Sanayici inovasyona odaklandı

İnovasyon konusunda kamuoyunu bilinçlendirme görevini üstlenen oda ve borsalar, bu amaç için deyim yerindeyse seferber oldular

Gayri safi yurtiçi hasılamız (GSYİH) her yıl yüzde 5 büyür ve bugün yüzde 0,67 olan inovasyon payı dört eşit kademede artarak 2010'da yüzde 2'ye ulaşırsa Türkiye inovasyon pazarının toplam büyüklüğü 26,1 milyar dolara ulaşacak. Her kişi, firma ya da kurumun ayakta kalabilmek ve bu yeni pazardan payını almak için çalışması gerekiyor. İnovasyonun yaygınlaştırılması anlamında oda ve borsalara neler yaptığını sorduk. İşte sanayi odaları başkanlarının verdiği cevaplar:

İnovasyon Girişimi Çerçeve Raporu, açıklandı

Türkiye'de inovasyon politikalarının oluşturulması ve uygulanması safhalarında özel sektör-üniversite-sivil toplum işbirliğini pekiştirmek ve yönlendirmek; siyasi irade ve kamu kurumlarıyla diyaloğu geliştirip görüş ve öneriler hazırlayarak inovasyon politikaları oluşturma sürecine katkıda bulunmak; ve inovasyon konusunda kamuoyunda bilinç oluşturmak amacıyla kurulan Ulusal İnovasyon Girişimi, hazırladığı İnovasyon Girişimi Çerçeve Raporu'nu 18 Ekim 2006 günü, Ankara'da kamuoyuna sundu.Raporun sunulduğu toplantıda Başbakan Yardımcısı ve Devlet Bakanı Doç. Dr. Abdüllatif Şener, Türkiye Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Sabancı açış konuşması yaptılar. Toplantı Ulusal İnovasyon Girişimi Eşbaşkanları Bilkent Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ali Doğramacı ve Eczacıbaşı Topluluğu Genel Koordinatörü ve CEO'su Dr. Erdal Karamercan konuşmalarıyla devam etti. "Toplumsal Refah İçin İnovasyon" temasıyla kurgulanan toplantıda, Ulusal İnovasyon Girişimi İcra Kurulu Üyesi Doç. Dr. Cemil Arıkan'ın açıkladığı İnovasyon Girişimi Çerçeve Raporu'nda, inovasyonun yarattığı değerin neler getireceğini, "Başarılı bir inovasyon sürecinin yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, yeni piyasalara ivme-hareketlilik kazandırması ve girişimler için büyüme imkanları yaratmasıyla değer kattığı görülür. Diğer yandan inovasyon ile ne tip kazanımların elde edildiği araştırıldığında, inovasyon uygulamaları ile daha yüksek düzeyde verimliliğe, daha düşük düzeyde maliyetlere ve artan kâr ve istihdam kapasitelerine ulaşılabildiği görülür. İnovasyonun benimsenmesi ve yağınlaşması bir toplumun bilgi birikimini artırmakta, böylece piyasaların gelişimini desteklemekte, uzun vadede refah artışını ve daha yüksek yaşam standartlarını sağlamaktadır" diye tanımlandı.

Adana Sanayi Odası Başkanı Ümit Özgümüş:

Sihirli bir kelime değil

Sanayide satış ve pazarlama yöntemi, teknolojinin ve üretim araçlarının gelişmesiyle sürekli olarak değişiyor. 20-25 yıl önce, kitle üretiminin yapıldığı dönemlerde, yani birçok sektörde üretici-satıcı hakim piyasaların yürürlükte olduğu dönemlerde, satış başarısı yakalayabilmek için tüketicinin ihtiyacına cevap vermek yeterliydi. O dönemde kalite çok önemli değildi çünkü piyasada arz az, talep fazlaydı.



Adana Sanayi Odası Başkanı Ümit Özgümüş: **"Tüketiciye doğrudan hitap eden ürünlerde yapılması gerekir"**

Yani 30 yıl önce, özellikle ithal ikameli kalkınma dönemindeki gümrük duvarlarının yüksek olduğu dönemde, tüketici Türkiye'de üretilen otomobiller için kalitesine bakmadan, almak için sıraya girerdi. Aynı şekilde evlerde buzdolabı, çamaşır makinesi, televizyon olmadığı için de üretilen her mal özellik aranmadan satılırdı. O zaman amaç, ihtiyaca cevap vermekti. Daha sonraki dönemlerde 80'li yıllarda, üretim teknolojisinin artmasıyla ve üretim araçlarının gelişmesiyle, yani piyasada hafif hafif rekabetin başlamasıyla, özellikle ülkeler arasında gümrük duvarlarının kalkmasıyla, benzer mallarda kaliteli ürünler ve standartlar ön plana çıkmaya başladı. Bu ürünler daha fazla ve daha kolay satılır hale geldi. Bu dönemde, pazarlama stratejisi veya satış stratejisi sadece tüketicinin ihtiyacını karşılamak değil aynı zamanda kaliteli ürünü piyasaya sunmaya yönelik oldu.

Günümüzde hem üretim teknolojisinin hızla gelişmesi hem de dünyada sınırların ortadan kalkmasıyla, yani küresel rekabet ortamının ortaya çıkmasıyla pazarlama yöntemi değişti. Bu nedenle, sadece tüketicinin ihtiyacını kaliteli olarak karşılamak değil, aynı zamanda farklılıklar sayesinde ihtiyaç yaratmak önem kazandı. Yani tüketicinin o anda ihtiyacı yoksa bile, ihtiyaç yaratacak yenilikler ve değişiklikler ön plana çıktı. Bu nedenle bütün ürünlerde çeşitlilik arttı.

