Altı aylık turizm geliri 5,7 milyar dolar



Türkiye'nin 2006 yılının ilk yarısındaki turizm geliri, 5 milyar 694 milyon 571 bin 188 dolar oldu. Kişi başına harcama ortalaması ise 688 dolar olarak hesaplandı. 2006 yılının ilk yarısında Türkiye'nin toplam ziyaretçi sayısı ise 8 milyon 277 bin 213'e ulaştı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Merkez Bankası ile Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliğinde gerçekleştirilen, "Çıkış Yapan Ziyaretçiler ile Giriş Yapan Vatandaşların Turizm Harcamaları ve Profili 2. Dönem (Nisan, Mayıs, Haziran)" sonuçlarını açıkladı. Verilere göre 2. dönem turizm geliri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,8 azalarak 3 milyar 692 milyon 940 bin 159 dolar oldu.

Bu rakamın 3 milyar 55 milyon 986 bin 379 doları yabancı ziyaretçilerden, 636 milyon 953 bin 780 doları da yurtdışında ikamet eden vatandaşlardan elde edildi. Geçen yılın aynı döneminde turizm geliri 3 milyar 760 milyon 821 bin 47 dolar olmuştu. Ziyaretçiler, seyahatlerini kişisel olarak veya paket tur ile gerçekleştirirken, turizm gelirinin 2 milyar 867 milyon 828 bin 285 dolarını kişisel, 825 milyon 11 bin 874 doları ise paket tur harcamalarından oluştu.

EN YÜKSEK TURİZM GELİRİ HAZİRANDA

Bu arada nisan, mayıs ve haziran aylarını içeren 2. dönemde en yüksek turizm geliri, 1 milyar 510 milyon 903 bin 579 dolar ile haziran ayında gerçekleşti.

Nisan ayında 937 milyon 468 bin 51 dolar, mayıs ayında ise 1 milyar 244 milyon 568 milyon 529 dolar gelir elde edildi.

Ocak-haziran döneminde kişi başı ortalama harcama yabancılarda 627 dolar, vatandaşlarda ise bin 36 dolar oldu.

Söz konusu dönemde toplam çıkış yapan ziyaretçi sayısı 5 milyon 541 bin 404 oldu. Bu sayının 4 milyon 912 bin 49'u yabancı ziyaretçi, 629 bin 355'i de yurtdışında ikamet eden vatandaşlardan meydana geldi. İkinci dönemde en fazla ziyaretçi 2 milyon 278 bin 204 ile haziran ayında gerçekleşti. Nisan ayında 1 milyon 392 bin 730, mayıs ayında ise 1 milyon 870 bin 470 kişi Türkiye'yi ziyaret etti.

TURİZM GİDERİ YÜZDE 10 ARTTI

Öte yandan "Giriş yapan vatandaş ziyaretçiler anket çalışması" sonuçlarına göre, bu yılın 2. dönem turizm gideri, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10 artarak 746 milyon 621 bin 498 dolara çıktı. Bu rakamın 712 milyon 722 bin 590 doları kişisel, 33 milyon 898 bin 908 doları ise paket tur harcamalarından oluştu.

İkinci dönemde en yüksek turizm gideri 286 milyon 924 bin 245 dolar ile haziranda gerçekleşti. Nisanda 213 milyon 176 bin 566 dolar, mayıs ayında ise 246 milyon 520 bin 686 dolar gider yapıldı.

Yılın 6 ayında toplam turizm gideri ise 1 milyar 314 milyon 451 bin 944 dolara yükseldi. Ocak-haziran döneminde kişi başı ortalama harcama 633 dolar oldu.



Ulusal Turizm Konseyi ilk toplantısını yaptı

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından, Türkiye ekonomisindeki yeri ve önemi her geçen gün artmakta olan turizm sektöründeki ulusal ve uluslararası gelişmeleri anında değerlendirmek amacıyla oluşturulan "Ulusal Turizm Konseyi" ilk toplantısını 28 Temmuz 2006 tarihinde Ankara'da yaptı.

