

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ EYLÜL 2010 YIL 5 SAYI 57

TÜKETİCİLER E-HAKLARINDAN HABERDAR MI?



YEŞİL BİLİŞİM RAPORU 2010

İIPCC (Birleşmiş Milletler Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli) çalışmaları küresel sera gazı emisyonunun 1970 yılından bu yana yüzde 70 arttığını gösteriyor.

2010 HANEHALKI BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIM ARAŞTIRMASI SONUÇLARI AÇIKLANDI

Sonuçlarına göre hanelerin %41,6'sı İnternet erişim imkânına sahip.

SOSYAL AĞLARA BAĞIMLILIK ARTIYOR

Günlük hayatımızdan iş yapış şekillerimize kadar pek çok faktörü etkileyen sosyal platformlara olan bağımlılığımız artıyor.

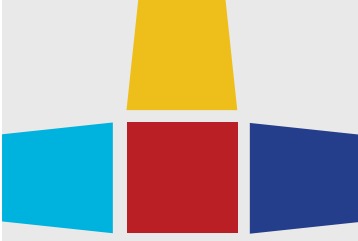
27. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI (BİLİŞİM'10) ■ FACEBOOK'UN DEĞERİ GİDEREK ARTIYOR ■ SİLİNER PARMAK İZLERİ TESPİT EDİLEBİLECEK ■ TÜRKİYE SAYISAL TAKOGRAF ULUSAL POLİTİKASINA ONAY ■ XIII. AKADEMİK BİLİŞİM KONFERANSI ■ YARGI HİZMETLERİ MOBİL İMZA İLE CEP TELEFONLARINDA ■ FIREFOX'TA PRIVATE BROWSING İSTATİSTİKLERİ AÇIKLANDI

BUSINESS OPPORTUNITIES FROM TURKEY

<http://boft.tobb.org.tr>
boft@tobb.org.tr

- Türk ihraç ürünleri ve firma tekliflerinin dış pazarlardaki alıcı firmalara duyurulması
- Online sorgulama
- Tekliflerden hazırlanan aylık İngilizce bültenin 2700 ekonomi ve ticaret noktasına e-posta yoluyla gönderilmesi

- Announcing Turkish export products and offers
- Online monitoring
- Online search
- Sending monthly bulletins including offers to 2700 economy and trade points abroad by e-mail



TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ
BİLGİ HİZMETLERİ
DAİRE BAŞKANLIĞI
BİLİŞİM
TEKNOLOJİLERİ
HABER BÜLTENİ

Eylül 2010
Yıl: 5 Sayı: 57

Her ayın ilk iş günü
elektronik ortamda
yayınlanır ve dağıtılır.

İLETİŞİM:
TOBB

Dumlupınar Bulvarı
No:252

(Eskişehir Yolu 9.Km)
ANKARA

Tel : 312-218 20 00

Faks : 312-219 40 90-93
sinan.kilic@tobb.org.tr

Bültende yayınlanan ha-
berlerde kaynak belirtil-
memişse TOBB'ne aittir.

Bültende yer alan yazı-
ların sorumluluğu yazar-
larına aittir. TOBB bu ya-
zılarla ilgili hiçbir şekilde
sorumlu tutulamaz.

Kaynağı belirtilen ha-
berlerde geçen her türlü
ifade, bilgi ve yorumların
sorumluluğu haber kay-
nağına aittir.

İÇİNDEKİLER

- 4 YEŞİL BİLİŞİM RAPORU 2010
- 5 27. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI (BİLİŞİM'10)
- 6 TÜKETİCİLER
E-HAKLARINDAN
HABERDAR MI?
Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan tüketiciler, Elektronik Haberleşme Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliği ile bazı yeni haklara kavuştular. Bu haklardan yararlanılabilmesi için tüketicilerin mevcut hakları konusunda bilgilendirilmesine ihtiyaç duyuluyor.
- 8 2010 HANEHALKI BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ
KULLANIM ARAŞTIRMASI
SONUÇLARI AÇIKLANDI
- 10 FACEBOOK'UN DEĞERİ GİDEREK ARTIYOR
- 11 SOSYAL AĞLARA BAĞIMLILIK ARTIYOR
Son yıllarda hayatımıza giren sosyal ağlar, artık günlük hayatın olmazsa olmazları arasına giriyor. Günlük hayatımızdan iş yapış şekillerimize kadar pek çok faktörü etkileyen bu platformlara olan bağımlılığımız artıyor.
- 12 SİLİNER PARMAK İZLERİ TESPİT
EDİLEBİLECEK
- 13 TÜRKİYE SAYISAL TAKOGRAF ULUSAL
POLİTİKASINA ONAY
XIII. AKADEMİK BİLİŞİM KONFERANSI
- 14 YARGI HİZMETLERİ MOBİL İMZA İLE
CEP TELEFONLARINDA
FIREFOX'TA PRIVATE BROWSING
İSTATİSTİKLERİ AÇIKLANDI



YEŞİL BİLİŞİM RAPORU 2010

IPCC (Birleşmiş Milletler Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli) çalışmaları küresel sera gazı emisyonunun 1970 yılından bu yana yüzde 70 arttığını gösteriyor. Küresel sıcaklık 1950'den beri yaklaşık 0,5°C arttı (14'ten 14,5'e), deniz seviyesi aynı dönemde 10 cm yükseldi ve kuzey kutbundaki kar tabakası 2 milyon km azaldı. Bilişim sektörü, toplam karbon ayak izinin yaklaşık yüzde 2'sine denk geliyor ve bu oran giderek artıyor.

Bu verilerden yola çıkan Bilişim Teknolojileri ve İletişim Kurumu Stratejik Araştırma ve Stratejiler Dairesi Başkanlığı Yeşil Bilişim 2010 Raporu'nu yayınladı. İklim değişikliği, bölgesel ve uluslararası politika ve uygulamalar, Türkiye değerlendirmesi ile öneri ve yol haritasının yer aldığı rapor, bu alanda bugüne kadar yapılan en önemli çalışmalar arasında yer alıyor. İklim değişikliği ve küresel ısınma konusu başta olmak üzere, insanoğlunun neden olduğu çevresel sorunlar konusundaki hassasiyetin uzun süredir artış eğilimi gösterdiğine değinilen raporda, olumsuz etkilerin azaltılması için özellikle sera gazı salınımlarının kontrol edilmesi ve belirli limitlerin altına çekilmesi yönünde uluslararası boyutta çaba harcandığına dikkat çekiliyor.

