



Dünyada bu kadar ilgi çeken başka fuar yok!

Dünyanın en büyük sanayi olayı Hannover Messe'ye 'Partner Ülke' olarak katılım, Türkiye'nin potansiyel pazarlarını ön plana çıkarması ve odak noktası olarak hak ettiği yeri bulması açısından mükemmel bir fırsat.

Hannover Messe, Deutsche Messe AG, brüt 1 milyon hektar ve net 562 bin 595 metrekarelik bir alandaki 27 holü ile dünyanın en büyük ve işlevsel fuar alanına sahip. Yeni buluşların, teknolojilerin sergilendiği, alınıp satıldığı bu fuar aynı zamanda konusunda dünyaca ünlü uzmanları buluşturan, ekonominin önde gelen aktörlerini biraraya getiren dev bir organizasyon.

Dev organizasyon Hannover Messe'nin başlangıç öyküsü 2. Dünya Savaşı'ndan büyük kayıpla çıkan Almanya'nın kendini toparlaması için yapılan bir ihracat fuarına, 1947 yılına dek uzanıyor.

YIKILMIŞ ALMANYA'YI KALKINDIRAN FUAR

Almanya, 2. Dünya Savaşı'ndan maddi ve manevi her şeyini kaybetmiş olarak çıktı. Ülkenin endüstriyel açıdan kalkınabilmesi için, İngiliz Askeri Rejimi, Almanların 18 Ağustos-17 Eylül 1947 tarihleri arasında bir ihracat fuarı yapmasını öngördü.

Almanya'daki binaların çoğu savaşta yıkıldığı için uygun bir fuar alanı bulmak zor oldu. Hannover'de hasar görmemiş bir fabrika bulundu. Savaş öncesi hafif metal işleme tesisi olarak faaliyet gösteren bu fabrikanın iyi durumdaki 5 holü fuar için hazırlandı.

Böylece "Export-Messe Hannover" adı verilen fuar, savaş sonrası Almanyasının ilk fuarı olarak açıldı. 21 gün süren bu fuarı 53 ülkeden 736 bin ziyaretçi izledi. Fuar sonrası bin 934 adet ihracat anlaşması yapıldı. Almanya fuar sayesinde 31,6 milyon amerikan doları gelir elde etti.

TACİRLERİN TANRISININ FUARI

İlk fuar için Yunan mitolojisinde tacirlerin tanrısı olan Merkür sembol olarak kullanıldı. O tarihten sonra da Deutsche Messe AG'nin (DMAG) ve tüm şubelerinin logosu olarak kaldı. Hannover Fuarları tacirlerin tanrısı logosu ile sürekli düzenlemeye devam etti ve "Alman Ekonomi Mucizesi" olarak sembolleşti.

1950 yılında Alman Endüstri Fuarı'na ilk kez yabancılar katıldı. 1961 yılında fuarın adı "Hannover Messe" olarak değiştirildi. Bu yıldan sonra, Hannover Messe dünyanın teknolojik-ekonomik iletişim platformuna dönüştü. Hannover Messe imalat sanayi fuarından 1980'li yıllarda birçok ihtisas konusu ayrıldı. Böylece tek başına sektörün önde gelen ticari fuarı olarak organize edilmeye başlandı. Bir çok kesimin tepkisine rağmen 1986 yılında "Hannover Messe Fuarı'ndan telekomünikasyon ve bilişim sistemleri sergileyen firmalar çıkartıldı.

HANNOVER'DAN ÇIKAN CeBIT

Telekomünikasyon ve bilişim sistemleri için de “CeBIT” adında yeni bir fuar yaratıldı. Hannover Messe fuarının içinden doğan CeBIT bugün Deutsche Messe AG’nin en büyük organizasyonu. Deutsche Messe AG, brüt 1 milyon hektar ve net 562 bin 595 metrekarelik bir alandaki 27 holü ile dünyanın en büyük ve işlevsel fuar alanına sahip. Halen 70 ülkede temsilciliği bulunan Hannover Messe, bu ülkelerden hem katılımcı hem de ziyaretçileri biraya getirme görevini başarıyla sürdürüyor.

ÜRETİMİN DÜNYA VİTRİNİ

Hannover Messe Fuarı dünyanın en büyük öncü sanayi fuarı. Yeni buluşların, teknolojilerin sergilendiği, alınıp satıldığı bu fuar aynı zamanda konusunda dünyaca ünlü uzmanları buluşturan, ekonominin önde gelen aktörlerini biraraya getiren dev bir organizasyon.

“Partner Ülke“ konseptiyle her yıl bir ülkeyi ve sanayisini odak nokta haline getirmeye devam ediyor. Hannover Messe bölgesel bir ihtisas fuarından çok global bir sanayi organizasyonu görevini yürütüyor. Fuar, sadece 11 öncü teknolojik ihtisas fuarının sergilendiği bir platform değil, aynı zamanda çeşitli endüstriyel proseslerin sinerjisini sunuyor. Hannover Messe, fuar dünyası tarafından; uluslararası üretim ve rekabette dünyanın en önemli vitrini olarak kabul ediliyor.

2005 yılında Rusya, 2006 yılında Hindistan’dan sonra 2007 yılında Türkiye Hannover Messe sahnesindeki yerini alacak. 2006’daki Hannover Messe’de Hindistan’ın kendi hudutları dışında sergilediği en büyük endüstriyel şovu daha bitmeden Türkiye yeni partner ülke ortaya çıktı.

Fuarın son gününde gerçekleşen basın toplantısında Türkiye Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Çoşkun “Türk sanayisinin bugün itibariyle 2007’de gerçekleşecek partner ülke organizasyonuna yoğunlaşacağını“ duyurdu.