İşte bu noktada, inovasyon dediğimiz, ticari fark yaratan ya da yaratılan farkı ticari olarak değerlendiren uygulama ortaya çıktı. İnovasyon, özellikle tüketiciye doğrudan hitap eden ürünlerde yapılması gereken



İnovasyonun sözcük anlamı

İnovasyon, Latince bir sözcük olan "innovatus"tan türemiş. Toplumsal, kültürel ve idari ortamda yeni yöntemlerin kullanılmaya başlanması anlamındadır. Webster, inovasyonu "yeni ve farklı bir sonuç olarak tanımlar. Türkçe'de yenilik, yenileme gibi sözcüklerle karşılanmaya çalışılsa da, anlamı tek bir sözcükle ifade edilemeyecek kadar geniştir. Diğer yandan yenilik ve yenileme "inovasyon" sözcüğü ile ifade edilmeye çalışılan kavramın dışında da çağrışımlara yol açmaktadır. Bu nedenle inovasyonun teknik bir sözcük olarak kabul edilip tıpkı teknoloji sözcüğü gibi dilimizde kullanılmasında yarar görülüyor.

doğru bir uygulama. Günümüzün hızla değişen rekabet ortamında ayakta kalabilmek için şirketlerimizin ürünlerini, hizmetlerini ve üretim yöntemlerini sürekli olarak değiştirmeleri ve yenilemeleri gerekmektedir. Ancak şunu da belirtmek gerekir ki, yapılması gereken bu değişiklikler her sektör için geçerli değil, bu anlamda inovasyon sihirli bir kelime de değil. Şu anda, sanayide üretilen ürünlerin belki de yüzde 80'inde inovasyon uygulama şansımız yok, çünkü inovasyon; değişim ve yenilik anlamına gelmektedir. Ancak öyle ürünler vardır ki, o ürünlerde marifet, değişim yaratmakta değildir, aksine, milyonlarca kere yapılan her üretimde en ufak bir farklılık yapmadan üretebilmek önemlidir. Örneğin, otomotiv yan sanayisi; bu sektörde, onbeşbininci, otuzbeşbininci malın aynı standartta, aynı ölçüde olmasından geçer başarı. Bu nedenle, inovasyon doğrudan tüketiciye yönelik ürünlerde başarıyı getirebilir, hatta bir firmanın kâr marjını oldukça yükseltebilir. Ancak bu durumun her sektör için geçerli olduğunu söylemek çok yanlış olur.

Şu anda, Türk sanayisinin yaşadığı rekabet ortamında, özellikle ihracatta fiyat tutturamazken, ithal mallarla rekabet edemezken, konuyu bilmeyen kişilerin çıkıp, herkese, bu sıkıntılardan kurtulmak ve küresel rekabette avantaj yakalamak için "verimliliği artırın" ya da şimdiki moda deyimiyle "inovasyon yapın" demek mantıkla pek bağdaşmamaktadır.

Ankara Sanayi Odası Başkanı Zafer Çağlayan:

Yenilikçilik Aktarım Merkezi hizmet vermeye başladı

Ankara Sanayi Odası, yenilikçiliğin (inovasyon) gerekliliğinin bilinciyle üyelerine bu konuda iyi hizmet verebilmek amacıyla çeşitli çalışmalar yapmaktadır. Bu çalışmalar genel olarak iki grupta sınıflandırılabilir.

Birincisi yenilikçilik (inovasyon) eğitimleri.

Günümüzdeki rekabet şartlarında varolabilmek, mevcut pazarını ve yerini koruyabilmek ve büyümeyi sürdürebilmek için, sürekli olarak yenilikçi değişimler peşinde olmak gerekmektedir. Artık yalnızca düşük maliyetler tek başına rekabet avantajı yaratmamaktadır. Rekabette rakiplerden bir adım öne geçebilmek için,

- Pazarın ihtiyaçlarına hızla yanıt verebilme zorunluluğu,
- Gittikçe kısalan ürün ömürleri,
- Ürün ve hizmet kalitesini artırma ihtiyacı,
- Sürekli değişen müşteri istekleri,
- Teslim sürelerini kısaltma ihtiyacı,
- Farklı ve tercih edilen olma zorunluluğu bulunmaktadır.

Günlük dilde de son zamanlarda sık karşılaştığımız ve "yenileyerek değişmek" anlamındaki "inovasyon" da bu açıdan büyük önem arz etmektedir. Buradan yola çıkarak Ankara Sanayi Odası bünyesinde kurulu olan, ASO -Eğitim Atölyesi'nde düzenlenen çeşitli eğitimlerle, üyelerimizde konu hakkında bilinç ve farkındalık yaratılmaya çalışmaktadır. Konuyla ilgili olarak, üyelerimize yönelik, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV), TUBİTAK, Türk Patent Enstitüsü gibi kurumlardaki uzmanların katılımıyla pek çok toplantı ve eğitim seminerleri düzenlenmiş olup, bu eğitimlerden sonuncusu; çeşitli kurum ve kuruluşlardan gelen uzman konuşmacıların katılımıyla, 13 Haziran 2006 tarihinde, Ankara Sanayi Odası Eğitim Atölyesi Salonu'nda düzenlenen "İnovasyon Bilgilendirme Semineri"dir. Söz konusu seminerde inovasyonun önemi, sanayiciler için inovasyon, Türkiye'nin mevcut durumu, Patent-Tasarım ve inovasyon gibi çok önemli konulara değinilmiştir.