Raporda, bilişim sektörünün çevreye etkisi üç seviyede inceleniyor. Birinci seviye etkisi bilişim ürünlerinin tasarımdan üretime ve faaliyetinden yok edilmesine kadar hayat döngüsü boyunca çevreye doğrudan etkisini içeriyor. Doğrudan bilişim ve yaygın kullanımı ile ilgili çevresel konular bu kapsamda değerlendiriliyor. İkinci seviye etkisi ise bilişim teknolojilerinin iş ve günlük yaşamda kullanılması sonucu ortaya çıkan süreç verimliliğindeki artış. Bilişim uygulamalarının, bilişim araç gereçleri tarafından tüketilen enerjinin kat kat fazlasının tasarruf edilmesi için

kullanılma potansiyeli bulunuyor. Üçüncü seviye etkisi ise sistemsel etki ve uzun dönemde ortaya çıkan etki. Uzaktan çalışma, telekonferans, akıllı taşıma sistemi, akıllı ölçüm ve akıllı bina tasarımları gibi uygulamalarda bilişimin sağladığı verimlilik avantajını kullanan insanların ve toplumların davranış kalıplarının değişmesini içeriyor. Yeşil Bilişim 2010 Raporu'nda yer alan öneriler bölümünde ise "Yeşil Bilişim Stratejisinin" belirlenmesi gerektiğine dikkat çekiliyor. Genel politika önerileri kısmında dikkat çeken bazı başlıklar ise şunlar:

- Kullanılacak bilişim cihazlarında aranacak yeşil bilişim özelliklerinin olması
- Yeşil ekonominin temellerinin atılması ve küresel ekonomik kriz ile mücadelede çevreci ekonominin canlandırılması
- Çevreci bilişim ve bilişim uygulamaları için Ar-Ge ve yenilikçilik teşviklerinin ve fonlarının oluşturulması, Devlet alımlarında yeşil bilişim koşulunun gözetilmesi
- İşletmecilere kullandıkları cihaz ve altyapılar ile sundukları hizmetlerde yeşil bilişim önceliklerini takip etmeleri için yükümlülükler getirilmesi
- Bilişim sektörüne özgü "Sera Gazı Envanter Çalışması" yapılması, bilişim cihazlarından ortaya çıkan salınım miktarının ölçülmesi, bilişim teknolojilerinin katkısıyla azaltılabilecek sera gazı salınım miktarı belirlenmesi

Genel politika önerilerinin yanı sıra kamu kurum ve kuruluşları tarafından alınabilecek önlemlere değinilen rapordan bazı önlemler şunlar:

- Tüm kamu kurum ve kuruluşlarının yeni bilişim ekipmanları satın alımı esnasında belirlenen karbon salınımı standartlarını gözetmesi,
- Karbon salınımını azaltacak uygulamaların belirlenmesi ve tüm kurumlar tarafından uygulanması:
- Bilgisayar ve dizüstü bilgisayarlar için aktif ekran koruyucularının kaldırılması, 5 dakika içinde kullanılmaması durumunda bekleme konumuna geçmesi, Ofis saatleri dışında bilgisayarların kapatılması
- Artık ihtiyaç duyulmayan ancak çalışır durumda olan cihazların gözden geçirilmesi ve yeniden değerlendirilmesi
- Düşük enerji tüketen işlemcilerin ve verimli güç kaynaklarının tercih edilmesi
- Diğer ofis ekipmanları için: Ofis saatleri dışında yazıcı, faks makinesi gibi cihazların kapatılması ya da kullanılmadığı zamanlarda enerji tasarruf moduna ayarlanması, yazıcıların varsayılan olarak arkalı önlü ve siyah beyaz çıktı alacak şekilde ayarlanması, yazıcı sayısının azaltılması
- 2030 yılı itibarıyla tüm kamu kurum ve kuruluşlarında kullanılan bilişim ekipmanlarının karbon salınımını en aza indirerek "Karbon Nötr" bir sektör haline gelmesi.

BTHABER



BİLİŞİM'10

27. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

22-25 Eylül 2010 tarihleri arasında Ankara Grand Rixos Otel'inde

Ülkemizde, bilişim sektörü tarihinde birer kilometre taşı olan, sektöre büyük açılım ve vizyon sağlayan, “Ulusal Bilişim Kurultayı”nın, bu yıl 27.si düzenlenecektir.

Kurultayın yanı sıra, 13. BTIE Bilişim Teknolojileri Işığında Eğitim, Özürlüler ve Bilişim, E-Aşıma, Liderler Forumu, Sanat, Siyaset, Mizah, Medya, Hukuk ve Sivil Toplum Hareketleri gibi konuları kapsayan ve ana teması “Sosyal Dönüşüm” olarak belirlenen Bilişim 2010 etkinliğimiz, “22-25 Eylül 2010 tarihleri arasında Ankara Grand Rixos Otel’de gerçekleştirilecektir.

Günümüzde kültürel, sosyal, politik ve toplumsal alanlarda çok önemli dönüşümler yaşanmaktadır. Ülkemizde bilişim kültürünü yayma misyonumuzdan hareketle bilişim toplumuna geçiş yolculuğumuzda sosyal dönüşümün iz düşümlerini Bilişim 2010’da ele alınacaktır. Farklı alanlarda yaşanan değişimler topluma hayal edemeyeceği yeni yaşam biçimleri sunmaktadır. Bu doğrultuda Ülkemizin sosyal dönüşümünde STK’lar, Kamu Kurumları, iş dünyası ve Bilişimcilere önemli sorumluluklar düşmektedir.

Yurtiçi ve yurtdışından konusunda uzman konuşmacıların davet edildiği etkinliğimize, kamu ve özel sektörün yönetici ve çalışanları, sanayici ve iş adamları, akademisyenler, girişimciler, öğrenciler ve teknolojiyi yoğun kullananların



katkı vermeleri beklenmektedir.

Kurultay kapsamında; akademik bildiriler, teknolojik ve uygulama bildirileri, AB Bilişiminde Bilişim paneli, ve Liderler Forumu ile davetli konuşmacılardan oluşan oturumlar düzenlenecektir. Ayrıca Doktora Tez Konu Tartışmaları adında isteyen doktora öğrencilerinin tez konu önerilerini özetle sunabilecekleri ve tartışılacağı özel oturumlar düzenlenecektir.