Mevcut ve potansiyel turizm sorunlarını belirlemek, belirlenen sorunlara yönelik çözüm önerileri geliştirmek, turizm aktörleri arasındaki iletişimi sağlamak ve aktörlerin sahip oldukları bilgi ve verileri paylaşmak ve kamuoyuna açmak, Türkiye turizminin dünya turizm pazarından aldığı payı artırmak üzere stratejiler geliştirmek ve mevcut stratejilerin etkinliğini artırmak amacıyla çalışacak olan "Ulusal Turizm Konseyi"nin Kültür ve Turizm Bakanı Atilla Koç'un başkanlığındaki ilk toplantısına, Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı Mustafa İsen, Tanıtma Genel Müdürü Özgüz Özaslan, Yatırım ve İşletmeler Genel Müdür Yardımcısı Ayla Mirmahmutoğlu, TÜROFED Başkanı Ahmet Barut, TÜRSAB Yönetim Kurulu Üyesi Ertuğrul Karaoğlu, TYD Başkanı Oktay Varlıer ile TYD üyesi İbrahim Birkan, TUREB Başkanı Şerif Yenen, Deniz Turizmi Birliği Genel Sekreteri Artun Çağlayan, TOBB Genel Sekreteri İsmail Köksal ve VASCO'dan Dr. Yusuf Örnek katıldı.

Konseyin ilk toplantısında, Türkiye'nin turizm stratejisi, 2006 yılının ilk 6 ayı değerlendirmesiyle 2. dönemde ve 2007 yılında yapılacak faaliyetler ele alındı.



Bu yılın ilk yarısında Türkiye'ye gelen 8 milyon 277 bin 213 turist, ortalama 688 dolar harcadı. Verilere göre, önceki yıllara kıyaslandığında giderlerde artış, gelirlerde ise azalma oldu. Turizm gelirinin 2 milyar 867 milyon 828 bin 285 doları kişisel seyahatlerden, 825 milyon 11 bin 874 doları ise paket tur harcamalarından oluştu

Türkiye'ye gelen turistlerin profili

2006'nın ikinci çeyreğinde yurdumuza gelen turistlerin yüzde 72,94'u orta gelir, yüzde 13,6'sı düşük gelir, yüzde 13,5'i de yüksek gelir grubundan oluşuyor

Türkiye'ye gelen turistlerin yüzde 72,9'u orta gelir, yüzde 13,6'sı düşük gelir, yüzde 13,5'i de yüksek gelir grubundan oluşuyor.
Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK), 2006 yılının ikinci çeyreğine ilişkin (nisan, mayıs, haziran) "Çıkış Yapan Ziyaretçiler ile Giriş Yapan Vatandaşların Turizm Harcamaları ve Profili" istatistik sonuçlarına göre, bu yılın ikinci çeyreğinde Türkiye'yi 5 milyon 32 bin 900 kişi ziyaret etti.
Bu sayının 4 milyon 449 bin 673'ünü yabancı, 583 bin 227'sini de Türk turist oluşturdu.
Yabancı turistlerin profili incelendiği zaman, gelen yabancıların yüzde 54,5'ini erkek, yüzde 45,5'ini de kadınların oluşturduğu görülüyor.
Türkiye'yi ziyaret eden yabancıların yüzde 37,8'i fakülte veya yüksek okul, yüzde 30'u lise ve dengi okul, yüzde 11,8'i orta okul ve dengi, yüzde 9,5'ini yüksek lisans, doktora, yüzde 5,5'unu ilkokul mezunu. Okur yazar turistlerin oranı yüzde 2, bilinmeyen kısım ise yüzde 3,5.