Bir ay sonra Almanya Şansölyesi Angela Merkel ve Türkiye Başbakanı Tayyip Erdoğan birlikte gerçekleştirdikleri bir konferansta Türkiye ve Almanya sanayilerinin Hannover Messe Fuarı’nda buluşmasının ne kadar önemli olduğunu bildirdiler. Her iki ülkenin yöneticileri Hannover Messe açılışında bulunacaklarını 1 yıl önceden beyan ettiler.

16-20 Nisan 2007 tarihleri arasında gerçekleşecek fuarın yanı sıra fuar alanının konferans salonlarında organize edilecek konferanslar her iki ülke ekonomisinin en önemli buluşma platformu haline gelecek.

TÜRKİYE VE SANAYİSİ ODAK OLACAK

Dünyanın en büyük sanayi fuarına partner ülke seviyesinde katılım, Türkiye için çok büyük bir fırsat. İTO’nun girişimleriyle yıllar sonra tekrar partner ülke olan Türkiye hem ülke olarak hem de sanayisi ile dünyanın odak noktası olacak.

Partner ülke olarak bu organizasyonda yer almak o ülkenin potansiyel pazarlarının vurgulanması şansını yakalamak anlamını taşıyor.

Hannover Sanayi Fuarı Partner Ülke temasıyla birlikte Türkiye öncelikle ekonomisinin sanayideki güçlü rolünü tescillemiş olacak. Türkiye, binlerce

firmanın yenilikleri paylaştığı, yeni pazarlar oluşturduğu bu fuarda dünya ekonomisinde sahneye çıkmış olacak.

Türk firmaları ihracat ve ithalat için çok önemli yeni ilişkiler kurabilecekler. Büyük ve hacimli işbirlikleri ve birleşmeler sağlanabilecek. Firmalarımız sanayi için vazgeçilmez nitelikte olan araştırma ve geliştirme için teknoloji transferi imkanı bulacak. Türk firmaları kendilerini küresel pazara göre konumlama imkanına kavuşacak. Dünya belli başlı endüstriyel aktörleriyle ikili ilişkiler kurma fırsatı mümkün olabilecek.

Türk firmaları önemli projelere imza atabilecekler. Büyük ölçekli projelerle kapasitelerini birleştirebilecekler.

ÇÖZÜM SUNAN FUAR KONSEPTİ

Hannover Sanayi Fuarı'nın özellikle son yıllardaki gelişimi ziyaretçi profilini de değiştirdi. Çünkü fuar; teknoloji, inovasyon ve endüstride çözüm önerilerini de çeşitli biçimlerde bünyesine kattı.

Türkiye bu yıl partner ülke konseptiyle, önemli ve dünya sanayisine yön veren firmaların karşısına; partner, ortak, birlikte proje yapabilme gücüne sahip bir sanayi ile çıkacak. İlk kez bu yıl Araştırma- Geliştirme bölümüne katılacak olan Türkiye üniversiteleri, araştırma enstitüleri ile kendini farklı bir yönüyle gözler önüne serecek.

5 GÜNDE 4 MİLYON İŞ BAĞLANTISI

5 günde 4 milyon iş bağlantısının kurulduğu dünyanın en büyük sanayi fuarı 16-20 Nisan 2006 tarihleri arasında düzenlenecek. 20 Nisan 2006 tarihinde Partner Ülke unvanını alan Türkiye, o tarihten bu yana 2007 için hazırlıklarını sürdürüyor. Hannover Messe 2007 Fuarı'nda İTO'nun girişimleriyle 20 yıl aradan sonra tekrar "partner ülke" olan Türkiye, yaklaşık 8 bin metrekarelik bir alanda yer alacak.

Dünyanın en büyük, en görkemli ve en çok katılımcı çeken dev sanayi fuarı Hannover Messe 2007 için hem İTO, hem de fuarın organizatör firması Deutsche Messe AG hummalı bir çalışma sürdürüyor.

İTO'nun 1992 yılından bu yana Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın koordinasyonunda Türkiye'nin milli katılımını sağladığı Hannover Messe 2007'nin açılışını; Almanya Şansölyesi'nin davetine istinaden Türkiye Başbakanı Recep Tayyip Erdoğan ve Almanya Başbakanı Angela Merkel'in yapması bekleniyor. 2005 yılı partner ülkesi olan Rusya ve 2006 yılında Hindistan'dan sonra Türkiye, sanayi sektöründe ivme gösteren gelişmeleriyle, teknolojisiyle, kültürüyle, geleneğiyle ve yerelden küresele uzanan tüm değerleriyle Hannover Messe 2007'de yerini alacak.

DAHA ÇOK TİCARET DEMEK

Türkiye'nin önümüzdeki yıl Hannover'in "partner ülke"si olması, 20 yıl aradan sonra gelen önemli bir başarı. Türkiye'nin partner ülke katılımının aynı zamanda Almanya'nın AB Dönem Başkanlığı ile aynı tarihte gerçekleşecek olması da bu

başarıya katkı sağlayacak avantajlardan biri olarak gösteriliyor. Türkiye 2007’de Maastricht Ekonomi Kriterleri’ni de gerçekleştirmiş olacak.

Tüm bunlar Türk firmalarına daha çok dış pazara daha çok ürün satmak, daha çok yabancı ortak, daha çok rekabet imkanı anlamını taşıyor.

İTO Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yalçıntaş’ın ifadesiyle; “Türkiye’nin partner ülke olarak kabulü; bu özel çokuluslu arenada potansiyelimizi harekete geçirmemize ve ortaya çıkarmamıza olanak sağlayacak”

200 İLAN VERİLECEK

Organizatör şirket, fuarın ve “Partner ülke Türkiye”nin tanıtımı için ilk aşamada 200 ilan vermeyi planlıyor. Almanya’nın dışında toplam 15 ülkede ilan ve reklam çalışması gerçekleştirilecek.

Bu aşamada ülkeler 4 gruba ayrılmış durumda: Birinci grupta Hollanda, İsviçre, Belçika, İspanya, İtalya, Avusturya, İsveç, Türkiye, Fransa, İngiltere yer alırken ikinci grupta Hindistan, Çin ve Japonya bulunuyor. Üçüncü grubu ABD, dördüncü grubu da Doğu Avrupa ve Çek Cumhuriyeti oluşturuyor.