Çevrimiçi olarak yapılan bildiri başvurularına <http://eski.tbd.org.tr/obys/> adresinden erişilebilir. Akademik, Teknolojik ve Uygulama konularında bildiriler 20 dakika sunum, 5 dakika soru cevap biçiminde sözel olarak sunulacaktır. Bildiriler Türkçe ya da İngilizce sunulabilir. İngilizce sunumlarda tercüme yapılmayacaktır. Hakemler tarafından değerlendirilerek kabul edilecek bildiriler konularına göre sınıflandırılarak sunulacaktır. Sunulmayan bildiriler Kurultay Bildiriler Kitabında basılmayacaktır.

Etkinlikteki bildiri konuları şunlardır: Sosyal Dönüşüm, Bilişim Politikaları, Açık Sistemler, Bilgisayar Ağları ve Ağ Güvenliği, Öbek Sis-

temler ve Paralel Hesaplama, Bilgisayar Destekli Üretim/Tasarım, Çoklu Ortam, Sektörel Çözümler, Mobil Uygulamalar, Gömülü Sistemler için Yazılım uygulamaları, Kamu ve Özel Sektörde Müşteri İlişkileri Yönetimi, Otomatik Tanıma ve Veri Toplama, Yazılım Geliştirme Araçları, Görüntü İşleme, Veri Tabanları ve Veri Madenciliği, İnternet Uygulamaları, Yazılım Proje Yönetimi, Veri Paylaşım ve Dağıtım Altyapısı, Bilişim Standartları, Elektronik Ticaret / Çevrimiçi Pazarlama, Sayısal İmza, Yazılım Kalite Denetimi, Bilişim Teknolojilerinde Risk Yönetimi, Finans Sektörü ve Bilişim, Katma Değerli Web Hizmetleri, Afet Yönetiminde Bilişim Teknolojileri, Yapı ve Kentte Bilişim, Geniş Bant, İnternet, Elektromanyetik Kirlilik, Engelliler için Bilişim Uygulamaları, Hizmet Odaklı Mimari (SOA)-Service Oriented Architecture, Bilişim Suçları ve Bilişim Hukuku, Bilişimde Kullanıcı Hakları Platformu, Yerel Yönetimler, Tıp Bilişimi, Ev Uygulamaları

Etkinlikte ayrıca “Doktora Tez Öneri Sunumlarından oluşan bir özel oturum düzenlenecektir.

TÜKETİCİLER E-HAKLARINDAN HABERDAR MI?

Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan tüketiciler, Elektronik Haberleşme Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliği ile bazı yeni haklara kavuştular. Bu haklardan yararlanılabilmesi için tüketicilerin mevcut hakları konusunda bilgilendirilmesine ihtiyaç duyuluyor.



Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan tüketicilerin haklarını ve menfaatlerini korumaya yönelik usul ve esasları belirleyen Elektronik Haberleşme Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliği geçtiğimiz günlerde Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmişti.

Yönetmelik kapsamında elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan tüketicilerin hakları ile işletmecilerin yükümlülükleri ve işletmeciler ile tüketiciler arasında imzalanan abonelik sözleşmelerine ilişkin usul ve esaslar yer alıyor. Yönetmelik maddelerinin uygulayıcısı ise Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu olacak.

Yönetmeliğe göre tüketicilerin genel hakları arasında, eşit şartlarda ve ayırım gözetmeyen adil ücretlerle hizmetlerden yararlanma, abo-

nelerin kişisel verilerinin kamuya açık rehberlerde yer alıp almamasını talep etme, acil arama hizmetleri hakkında bilgilendirilme ve bu hizmetlere ücretsiz erişebilme, ayrıntılı fatura talep edebilme, tarifeler konusunda açık detaylı güncel bilgilendirilme, kampanya ve özel içerikli hizmetlerden basit yöntemlerle vazgeçme, uluslararası standartlar ile kurumun belirleyeceği standartlara uygun kalitede

hizmetten yararlanma, istenmeyen mesaj ve iletileri almayı reddetme ve faturalara üst sınır getirebilme gibi haklar yer alıyor.

Kişisel verilerin korunması

Yönetmelik ile elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan tüketiciler birçok yeni hakka sahip olmakla birlikte bugüne kadar tanımlanmayan birçok konu da hük-



me bağlandı. Bunlardan en önemlilerinden birisi kişisel verilerin korunması. Yönetmelikle birlikte kişisel bilgilerin aboneler tarafından kamuya açık rehberlerde yer alması ya da kampanyalar için başka şirketlere pazarlanması gibi konularda abonenin kendi rızası olmadan gerçekleştirilemeyecek.

İstenmeyen mesajlara engel

Yönetmelikte yer alan abonelerin istenmeyen mesajları reddetme hakkı ile tüketiciler istenmeyen mesajların veya içeriklerin gönderiminin önüne geçebilecek. Ayrıca özel hizmetlerden ve kampanyalardan da vazgeçme hakkını düzenleyen yönetmelik bu işlemlerin basit bir şekilde tüketiciler tarafından gerçekleştirilebilmesi konusuna da düzenleme getirmiş oluyor.

İnternetin güvenli kullanımı ilk defa tüketici hakkı olarak kabul edildi

Yönetmeliğin “İnternetin Güvenli Kullanımı” başlığını taşıyan maddesinde ise “İşletmeciler, İnternetin Güvenli Kullanımına ilişkin olarak tüketicileri bilgilendirmekle, Telekomünikasyon İletişim Başkanlığı tarafından belirlenen yasadışı ve zararlı içeriklere karşı tüketicilerin korunmasına yönelik altyapı seviyesindeki hizmetleri ek ücret olmaksızın seçenekli olarak sunmakla yükümlüdür” hükmü yer alıyor. İlgili yönetmelik maddesi ile ilk defa “İnternetin Güvenli Kullanımı” da tüketici hakkı olarak kabul edilmiş oldu.

900’lü hatlara düzenleme

Yönetmelik çerçevesinde tüketici haklarına yönelik düzenleme getirilen bir başka başlık ise özel içerikli hizmetler ve 900’lü hatlar oldu. Özel içerikli hizmetleri sunan işletmeciler, hizmetin ücretine ilişkin olarak tüketiciyi doğru bilgilendirmekle yükümlü olacak ve bilgilendirmeler ücretsiz olacak.

Bilgilendirme kapsamında, ücretlendirmenin başlayacağı zaman, ücretlendirmenin hesaplanmasında esas alınan süre, çağrı veya veri miktarı, sunulan hizmetin toplam süresi ve miktarı ile hizmetin toplam bedeli açıkça belirtilecek.

900’lü hatlar ise abonelik çerçevesinde tüketici talep etmediği sürece abonelerin hatlarının, 900 alan koduna kapalı olması esas olacak. Abonelerin yazılı talebi ile hatları bu hizmete açık hale getirilecek.

