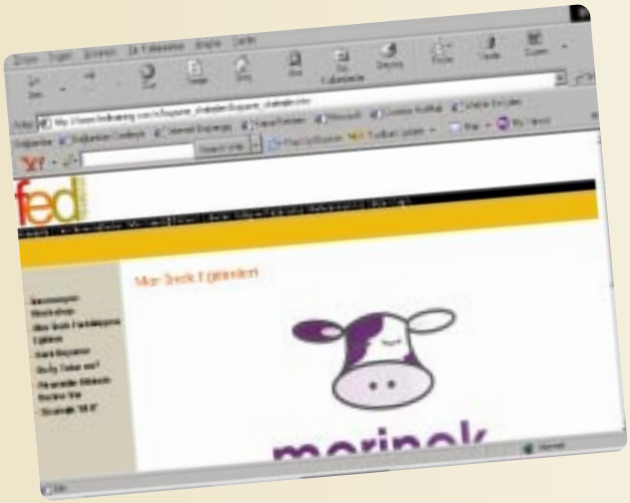


www.fedtraining.com.tr

İnovasyon, kârlılık ve büyüme sağlıyor

Bütün ürün, hizmet ve şirketlerin birbirine benzediği bir dünyada kâr etme oranı düşerken büyüme de zorlaşıyor. Bu durumdan çıkmanın yolu "farklı" olmaktan geçer. Sürüden ayrılmaktan, sıra dışı olmaktan, farklılaşmaktan... Yani "Mor İnek" olmaktan. Farklılaşmanın hem şirket, hem de çalışan için ne kadar yaşamsal bir unsur olduğunu, bunu yapanlarla, yapamayanların ayakta kalanlarla kalamayanlar şeklinde ikiye ayrılacaklarını ve bu "farklılaşma kültürü" üzerinde de yepyeni kârlı iş fırsatları geliştirmenin yolunu açan sitede aynı zamanda yeni bir kavramı "İnovasyon"u anlatıyor. İnovasyon ticari başarıya dönüştürülebilecek yeni ve yaratıcı fikirler anlamına gelen bir kelime. Kârlılık ve büyüme sağlayabilecek bu fikirler sadece yeni ürün geliştirmekle sınırlı değil. Aklınıza gelmeyen daha pek çok alanda da bu mümkün. Bu kavramın anlaşılması açısından, web ortamında "Mor İnek Eğitimleri" kapsamında "inovasyon"un anlatıldığı sayfada,"Mevcut (kor) işinizde kârlı büyüyebilmenin iki yolu vardır: Birincisi Tanrı'nın yardım etmesi (!), ikincisi "İnovasyon" denerek olgunun önemine dikkat çekiliyor. Kavramı anlayabilmek için siteyi ziyaret etmekte fayda olduğu kanısındayız.



Gıda

www.gida2000.com

Gıda2000 Dergisi, 2005 yılında Madrid'te 16'ncısı düzenlenen "International Award for Excellence in Products & Services" diğer adıyla "New Millenium Award" ödülünü aldı. Dergiden seçilen makaleler www.gida2000.com sitesinde de bulunuyor. Gıda sektörüyle ilgilenenlerin siteyi ziyaret etmesini tavsiye ederiz. Sitede gıda sektörü ile ilgili, makale, söyleşi, araştırma yazıları yer alıyor. Aynı zamanda sektörü ilgilendiren güncel haberleri de okuyabilme fırsatı sunuyor. Araştırma menüsünde her ay bir ülke hakkında o ülkenin ekonomisi hakkında bilgiler bulunuyor. Gıda sektörü ile ilgili birçok bilgiye ulaşabileceğiniz www.gida2000.com sitesi gıdacıların sıklıkla ziyaret edecekleri bir site olarak öne çıkıyor.



Yönetim

www.bilgiyonetimi.org

Türkiye'nin "bilgi yönetimi" konusunda ilk ve en geniş içerikli sitesi olma özelliğine sahip. Sitede bilgi yönetimi konusunda varolan tüm tanımlamaların ve sektörel bazda ayrımların yapıldığı böylece herkesin kolaylıkla istediği bilgiye ulaşması amaçlanmış. Sitede yer alan doküman yönetimi, crm, üretim ve lojistik, iş süreçleri yönetimi, performans yönetimi, stratejik yönetim, kalite yönetimi, proje yönetimi, veri madenciliği, veri ambarları gibi alt başlıklar bulunuyor. Bu alt başlıklarda konunun uzmanları tarafından yazılmış makaleler var. Akademisyenler tarafından yazılmış makaleler bilgi yönetimi konusunda size rehber olmaya aday. Artık bilgiyi öğrenmek kadar bilgiyi doğru yönetmenin şirketler için önemini bir kez daha vurguluyor ve siteyi ziyaret etmenizi tavsiye ediyoruz.

Not Defteri

www.apeal.org

Avrupa'da ambalajlama sektörünü "Association of Europea Producers of Steel for Packaging" temsil ediyor. Kuruluşun sitesi www.apeal.org'ta çelik konusunda teknik bilgiler, markalar ve dizaynlar yer alıyor. Kuruluşa üye firmalara linkler de bu sitede yer alıyor.

www.aicv.org

Gıda ile ilgili Avrupa'dan bir site... www.aicv.org, Avrupa Birliği ülkelerine ait mevye üretimi hakkında istatistiki bilgiler içeriyor. Yaş sebze ve meyve ihracatının ülkemiz açısından ne kadar önemli olduğu dikkate alındığında, ihraç ettiğimiz ülkelerin sebze-meyve üretimleri hakkında bilgileri edinmek için ziyaretçisi olmakta fayda var.

www.ib.be/cefs

Küreselleşme, bazı sektörleri çok etkiliyor. Sektörün uluslararası pazarlardaki durumunu bilirsek, iç pazarın neden etkilendiğini de anlarız. Bu açıdan şeker sektörü hakkında istatistiki bilgiler içeren www.ib.be/cefs'ı gezebilirsiniz.