İTO’nun yoğun iletişim içinde olduğu ya da önemli faaliyetler gerçekleştireceği ülkelere de tanıtım konusuna ağırlık verilmeye devam ediliyor. İTO’nun farklı etkinlikler amacıyla bulunduğu ülkelerde Fuarı tanıtmaya yönelik faaliyetlerine Hannover Messe, yerel temsilcileriyle destek vermeyi sürdürüyor

Bu arada İTO, Eylül 2006’dan itibaren Almanya’da düzenlenecek yan sanayi sektöründeki fuarlardan tanıtım amaçlı olarak kullanılacaklara, enformasyon standıyla katımlını sürdürüyor.

İTO BİLGİLENDİRDİ

Hannover Messe 2007, Türk firmalarına dünya ekonomisinin önemli sanayi firmalarıyla ikili temas, ihracat ve ithalat için çok önemli yeni ilişkiler kurabilme, büyük ve hacimli işbirlikleri, yeni birleşmeler sağlama gibi imkanlar sunuyor.

Fuar’da Türkiye’nin geniş ve etkin bir katılımı temsil edilebilmesi için İTO, tanıtım çalışmalarını gerçekleştirdi. Firmalara davetler çıkarılmasının yanı sıra İTO, Sanayi Serbest Bölgeleri ve Odalarla çeşitli işbirlikleri yaptı. Öncelikle Konya, Gaziantep, Adana, Antalya ve Gebze’de workshoplar düzenlendi. Bu illerdeki firmalara Hannover Fuarı ile ilgili bilgi verildi.

İTO’nun Almanya’daki Büyükelçilik ve Başkonsoloslukların yanı sıra sivil toplum örgütleriyle de yakın teması sürüyor. Bunların başında da ilk adımda Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası gibi örgütler geliyor.

Türkiye’nin talep ettiği salonlara göre stand alanlarının ön rezervasyonu uzun süre önce yapıldı. Firmalara iletmek üzere taslak duyuru hazırlandı. Hannover 2006 Fuarı sırasında İTO standlarını ziyaret eden Türk ve yabancı firmaların datası oluşturuldu.

8 BİN METREKAREDEYİZ

Hannover Messe 2007’de Türkiye açısından tam bir katılım çeşitliliği yaşanacak. Toplam katılım alanının 8 bin metrekare olacağı fuarda kapsamında Türkiye ayrıca çeşitli alanlarda zirve, konferans ve seminerler düzenleyecek. Türkiye’nin fuardaki ihtisas alanları; yan sanayi, otomasyon, mikroteknoloji, basınçlı hava ve vakum teknolojileri, yüzey işleme teknolojisi, proses otomasyonu, fabrika otomasyonu, bina otomasyonu, enerji, boru hattı teknolojileri ve tesis yönetim çözümleri, hidrolik ve pnömatik otomasyon, uluslararası endüstriyel hizmetler ve tesis bakımı olacak.

Hannover Messe 2007’de Uluslararası Endüstriyel Hizmetler ve Tesis Bakımı FM - Facility Management Solutions” özel olarak ele alınacak. Dünya çapında 50 milyar Euro’luk pazar payıyla istikrarlı bir büyüme grafiği çizen sektörün, 2009 yılına kadar yılda yüzde 8 oranında gelişmesi bekleniyor.

TAV ÖNE ÇIKIYOR

Tesis bakımı ve buna bağlı endüstriyel hizmetlerin sergileneceği ‘Tesis Yönetim Çözümleri’ bölümünde, endüstriyel ve ticari gayrimenkuller, makine ve tesisler, birbirine bağlı işletim dalları; üretim, lojistik, yönetim- büro, altyapı -dış alanlar, sağlık merkezleri, havaalanları, spor stadyumları gibi özel amaçlı tesisler yer alacak. Fuarda bulunacak enerji, endüstriyel bina otomasyonu, interkama ve fabrika otomasyonu iştirakçileri aynı zamanda bu sektörün potansiyel alıcıları. Türkiye’nin bu sektördeki liderinden biri olan TAV Havalimanları Holding A.Ş de fuarın katılımcıları arasındaki yerini aldı.

TAV, özellikle Atatürk Havalimanı bünyesindeki yatırımları, yeni terminal kompleksi, ileri teknolojisi ve işlevsel yönetimiyle dünya çapında beğeni alan bir şirket.

TAV’ın yanı sıra bu yıl Botaş ve Hema’nın da fuarda yer alacak olmaları bir avantaj olarak öne çıkacak.

TÜRKİYE İLK KEZ AR-GE İLE VAR

Türkiye, yıllardır katıldığı Hannover Fuarı’na bu kez İTO’nun yoğun girişimleri ile ilk kez araştırma, geliştirme ve teknoloji için ayrılmış ‘Research & Technology’ bölümüne de katılacak.

Fuarda, Türk üniversiteleri ve araştırma enstitüleri yer alacak. Özel sektörün de sponsorluğunda gerçekleştirilecek bu etkinlikle, üniversite öğrencileri dünya sanayisi ve üretim alanları ile buluşacak.

Yaklaşık 400 metrekarelik bir alanda Türkiye’yi temsil edecek bilimsel araştırma kuruluşları ve üniversitelerin isimleri kesinleşme aşamasında.

Hannover Messe “Araştırma ve Teknoloji” bölümü başlığı altındaki araştırma, uygulama ve projeler ise özetle şunlar olacak:

Nanoteknoloji, Adaptronik, Enerji ve Çevre Teknolojileri, Dirimkurgu, Geçirgenler, Mikrosistem Teknolojileri, Akıllı Tekstiller, Optik Teknolojiler-Fotonik; Havacılık ve Uzay Teknolojileri, Dizayn, Yaşam Bilimleri ürünleri sergilenecek, ayrıca Global Diyalog, Teknoloji ve Know-how transferi, İcatların Desteklenmesi.