Ankara Sanayi Odası Başkanı Zafer Çağlayan: **"Rakiplerle rekabette farklı ve tercih edilen olma zorunluluğu var"**

İkinci çalışmamız da Yenilikçilik Aktarım Merkezi (Inovation Relay Center-IRC) Projesi. ASO'nun inovasyona verdiği önemden yola çıkarak, 2004 tarihinde Ankara Sanayi Odası- ODTÜ-Teknokent, KOSGEB konsorsiyumuyla Avrupa Birliği Komisyonu'na Avrupa Birliği 6. Çerçeve Programı bünyesinde Yenilikçilik Aktarım Merkezi (Inovation Relay Center-IRC) adı altında bir proje teklifi sunulmuştur. Proje komisyon tarafından onaylanmış ve IRC-Anatolia 1 Nisan 2004 tarihinden itibaren başta KOBİ'ler olmak üzere sanayiye ve üniversitelere hizmet vermeye başlamıştır. Yenilikçilik aktarım merkezlerinin amacı, yenilikçiliği (inovasyon) teknoloji işbirlikleri aracılığıyla teşvik etmektir. Öncelikli olarak teknoloji odaklı KOBİ'lerin hedeflenmiş olmasına karşın, büyük firmalar, araştırma kurumları, üniversiteler ve teknoloji merkezleri için de hizmetler sunulmaktadır. Firmaların uygun teknoloji ortakları ya da tedarikçileri bulmasına yardımcı olarak karşılıklı avantaj sağlayacak iş

anlaşmaları geliştirmelerini sağlamaktır. Ağdaki IRC'lerin tümü, sivil toplum kuruluşları, kalkınma ajansları, odalar, üniversiteler ve araştırma merkezleri gibi, kendi ağlarına sahip kuruluşlarca oluşturulmuş konsorsiyumlar tarafından yürütülüyor. Bu güçlü yapının ulaşabildiği firma, üniversite ve araştırma merkezlerinin sayısı ise yüz bini aşmıştır. Marka tescilleri, şirketler ve üniversitelerle kurulan yakın ilişkiler ve geliştirilen araç ve prosedürlerin etkinliği göz önüne alındığında, uluslararası teknoloji transferini hareketlendirmekte istisnai bir başarı yakalanmıştır.
Tüm IRC'lerin olduğu gibi IRC Anatolia'nın da temel hedefi, teknoloji işbirliği geliştirebilecek tarafları bir araya getirmektir. İrtibat kurmaları sağlanan taraflar, bir uluslararası teknoloji işbirliği anlaşması yapana kadar ihtiyaç duyabilecekleri fikri mülkiyet hakları, sözleşme hukuku, fon kaynakları gibi birçok önemli konuda IRC-Anatolia'dan danışmanlık alabilmektedir. Odamızın üyelerini yenilikçilik (inovasyon) konusunda aydınlatma ve proje geliştirme konusundaki çabaları önümüzdeki dönemlerde de devam edecektir.

Balıkesir Sanayi Odası Başkanı Rona Yırcalı

Avrupa'da yenilikçi teknolojide ilk akla gelen nokta IRC-Ege

Yeni fikirlerin ticari bir yarara dönüştürülmesi süreci ya da yaratıcılığın, ticari ustalıkla birleştirilmesi olarak algıladığımız inovasyonu üyelerimize yaymak amacıyla Avrupa Birliği Araştırma programı olan 6. Çerçeve Programı kapsamında hizmet veren IRC (Innovation Relay Centre)-Ege'nin Balıkesir Temsilciliği ve Balıkesir ofisi odamız bünyesinde Mayıs 2006 tarihinden bu yana hizmet vermektedir. IRC Ege, Türkiye'nin Ege Bölgesi ve tüm Avrupa arasındaki yenilikçi teknoloji ortaklıklarında akla gelen ilk noktadır.



Balıkesir Sanayi Odası Başkanı Rona Yırcalı: **"IRC etkinlikleriyle firmaların uluslararası işbirliği yeteneği geliştirilmeli"**

IRC-Ege 14 ilde bulunan işletmelerin durumlarını inceleyerek ihtiyaçlarını belirliyor. AB ülkelerinde bulunan 68 merkezdeki yaklaşık bin uzman tarafından hazırlanan IRC ağı kullanılarak en uygun teknolojiler araştırılıp, Türkiye'den talep eden firmalara aktarılıyor.
IRC-Ege ilimiz sanayicilerine ve KOBİ'lerine uzun vadede fayda sağlayacak, yüksek verim elde etmelerine yol açacak ve bunun altyapısını sağlayacak yöntemler ve araçlar kullanacak.
Uluslararası teknoloji ve bilgi transferi konularında farkındalık yaratarak, bölgesel sanayi ve sosyo-ekonomik yapının ihtiyaçlarına uygun uluslararası teknoloji transferlerinin desteklenmesi ve sektörlerin uluslararası teknoloji standartlarına taşınması amaçlanıyor:

- Firmaların yeni teknolojilere uyum sağlaması için teşvik edilmesi ve desteklenmesi ve bu amaçla, firma ziyaretleri ile teknik denetimlerin yapılması ve IRC etkinlikleri düzenlenerek bu firmaların uluslararası işbirliği yeteneklerinin geliştirilmesi,
- Araştırma sonuçlarının uluslararası yayılım ve kullanımının desteklenmesi, bu amaçla, IRC sisteminden elde edilen yurtiçi ve yurtdışı teknoloji profillerini kullanarak, yüksek standartta teknoloji transferlerinin gerçekleştirilmesi için bölgesel KOBİ'lerin desteklenmesi,
- Bölgesel ve bölge dışı teknoloji profillerine uygun "İlgi Beyanları"nın oluşturulması, firmaların birbirleriyle buluşturulması, uygun görülen firmalarla ikili görüşmelerde, belli bir görüşme süreci sonunda uluslararası teknoloji transferi anlaşmasının imzalanması aşamalarında firmalara yardımcı olunması.
- Seçilen sanayi sektörlerinde diğer IRC'ler arasında mümkün olan birlikteliklerin yaratılması, IRC gruplarının uluslararası teknoloji transferi etkinliklerinde yer alınması ve bu etkinliklerin organize edilmesi, böylece AB'ye ve ülkemize yararlı katkılarda bulunulması çalışmalarını sürdürmektedir. IRC-Ege Yenilik Aktarım Merkezi Balıkesir temsilciliği olarak genel IRC hedefleri çerçevesinde yerel firmaların ihtiyaçlarına uygun olarak hizmetlerini yönlendirmektedir. Özellikle KOBİ'lerin teknolojilerini yenilemelerinin uzun vadede kendi çıkarları için kaçınılmaz olduğunu göstermeyi amaçlamaktadır.

Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeli

Dört yıllık inovasyon pazarı 26,1 milyar dolar

Ticari kuruluşlar doğaldır ki kâr elde etmek amacıyla faaliyetlerini sürdürmektedirler. Çünkü var oluş amaçları budur. Daha fazla ve sürekli kar elde etmek için de günümüz şartlarında inovatif faaliyetlerde bulunmak öncelikli olmuştur.
Bugün, içinde bulunulan ve daha önce yaşanan ekonomik krizlerin sebeplerinin başında, kısa vadeli yaklaşımlar sebebi ile doğası gereği pahalı olan Ar-Ge yatırımlarının ertelenmesi gelmektedir.
Bunun nedeni Ar-Ge sonucu gerçekleştirilen yenilikçi uygulamalar ve yatırımlar en az 10 yıllık vizyon gerektiren ve başlangıçta son derece verimsiz görünen yatırımlardır. Üretilen bin adet fikir, ancak, üç dört yılda 100 adet ürün önerisine, bu ise üç dört yıl sonra, birkaç prototipe ve nihayet toplam 10 yıl sonra bir adet ürüne dönüşmektedir. Yani, üretilen bin adet fikir için harcanan zaman ve kaynak, başlangıç aşamalarında, boşa gitmiş görünmektedir. Oysa bin fikrin süzüle süzüle rafine olması ile ortaya çıkan üründen sağlanan kârlılık, bu ürünün kökündeki tüm fikirler için harcanan kaynağı katlayarak finanse eder. Bu konudaki en basit örnek artık yaşamımızda çok yerde kullandığımız disk teknolojisidir. Bugün, bir CD'yi birkaç sente satın alarak, optik disk teknolojilerini geliştirmek için 10 yıldır harcanan milyarlarca doları finanse etmiş olmuyor muyuz?



Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeli: **"Kısa vadeli yaklaşımlar sebebiyle doğası gereği Ar-Ge erteleniyor"**

Bir başka açıdan bakıldığında ülkemizde iyileştirme ve yenilik kapsamında çalışan veya bu tür faaliyetlere bilgi sağlayan kitle olarak kabul edilen bilim insanı sayısı ile yenilik yapmak amacıyla çalışan insan sayılarının toplam istihdam içindeki payı hakkında çarpıcı sonuçlar bulunmaktadır. Sadece bu veriler bile ülkemizdeki inovasyon çalışmalarının neden bu kadar az olduğunu ve neden bu kadar az değer yarattığını gözler önüne sermektedir.
Ar-Ge yatırımları ertelendiği için ülkemizde bilim adamı oranı diğer ülkelere göre daha azdır. 2007 'den başlayarak Ar-Ge harcamalarının GSYİH içindeki payının 2010 yılına kadar olan kısa vadede yüzde 2'ye yükseltilmesi hedeflenmektedir. Hedefleri gerçekleştirmek amacıyla işletmelere Ar-Ge harcamalarının yüzde 40'ını vergi matrahından düşebilecekleri konusunda yasal düzenlemeler yapılmıştır. Bu çalışmaları yapabilmek mevcut işgücü ile mümkün görünmemektedir.

Ülkemizin bu konu ile hedefi de yani profesyonel araştırmacı sayımızı 27 binden 40 bin kişiye çıkarılmasıdır. Bu ne anlama gelmektedir? GSYİH'miz her yıl yüzde 5 büyür ve bugün yüzde 0,67 olan inovasyon payı dört eşit kademede artarak 2010'da yüzde 2'ye ulaşırsa Türkiye inovasyon pazarının toplam büyüklüğü 26,1 milyar dolara ulaşacaktır. Bu da demek ki, önümüzdeki dört yıllık bir dönemde 26,1 milyar dolar gibi muazzam bir Türkiye inovasyon pazarı fırsatı bulunmakta. Her girişimci ve yenilikçi; kişi, firma, kurum ayakta kalabilmek ve bu yeni pazardan payını almak için çalışmalıdır.

Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Savaş M. Özaydemir:

Eğitim başta olmak üzere her alanında inovasyon

Kısaca üretim teknolojilerinde veya ürünlerde Ar-Ge yoluyla "yenilik yapma" ve "yenileştirme" olarak dilimize çevrilen inovasyon kelimesi, iş dünyasının ve çalışanların vazgeçilmez gündem konulardan biri haline gelmiştir.

Eskişehir Sanayi Odası olarak uzun yıllardır sürdürdüğümüz çalışmalarla bugün adına inovasyon dediğimiz, teknoloji geliştirme çabalarına her alanda destek olmaktayız. İlk olarak Odamız üyesi sanayi kuruluşlarının çağdaş teknolojik gelişmeleri yakından izlemeleri ve araştırma-geliştirme çalışmalarına ağırlık vermelerini sağlamak amacıyla, 1985 yılından itibaren her iki yılda bir, üç kategoride "Teknoloji Ödülleri" verilmektedir. Bugüne kadar 43 firma yaptıkları çalışmalarla bu alanda çeşitli kategorilerde ödüller almışlardır.

