Yeni yatırım sahası arayanlara özel fırsat köprüsü



www.bayimolurmusun.com

İnternet portalı www.bayimolurmusun.com, bayilik ve franchise veren işletmelerle, yeni yatırım sahası arayan girişimcileri buluşturuyor. "Bir markaya sahipseniz ve size uygun bayiler ya da franchise'ler arıyorsanız en uygun adres burası" diyen portalın kurucusu ve Uluslararası Tanıtım Hizmetleri Limited Şirketi'nin sahibi Özhan Erem, bayilik ve franchise verenler ile arayanları tek çatı altında buluşturduklarını belirtiyor. Okurlarla bütünleşmek ve girişimcilere yeni fırsatlar sunmak istediklerini kaydeden Erem, "Her hafta belirlediğimiz şirketlerin yöneticileriyle vizyon, strateji, politika ve misyon düşüncelerini sayfalarımızda paylaşarak, süreki genişleyecek bir okur-aile yapısı hedefliyoruz" diyor. bayimolurmusun.com'u Türkiye'nin yeni iş fırsatları flatformu olarak gösteren Erem, girişimcilerin her türlü sorununa buradan çözüm üretildiğini söylüyor. Erem, ayrıca "hangi bayi daha çok kâr getirecek" bir sorulara da uzmanlar tarafından yanıtlar verildiğini aktarıyor. Günlük ziyaretçi sayısının bin 800 kişiye ulaştığı portalda, firma tanıtımları gerek videolu, gerekse videosuz olmak üzere alternatiflerle yapılıyor.



Basın
www.gaziantephaber.org

Uluslararası tanınırlığı olan New York Times, Washington Post gibi pek çok gazete, aslında birer kent gazetesidir. Ülkelerinin gücüne koşut, uluslararası ölçekte etkin olmuşlardır. Siyasete, ekonomiye, toplumsal eğilimlere yön verebilmişlerdir. Bununla birlikte Türkiye'de kent gazeteciliği dünyadaki gibi bir seyir izlemedi. Eksikliği her zaman dile geldi. Kent gazeteciliğinin bugünlerde internet ortamında hayat bulmaya başladığı gözleniyor. Hemen hemen her il, bölgesini tanıtan siteler hazırlıyor, ancak "basın" olarak farklılığını ortaya koyan "haber" siteleri maalesef hâlâ çok az. Bu anlamda eksiği tamamlayacak kentlerden birinin, marka kent olma bilincindeki Gaziantep olacağından kuşku yoktu. Ki, bir süredir habercilik yapan gaziantephaber.org bu eksiği gidermiş oldu. Haber için tıklayın!



Basın
www.telgraf.net

Ekonomik hayatın en canlı olduğu illerimizden biri kuşkusuz; Gaziantep. Ortadoğu başta olmak üzere, dünyanın her yanına ürettiği sanayi ürünlerini yolluyor. Gün geçmiyor ki, ülkelerin büyükelçileri ticareti geliştirmek için Gaziantep'te temasta bulunmasın. Uluslararası heyetlerin gelişi gidişi, her bir etkinlik başlı başına bir haber değeri taşıyor. Keza, Zeugma başta olmak üzere Gaziantep'in turizm potansiyeli de dünyanın ilgisini çekiyor. Kültür, tarih ve marka şehir niteliğiyle Gaziantep'in yerel basını da güçlenmeye başladı. Habercilik bu ilimizde artık evrensel iletişim kanalından, dünyaya duyuruluyor. Yayın hayatına bu yıl başlayan Telgraf Gazetesi de internet ortamına iddialı girdi, "madalyasız gazi olmaz" görüşünden yola çıkarak "Madalyamızı İstiyoruz" kampanyasını internete taşıdı.

Not Defteri

www.icco.org
Ambalajlı gıda ürünleri deyince akla ilk gelen ürün kakao oluyor. Kakaolu puding, kakaolu bisküvi... Her çocuğun hiç itiraz etmeden sevdiği yiyeceklerden... Eğer dünyada kakao üretimi ve ticaretini merak ediyorsanız, www.icco.org adresine uğramanız, buradan haberler, raporlar ve istatistikler takip etmeniz, işinize yarayabilir.

www.ico.org
Kakaoyu merak eden kahveyi de merak eder. Dünya kahve endüstrisi hakkında bilgileri, ICO'ya üye ülkelere ait ithalat, ihracat ve piyasa istatistiklerini ico.org sitesine girerek öğrenin...

www.icac.org
Hazırgiyim, konfeksiyon ve tekstil deyince ihracatımızın ve istihdamımızın dörtte biri gibi bir rakamı da telaffuz etmek gerekiyor. Pamuk da bu sektörlerin ana girdisi... O halde, ülkelere göre pamuk üretimi ve tüketimi hakkında son 20 yıllık göstergeleri ve dünya pamuk ticareti istatistiklerini www.icac.org sitesine girip edinelim.