YENİ FİKİR VE BULUŞ STANDI

Fuarın “İcat Edebilme Yeteneği” sloganıyla yeni fikirlere ve bilimsel buluşlara yer veren “Araştırma ve Teknoloji” bölümünün büyük ilgi çekmesi bekleniyor. Bu bölümde, teknoloji transferinin her yönden değerlendirileceği “Gateway 2 Innovation” Forumu; “Süper İletken Şehir” Çözümleri; insanlar için yaratıcı teknolojiler araştırması ve üretimiyle ilgili “İnsan Makine İlişkisi”; “Yüksek Eğitim ve Araştırma Pazarlaması” konulu konferans; doğadan teknoloji kazanımı konsepti üzerine düzenlenecek Doğanın Kendi Mühendislik Laboratuvarı - “Biyonik” gibi organizasyonlar yapılacaktır.

100 BİN EURO ÖDÜL

Ayrıca, fuarın ilk günü, ziyaretçilerle katılımcıların bir arada bulunacağı, geleceğin teknolojileri üzerine Yenilikler Gecesi “Night of Innovations” düzenlenecek. Yaratıcılığın, yeni buluşların, öncü teknolojilerin teşviki amacıyla kaliteli teknolojisi, bilimsel mükemmelliği ve düşük maliyetiyle 2007 yılının en göze çarpan icadı, Hannover 2007’de Hermes Award ve 100 bin Euro ile ödüllendirilecek.

2007 ödül sahibi: Passif RFID-Transponder Harting Mitronics AG, Biel, Schweiz

////////////////////////////////////

Fikir, ekonomi, network liderlerinin pazarı

Hannover Messe (Hannover Fuarı), dünya sanayinin uç noktadaki çözümlerini ve teknolojilerini teşhir etmek üzere bir araya geldiği bir fuar. Hannover, sadece dünyanın en büyük sanayi fuarı değil, aynı zamanda fikir liderleri ve potansiyel network ortakları için global bir platform oluşturuyor. Dünyada başka hiçbir fuar, hedef sektörler kapsamında bu derece yoğun ilgi çekmiyor.

Dünyanın en büyük sanayi olayı Hannover Messe’ye ‘Partner Ülke’ olarak katılım, Türkiye’nin potansiyel pazarlarını ön plana çıkarması ve odak noktası olarak hak ettiği yeri bulması açısından mükemmel bir fırsat olarak görülüyor. Hannover Messe’de Partner Ülke Sunumu, uç noktadaki teknolojinin teşhiri ve seçilen ülkenin ekonomik potansiyelini ortaya çıkarması açısından mükemmel bir fırsat sunuyor.

Son yıllarda hızlı gelişen ve sahip oldukları kaynaklarla uluslararası çevrelerin dikkatini çeken ülkeler, Hannover Sanayi Fuarı’nın Partner Ülke kavramıyla ayrı bir konum kazanıyorlar. 2

2005 yılında Rusya Federasyonu’nun partner ülke olduğu fuarda Rusya; yeni yatırımların çekilmesi ve Rus sanayinin dünya ile entegrasyonu konusunda çok önemli açılımlar gerçekleştirdi.

2006 yılı partner ülkesi olan Hindistan’ın hazırlıkları ise geniş ve etkin bir anlayışta sürdürüldü. 9 farklı salonda ve yaklaşık 10 bin m2 stand alanı ile

Hannover Messe'ye katılan Hindistan, fuar süresince partner ülke projesi kapsamında çeşitli konular üzerine konferans ve seminerler düzenledi, kültürel tanıtım aktivitelerinde bulundu.

////////////////////////////////////

Hannover Messe Fuarı'nın özellikleri

- Hannover Messe, değişik endüstri kollarındaki endüstriyel işlemlerin, en son teknolojilerin sergilendiği dev bir sanayi pazarı.
- Hem tedarikçiler hem de son kullanıcılar için de dev bir buluşma ortamı mevcut.
- Endüstriyel teknoloji transferi ve gelecek teknolojiler için dünyadaki tek büyük nokta.
- Dünya çapında, branşlar arası iş bağlantıları büyük bir hızla kuruluyor.
- 70 ülkeden ortalama 200 bin ziyaretçiyi ağırlıyor.
- Ziyaretçilerin yüzde 96'sı profesyonel.
- 4 gün sürüyor ve ortalama 4 milyon iş bağlantısı kuruluyor.
- Hindistan, Çin, Hollanda, İsviçre, Avusturya, Danimarka, Fransa, ABD, İngiltere ve Türkiye en büyük katılımcı ülkeleri.
- Makine ve tesis yapımı, elektroteknik, elektronik, otomobil endüstrisi ve yedek parça, enerji, kimya, eczacılık, kozmetik, kauçuk, plastik en gözde branşları.
- Araştırma-geliştirme, konstrüksiyon, firma- işletme yönetimi, satış, pazarlama, üretim, imalat, iş ön hazırlık, planlama da en gözde iş alanları

////////////////////////////////////

İTO Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yalçıntaş:

“Türkiye'nin gelişimine yeni yollar açıyoruz”

“20 yıl sonra, Hannover 2007 Sanayi Fuarı'nda Türkiye'nin yeniden 'partner ülke' olarak nitelendirilmesini sağlayarak, bu özel çokuluslu arenada potansiyelimizi harekete geçirmemize ve ortaya çıkarmamıza olanak sağladık. Tüm bu çabalarımız, üyelerimizi uluslararası ticarete en geniş anlamda teşvik etmek amacıyla Türkiye'nin gelişimine yeni yollar açmak olarak değerlendirilebilir.

