KOBİF-KOBİ BİLGİ ve EĞİTİM FUARLARI / 26 Ocak-15 Aralık 2007

KOBİ'ler fuarlarla bilgilendirilecek

20 ilde KOBİF-KOBİ Bilgi ve Eğitim Fuarları adı altında düzenlenen organizasyon, 2007 yılına damgasını vuracak. TOBB'un organize ettiği KOBİF, KOBİ'leri bilgi ve hizmet üreten çözüm ortaklarıyla buluşturuyor

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), 2007 yılı boyunca Türkiye'nin 20 ilinde KOBİ Bilgi ve Eğitim Fuarları-KOBİF adı altında gerçekleştireceği organizasyonlarda, KOBİ'leri bilgi ve hizmet üreten çözüm ortakları ile buluşturacak. Forum Fuarcılık ve Geliştirme A.Ş'nin organizasyonunu gerçekleştireceği fuarların proje ortakları ise T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), Türkiye Bilimsel Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), Türk Patent Enstitüsü (TPE) ve Halk Bankası. Fuarların ilki 26-27 Ocak 2007 tarihlerinde Ankara'da Atatürk Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

KOBİF Bilgi ve Eğitim Fuarları, yeni girişimcilere yardımcı olmak, mevcut işletmelerin vizyonunu genişletmek, üretim, dış ticaret, markalaşma, belgelendirme, finansman, pazarlama, fuarlar, iç ve dış yatırım olanakları gibi konularda bilgi gereksinimlerini karşılamak amacıyla KOBİ'lerle ilgili tüm tarafları bir araya getirecek. Fuarların gerçekleştirileceği illerdeki ticaret ve sanayi odaları, organize sanayi bölge yönetimleri dışında bazı resmi kurumlar ve sivil kuruluşlar da projeye destek olacak.

Bu kurum ve kuruluşlar arasında Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, Çevre ve Orman Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığı, Devlet Planlama Teşkilatı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Hazine Müsteşarlığı, AB Genel Sekreterliği, Sermaye Piyasası Kurulu, İş Kurumu, Türk Standartları Enstitüsü, İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi, Milli Prodüktivite Merkezi, Türk İktisadi Kalkınma Vakfi, Rekabet Kurumu, İllerdeki üniversiteler, Kalite Derneği, Kredi Garanti Fonu A.Ş., KOBİ A.Ş., Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu, Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı, AB Türkiye İş Geliştirme Merkezleri, TOSYÖV ve Türk Teknoloji Geliştirme Vakfi da bulunuyor.

KOBİF Bilgi ve Eğitim Fuarı düzenlenecek iller ve tarihleri

SIRA	İLLER	FUAR TARİHİ
1	Ankara	26-27 Ocak 2007
2	Antalya	9-10 Şubat 2007
3	Adana	14-15 Şubat 2007
4	İzmir	9-10 Mart 2007
5	Bursa	16-17 Mart 2007
6	İstanbul	6-7 Nisan 2007
7	Gaziantep	13-14 Nisan 2007
8	Kayseri	27-28 Nisan 2007
9	Trabzon	17-18 Mayıs 2007
10	Erzurum	1-2 Haziran 2007
11	Malatya	8-9 Haziran 2007
12	Konya	15-16 Haziran 2007
13	Çorum	6-7 Eylül 2007
14	Eskişehir	21-22 Eylül 2007
15	Denizli	19-20 Ekim 2007
16	Samsun	26-27 Ekim 2007
17	Diyarbakır	8-9 Kasım 2007
18	Adapazarı	22-23 Kasım2007
19	Manisa	30 Kasım-1 Aralık 2007
20	Mersin	14-15 Aralık 2007

EN ETKİN AĞIZDAN EN KISA SÜREDE

KOBİF projesinin en önemli artılarından biri zamanın etkin kullanımı olacak. Zamanın çok değerli olduğu günümüz iş yaşamında, fuarları ziyaret eden KOBİ sahipleri tüm sorularına, fuarda yer alacak ilgili kurumların ve çözüm ortaklarının en yetkili ağızlarından, karşılıklı görüşerek kısa bir sürede yanıt bulabilecek. KOBİ sahibi kendisini ilgilendiren sorunun yanıtını, ilgili standları ziyaret ederek konunun uzmanından 10-15 dakika gibi kısa sürede öğrenecek, kendisini ilgilendirmeyen soruların yanıtı için uzun toplantılara katlanmayacak. Bu da çok ciddi bir zaman tasarrufu sağlayacak, ayrıca bilgiye erişim kolay ve hızlı olacak.

