğer bir kent marka olmak istiyor ise istihdam sağlama kapasitesine sahip olmalı, maaşlara oranla aşırı derecede pahalı olmamalı, iyi durumda ve karşılanabilecek konaklama imkânı sunmalı, yeterli toplu taşıma im-

“Marka Kent olma yolunda ilerlerken geçmişimizden gelen girişimcilik ruhumuzu ortaya koyuyoruz.”



kâni olmalı, iyi okullar ve eğlence/kültür faaliyetleri olmalı, iklim şartları iyi olmalıdır. Uşak ili tüm bu imkânlarla sahip.

TÜİK'in yayınladığı "İllerde Yaşam Endeksi" çalışmasında altıncı sırada bulunuyoruz. İllerin sosyo ekonomik gelişmişlik sıralamasında da 25. sıradayız. Beş sene önceki bu çalışma güncellendiğinde daha yukarılarda olacağımızı düşünüyoruz.

### Öncelikli sektörler

Uşak, Marka Kent olma yolunda önceliğini iki temel unsura yöneliyor. Bunlardan birincisi, güçlü sanayisi. Uşak'ın ekonomisini ayakta tutan; tekstil, deri, seramik, gıda sektörleri de marka kent olma yolunda önceliğimiz olan sektörler. Tekstil sektöründe özellikle battaniye imalatı, iplik imalatı, ev tekstili, gazlı bez ve sağlık ürünleri imalatı sadece Türkiye'de değil dünyada önemli bir pazar payımız var. Battaniyede Türkiye üretimindeki payı %80, iplikte ise %65'dir.

Tekstil geri dönüşüm sektörü ise bu sektörlerin içinde parlayan yıldızımız. Bu sektörde doğal bir kümelenmeye sahip Uşak, tekstil konfeksiyon atıklarını yeniden ekonomik değere dönüştürerek hem ekonomiye hem de çevreye yadsınamaz bir katkı sağlıyor.

Ürettiğimiz geri dönüşüm ürünleri, otomobillerde kullanılan yalıtım malzemesi üretiminden çorap üretimine kadar birçok sektöre ham madde olarak girdi sağlıyor. Geri dönüşüm sektörünün sadece Uşak

ekonomisine değil, ülke ekonomisine de katkıları azımsanamayacak kadar büyük. Rakamlar çok çarpıcı, geri dönüşümü daha etkin bir sektör haline dönüştürebilsek sadece pamuk üretiminde kullandığımız 793 bin 72 hektar sulanabilir verimli alan başka bir tarım ürünü için kullanılabilir. Tekstil geri dönüşümünün üssü haline gelen ilimiz sektörün yüzde 75'ine hâkim.

Asırlardır hayatımızın vazgeçilmesi olan deri sektörü tarihide Uşak'ta MÖ. V. yüzyıla dayanmaktadır. Uşak deri sektörünün yıllık küçükbaş hayvan derisi (giysilik deri) işletme kapasitesi 50-55 milyon adettir. Bu da ülkemizde işlenen giysilik derinin %80'ni kapsamaktadır. İlimizde seramik sektörüne baktığımızda ise üç büyük seramik firması mevcuttur. Yıllık yaklaşık 50 milyon metrekare yer ve duvar karosu üretimi ile ülke üretiminin yaklaşık yüzde 15'i ilimizde yapılmaktadır.

### "İki coğrafi işaretimiz var"

Sanayi kültürü 1700'lü yıllara dayanan Uşak'ın ayrıca iki coğrafi işareti de bulunuyor. Birisi Uşak halısı diğeri de Uşak tarhanası. Uşak halısının coğrafi işaretini Odamız 2010 yılında aldı. Tarhanamız da özel idaremiz tarafından 2015 yılında tescillendi. Önümüzdeki dönem bu iki coğrafi işaretimizi ulusal düzeyde de tescil ettirmek için çalışmalarımız başladı. İkinci temel unsur ise antik kentleri, Karun Hazinesi, doğal gü-

zellikleriyle geçmişten gelen büyük mirasımız. Turizm açısından baktığımızda ilimiz farklı birçok değeri bir arada bulunduyor.

Banaz Hamamboğazı'nın turizm yatırım bölgesi olarak devlet tarafından yatırıma açılması özellikle sağlık turizmi için büyük bir avantaj. Buradaki fizibilite çalışmaları beş yıldızlı otellerin kurulabileceği 72 dereceye varan su sıcaklığı ve geniş yatırım alanı ile yatırımcılarını bekliyor. Sağlık turizmi haricinde Frigya Vadisi gezilerinde destinasyon merkezi yapmaya çalışıyoruz. Blaundos Antik Kenti, Karun Hazinesi, Pepouza ve Ulubey kanyonları, Clandras Köprüsü turizm merkezi olmamız için elimizde büyük bir güç oluşturuyor. Bunu başarabilirsek kültür turizmi içinde önemli bir adım atmış olacağız.