Dünyanın en büyük sanayi fuarına bu seviyede katılım, ülkemiz için çok büyük bir fırsat. Çünkü partner ülke olarak bu organizasyonda yer almamız ülkemizin potansiyel pazarlarının vurgulanması şansını yakalamamız demektir.

Hannover Sanayi Fuarı Partner Ülke temasıyla birlikte Türkiye ekonomisinin sanayideki güçlü rolü tescillenecektir. Türkiye, binlerce firmanın yenilikleri

paylaştığı, yeni ufuklara yolculuğa çıktığı, yeni pazarlar oluşturduğu bu fuarda, 'güçlü bir partner ülke' olarak, dünyanın en büyük 17'nci ekonomisine sahip ülke olarak, dünya ekonomisinde sahneye çıkmış olacaktır.

Bu anlamda Türkiye olarak çok önemli ve dünya sanayisine yön veren firmalara partner, ortak, birlikte proje yapabilme gücüne sahip bir Türk sanayisi olarak çıkmayı hedefliyoruz. Dünya ile entegre olmuş girişimcilerimiz, lisan bilen gelişmeleri takip eden iş gücümüz ve geleceği kuracak gençlerimizle orada olacağız.

Ayrıca, bu fuarda Avrupa'da en önemli Türk nüfusun bulunduğu Almanya'daki Türk işadamları Türk sanayisini, batılı rakipleri ya da iş ortakları ile birlikte görme imkanları bulacaklardır. Bu fuar genel anlamıyla 'sanayide Türk imajı' açısından önemli bir fırsat olacaktır."

////////////////////////////////////

Türk firmaları ne yapabirsiniz?..

- İhracat ve ithalat için çok önemli firmalarla tanışabilirsiniz.
- Büyük ve hacimli işbirlikleri ve birleşmeler sağlayabilirsiniz.
- Sanayi için vazgeçilmez olan araştırma ve geliştirme için teknoloji transferi imkanı bulabilirsiniz.
- Dünya ekonomisinin belli başlı endüstriyel aktörleriyle ikili ilişkiler kurabilirsiniz.
- Önemli uluslar arası projelere ortak olabilirsiniz.
- Hem Almanya'daki hem de Avrupa'daki Türk iş dünyasıyla tanışabilirsiniz.
- Basın konferansları, kültürel aktiviteler, sempozyum ve panellere katılabilirsiniz.
- Ürünlerinizin ve teknolojilerinizin satışını yapabilirsiniz.
- Uluslararası sanayi politikalarına, ticari ve sanayi kuruluşlara giriş imkanı elde edebilirsiniz.
- Endüstride teknoloji transferi yapabilirsiniz.
- Gelecek teknolojileri ile tanışabilir, bu firmalarla ortak olabilirsiniz. .
- İş, bilim ve politika için sunulan ekonomik göstergeleri yerinde izleme fırsatına sahip olabilirsiniz.

////////////////////////////////////

Sponsorlar aranıyor?

İTO, Hannover Fuarı'ndaki partner ülke kimliğiyle bir dizi etkinlik düzenleyecek. Kısacası Türkiye'yi yalnızca üretimi ve sanayisiyle değil tüm yönleriyle tanıttacak. Bu kapsamda ulaşımdan tanıtıma, başarılı üniversite

öğrencilerine destekten Türk müziği organizasyonlarına, konferanslardan Türk sokağı etkinliklerine kadar her alanda sponsor arayışı sürüyor.

////////////////////////////////////

Firmalar için katılım şartları

Stand ile Katılım Bedeli : 480 Euro , m2

Minimum Stand Büyüklüğü : 12 m2

Oda, borsa ve STK için katılım şartları

Stand ile Katılım Bedeli : 100 Euro , m2

Stand Büyüklüğü : 12 m2

Katılım bedeline dahil hizmetler

Stand inşaatı ve temel dekorasyon malzemeleri

İstanbul-Hannover-İstanbul nakliye organizasyonu

Türkiye-Almanya gümrük giriş,çıkış işlemleri

Malların sigortalanması

Elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma

Stand büyüklüğü ile orantılı olarak ücretsiz fuar giriş kartı temini

Fuar süresince iletişim araçlarından faydalanma imkanı

Teşvik işlemlerinin takibi

////////////////////////////////////

2006'dan memnun ayrıldılar

Destek Otomotiv İhracat Sorumlusu Engin Öztürk:

“Danimarka’da bayimiz oldu”

“2001’den beri her yıl düzenli olarak Hannover Sanayi Fuarı’na katılıyoruz. İki fuar hariç bütün hepsine İstanbul Ticaret Odası’nın organizasyonu ile katıldık. 20-25 metrekarelik standlarda yeraldık.

Türkiye’nin partner ülke olduğu 2007 Hannover Sanayi Fuarı’nda yine İTO ile birlikte bulunacağız. Bu kez 30 metrekarelik bir standımız olacak. Önümüzdeki yılın Türk firmaları açısından çok daha verimli geçeceğine inanıyorum. Türk firmalarına dönüş çok daha iyi seviyede olacak.

Önceki yıllarda bu fuar sayesinde potansiyel müşteriye daha rahat ulaşabildik. 2007’de bunun çok daha iyi olacağını düşünüyorum. Fuara oldukça kalabalık bir ziyaretçi katılımı oluyor. Fuarda kurduğumuz bağlantılar sonucunda şu an Danimarka’da bir bayimiz var. Hannover’da tanıştık ve işbirliğine başladık. Almanyada’ki firmalarla da bu sayede yoğun görüşmelerimiz oluyor. Ayrıca İsveç’te de birkaç firmayla işbirliği yapıyoruz.”