Elektronik haberleşme sektöründe tüketici haklarını düzenleyen yönetmelikte yer alan diğer başlıklar ise kampanyalar, tarife değişiklikleri, hizmetlerin kısıtlanması ve durdurulması, tüketici şikayetlerinin çözümü, abonelik sözleşmeleri, faturalar ve idari para cezaları ve yaptırımlar.

BTHABER



2010 HANEHALKI BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIM ARAŞTIRMASI SONUÇLARI AÇIKLANDI

2010 yılı Nisan ayı içerisinde gerçekleştirilen Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması sonuçlarına göre hanelerin %41,6'sı İnternet erişim imkânına sahip. Bu oran 2009 yılının aynı ayında %30'du.

Araştırmaya göre internete erişim imkânı olmayan hanelerin %26,3'ü İnternet kullanımına gerek duymadıklarını belirtirlerken ADSL %73,3 ile hanelerde kullanılan en yaygın İnternet bağlantı türü olarak belirlendi. Araştırma sonuçlarına göre 16-74 yaş grubundaki bireylerde bilgisayar ve İnternet kullanım oranları sırasıyla erkeklerde %53,4 ve %51,8, kadınlarda %33,2 ve %31,7'dir. Bu oranlar önceki yılın aynı dönemi için sırasıyla erkeklerde %50,5 ve %48,6, kadınlarda %30,0 ve %28,0'dir.

İnternet kullanan beş bireyden üçü her gün İnternet kullanıyor

Son üç ay içerisinde (Ocak-Mart 2010) bireylerin %39,1'i bilgisayar, %37,6'sı İnternet kullanmıştır. Bilgisayar kullanan bireylerin %60,8'i bilgisayarı, İnternet kullanan bireylerin %59,3'ü ise İnterneti hemen hemen her gün kullanmıştır.

Bilgisayar ve İnternet kullanımı evde ilk sırada

Bilgisayar kullanılan yerler; %70 ile ev, %31,3 ile işyeri, %17,5 ile İnternet kafe, İnternet kullanılan yerler ise; %62,8 ile ev, %31,6 ile işyeri, %20 ile İnternet kafe olarak sıralanmaktadır. Bilgisayar ve İnternet kullanım oranlarının en yüksek olduğu yaş grubu 16-24 yaş grubudur. Bu oranlar tüm yaş gruplarında erkeklerde daha yük-

sektir. Eğitim durumuna göre en yüksek bilgisayar ve İnternet kullanım oranı yüksekokul, fakülte ve üstü mezunlarındadır.

İşverenler bilgisayar ve İnternet kullanımında önde

İşgücü durumu dikkate alındığında, işverenlerde bilgisayar ve İnternet kullanım oranları sırasıyla %69,2 ve %67,8 iken, ücretli ve maaşlı çalışanlarda %62,6 ve %60,5'dir. Aynı oranlar işsizlerde sırasıyla %50 ve %48,2'dir.

İnternet en çok e-posta için kullanılıyor

Son üç ay içerisinde İnternet kullanan bireylerin %72,8'i e-posta göndermek-almak, %64,2'i sohbet odalarına, haber gruplarına veya çevrimiçi tartışma forumlarına mesaj göndermek, anlık ileti göndermek, %58,8'i haber, gazete ya da dergi okumak, haber indirmek, %55,7'si mal ve hizmetler hakkında bilgi aramak, %51,2'si oyun, müzik, film, görüntü indirmek ya da oynatmak için İnterneti kullanmıştır.

Giyim ve spor malzemelerini İnternet üzerinden alıyoruz

İnternet kullanan bireylerin kişisel kullanım amacıyla İnternet üzerinden mal veya hizmet siparişi verme ya da satın alma oranı %15'dir. Sipariş verme ya da satın alışı en son yapıldığı zamana göre % 9,0'ı son üç ay içerisinde, %3,6'sı üç ay

ile bir yıl arasında, %2,5'i ise bir yıldan uzun süre önce gerçekleştirilmiştir. İnternet kullanan bireylerin %85,0'ı ise İnternet üzerinden hiç mal veya hizmet siparişi vermemiş ya da satın almamıştır. Son 12 ayda (Nisan 2009-Mart 2010) İnternet üzerinden mal veya hizmet siparişi veren ya da satın alan bireyler %24,3 oranı ile en fazla giyim ve spor malzemeleri almışlardır. Bunu %23,8 ile elektronik araçlar, %19,3 ile ev eşyası, %15,2 ile seyahat bileti alma, araç kiralama, %13,3 ile gıda maddeleri ile günlük gereksinimler izlemektedir. Bir önceki yıl aynı dönemde elektronik araçlar %32,2 ile (cep telefonu, kamera, TV, DVD oynatıcı v.b) ilk sırayı almıştı.

İnternet kullanan iki kişiden birisi bilişim güvenliği sorunu ile karşılaşmış

Son on iki ay içinde kişisel amaçla İnternet kullanan bireylerin %46,8'i güvenlik sorunu ile karşılaşmıştır. Bireylerin karşılaştığı en önemli sorunlar; %36,4 ile bilgi veya zaman kaybına neden olan virüs ya da diğer bilgisayar sorunları ve %32 ile istenmeyen e-postaların (Spam) gelmesidir. İnternet kullanan bireylerin %58,1'i kişisel amaçla kullandığı bilgisayarını ya da verisini korumak için bir güvenlik yazılımı ya da aracı kullanmıştır.

FACEBOOK'UN DEĞERİ GİDEREK ARTIYOR

Yeterli talep alamayacağı endişesi ile halka arzı geciktirilen sosyal paylaşım ağı Facebook'un değeri şimdiden 33.7 milyar dolara ulaştı.

2004 yılındaki kuruluşunun ardından hızla popülerleşen ve bugün 500 milyonu aşan kullanıcıya ulaşan Facebook halka açıldığında hisselerin daha da fırlayacağını düşünen yatırımcılar şimdiden ava çıktı. Böylece ikincil piyasada hisseler 76 dolara kadar yükseldi ve şirketin hesaplanan değeri internetin halka açık diğer büyük oyuncuları EBay ve Yahoo'dan fazla olmuş oldu. Bugün EBay'in piyasa değeri 30, Yahoo'nun piyasa değeri ise 18 milyar dolar seviyelerinde. Analistlere göre Facebook'un halka arzı, en büyük teknoloji şirketi halka arzı olarak tarihe geçebilir ve Google'ın 2004'te gerçekleştirdiği 1.67 milyar dolarlık halka arzı katlayabilir.