1997 yılında ilk temelini attığımız "Bilim Parkı" projesi bugün farklı boyutlardaki projelerle gelişimini sürdürmektedir. Bu kapsamda Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi, 2003 yılında Bakanlar Kurulu kararı ile resmi olarak kurulmuştur. 500 bin metrekare'lik bir alanda kurulan bölgede, firmaların kiralık olarak kullanabilecekleri üretim birimleri, tüm altyapısı hazırlanmış olarak Ar-Ge çalışması yapacak kuruluşlara tahsis edilmektedir. Eskişehir'in yüksek teknoloji üretim merkezi olmasına büyük katkı sağlayacak olan söz konusu tesisler, 2004 yılı başında kullanıma açılmış olup, halen 12 firma burada Ar-Ge ve teknoloji geliştirme çalışmalarına devam etmektedirler. Bölgeye olan yoğun talep doğrultusunda ikinci hizmet binasının da inşaatı tamamlanarak 2006 yılı başında kullanıma sunulmuştur. Bölgede ağırlıklı olarak bilgisayar yazılımı konusunda faaliyet gösteren firmalar bulunmakta olup, ayrıca ileri teknoloji ürünü malzemeler geliştiren firmalarda Ar-Ge çalışmalarını sürdürmektedirler. Bölgedeki kuruluşların 2005 yılı ihracatı şimdiden 700 bin dolara ulaşmıştır.

İnovasyon konusunda en önemli merkez olan Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi'ndeki ana hedeflerimiz, 50 adet Ar-Ge çalışması yapan firma, bine yakın uzman Ar-Ge personeli ve yıllık 500 milyon dolarlık ileri teknoloji ürünleri ihracatıdır.

Ülkemizin küresel ortamda rekabetçi konumunu sürdürebilmesi ancak, büyümeyi verimlilik artışlarına dayandırmasına ve güçlü olduğu alanlarda yeni mukayeseli üstünlükler yaratabilmesine bağlıdır. Bu doğrultuda, kamu ve özel sektörün her alanında yenilikçiliğe (inovasyon) önem verilmesi, Türkiye'nin bilim ve teknoloji kapasitesinin artırılması, özellikle entelektüel sermayenin geliştirilmesi ve teşvik edilmesi, yine bilgi ve iletişim teknolojilerinin tüm kesimlerde etkili biçimde kullanabilmesi hayati önem taşımaktadır.

Yıllardır sürdürdüğümüz yatırımlarımız ve projelerimizle, dünya ekonomisindeki değişimlere paralel olarak, bölgemizdeki firmaların rekabet güçlerini arttırmaya ve varolan inovasyon potansiyelini ortaya çıkarmaya, Ar-Ge çalışmalarını doğru yönde geliştirilmesi konusunda çalışmalar yürütmekteyiz. Bu amaçla Eskişehir'deki firmaların mevcut durumlarını ortaya koymak, güçlü ve zayıf yönleriyle, il sanayiimizin stratejik geleceğini belirlemek amacıyla 2005 yılında bir dizi toplantılar gerçekleştirilmiştir. "Eskişehir Sanayiinin Gelecek Tasarımı Projesi" adındaki projemiz sonucunda, ülkemizin AB'ye tam üyeliği sürecine paralel olarak Eskişehir sanayiinin önümüzdeki 15 yıllık dönemine ilişkin bir "yol haritası" çizilmeye çalışılmıştır. Bu çalışma sonucunda Eskişehir sanayiinin gelişimiyle kalkınmasının sağlanmasında ve rekabet üstünlüğünün oluşturulmasında izlenmesi gereken başlıca stratejiler tespit edilmiştir.

Tespit edilen bu stratejilere göre, yeni ürün ve yeni teknolojiler (makine ve metal eşya sanayii, ileri seramikler ile havacılık sanayi gibi alanların) geliştirilmesi konularına ağırlık verilmesi, inovasyonu yani yaratıcı düşünceyi geliştirici ve teşvik edici eğitim ortamlarının yaratılması, sanayiinin ihtiyaçlarını karşılayacak yenilikçi düşünceye sahip yüksek nitelik ve kalitede işgücü yetiştirilmesi konusunda çalışmalar yapılması, finansal kaynak yaratma becerisinin arttırılması, Eskişehir Sanayiinin, ürünlerinin ve imkanlarının etkin pazarlanması ve tanıtımının sağlanması temel rekabet stratejilerimiz olarak belirlenmiştir.



Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Savaş M. Özaydemir: **"Kamu ve özel sektör her alanda yenilikçiliğe önem vermeli"**

Bu çalışmanın bir devamı olarak yine odamız ve Milli Prodüktivite Merkezi (MPM) işbirliğiyle üzerinde çalışmaları halen sürmekte "İl Sanayiinde Yenilik Çalışmalarının Belirlenmesi ve Yaygınlaştırılması" konulu projemizle sektör ve firma bazında ihtiyaçların ayrıntılı tespitleri yapılarak, zayıf ve güçlü yönler ortaya çıkarılacaktır. Bu çalışmayla dünyadaki sektörel değişimleri de göz önünde tutarak her firma için ayrı ayrı olmak üzere şirketlerin rekabet güçlerini geliştirmeye, inovasyon potansiyelini ortaya çıkararak, geliştirmeye ve verimliliklerini arttırmaya yönelik gerçekçi çözümler içeren raporlar hazırlanacaktır. Yenilik ve yaratıcılığın gün geçtikçe daha fazla önem kazandığı dünyamızda, hazırlanacak bu raporlar firmalarımız açısından önemli birer referans kaynak olacaktır.