////////////////////////////////////

Gümak Makine Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Özkan:

“Fuar Alman firmalarla işbirliği getirdi”

“İlk katılımı 2006’da gerçekleştirdik. İTO’nun yayınlarının bize ulaşmasıyla bu fuardan haberdar olduk. 12 metrekarelik İTO standında yer aldık. İlk defa yurtdışı fuarı gerçekleştirdik. Çok memnunuz. Çünkü hem İTO çok iyi bir organizasyon yaptı. Hem de ticari anlamda bazı imkanlar yakaladık. Alman firmalarıyla işbirliği yaptık. Bu bağlantılar sayesinde 300-400 bin Euro ihracat gerçekleştirdik. 2007’ye katılmak için de başvurumuzu yaptık. Bu sefer 18 metrekarelik bir standla fuarda yeralmayı düşünüyoruz.”

////////////////////////////////////

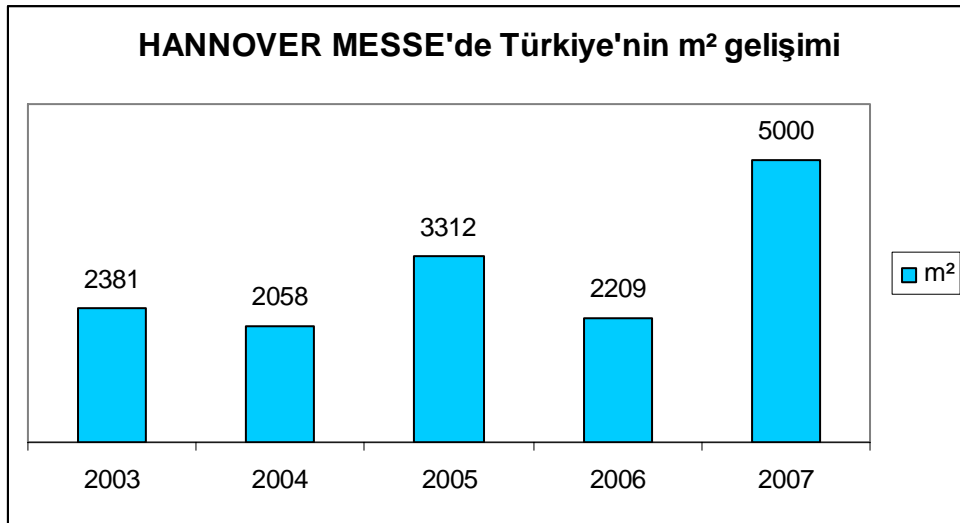
Kanca AŞ İhracat Sorumlusu Ahmet Demir:

“Avrupa ile bağlantılar kurduk”

“Fuara birkaç yılda bir katılıyoruz. Almanya’da yeni müşteriler kazanmak ve eski işbirliği yaptığımız firmalarla yeniden bağlantı kurmak için yer alıyoruz. 2007’ye de katılacağız. Yeni firmalar tanımak için önemli fuar. Önemli bir kitlesi ve uluslararası piyasalarda ismi var bu fuarın. Şu ana kadar Almanya, Fransa, İngiltere, İtalya ile yeni iş bağlantıları kurduk. İşbirliklerinin meyvelerini toplamak için bir iki yıllık süreç gerekiyor.”

////////////////////////////////////

Türkiye’den katılım artıyor



//////////

BOŞLUK DOLDURURLAR

2007’de hangi sektör hangi holde?

Industrial Automation (7., 8., 9., 11. 14. 15. holler)
Uluslararası proses, üretim ve bina otomasyonu ihtisas Fuarı
MDA – Motion, Drive & Automation
Uluslararası Hidrolik ve Pnömatik ihtisas Fuarı (19. – 26. holler arası)
Digital Factory (16. hol)
Uluslararası endüstriyel yazılım ve çözümler ihtisas fuarı
Subcontracting (3., 4. ve 5. hol)
Uluslararası yan sanayi ve ham madde ihtisas fuarı
Energy (11., 12. ve 13. holün bir kısmı)
Uluslararası yenilenebilir enerji, enerji dağıtımı, enerji üretimi ve elektroteknik ihtisas fuarı
Pipeline Technology (6. hol)
Uluslararası boru sistemleri ve kanal ağları ihtisas fuarı
FM Solutions (17. hol)
Uluslararası endüstriyel hizmetler ve tesis bakımı ihtisas fuarı
Comvac (27. hol)
Uluslararası basınçlı hava ve vakum teknolojileri ihtisas fuarı
Surface Technology (6. hol)
Yüzey işlem teknolojileri ihtisas fuarı
MicroTechnology (14. ve 15. holün batısında)
Uluslararası mikro sistem ve nano teknolojileri ihtisas fuarı
Research & Technology (2. hol)
Araştırma ve geliştirme yenilikleri sunumu

////////////////////////////////////

13 uluslararası lider endüstri fuarı tek fuarda

- **Industrial Automation**
INTERKAMA+Uluslararası Proses Otomasyonu Fuarı (Salonlar 6–9, 11)

Proses Otomasyonunda Uluslararası Lider Fuar.
Dünya çapında proses otomasyonu çözümlerinin biraraya geldiği en büyük platform.
Kontrol, ayar ve yönlendirme sistemleri
Saha cihazları ve bileşenleri

Mühendislik, bakım
Ana başlıklar
INTERKAMA+ Forum
Kablosuz otomasyon
Mühendislik & Hizmetler
Yeni Konular:
Hijyenik design,
Güvenlik & Koruma
Endüstriyel Kimlik
////////////////////////////////////

- **Factory Automation**

- Uluslararası Üretim Otomasyonu Fuarı (Salonlar 8, 9, 11, 14–17)**

Üretim Otomasyonunda Uluslararası Lider İhtisas Fuarı
Üretim endüstrisi için dünya çapında eşsiz otomasyon çözümleri sunumları
Elektronik ve Elektroteknik
Drive teknolojisi
Sensörük
Endüstriyel iletişim
Makine yapımı
Robotik
Montaj ve Kullanış
Endüstriyel görüntü işleme
Ana başlıklar
Fabrika Otomasyon Forumu
Robotik Kullanıcı Merkezi
Robotik Akademisi
'Canlı Otomasyon'
Otomasyon çözümleri hakkında danışmanlık
Robotik Dünyası
Otomasyon ve endüstriyel robotlar üzerine yerinde danışmanlık
////////////////////////////////////