Ata sporumuz olan atlı cirit sporunun Uşak'ta oynanıyor olması yine şehrimizi cazip kılacak faaliyetlerdendir. Anadolu'nun hemen her köşesinde özellikle düğünlerde ve bayramlarda köy delikanlıları ve kasaba halkı cirit oyununu oynamaktadır. Senelerdir güreşle beraber başlıca yiğitlik ve savaş oyununu teşkil etmektedir. Büyük şehirlerimize karşı köy ve kasabalarımızda yaşamaktadır. Hemen hemen her hafta sonu ilimiz de çeşitli cirit müsabakaları düzenlenmektedir.

### Uşak'ın ticaret ve sanayisi hakkında bilgi verir misiniz? Kentin en önemli sorununu öğrenebilir miyiz?

Girişimci Kent sloganıyla anılan ilimiz-



“ Oda olarak markalaşmaya yönelik hem maddi destek sunuyoruz hem de danışmanlık yapıyoruz. ”

öne çıktığını görmekteyiz. Burada, gururla, ihrac fazlası veren ilk 15 ilin içinde olduğumuzu belirtmeliyiz.

#### Kalifiye eleman sıkıntısı yaşanıyor

2016 yılının başında gerçekleştirilen sektör toplantılarında tespit edilen sorunların en başında kalifiye eleman ve ara eleman eksikliği geliyordu. Türkiye'deki kalifiye insan kaynağı yetersizliğinin meslek liseleriyle aşılabacağına inanıyoruz. Bu nedenle TOBB'un katkılarıyla meslek litemizi hizmete sunduk. Geleceğe en büyük yatırım olan okul için Sayın Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu'na ilimiz adına buradan tekrar teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Geçtiğimiz yıl 23 sektör toplantısı gerçekleştirdik. Bu toplantılara katılan üyelerimiz ve yaptığımız bilimsel tabanlı çalışma sayesinde sektörlere ait sorunları tespit ettik. Çözüm önerisi olan sorunlarımızı ilgili kurumla paylaştık. Konuyla ilgili her toplantıda, her mecrada bu sorunları dile getirdik. Raporladığımız sorunları bölgemizle de paylaştık. Hedefimiz bu sorunlara çözüm yolu bulmak ve takipçisi olmaktır.

İlimizin en büyük sorunu ise geri dönüşüm sektörüne gerekli desteği görememek. Bu sektörde iddialıyız. Ancak dünyada rekabet şansını yakalayabilmek için desteğe ihtiyacımız var. Özellikle sektörün devamlılığının olması için Ar-Ge çalışmalarına pay ayırmamız lazım. Biz dünyadaki rakiplerle fiyat rekabeti yapmak zorunda olduğumuz için Ar-Ge payından fedakarlık ediyoruz. Sektörün diğer geri dönüşüm sektörleri gibi görülerek KDV oranını %1'e indirilmesi bizler için en büyük destek olacaktır.

Uşak kendi öz sermayesi ile büyümüş bir "İlkler Şehri"dir. Marka Kent olma yolunda ilerlerken geçmişimizden gelen girişimcilik ruhumuzu ortaya koymaya devam ediyoruz. İşveren veya işçi tüm halkımızı Uşak'ı tanımaya, hatta Uşak'ta yaşamaya davet ediyoruz. Uşak'ı keşfedin çok şey bulacaksınız...

de altyapısı tamamlanmış, arıtma tesisleri faal, doğalgaz kullanımının etkin olduğu üç adet organize sanayi bölgemiz yatırımcılar açısından Uşak'ı cazip kılıyor. 11 adet küçük sanayi sitesi, arıtma tesisleri, doğalgaz gibi ucuz enerji kaynakları, kalifiye iş gücü, kara ve demiryolu ulaşımı, limana olan yakınlığı ve sanayi için uygun ve yeterli alt yapısı ile Uşak ekonomisi büyümeye ve gelişmeye hızla devam ediyor. Yeraltı kaynakları bakımından da zengin olan "Altın Kent Uşak"ta Avrupa'nın en

büyük altın madeni ve cevheri yer almaktadır.

Sanayi üretim artışı, ilimiz dış ticaret istatistiklerine yansımış durumda ilimizden yapılan doğrudan ihracat rakamımız 248 milyon doları aştı. Bu yıl en çok ihracat yaptığımız ülke 21,7 milyon dolarla Hollanda oldu. Hollanda'nın arkasından 20,8 milyon dolarla Almanya ikinci olurken, İngiltere 17,3 milyonla üçüncü sırada yer aldı. İhracat yaptığımız sektörler bakımından halı, battaniye, tekstil ve hammaddelerinin



## “ORGANİZE SERA BÖLGESİ KURULMALI, YATIRIMIN ÖNÜ AÇILMALI”

Uşak Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Sezer “İlimizdeki sıcak su rezervlerinin bulunduğu bölgede organize sera bölgesi kurulması için devlet organizasyonunun sağlanması ve yatırımcıların önünün açılması gerekiyor” diye konuştu.