Bilindiği gibi son günlerde iş dünyasının en önemli gündem maddesi haline gelen diğer bir konuysa sanayiinin eğitimli "kalifiye eleman" ihtiyacının had safhaya ulaşmasıdır. Ülkemizin önde gelen köklü sanayi kuruluşları, kamu kesimi, meslek örgütleri ve tüm Odalarımız bu konularda görüş beyan etmekte ve bazı çalışmalar yapmaktadırlar. Yetişmiş ve eğitimli insan gücü ihtiyacının ilerleyen yıllarda Türk sanayisinin en önemli sorunlarından biri olacağını önceden gören Eskişehir Sanayi Odası, bu konuyu en önemli gündem maddelerinden biri haline getirmiş ve 1995 yılında bu konularda ayrıntılı çalışmalara başlamıştır. Bu amaçla yıllar içinde geliştirdiğimiz "Modüler Lise" projemiz hem il sanayiimizin hem de bölgemizdeki diğer kuruluşların yetişmiş nitelikli insan gücü ihtiyacını karşılayacak bir şekilde planlanmıştır. Söz konusu bu yatırımın önümüzdeki yıl içinde üyelerimizin ihtiyaç ve beklentileri de göz önünde tutularak hayata geçirilmesi beklenmektedir.

Eskişehir sanayiine önemli katkılar sağlayacak bu projemiz sayesinde, ilimizdeki firmaların teknik ara eleman ihtiyacı Avrupa Birliği standartlarda sunulacak bir eğitimle karşılanacaktır.

Gaziantep Sanayi Odası Başkanı Nejat Koçer:

Farklılaşmayan yok olacak

Biz, Gaziantep Sanayi Odası olarak işletmelerimizin hızla değişen dünyadaki yeni sürece adaptasyonunu sağlamak ve sanayide gelecek adına, ülke ekonomisi adına bir yenilenme süreci başlatmak amacıyla 2006 yılı başında yine bir ilki gerçekleştirerek "İnovasyon Vadi'si Gaziantep" projesini hayata geçirdik. Bu proje ile yenilikçi ve rekabetçi bir şehir olmayı hedefliyoruz. Yenilikçi olmak, değişime hızlı ayak uydurmak, özellikle tasarımı ön plana çıkararak sanayimize yenilikçi bir vizyon sağlamak ve inovasyon gücümüzü AB sürecine adapte etmek zorundayız. İşte bu anlayıştan hareketle "Yenilenin yenilmeyin" sloganıyla çıktığımız bu yolda hedefimiz her zaman fark yaratmak ve farklı olmaktır. Projenin başladığı günden bu güne bir çok eğitici ve tanıtıcı etkinliğe imza attık. Odamız bünyesinde "Gaziantep Sanayi Odası İnovasyon Destek Birimi" kurarak birçok kurum, kuruluş ve firmalara eğitim seminerleri verdik. www.inovasyonvadisi.com alan adlı web sitesini oluşturduk. Bunlara ek olarak bilgilendirmeye yönelik billboardlar, tanıtım broşürleri, proje kitabımız ve çeşitli dokümanları firmalarımıza dağıtarak inovasyon konusunda tamamen bilinçlenmelerini sağladık. Tüm bunların yanında firmalarımızdan birer "inovasyon temsilcisi" belirlemelerini istedik ve bu temsilcileri eğitimlere tabi tuttuk. Böylece firmalarımız belirlemiş oldukları temsilcilerinden en iyi şekilde faydalanmaya başladılar; İnovasyon temsilcilerinin sayısında günden güne ciddi artışlar sağlıyoruz. Hâlâ kayıtların devamı konusunda yoğun talepler var. Şu ana kadar ki inovasyon temsilcisi sayımız 366'yı buldu. Bu temcilciler arasında bir mail grup kurarak haberleşme ağı oluşturduk. Bugüne kadar aradan geçen 11 aylık bir sürede artık işletmelerimizin birçoğunda bu proje ile birlikte toplam inovasyon yönetimi oluşmuş durumda.



Gaziantep Sanayi Odası Başkanı Nejat Koçer: **"Sloganımız yenilenin yenilenmeyin"**

İstanbul Sanayi Odası Başkanı C. Tanıl Küçük:

Çok yakında İSO-TİMER hayata geçirilecek

Günümüzün rekabet ortamında, Türk sanayiinin, katma değeri yüksek ürünler yoluyla rekabet avantajı elde edebilmesi için, hem firma hem ülke bazında süratle yenilikçilik ve araştırma-geliştirme çalışmalarına yoğunlaşması gerekmektedir. Bu ihtiyaçtan hareketle, İstanbul Sanayi Odası, başta üyelerimiz olmak üzere, Türk sanayinin "inovasyon" kapasitesinin kuvvetlendirilmesine destek olmayı hedefleyen çeşitli faaliyetler yürütmektedir. Öncelikle, İstanbul Sanayi Odası Kalite ve Teknoloji İhtisas Kurulu (İSO-KATEK), kalite, teknoloji ve yenilikçilik konularındaki bilgilendirme çalışmalarını 1999 yılından bu yana sürdürmektedir. Sanayi, üniversite ve kamu temsilcilerinin gönüllü katılımıyla oluşan İSO-KATEK geçtiğimiz dönemde, KOBİ'lere yönelik kolay anlaşılır ve uygulanabilir temel kavram ve teknikleri içeren rehber niteliğindeki KOlay Bİlgi Seti'ni hazırlamıştır. KOBİ Yönetim Yaklaşımı, Endüstriyel Tasarım, Ürün Geliştirme, Yeni İş Geliştirme, Fikri Haklar, Sanayiye Sağlanan Devlet Destekleri, Özdeğerlendirme Modeli ve AB Çerçeve Programları kitapçıklarından oluşan Kolay Bilgi Seti, TOBB'un desteği ile, bütün sanayicilerimizin yararlanması amacıyla diğer odalarımıza da gönderilmek üzere çok sayıda basılmış bulunmaktadır. İSO-KATEK'in çalışmalarıyla, 2006 yılında seriye, Proje Yönetimi, Kaizen ve Yenilikçilik ve Ar-Ge Destekleri adında yeni kılavuzlar eklemiştir. Kolay Bilgi Seti'nin, onuncu kitabı olan, "Yenilikçilik ve Ar-Ge Destekleri Kılavuzu" ise Yenilikçilik kapasitelerinin geliştirilmesinde üyelerimize yol göstermeyi hedeflemektedir. Önümüzdeki dönemde gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz bir diğer çalışma ise, odamız bünyesinde, üyelerimizin, özgün teknoloji geliştirmelerine, Avrupa Birliği Çerçeve Programları ile TÜBİTAK, TTGV ve KOSGEB destekleri gibi yurtiçi fonlardan daha fazla yararlanmalarına yardımcı olacak ve yurtiçi ve yurtdışı teknoloji alışverişlerini de kapsayacak bir merkez kurulması projesidir. İSO Teknoloji ve İnovasyon Merkezi (İSO-TİMER) adını verdiğimiz projemiz ile amacımız, öncelikle, üyelerimizin, inovasyon konusundaki bilinç ve farkındalık düzeyini artırmak, belli bir bilinç ve bilgi seviyesinde olanlara yardımcı olarak, ulusal ve uluslararası platformda varolan destek mekanizmalarına ulaşmalarını sağlamak, finans kaynakları hakkında bilgilendirmek, patent ve fikri haklar konularında danışmanlık desteği sağlamak, proje fikirlerinin oluşması için tetikleyici ön-danışmanlık hizmeti sunmak, ihtiyacın analiz edilmesi ve ihtiyacı olanla çözüm üretenlerin buluşturulması yönünde katalizör görevi görülmesi, somut fikirleri olanlara, "projelendirme" yönünde destek olmak ve ihtiyaç duyulduğunda teknoloji transferine aracılık etmek amaçlanmaktadır.