GELİŞEN EKONOMİNİN DİNAMİK AKTÖRLERİ

İşsizliğin azaltılması ve yeni iş alanlarının yaratılmasında sağladıkları katkıla-



Her fuar için son başvuru tarihi, fuarın gerçekleştirilme tarihinden 15 gün öncesi olarak belirlendi. Fuar organizasyonunun detaylarına ilişkin her türlü bilgi **www.kobif.com** adresinden sağlanabilecek.

rı, dengeli ve sürdürülebilir ekonomik ve sosyal kalkınma konusundaki önemli rolleri ve piyasa koşullarına kendilerini uyarlayabilen esnek üretim yapılarıyla KOBİ'ler ekonomimizin en önemli değerlerindendir.

KOBİ'lerin ürün geliştirme, ürün tasarımı, teknoloji, üretim ve yatırım planlaması, modernizasyon-yenileme, standartlar ve ölçek ekonomileri gibi teknik bilgilerin yanı sıra rakiplerinin durumu, talep, fiyat ve pazarlama unsurları gibi pazar bilgileri, ayrıca finansman, leasing, factoring, risk sermayesi ve krediler gibi finansman bilgileri konularında uzmanlaşmaları gerektiği biliniyor.

KOBİ'LER İHTİYAÇLARININ FARKINA VARMALI

İşte bu nedenle fuarların teması "bilgi ve eğitim" olarak belirlendi. Fuarlarda KOBİ'lerin gözle görülür ihtiyaçları olarak öne çıkan ve stratejik önem taşıyan bilgi erişimi, vizyon oluşturma ve profesyonellik konularındaki eksiklerinin giderilmesi hedeflendi. KOBİF bu hedefine uygun olarak, firmaları ihtiyaçları konusunda doğru adreslere yönlendirip, küreselleşen ekonomik ilişkiler açısından ihtiyaçların yeniden tanımlanacağı platformlar da yaratacak. KOBİ'lerin temsilcileri fuarlar boyunca panel, workshop ve seminer gibi etkinliklere katılma imkanı bulacak.

2007 yılı boyunca ekonomi gündeminde KOBİ'ler olacak

26 Ocak 2007'de Ankara'da Atatürk Kültür Merkezi'nde başlayıp, 15 Aralık 2007'de Mersin'de Yenişehir Belediyesi Fuar Alanı'ndaki fuarla son bulacak 2007 KOBİF Bilgi ve Eğitim Fuarları, Ankara, Antalya, Adana, İzmir, Bursa, İstanbul, Gaziantep, Kayseri, Trabzon, Erzurum, Malatya, Konya, Çorum, Eskişehir, Denizli, Samsun, Diyarbakır, Adapazarı, Manisa ve Mersin'de olmak üzere, yıl sonuna kadar toplam 20 ilde düzenlenmiş olacak.

2007 KOBİF Bilgi ve Eğitim Fuarları'nda bankacılık, sigortacılık ve finansman şirketleri, Kredi Garanti Fonu, leasing şirketleri, factoring şirketleri, aracı kuruluşlar, sigorta şirketleri, nakliye-lojistik şirketleri, bilgisayar yazılım şirketleri, ofis ve fabrika otomasyon şirketleri, KOBİ'lere yönelik yayın yapan web siteleri, hukuk büroları, serbest muhasebeci mali müşavir ve denetleme kuruluşları, eğitim kurumları, kurslar, danışmanlık şirketleri, gümrük komisyoncuları, fuarcılık şirketleri, reklam ve halkla ilişkiler şirketleri, web sitesi yapımcıları, sektörel dernekler, birlikler, vakıflar, odalar, marka-patent şirketleri, belgelendirme danışmanlığı yapan şirketler, yatırım danışmanlığı yapan şirketler, KOBİ'lere yönelik yayın yapan gazete, dergi, radyo, TV gibi medya kuruluşları katılımcı olarak yer alacak.

Bunun yanı sıra KOBİF-KOBİ Bilgi ve Eğitim Fuarları'na yönelik yayınlanacak aylık bir dergi, fuarlar süresince organizasyonun kamuoyuna sunulacağı tanıtım mecralarından biri olacak. Dergide KOBİ'ler için bilgi, eğitim ve danışmanlık hizmetlerini tanıtan, endüstriyel tasarım ve Ar-Ge uygulamalarını anlatan ve üniversite–sanayi işbirliği, AB ve devlet desteklerinin kullanımı, markalaşma, finansal yöntemler, dış ticaret, fuarlar gibi konularda KOBİ'lere rehberlik edecek sayfalara ulaşmak mümkün olacak. Derginin her ay yayınlanacak ekinde ise yayınlandığı ayın KOBİ fuarlarına ilişkin katılımcı bilgileri, fuarların detayları, KOBİ'ler için önemli olduğu düşünülen kurumlara ilişkin iletişim bilgileri yer alacak. Dergi ve eki KOBİ'ler, KOBİ'leri temsil eden meslek kuruluşları, sanayi ve ticaret odaları, dernek vakıf vb. kurum ve kuruluşlara, sektör temsilcilerine, basın organları, ve ilgili üniversite, enstitü ve birimlerine gönderilecek.