Yeni dinamiğin göstergesi

Hernekadar uzmanlar Facebook'un tahmin edilen değerinin şişirilmiş olduğunu düşünseler de Financial Times'a göre bu gelişme teknoloji şirketleri ile yatırımcılar arasında yeni bir dinamiğe işaret ediyor.

Sadece Facebook değil Twitter, LinkedIn ve Zynga gibi başarılı sosyal paylaşım ve iletişim ağları ile teknoloji şirketleri de halka açılma süreçlerini talep belirsizliği nedeniyle erteliyor. Ancak bu şirketlere umut bağlayan yatırımcılar halka arza kadar sabretmek yerine bu şirketlerin hisselerini almaya çalışıyor. 2007 yılında iki teknoloji devi Google ve Microsoft'un sadece küçük bir yüzdesini alabilmek için yarıştıkları Facebook bugün tam bir fenomen haline geldi.

Çok sayıda yatırım şirketi ve risk sermayesi grubu tarafından desteklenen Facebook'un 2012 yılına kadar halka açılmayacağı belirtilse de çalışanlar ve yatırımcılar ellerindeki hisselerini satabiliyor. Büyük talep gören bu hisseleri satarak yatırımcılar da çalışanlar da para kazanıyor ancak ortada sıkıntılı bir durum var, o da şirketin mali performansının net olarak bilinmemesi. Financial Times'da dün yer alan habere göre Facebook'un yöneticileri bile artan bu suni piyasa değerinden rahatsız.

Şirkete yakın kaynaklardan alınan bilgiye göre ikincil piyasada hisse fiyatlarının ve dolayısıyla piyasa değerinin bu denli tırmanmasında alınabilecek hisse sayısının az olması etkili oldu. Ayrıca henüz halka açılmamış bir şirket olarak Facebook'un, ABD Sermaye Piyasaları Kurulu (SEC) kuralları nedeniyle hissedar sayısını 500 ile sınırlaması gerekiyor. Bu sayının büyük çoğunluğu da genellikle çalışanlar tarafından oluşturuluyor. Hissedar sayısını daha da aşağıda tutmak için Facebook ilk tercih hakkını (right of first refusal) kullanarak satılmış olan hisselerini geri almayı ve şişen piyasa değerini düzenlemeyi hedefliyor.

Hayallerin ötesinde büyüdü

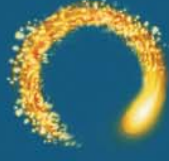
4 Şubat 2004 tarihinde sadece Harvard Üniversitesi öğrencilerinin kullanımına açık olarak faaliyete geçen Facebook'un bugünkü boyutuna ulaşacağını kurucusu Harvard Üniversitesi öğrencisi Mark Zuckerberg bile hayal etmemişti

muhtemelen. Okulu tamamlayamayan genç girişimci Zuckerberg daha sonraki ataklarıyla hem bu sosyal paylaşım ağını uluslararası bir fenomene dönüştürdü hem de küçük hisse satışları ile yüz milyonlarca dolar kazandı. 2006 yılında Viacom'un 975 milyon ve Yahoo'nun 1 milyar dolarlık satın alma tekliflerini elinin tersiyle iten Zuckerberg 2007'de Microsoft'a hayır diyemedi. Yazılım devi Microsoft, rakibi Google'ı atlatacak Facebook hisselerinin yüzde 1,6'sını 240 milyon dolara satın aldı. O dönemde Facebook hisselerinin toplam değeri 15 milyar dolar olarak hesaplandı.

Zuckerberg küresel kriz ortamında bir akıllıca hamle daha yaparak Mayıs 2009'da Facebook'un yüzde 1,96 hissesini 200 milyon dolara Rus internet şirketi Digital Sky Technology's'e sattı. Satışın ardından Facebook'un değeri yaklaşık 10 milyar dolar olarak hesaplandı. Bu, 2007'de hesaplanan piyasa değerinden 5 milyar dolar daha azdı.

Zuckerberg, konuyla ilgili değerlendirmesinde, Microsoft yatırım yaptığından biz kesinlikle piyasanın zirvesindeydik dedi. O günden sonra ise 500 milyonu aşan kullanıcıya ulaşan Facebook'un değeri hızla arttı ve bugün 34 milyar dolara dayandı.

TEKNOPORT



Bilişim 2010

27. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

22-25 EYLÜL 2010 RIXOS GRAND ANKARA

Sosyal Dönüşüm

Sosyal Dönüşüm



TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ



T.C. ULAŞTIRMA BAKANLIĞI



BTK
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ
VE İLETİŞİM KURUMU

www.tbd.org.tr
Katılım ücretsizdir.



SOSYAL AĞLARA BAĞIMLILIK ARTIYOR

Son yıllarda hayatımıza giren sosyal ağlar, artık günlük hayatın olmazsa olmazları arasına giriyor. Günlük hayatımızdan iş yapış şekillerimize kadar pek çok faktörü etkileyen bu platformlara olan bağımlılığımız artıyor.

Interpromedya Yayıncılık, Etkinlik Yönetimi ve Pazarlama Hizmetleri tarafından düzenli aralıklarla gerçekleştirilen ve son fazı Temmuz ayında sahada olan Tüketici Trend Araştırması'nın sonuçları sosyal ağlara erişimin artışı ortaya koyuyor.

15 yaş üstünde bin 400 kişi ile yapılan araştırmaya göre cep telefonundan internete eriştiğini belirten katılımcıların oranı yüzde 20,6. Cep telefonundan internete giriş sıklığına bakıldığında, 'Her gün cep telefonumdan internete giriyorum' diyenlerin oranı yüzde 41,8 ve haftada bir ya da daha fazla cep telefonundan internete erişenlerin oranı yüzde 36,2. Ayda birkaç kez internete erişenlerin oranı yüzde 20,9 iken sürekli cep telefonundan internete girenlerin oranı ise yüzde 1,1. Cep telefonundan internete girildiğinde izlenen sitelere bakıldığında sosyal ağların ne derece öne çıktığı görülüyor. Araştırmaya katılanların yüzde 72,3 sosyal ağlara erişiyor. Yüzde 28 oranında MSN ve türevi sohbet programları kullanılırken, yüzde 28,7 oranında e-posta okunuyor. Yüzde 26,6 oranında ise haber portalları takip ediliyor.