İstanbul Sanayi Odası Başkanı Tanıl Küçük: **"İSO-TİMER, firmaların bilinç ve farkındalık düzeylerini artıracak"**

Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Yılmaz Kanbak:

İnovasyon küresel rekabetin anahtarı

Günümüzde pek çok şirket, kurum, şehir, insan kendini tanımlarken veya vizyonunu açıklarken "yenilikçilik" ve "farklılık"" temalarını ön plana çıkartıyor. Bu demektir ki halen ve gelecekte büyük değişimlerin ya içindeyiz ya da beklentisindeyiz. Peter F. Drucker, "Her kim tek bir çimen yetişen yerde iki çimen yetiştirirse, o kişi insanlığa derin ve düşünceli bir filozoftan ya da bir metafizik sistem kurucusundan daha çok layıktır" diyor. Firma olarak, bir işletme olarak ürününüzün Çin'den, Brezilya'ya kadar rakipleri var. Pazarda teknoloji, fiyat, kalite açısından sınırsız bir rekabet ortamındasınız. Toplum için asıl önemli ve ayırt edici olanın ne olduğunu bulabilmek farklılık arayışının temel noktasıdır. Buluşçuluk, yaratıcılık ve marka günümüzün en çok konuşulan kavramları. Kurumları küresel ölçekte rekabetçi kılabilmek bu yüzyılın değişimini doğru teşhis edebilmekle mümkün. Küresel rekabetin anahtarı bugün "inovasyon" sözcüğünde odaklanmıştır. Sanayi odası olarak biz bu global rekabetin önünde üyelerimize nasıl yardımcı oluruz, sorusunun arayışını faaliyetler şeklinde grupladık. Bunlar; **Bilgilendirme çalışmaları:** Konferanslar, üniversitelerle işbirliği içinde özellikle KOBİ'lere yönelik paneller ve bilgilendirme toplantıları düzenleyerek üyelerimizi inovasyon konusunda bilgilendirmeye çalışıyoruz. Farkında olmak sürecin başlangıcıdır. Önce bunu oluşturma gayretindeyiz. **Fikir yaratma çalışmaları:** Kocaeli Sanayi

Odası olarak bu yıl üçüncüsünü gerçekleştirdiğimiz "Ulusal Buluş Yarışması" ile akademik çevrelerin ve genç bilim insanlarının buluşa yönlenmelerini ve böylece sanayide uygulanabilir projeler üretmelerini sağlamaya çalışıyoruz. **İnovasyon ortamını hazırlama çalışmaları:** Kocaeli'de kurucusu olduğumuz üç teknopark bulunuyor. TÜBİTAK ile Marmara Teknokenti'ni, Kocaeli Üniversitesi ile KOÜ Teknoparkı'nı, Gebze Organize Sanayi Bölgesi, Sabancı Üniversitesi ve İsrailli yatırımcılar ile GOSB Teknoparkı'nı kurarak inovasyonun kuluçka merkezlerini oluşturduk. Üniversiteler, araştırma merkezleri ile inovasyonun hem fiziki platformunu hem de insan kaynağı gücünü biraraya getirdik. Buralarda halen yüzlerce firma ve girişimci çalışıyor. 12'si kurulmuş toplam 15 OSB, iki serbest bölgede bu teknoloji geliştirme merkezlerinden gelecek projeleri yaşama ve üretime geçirecek zemin hazırlanıyor.



Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Yılmaz Kanbak: **"Buluşçuluk, yaratıcılık ve marka günümüzün en çok konuşulan kavramları"**

Patent ve sınai mülkiyet destekleri : Kocaeli Sanayi Odası bünyesinde çalışan Çözüm Merkezi'nde marka, patent ve sınai mülkiyet haklarının tesisi konusunda özel destekli çalışmalar ile inovasyona güvence ortamı ekonomik ve hızlı bir biçimde sağlanıyor. Her yıl Kocaeli'de yaklaşık 50 patent ve faydalı model başvurusu 100'e yakın tasarım başvurusu ve 600 civarında marka başvurusu yapılıyor. Çalışmamız bu süreçleri hızlandırmak ve ekonomik kılmak içindir. **Örnek yaratmak:** Odamız yenilikçilik konusunda kendi çalışmaları ile de örnekler oluşturuyor. Atık Borsası, Çözüm Merkezi, Bizimköy Engelliler Üretim Merkezi gibi özgün projelerimizle farklılıklar yaratıyoruz. Bu projelere üyelerimizin de katılımıyla yaygınlaşma sağlıyoruz ve rol model oluyoruz. İnovasyona destek konusunda ülkece de en büyük eksiğimiz finans. Bu konudaki çalışmaların ulusal düzeyde sonuç vermesi gerekiyor.

Konya Sanayi Odası Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil:

Türkiye'nin kalkınması inovasyona bağlı

20. yüzyıl sanayi ve ticaret anlayışında rekabet edebilmek, pazarda yer alabilmek için iki unsur önemliydi: Kaliteyi yükseltmek ve verimliliği arttırmak. 2000'li yıllarda bu anlayış değişti, bu iki unsur üretim yapan herkesin ön şart olarak yapması gereken şeyler oldu. Kaliteli ürün üretmek, sıfır hata ile çalışmak, ürün ve hizmet üretmek için artık olmazsa olmaz şartlardandır.



Konya Sanayi Odası Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil: **"İnovasyonu sanayici sözlüğüne eklemeli"**

Herkes bu özelliklere sahip olarak yola çıkıyor. 2000'li yılların bütün sanayicilerimizin sözlüğüne eklemesi gereken kelimesi inovasyon, yani yenilikçiliktir. Pazarda tutunmak isteyen, gelişme ve büyüme eğilimindeki bütün şirketlerin inovasyon kültürünü oluşturmaları kaçınılmazdır. Marka olmadaki amaç yeni değerler oluşturma, katma değer sağlamaktır. Değer oluşturmanın yolu da inovasyondan geçer. Gelişmiş ülkeleri dünyadaki rekabette avantajlı yapan şey inovasyon kültürüne sahip olmalarıdır, sürekli yenilikçi olmalarıdır. Çoğumuz inovasyon denildiğinde sadece teknolojik inovasyonu anlamaktadır. Benim kastettiğim sadece teknoloji değil, organizasyon yapısı ve işleyişi ile ürün sunumunu da kapsamaktadır. İyi bir teknolojiye sahip olmak ya da teknolojiyi iyi takip etmek yeterli değildir.

Tüm organizasyonu içine alan, tüketici talepleri ve davranışları doğrultusunda ürün sunumlarını da içine alan geniş bir alanda inovasyon anlayışını oluşturmak zorundayız. Firma bütün organları ile dinamik bir karaktere sahip olmalıdır.

İnovasyon anlayışına sahip olmayan firmaların geleceğe yönelik startejiler oluşturmaları, planlar yapmaları mümkün değildir.

Anadolu sanayicisi için yeni bir kavram olan inovasyon konusunun iyi anlaşılması ve hızlı bir şekilde iş dünyasına girmesi için meslek odalarına ve diğer ilgili kurumlara büyük görevler düşmektedir. Bu çerçevede Konya Sanayi Odası olarak bir inovasyon aktarma merkezi kuruyoruz. Arkadaşlarımız hazırlıklarını yapıyorlar. Yakında bu merkezimizi sanayicilerimizin hizmetine sunacağız.

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şadan Eren:

KOBİ'ler inovasyonla stratejilerini belirlemeli

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası olarak yaptığımız mevcut çalışmaları şöyle sıralayabilirim:

1. Türkiye'de konuyla ilgili yapılan toplantılara oda personelimizin katılımı sağlanarak konunun önemi hakkında bir farkındalık yaratıldı.

2. Konuyla ilgili oda danışmanımız Doç. Dr. Orhan Aydın koordinatörlüğünde oluşturulan Proje Ofisi'nde ayrıntılı doküman altyapısı oluşturuldu ve raporlar hazırlandı.



Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şadan Eren: **"Gelişime ve değişime yönelik her kararda katılımcılık esas alınmalı"**

3. Hazırlanan raporlar, Yönetim Kurulu'na ve Meclis'e sunuldu. Bu raporlar, innovasyonun ne olduğu, teknoloji üretimi ve rekabet edebilme yeteneğinde innovasyonun önemi, innovasyon kültürünün oluşumunda nasıl bir yol izleneceği konusunda bilgiler içermektedir.

4. Odamızın her ay düzenli olarak çıkardığı Trabzon Ticaret Gazetesi'nde konu ile ilgili yazılar yazılarak üyelerimiz ve ilgililerin bilgilenmesi sağlandı. Bu gazeteye aynı zamanda, www.ticaretgazete.com internet adresinden de erişilebilmektedir. Bu faaliyetler kapsamında, etkin ve verimli bir inovasyon ortamının oluşumu için üyelerimize önerilenler şu şekilde özetlenebilir:

1. KOBİ'ler personel yapı ve politikalarını inovasyon yaratacak veya inovasyona yön verecek şekilde yeniden gözden geçirmeli ve düzenlemelidir.

2. Eleman alımında firmalar, mutlaka nitelikli olanları istihdam etmeli ve mevcut elemanlarının kişisel gelişimleri için sürekli olarak hizmet içi eğitim uygulamalıdır.

3. Firma içinde gelişime ve değişime yönelik her kararda katılımcılık ve ortak akıl esas alınmalıdır.

Planlanan faaliyetlerimiz ise birincisi; mevcut bilgilendirme faaliyetlerine devam etmek, ikincisi; 2007 yılı içerisinde konu ile ilgili konferans, workshop, afiş, sektör toplantıları düzenleme gibi etkinlikleri sürdürmek.