➤ ORTA GELİRLİLERİN TERCİHİ TÜRKİYE

Türkiye'nin ağırladığı yabancı turistlerin yüzde 72,9 gibi yüksek bir bölümü orta gelir grubundaki insanlardan oluşuyor.
Yüksek gelirli turistlerin oranı yüzde 13,5 düzeyinde kalırken, düşük gelir grubunda olup da Türkiye'de tatil yapabilen turistlerin oranı yüzde 13,6'yı buluyor.
Yabancı turistlerin yüzde 26,8'i profesyonel meslek mensupları oluşuyor.
Turistlerin yüzde 12,5'unu büro ve müşteri hizmetlerinde çalışanlar, yüzde 8,7'sini kanun yapıcılar, üst düzey yöneticiler, yüzde 6,9'unu yardımcı profesyonel meslek mensupları, yüzde 6,4'ünü hizmet ve satış elemanları, yüzde 1,8'ini nitelikli tarım, hayvancılık gibi işlerde çalışanlar, yüzde 5,2'sini sanatkarlar ve ilgili işlerde çalışanlar, yüzde 2,6'sını tesis, makine operatörleri ve montajcılar, yüzde 4,5'ini nitelik gerektirmeyen işlerde çalışanlar, yüzde 0,8'ini silahlı kuvvetler çalışanları oluşturuyor. Gelen turistlerin yüzde 23,8'inin ise mesleği bilinmiyor.

➤ HARCAMALARIN DAĞILIMI

Yılın ikinci çeyreğinde Türkiye'ye gelen yabancı turistlerden 3 milyar 55 milyon 986 bin 379 dolar gelir elde edilirken, bunun 2 milyar 239 milyon 657 bin 752 dolarını kişisel harcamalar oluşturdu.
Kişisel harcamaların ise 542 milyon 383 bin 648 doları yeme-içme, 463 milyon 772 bin 140 doları konaklama, 46 milyon 471 bin 122 doları sağlık, 196 milyon, 279 bin 780 doları ulaştırma, 36 milyon 572 bin 87 doları spor, eğitim, kültür, 62 milyon 866 bin 591 doları tur hizmetleri, 352 milyon 827 bin 7 doları giyecek ve ayakkabı, 241 milyon 289 bin 316 doları hediyelik eşya, 82 milyon 191 bin 782 doları halı, kilim için harcandı.

➤ NEDEN GELDİLER?

Türkiye'nin yabancı ziyaretçilerinin geliş amaçları incelendiğinde, daha çok gezi ve eğlence amaçlı olduğu ortaya çıkıyor.
Yabancı turistlerin yüzde 46,9'u gezi, eğlence, yüzde 6,1'i kültür, yüzde 1'i sportif ilişkiler, yüzde 7,2 yakınları ziyaret, yüzde 1'i sağlık, yüzde 0,5'i dini, yüzde 6,5'i alışveriş, yüzde 2,7'si toplantı, konferans, kurs, seminer, yüzde 6,8'i görev, yüzde 4,9'u ticari ilişkiler, fuar amacıyla geliyor.
Kalanını transit, eğitim ve diğer nedenler oluşturuyor.

➤ NEREDE KALIYORLAR?

Yurtdışından gelen yabancı ve Türk vatandaşlarının konaklama ve geceleme sayılarında da ayrıntılar belli oldu.
Buna göre bu yılın nisan, mayıs, haziran döneminde yerli ve yabancı turistlerin 52 milyon 348 bin 727 olan toplam geceleme sayısı içinde yabancıların yüzde 65,6'sı otel, motel, pansiyon gibi konaklama yerlerinde kalıyor. Kendi evlerinde kalan yabancıların payı yüzde 7,1'i bulurken, yüzde 3,7'si kiralık evlerde, yüzde 19,1'de arkadaş, akraba evlerin kalıyorlar. Türk vatandaşlarının ise yüzde 66,8'i kendi evlerinde konaklarken, yüzde 24,9'u arkadaş, akraba evinde, yüzde 7,1'i otel, motel, pansiyon gibi yerlerde, yüzde 0,7'si de kiralık evde kalıyor.