Tüketici Trend Araştırması'nın Nisan'da sahaya çıkan bir önceki fazında da sosyal ağların kullanım artışı gözleniyor. Katılımcılara yöneltilen 'Sosyal ağlara ne kadar sıklıkla giriyorsunuz' sorusuna katılımcıların yüzde 57,3'ü 'Her gün bir saatten fazla' ve yüzde 14,8'i 'Her gün bir saatten az' şeklinde yanıt verdi. Bu, toplamda yüzde

72,1'lik bir pasta dilimi anlamına geliyor.

Sosyal ağlara erişimde eğitim düzeyi farklılık yaratmıyor. Her eğitim seviyesinden kullanıcılar sosyal ağlara erişiyor. Gelir gruplarına göre bakıldığında da sosyal ağlara erişimde bir farklılık görülüyor. Yani farklı gelir gruplarından kullanıcılar düzenli olarak sosyal ağlara erişiyor. Araştırmanın yeni fazına göre sosyal ağlara erişim 15-39 yaş aralığında yoğunlaşıyor. Sosyal ağlara bağımlılığın artışı kurumsal tarafa da yansıyor. Hatta bu durum eleman seçimi ve yerleştirilmesinden iş stratejilerine kadar pek çok süreci birebir etkiliyor.

Tüketici Trend Araştırması'na göre cep telefonunda operatör internet paketlerinin kullanım oranı yüzde 52,1. Yani cep telefonundan internete girenlerin yarısı operatörlerin limitli ya da limitsiz paketlerini kullanıyor. Bu kullanıcıların yüzde 63,9'luk kısmı limitli paketi tercih ediyor. Geri kalan yaklaşık üçte birlik kısmı da limitsiz paket kullanıyor. Cep telefonundan internete erişimde yaş aralığına bakıldığında yoğunluğun 15-29 yaş aralığında olduğu görülüyor. Ardından 30-34 yaş aralığı geliyor. 34 yaş ve üzerinde ise bu oran düşüyor. A, B ve C1 grubu kullanıcıların cep telefonundan internete erişimleri ortalamanın üzerinde.

Bireysel istekle cep telefonu tarifi değiştirme oranı yarı yarıya. Katılımcıların yüzde 49,6'sı kendi isteğiyle tarife değiştirdiğini bil-

diriyor. Tarife değiştirirken kullanılan yöntemlere bakıldığında; katılımcıların yüzde 69,5'i kendi araştırarak tarifesini değiştiriyor. Yüzde 17,3 operatör ve yüzde 13,3'ü ise arkadaş önerisiyle tarife değişikliğine gidiyor. 25 yaş ve üzeri kesim tarife için kendisi araştırma yapıyor. 35 yaş ve üzeri kesimde yoğunluk artıyor. Arkadaş tavsiyesiyle tarife seçimi 15-29 yaş aralığında toplanıyor. Mobil telefon operatörlerinin tarife değişiklikleri konusundaki bilgilendirmesinin sorulduğu katılımcıların yüzde 83,9'u 'Evet bilgilendiriyor' diyor.

Teknoloji kullanımına bakıldığında; katılımcıların yüzde 98'i cep telefonu, yüzde 38,8'i MP3 çalar, yüzde 30,7'si paralı TV, yüzde 78,8'i bilgisayar, yüzde 85,8'i internet ve yüzde 36,7'si plazma ya da LCD TV kullanıyor. Teknolojik ürünlerin alındığı yerlerin sorgulandığı araştırmada zincir mağazaların oranı giderek yükseliyor. Katılımcıların yüzde 71,7'si ürünleri zincir mağazalardan alıyor. Yüzde 30,6'sı ilgili marka bayilerinden, yüzde 23,1'i semtinde teknolojik ürün satan küçük mağazalardan, yüzde 11,5'i toptan ucuz satış yapılan iş merkezlerinden, yüzde 7,2'si ev ürünleri satan mağazalardan ve yüzde 4,3'ü internet üzerinden bu ürünleri satın alıyor.

Katılımcılar arasında bir yıl içinde taşınabilir bilgisayar satın alma planı yapanların oranı ise yüzde 27,1.

SİLİNER PARMAC İZLERİ TESPİT EDİLEBİLECEK

Türk araştırmacılar, suçlulara ait parmak izini, çeşitli nedenlerle yok olması halinde bile tespit edebilen dünya genelinde ilk kez uygulanan nanoteknoloji tabanlı bir yöntem geliştirdi.

Hacettepe Üniversitesi (HÜ) Kimya Bölümü laboratuvarlarında geliştirilen ve sprey şeklinde ortama sıkılan nanopartiküller, ışık saçarak parmak izini ortaya çıkarıyor. Toksik madde barındırmadığından sağlığa zarar vermeyen nanopartiküller, ayrıca kolay kullanımı, güvenilirliği ve ucuzluğu ile dikkati çekiyor.

HÜ Kimya Bölüm Başkanı Prof. Dr. Adil Denizli, Deniz Türkmən, Dr. Lokman Uzun ve Veyis Karakoç'dan oluşan grup parmak izi tayininde kullanımı hedeflenen nanopartikül çalışmalarına ilişkin AA muhabirine bilgi verdi.

Parmak izinin, parmakların birinci boğumundan başlayan ve tırnak dibine kadar olan bölgedeki papil hatlarının üzerinden, vücutça salgılanan biyolojik sıvının çıkması ve cisimler üzerine bulaştırılmasıyla oluştuğunu anlatan Denizli, "Aynı yumurta ikizlerinin parmak izlerinin bile tam olarak aynı olmadığı düşünüldüğünde parmak izinin önemini ortaya çıkaracaktır. Bu nedenle olay yerinde bırakılan parmak izi, suçluya ulaşma yolundaki en önemli kanıtlardan biri" dedi.

150 çeşit madde ortama bırakılıyor

Prof. Dr. Adil Denizli günümüzde kullanılan parmak izi transfer ajanlarının tamamının parmak izinde bulunan amino asitleri tayin için kullanıldığını dile getirdi. Parmak izinin ortama 150 çeşit madde bıraktığını anlatan Denizli, mevcut

parmak izi tahlillerindeki maddelerin toksik etkisinin bulunduğunu ve bu yöntemlerin kısmen görünen parmak izlerini tayin edebildiğini belirtti. Profesör Denizli görünmeyen parmak izlerinin tayininde ciddi sorunlar olduğunu söyledi. Mevcut sistemlerin toksik özellikleri nedeniyle sağlık için ciddi sorunlar yarattığının bilindiğini kaydeden Denizli, ayrıca mevcut yöntemlerle ortama yağmur yağması, şiddetli rüzgar yada buna benzer durumlarda parmak izlerinin tayininin de zor olduğunu belirtti.