- **Industrial Building Automation**

- Uluslararası Bina ve Üretim Otomasyonu ağıları Fuarı (Salonlar 11, 14)**

Bina ve üretim otomasyonunda entegre sistemleri içeren lider ihtisas fuarı
Entegre endüstriyel bina ve üretim otomasyonu konularında dünyanın ilk fuarı
Üretim planlamacıları, tasarımcılar, geliştiriciler, mühendislik şefleri, üretim yöneticileri için ideal forum.
Ölçme ve kontrol teknolojisi
Uygulamaya özel otomasyon sistemleri
Birleşik sektörel çözümler
Hizmetler

2007'ye özel konular:

Endüstriyel Ağ

Kusursuz üretim

////////////////////////////////////

- **MDA – Motion, Drive & Automation**
Uluslararası Hidrolik ve Pnömatik Fuarı
(Salonlar 14–17, 19–26)

Üretim planlamacıları, tasarımcılar, geliştiriciler, mühendislik şefleri, üretim yöneticileri için ideal buluşma noktası

Elektrik- ve mekanik işletim teknikleri

Hidrolik, Pnömatik

Komponentler, Parça ve Sistemler

Hizmetler

Diğer konular:

Denetim sistemlerinin durumu

Highlights

MDA Forumu

MDA Uygulama Merkezi

Mikro-Aktuatorik

Hidrolik

Titreşim Sönümlenme

Sıkıştırma teknikleri

////////////////////////////////////

- **Digital Factory**
Uluslararası Bilişim Teknolojileri Çözümleri Fuarı
(Salon 17)

Endüstri süreç zincirleri boyunca tüm yazılım ve BT-Hizmetleri

Verimli ürün ve üretim yönetimi için yazılımlar

Ağırlık konuları:

Ürün geliştirme ve yaşam dönemi

yönetimi (PLM), Üretim Uygulama

Sistemleri (MES), Bilgisayar Destekli

Üretim ve Tasarım (CAD/CAM),BT-tabanlı servisler

Önemli Başlıklar

'Digital Factory MarketPlace'

Mühendislik, planlama, üretim ve hizmetler için yazılımlara odaklı buluşma noktası ve bilgi üssü

Forum 'Endüstri BT ile Buluşuyor'

KOBİlerin BT ihtiyaçlarına yönelik ürün sunumları

////////////////////////////////////

- **Subcontracting**

- Uluslararası Otomobil, Makine ve Tesis İçin Yan Sanayi ve Hammaddeler Fuarı (Salonlar 3–5)**

Makine mühendisliği, otomotiv endüstrisi ve santral mühendisliği için yan sanayi hizmetleri, materyalleri, bileşenleri ve sistemlerinde lider ihtisas fuarı alıcılar, geliştiriciler ve mühendisler için uluslararası satın alma platformu Hannover Messe'nin tüm endüstri sektörleri için yedek parça, üretim parçaları ve sistem çözümleri Üreticiler Subcontracting'de uygun yedek parçayı bulabiliyor. Fuar tamamlanmış süreç zincirleri ile ilgili yeni materyaller ve hammadde; montaj, üretim ve işleme süreçlerini sunabiliyor.

Sinerjiler:

PCE ile yüzey teknolojileri “

endüstriyel yedekparça „Tabaklama ve Vernikleme“ branşında bu sunumu tamamlar.

Önemli Başlıklar

Satın Almacılar Buluşması

BME Derneği işbirliğinde

Otomotiv Teknolojileri

bir forum eşliğinde

Mühendislik malzemeleri için yenilik merkezi

WeP - Tedarik zinciri ortağı ContiTec

iF Material Award

'Madde Trendleri' özel gösterisi

'Gegossene Technik'

(Döküm Teknolojisi)

////////////////////////////////////

- **Energy**

- Uluslararası Yenilenebilir ve Konvansiyonel Güç Üretimi, İletimi, Dağıtımı ve Kullanım Yönetiminde Lider Ticari Fuar**

(Salonlar 11–13, 27)

Fuar, üretimden tüketime kadar tüm enerji pazarını sergiliyor. Gelecekteki enerji karışımı endüstri ve enerji idaresinde etkili enerji kullanımını sunuyor.

Ana başlıklar

2007 Dünya Enerji Diyalogu

ağırlık konusu “Etkin enerji kullanımı”

Hidrojen ve yakıt hücreleri

Endüstride Enerji - Contracting

Kusursuz enerji

“Yaşamın güce ihtiyacı var”enerji forumu

Yenilenebilir enerjiler için ihracat forumu,

Gece Enerjisi

Sinerjiler:

“Etkin Enerji Kullanımı” tüm Hannover Messe branşları ile bağlantılı.

////////////////////////////////////

- **Pipeline Technology**
Uluslararası Boru Hattı Ve Kanal Sistemleri Planlaması, Üretimi, Bakımı Fuarı (Salon 27, Pipeline Park)

Pipeline Technology

Boru Hattı Teknolojisi ve Ağ Yönetiminde Lider İhtisas Fuarı

Boru hattı teknolojisi ve sistemleri konusunda uluslararası ihtisas fuarı

Odakta:

Petrol, Gaz, Su’yun taşınması için iletim sistemleri ve araçları

Fuarın ana konuları:

Planlama

Bileşenler, inşa, otomasyon, işletme

Yenileme

Önemli başlıklar

Uluslararası kongre

“Boru hattı yönetimi“

Uluslararası kongre

“Afrika’da enerji“

Forum

“Boru Hattı teknolojisi“

Özel bakış „PIPE > LIVE“

Yenilikçi konular:

Boru hattı güvenliği

Ağ teknolojileri

Boru hattı yönetimi

////////////////////////////////////

- **FM Solutions**
Tesis Bakımı Ve Yönetimi Fuarı (Salon 12)