**U**şak Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Sezer, “Uşak iline has küçükbaş hayvancılık yetiştiricilerine özel teşvik sisteminin hayata geçirilmesi, ilimiz ekonomisine önemli katkı sağlayacaktır” dedi. Mustafa Sezer, Uşak’ın Marka Kent olması için yaptıkları çalışmaları anlattı.

### Uşak’ın ‘Marka Kent’ olması için Borsanız hangi çalışmaları yürütüyor?

Borsamız Uşak ekonomisinin kalkınması ve istihdam yaratılabilmesi için kentte daha çok çalışması gerektiğine yıllardır parmak basmaktadır. Bununla alakalı gerek siyasetçilerimize gerekse mülki erkana Borsamız bünyesinde yapılan çalışmalar zaman zaman sunulmaktadır. Bunlardan en başta geleni ilimizdeki sıcak su rezervlerinin bulunduğu bölgede organize sera bölgesi kurulması

in devlet organizasyonunun sağlanması, yatırımcıların önünün açılması gerektiğidir. Bu sayede birim alandan daha fazla tarımsal ürün üretilecek, dolayısıyla kent ekonomisine pozitif katkıda bulunulacak. Termal bölgede yer alan tarımsal arazi sahiplerinin bahse konu olan sektörel yatırım ile ilgili bilgilendirilmesi, bu konuda yatırım yapacak olan ilgili firma ve şahısların arazi sahipleri ile yatırım konusunda fikir mutabakatının sağlanması hususunda devlet yetkililerinin organizasyonuna ihtiyaç olduğu aşırıdır.

### “Özel teşvik verilmeli”

İlimiz küçükbaş hayvan yetiştiriciliği konusunda coğrafi şartlar gereği rantabl pozisyonda olduğundan bölge insanının geleneksel yaşam tarzı küçükbaş hayvancılık konusunda tecrübeli konumdadır. Lakin küçükbaş hayvancılık her geçen gün kan

kaybetmektedir. Bilindiği gibi ülkemiz, kırmızı et arzında da sıkıntı yaşamaktadır.

Bu konuda Uşak iline has küçükbaş hayvancılık yetiştiricilerine özel teşvik sisteminin hayata geçirilmesi ilimiz ekonomisine önemli katkı sağlayacaktır. Tarım Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı’na daha önce ilettiğimiz dosyalarda da belirttiğimiz gibi küçükbaş hayvan yetiştiricilerinin, sürü yöneticilerinin sosyal güvenlik primlerinin devlet desteği kapsamına alınması önem arz etmektedir.

### Marka Kent olma yolunda Uşak’ın önceliği ne olmalı?

Marka Kent olma yolunda Uşak ili tarihi ve kültürel miras yönüyle gerekli tanıtları yapılarak önemli bir turizm destinasyonu olabilme imkanlarına sahiptir. Taşyaran Vadisi ile fotoğraf sanatçılarına, kral yolu olarak bilinen Clandıras köprüsü, yürüyüş bisiklet sporcularına dünyanın ikinci büyük kanyonu olan Büyük Uşak Kanyonu, Makedon Kralı Büyük İskenderin karargahı olan Blaundus harabeleri, yayla turizmcilerine şifalı suları ve bol oksijeni ile Murat Dağı, yamaç paraşütçülerine hazırlanan özel pisti ile Eşme Kemer Dağı doğru ve iyi tanıtım ile kendi içinde bir turizm potansiyeli barındırmakta.

Bu konuda ilgililerin gerekli profesyonel tanıtım çalışmalarını yapmaları Marka Kent Uşak için önem arz etmektedir.

### Uşak’ın tarım potansiyelini değerlendirebilir misiniz?

Uşak’ta tarım potansiyeli 237 bin hektar tarım arazisi ile sullanabilir arazi oldukça yetersiz geri kalan potansiyel ise miras yolu ile bölünmeler neticesinde ortalama arazi büyüklüğü altı dekar ile rantabl olmaktan uzak kalmıştır. Son yıllarda çiftçilikle uğraşan bölge insanı tarımsal üretimlerine büyükbaş hayvancılığı entegre ederek serbest piyasa koşullarında varoluş mücadelesi vermektedir. Tarımsal araziden kaldırdığı ürünü yine kendi işletmesindeki büyükbaş hayvana kaba yem olarak aktarmak sureti ile bir miktar rekabete dayanabilmektedir. Borsamız bu konuda ilimizde arazi yapısına uygun olarak meyveciliğin teşvik edilmesi yönünde taleplerini dile getirmektedir. Hükümetimizin bölgede inşa ettiği sulama göletleri bu konuda altyapı yatırımlarının en önemli kısmı olan sulama sorununu büyük ölçüde halletmiş geri kalan kısmı bölge çiftçisinin eğitilerek belli ürünlerde kümelenmenin sağlanması gerekmektedir.