Nanoteknoloji iş başında

Prof. Dr. Denizli, Biyokimya Ana-bilim Dalı olarak, yürüttükleri proje kapsamında kriminal olaylarda parmak izi transferi için floresan özelliği olan nanopartikülleri geliştirdiklerini bildirdi.

Sentezlenen nanoteknolojik özellikli partiküllerin parmak izinde bulunan amino asitlerle seçici olarak etkileşime girdiğini ve floresan özelliği sayesinde parmak izlerini kolaylıkla görünür hale getirdiğini belirten Denizli, şu bilgileri verdi:

"Sistem, işleyiş mekanizmasıyla moleküler düzeyde yüksek seçicilikte etkileşime sahip ve uygulaması oldukça kolay. Proje kapsamında üretilen nanopartiküllerin değişik boyalarla kullanılmasının yanında polimerlerin de değişik fonksiyonel gruplar içermesini planlanmış.

Çalışmamızda sentezlenen partiküllerin en önemli özelliği, sağlık

için bir risk oluşturmaması. Bunun yanında değişik yüzey özellikleri için kolaylıkla modifiye edilebiliyor olmaları ve tayin işleminin, mevcut yöntemlere göre çok çabuk yapılabilmesi de önemli işlevleri arasında yer alıyor. Bütün bunların yanında teknolojinin yerli imkanlarla gerçekleştirilmesi de bir diğer avantaj. Çalışmamızla nanoteknolojinin bir çok sorunun çözümünde kullanılabileceğini gösteriyoruz."

"Görünmeyen parmak izi de görünüyor"

Hazırlanan sprey şeklindeki nanopartiküllerin şüpheli ortama sıkıldığında, yağmur gibi bir nedenle görünmeyen parmak izlerini de görünür hale getirebildiğini belirten Denizli, "Bu işlem sırasında nanopartiküllerin floresan özelliğinden yararlanıyoruz ve bu parmak izleri ışık verildiğinde renkleniyor" dedi.

"Nano Partiküllerle Parmak İzi Tayini" projelerinin Sanayi Bakanlığı tarafından yürütülen Teknogirişim projeleri kapsamında da destek aldığını dile getiren Denizli, ayrıca HÜ KOSGEB (Nanoreg Mühendislik) bünyesinde kurdukları şirketlerinin de ticari faaliyetlere başladıklarını kaydetti.

Prof. Dr. Denizli, geliştirdikleri sistemin pek çok özelliğiyle dünya genelinde ilk olma özelliği taşıdığını sözlerine ekledi.

CNN TÜRK

TÜRKİYE SAYISAL TAKOGRAF ULUSAL POLİTİKASINA ONAY



Türkiye Sayısal Takograf Ulusal Politikası AB Komisyonunca yetkilendirilen Ortak Araştırma Merkezi (JRC) tarafından 21 Temmuz 2010 tarihi itibarıyla onaylandı. Konuyla ilgili açıklama şöyle:

“16 Haziran 2010 tarihi itibarıyla, yeni tescil edilen (ağırlığı 3,5 tondan fazla kamyon ve çekici ile 9 kişiden fazla yolcu taşıyan otobüsler) ticari araçların uluslararası taşımalarında, sayısal takograf cihazı ve kartı kullanılması zorunlu hale gelmiştir.

Ülkemiz taşımacılık sektöründe faaliyet gösteren şirket ve sürücülerin araçlarda, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından yetkilendirilecek servislerin kalibrasyon işlemlerinde ve uluslararası taşıma yapan araçları denetleyecek yetkili ekiplerin denetimlerde kullanacakları kartlar, Ulaştırma Bakanlığı ile TOBB arasında imzalanan protokol

uyarınca, TOBB bünyesinde kurulması planlanan, Sayısal Takograf Araştırma ve Uygulama Merkezi (STAUM)’nde üretilecektir.

Bu kapsamda belirlenen Türkiye Sayısal Takograf Ulusal Politikası AB Komisyonunca yetkilendirilen Ortak Araştırma Merkezi (JRC) tarafından 21 Temmuz 2010 tarihi itibarıyla onaylanmış olup, kurumun resmi internet sitesinde ilan edilmiştir. Kurumun resmi sitesine <http://dtc.jrc.ec.europa.eu> adresinden ulaşılabilir.

Kamuoyunun bilgilerine saygılarımızla sunuyoruz.”

XIII. AKADEMİK BİLİŞİM KONFERANSI

Üniversitelerde bilgi teknolojileri konusunda ilgili grupları bir araya getirerek, bilgi teknolojileri alt yapısı, kullanımı, eğitimi ve üretimini tüm boyutlarıyla tanıtmak, tartışmak, tecrübeleri paylaşmak, ve ortak politika oluşturmak amaçlarıyla ulusal boyutta Akademik Bilişim 2011 konferansı, bu yıl Malatya’da 2 - 4 Şubat tarihlerinde İnönü Üniversitesinde yapılacaktır. Konferansta davetli bildiriler, eğitim seminerleri ve yapılandırılmış çalışma grubu/açık oturum türü etkinlikler yapılacaktır. Konferans ilgili herkese açıktır;

Konferans dili Türkçe’dir. Bununla birlikte, ayrı bir oturumda sunulumak üzere İngilizce bildiri başvuruları da kabul edilecektir.

Tüm bildiriler ve sahiplerinin izni varsa eğitim seminerleri notları

elektronik ortamda sunulacaktır. Seçilmiş bildiriler konferans kitapçığında basılacaktır. Bildiri özetleri, Tam Bildiri Metinleri ve Oturum önerileri 31 Aralık 2010 tarihine kadar <http://openconf.ab.org.tr> üzerinden gönderilmelidir. Tüm öneri yapacak kişilerin <http://ab.org.tr/ab11/yazar.html> sayfasını dikkatle okuması beklenmektedir.