Uluslararası endüstriyel hizmetler ve tesis bakımı ihtisas fuarı

Tesis bakımı ve buna bağlı endüstriyel hizmetler

Ticaret ve sanayide tüm endüstriyel hizmetler ve tesis bakımı için araç ve konseptler

Endüstri ve ticari gayri menkuller

Makine ve tesisler

Birbirine bağlı işletim dalları

Sinerjiler:

Hannover Messe’deki tüm endüstri sektörleri için FM-Çözümleri Sunumu

Sunum yelpazesi:

Üretim

Lojistik
Yönetim/Büro
Altyapı / Dış alanlar
Özel alanlar
(Sağlık, Havaalanı, Stadyum vb.)
Ana başlıklar
FM Forumu – Endüstriyel çalışma alanı
FM Kullanım Merkezi
FM Yetki Merkezi
IFMA 2007 Ödülü

////////////////////////////////////

- **ComVac**

- Uluslararası Basınçlı Hava ve Vakum Teknolojileri Fuarı**

(Salon 27)

Basınçlı hava ve vakum teknikleri karar vericileri ve kullanıcıları için en önemli uluslararası buluşma noktası .Basınçlı hava ve vakum tekniklerinin artan entegrasyonu sunumu.Yarı mamul endüstrisinde vakum tekniklerinin kullanım alanına odaklanma

Ana Başlık

ComVac Uygulama Merkezi

Pratik ve teknik ağırlıklı basınçlı hava ve vakum tekniklerinin farklı kullanım alanlarının sunumu

2007’de ilk olarak:

FairVac Toplu Katılımı

Vakum teknikleri konusunda ilk kez katılımcı olacak firmalara uygun ve rahat sunum imkanı

////////////////////////////////////

- **SurfaceTechnology mit Powder Coating Europe**

- Uluslararası Yüzey İşleme Teknolojileri Fuarı**

(Salon 6)

Bu uluslararası sektörel buluşmada yüzey işlem teknolojilerine yönelik tüm kullanım alanları sergileniyor. Yüzey işlemlerinde – yüzey kaplamaları ve işlemlerine yönelik kullanım odaklı uluslararası buluşma

Ana konular

Pratik alanı

Yüzey işlem teknikleri yetki alanı

Yüzey dünyası

Galvanoteknik birlik katılımı

„SurfPlaNet“

Yenilikçi yüzey işlem teknolojileri portalı

2007’de bir ilk:

Yüzey Teknolojileri Forumu
Tüm yüzey işleme teknikleri için kullanım platformu.
Ağırlıklı konu: Vernikleme tekniği

////////////////////////////////////

- **MicroTechnology**
Uluslararası Mikro ve Nano Teknoloji Fuarı

(Salon 14–15)

Uygulamalı mikrosistem teknolojisi ve nano teknolojide lider ihtisas fuarı.
Kullanılabilir Mikrosistem teknikleri için sunum platformu

Ürün Yelpazesi:

Mikro ve nano teknolojik Ürünler

Üretim ve geliştirme hizmetleri

Mikro ve nano maddeler

Üretim ekipmanı

Mikro üretim teknolojisi

Sinerjiler:

Fuarın ana teması otomasyonun bir parçası olarak sunulan proses otomasyonu
ve üretim teknolojisi için geliştirilen en son mikroteknolojik ürünler

Önemli Başlıklar

MikroTeknoloji Forumu

Özel etkinlik

Eşlik eden forumla LazerTeknolojisi

"Schauplatz NANO"

gösterisi

Mikro üretim hattı

Ultra hassaslık mühendisliği

////////////////////////////////////

- **Research & Technology**
Araştırma ve Geliştirme yenilik pazarı

(Salon)

Araştırma ve Geliştirme için Yenilik Pazarı

Bilim ve iş dünyası arasındaki küresel teknoloji transferinin en önemli platformu

Bilim ve endüstrinin araştırma sonucu geliştirdiği pazarlanabilecek ürünlerin
sunumu

Optik teknolojiler/Fotonik

Enerji ve çevre teknolojileri araştırması

Mikrosistem teknolojisi, nano teknoloji

Havacılık ve uzay teknolojisi

Yeni materyaller

Yaşam bilimleri

Biyonik
Suprayöneticisi
Adaptronik
Dizayn
Ana başlıklar
Teknoloji transferi – Gateway2Innovation
SüperİletkenŞehir
İnsan-Makine ilişkisi
Konferans: Yüksek eğitim ve araştırma pazarlaması
Biyonik - Doğanın kendi mühendislik labarotuarı
Fuarın ilk gününde 'Yenilikler Gecesi'

////////////////////////////////////

- **İş Forumu ve Kongreler**

Global İş Forumu

Almanya'daki en önemli dış ekonomi organizasyonu, işletmelerde, ekonomi politikasında tecrübe aktarımı ve bilgi ağı kurmak için bağlantılı bir çok konuda sunumlar, konferanslar, danışmanlık görüşmeleri ve eşleştirme organizasyonlarından oluşuyor. .

2007 Dünya Enerji Diyalogu

Hannover Messe'deki bu organizasyon "Energy" ve "Pipeline Technology" ihtisas fuarlarını tamamlıyor. Etkinlikte, enerji tedariği ve kullanımına ilişkin verimlilik, güvenlik, süreklilik ve rekabet yeteneği konularında uzmanlar görüşlerini sunuyor.

Kariyer - Eğitmek ve Geliştirmek

İş ve kariyer pazarı işe alım, kariyer ve eğitim için çok özel bir platform.

Kadın Gücü

Bilgi transferi ve fikir alış-verişi için iş hayatındaki kadınlara yönelik forum ve kongre - politika, sanayii ve derneklerden katılımcılar ile Go For High Tech Hannover Messe'de endüstrideki genç yetenek girişimi

////////////////////////////////////