

Uğur Dündar: Tavuk eti yenilmesinde hiçbir sakınca görmüyorum



www.sagliklitavuk.org/

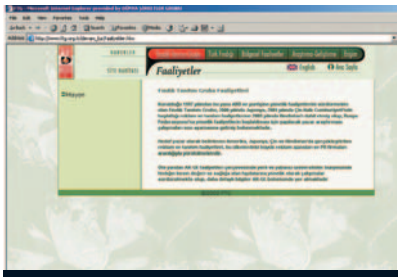
Türkiye'de tavuk eti üretiminin yüzde 80'ini gerçekleştiren, kanatlı sektörünün önde gelen 19 firması, Sağlıklı Tavuk Bilgi Platformu'nu kurdu. Platform, BESD-BİR (Beyaz Et Sanayicileri ve Damızlıkçılar Birliği Derneği), TÜRKİYEM-BİR (Türkiye Yem Sanayicileri Birliği Derneği) gibi kuruluşlarla işbirliği yapmayı amaçlıyor. Bu arada, Sağlıklı Tavuk Bilgi Platformu tarafından hazırlanan reklam filminde rol alan gazeteci Uğur Dündar, "Bir felaketle karşı karşıya kalan tavukçuluk sektörünün yok olmaması ve halkın ucuz bir protein kaynağından mahrum kalmaması için tarihi bir görev üstlenmeyi seve seve kabul ettim" dedi. Entegre tesislerde üretilen tavukların kuş gribi riski taşımadığını anlatan Dündar, tavuk üretim tesislerinde ve kesimhanelerde incelemeler yaptığını, bir sabotaj olmadığı sürece bu tesislere kuş gribi virüsünün girmesinin mümkün olmadığını kaydetti. Doğru yerden alınarak, usulüne uygun şekilde pişirilen tavuk etinin yenilmesinde hiçbir sakıncanın olmadığını belirten Dündar, "Ne kendimi ne de çocuklarımı bundan mahrum etmedim" diye konuştu.



Sivil Toplum

www.zeytindostu.org

Yaklaşık altı ay önce internet ortamında kurulan tartışma grubundan 2 bini aşkın üyeye sahip sektörel bir dernek doğuyor. Dünya Gazetesi İzmir Bürosu muhabirlerinden Zafer Özer tarafından arama motoru Google üzerinde zeytin ve zeytinyağı sektörünün bileşenlerini bir araya getirmek, sektörün sorunlarını tartışmak ve sinerji yaratmak amacıyla kurulan "zeytindostu mail grubu" kısa sürede gelişerek dernekleşme aşamasına geldi. Ayvalık Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde bir araya gelen Zeytindostu Grubu'nun üyeleri; üreticiler, sanayiciler, ihracatçılar, tüketiciler ile zeytin ve zeytinyağına gönül verenleri bir araya getirecek Zeytindostu-Zeytin ve Zeytinyağı Derneği'nin devam eden kuruluş çalışmalarını mart ayı içerisinde tamamlayıp derneğe resmiyet kazandırma kararı aldı.



Tanıtım

www.ftg.org.tr

Kurulduğu 1997 yılından bu yana ABD ve yurtiçine yönelik faaliyetlerini sürdürmekte olan Fındık Tanıtım Grubu, 2000 yılında Japonya, 2001 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'nde başlattığı reklam ve tanıtım faaliyetlerine 2005'te Hindistan'ı dahil etti. Rusya Federasyonu'na yönelik faaliyetlerin başlatılması için yapılacak pazar araştırması çalışmaları ise son aşamasına gelmiş bulunuyor. Hedef pazar olarak belirlenen Amerika, Japonya, Çin ve Hindistan'da gerçekleştirilen reklam ve tanıtım faaliyetleri, bu ülkelerdeki büyük reklam ajansları ve PR firmaları aracılığıyla yürütülüyor. Öte yandan Ar-Ge faaliyetleri çerçevesinde üniversiteler bünyesinde fındığın besin değeri ve sağlığa olan faydalarına yönelik olarak çalışmalar da sürdürülüyor.

Not Defteri

http://eda.euromilk.org

Avrupa'da süt ve süt ürünlerine dönük bilgileri bulabileceğiniz bir site. Sektöre ait genel bilgileri, ülkelere göre istatistiki bilgilerle kıyaslama olanağı bulacaksınız.

www.ciaa.be

Avrupa yiyecek ve içecek sektörüne ait bilgileri, düzenlenen fuarları ve gıda konusundaki istatiski bilgileri www.ciaa.be adresinden öğrenebilirsiniz.

www.eubusiness.com

Avrupa Birliği ülkelerine ait sürekli yenilenen çeşitli konularda ilginç bir site. İstatistiklerin yanı sıra sektörel analizleri de bu siteden okumak mümkün.

www.efma.org

Seçilen siteleri hep Avrupa Birliği'nden tanıtınca, www.efma.org sitesinden haber vermemek olmazdı. Çünkü bu sitede, Avrupa'da çiftçilik konusunda detaylı bilgiler bulunuyor. Gübre ve gıda sektörü hakkındaki genel ve istatistiki bilgiler de sitenin ayırt edici özelliklerinden.