Konferanstaki ana konuların bazıları şunlardır: Bilgi Ekonomisi ve Bilgi Toplumu, Yeni Nesil İnternet: internet2, Ipv6, Gelecek İnternet, Mobil Ağlar, Teknolojiler ve Uygulamalar, İnternet Yasakları, Sansür ve Zararlı İçerik, İnternet, Demokrasi, Katılım ve Saydamlık, Gizlilik, Bireysel haklar, mahremiyet, Web.2.0 ve Sosyal Ağlar, Yeni İnternet teknolojileri, Wiki, RSS ve Birlikte Çalışma Ortamları, Se-

mantik Web ve XML, E-öğrenme, uzaktan-eğitim, karma eğitim, e-çevre, e-atık, yeşil BT, E-tarım, Tarımsal Bilişim, İnternet ve Medikal Bilişim, İnşaat Bilişimi, Kent Bilgi Sistemleri, Mekansal Bilişimi, Coğrafi Bilgi Sistemleri, Haritalar ve Mashup, Özgür Yazılım, Açık Kaynak, e-devlet ve e-türkiye, Açık Kaynak Ders Araçları, Açık Erişim, Bilgiye Erişim ve İfade Özgürlüğü, Bilişim Hukuku ve Fikri Haklar, E-kütüphanecilik, Enformasyon kaynakları,

Konferansa katılmak isteyenlerin <http://ab2011.inonu.edu.tr/> adresindeki İnönü Üniversitesi webinde kayıt olmaları, konaklama, ulaşım ve benzeri konular için bu webi takip etmeleri gerekmektedir. Konferans öncesi kurs kayıtları için ise ab.org.tr kullanılmalıdır.

YARGI HİZMETLERİ MOBİL İMZA İLE CEP TELEFONLARINDA

Ulusal Yargı Ağı Bilişim Sistemi Avukat ve Vatandaş Portalı'na giriş yapmak ve davalarla ilgili bilgileri takip etmek Mobil İmza ile artık çok daha kolay

Dünyadaki en gelişmiş yargı ağı sistemi olan Ulusal Yargı Ağı Bilişim Sistemi (UYAP), Mobil İmza sistemine entegre olan ilk adalet bilgi sistemi oldu.

Adalet Bakanlığı Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığından bir yetkili yaptığı açıklamada “Mobil İmza teknolojisini kısa süreli bir çalışma neticesinde kolaylıkla sistemimize entegre ettik. Bu sayede hem

vatandaşlarımız hem de avukatlarımız UYAP Avukat ve Vatandaş Portalı'na güvenli ve çok daha kolay bir şekilde giriş yapılabilecek. UYAP bilişim sistemi günden güne geliştirilmeye devam edilmekte olup, önümüzdeki dönemde hem sistemimizi daha da geliştireceğiz hem de vatandaşlarımızın hayatını kolaylaştıran yeni servisleri hizmete sunmaya devam edeceğiz” dedi.

Sistem neleri kapsıyor?

Mobil İmza ile UYAP Vatandaş Portalı'na giriş yapanlar UYAP Bilişim Sistemi'nde taraf oldukları tüm dava dosyalarına ait bilgileri, dosyadaki evrakları ve dosyanın

safahatını inceleyebiliyor, açmayı düşündükleri davaların harçlarını hesaplayabiliyorlar. Avukatlar ise Mobil İmza ile UYAP Avukat Portalı üzerinden vekil oldukları dava dosyalarına ait bilgileri, dosyadaki evrakları, dosyanın safahatını inceleyebiliyor, adli mercilere evrak gönderebiliyor, vekil olmadıkları dosyalarla ilgili olarak da hâkimden onay isteyerek inceleme yapabiliyorlar. Avukatlar ayrıca duruşma günlerini sorgulayabiliyor, hukuk davası açabiliyor ve SMS Bilgi Sistemine avukat olarak abone olabiliyor.

BT DÜNYASI

FIREFOX'TA PRIVATE BROWSING İSTATİSTİKLERİ AÇIKLANDI

Firefox 3.5 ile gelen önemli bir yenilik kullanıcıların tarayıcı geçmişini kaydı olmaksızın internet sitelerini ziyaret etmelerini sağlayan Private Browsing (Özel Tarama) seçeneği idi. Daha sonra diğer popüler tarayıcılarda da benimsenen bu özelliğin kullanımıyla ilgili Mozilla birkaç gün önce bazı istatistikler yayınladı.

Mozilla blogunda Private Browsing ile ilgili istatistikleri yayınlarken kullanıcı aktivitelerini asla takip etmediklerini, bu çalışmaya sadece gönüllü olan Firefox Beta 4 kullanıcılarını dahil ettiklerini açıkladı. Çalışmada özel tarama modunun en sık hangi hangi saat dilimlerinde kullanıldığı ve orta-

lama kullanımda kalma süresi gibi istatistiklere yer veriliyor.

Çalışmaya göre kullanıcılar aslında günün her saatinde özel tarama modunu aktifleştirseler de en sık kullanım süresi öğlen 11 -12 arası olarak test edilmiş. Analistler bu zamanın genellikle öğle yemeği arasına denk geldiğine dikkat çekerek elde edilen verileri insanların öğle yemeği aralarında daha çok bankacılık işlemleri gibi kişisel nedenlerle interneti kullandıkları ve bunun kaydının tutulmamasını istedikleri şeklinde yorumluyorlar. Özel tarama modunun yoğun olarak kullanıldığı diğer zamanlar ise iş/okul çıkış saatleri olan akşamüstü 5 suları, genellikle akşam yemeği sonrasına denk gelen akşam

9 – 10 suları ve gece yarısından sonraki saatler.

Çalışmanın ortaya koyduğu bir diğer istatistik ise özel tarayıcı modunun ortalama kullanım süresi. Bu süre genellikle 4,5 dakika ile 22 dakika aralığında yoğunlaşıyor. Pik kullanım sayısı ise 10 dakikalık sürelerde. Bu veri de aynı şekilde insanların özel tarama modunu genellikle bankacılık işlemleri gibi kayıt tutulmamasını istedikleri durumlarda kullandığı tezini destekliyor.

TURK.INTERNET

İMALATÇI FİRMALAR VERİTABANI TURKISH MANUFACTURERS DATABASE



<http://sanayi.tobb.org.tr>

“Sanayi Bilgi Sistemi”
projesinin temel girdisi

İçeriği:

- Yaklaşık 70.000 kapasite raporu yaptırmış firma
- İnternet üzerinden ücretsiz üyelik
- Firma iletişim bilgileri
- Ürün bazında toplam kurulu kapasite miktarı
- Güncel ve güvenilir bilgi
- Ürün bazında yatırım haritası

One of the basic input for the project
of “Industrial Information System”

Includes:

- Approx. 70.000 companies having capacity reports
- Free membership via Internet
- Communication Information of companies
- Total nominal capacity in terms of product
- Reliable and current information
- Investment map in terms of product

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
The Union of Chambers & Commodity Exchanges of Turkey
Bilgi Hizmetleri Dairesi - Information Services Department

<http://www.tobb.org.tr>



info@tobb.org.tr