TEKSTİL SEKTÖRÜ SORUNLARI MASAYA YATIRDI

Tekstil Şurası'nda uzun vadeli strateji istendi

"Bugün uluslararası rekabet ve özellikle de Çin karşısında yaşanan sıkıntı, stratejik vizyon eksikliğimizin bize nasıl pahalıya mal olduğunun en çarpıcı örneğidir" diyen TOBB Başkanı kotaların kaldırılmasıyla birlikte Çin'in, başta tekstil olmak üzere pek çok ürün çeşidinde, dünya pazarlarını ele geçirmeye başladığını belirtti



İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenen Tekstil Şurası, İstanbul'da gerçekleştirildi. Şurada, Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Coşkun, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İTO Başkanı Murat Yalçıntaş, İTKİB Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası Başkanı Halit Narin birer konuşma yaptı.

Hisarcıklıoğlu konuşmasında, kotaların kaldırılmasıyla birlikte Çin'in, başta tekstil olmak üzere pek çok ürün çeşidinde, dünya pazarlarını ele geçirmeye başladığını vurgulayarak, anlık ve dağınık tedbirler yerine uzun vadeli bir stratejiye ihtiyaç olduğunu söyledi.

"Tekstil sektörümüz, rahmetli Özal'ın 80 sonrasında ülkemize kazandırdığı ihracat vizyonuyla birlikte, sanayicimizin bir başarı hikâyesine dönüşen, öncü sektörümüzdür" diyen TOBB Başkanı, Türk özel sektörünün son 15 yılda, 75 milyar dolar yatırım yaparak, tekstil ve konfeksiyonda, Avrupa'nın birinci, dünyanın da üçüncü büyük üretim kapasitesini kurduğunu belirterek bu sektörlerin müteşebbislerimizin, ihracatı öğrenerek yurtdışına açılmasına öncülük ettiğini söyledi. Ancak, yüksek girdi maliyetleri ve döviz kurundaki değerlenmeye ilave olarak, Çin'in 2005'ten itibaren dünya piyasalarına girmesiyle, bu sektörlerde ciddi sıkıntılar yaşanmaya başladığını ifade eden Hisarcıklıoğlu, bunun üzerine Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak, Tekstil-Hazırgiyim-Deri sektörlerinin en üst düzey temsilcileriyle birlikte, 28 Şubat 2006 tarihinde, Başbakan Tayip Erdoğan başkanlığında toplanan ESDK'de, konunun önemini ve önerilerini anlattıklarını açıkladı. Önerilerini iki başlık altında sunduklarını dile getiren Hisarcıklıoğlu, "Bunlar, KDV indirimi ve yüksek girdi maliyetlerinin dünya standartlarına çekilmesini sağlamak üzere bu üç sektörümüzün, 5084 sayılı yasa kapsamına alınmasıydı" dedi.

TOBB Başkanı "Bugün uluslararası rekabet ve özellikle de Çin karşısında yaşanan sıkıntı, stratejik vizyon eksikliğimizin bize nasıl pahalıya mal olduğunun en çarpıcı örneğidir. Kotaların kaldırılmasıyla birlikte Çin, başta tekstil olmak üzere pek çok ürün çeşidinde, dünya pazarlarını ele geçirmeye başladı. Oysa bunun gelmekte olduğu, en aşağı on yıldır biliniyordu. Peki, bu koca on yılda kendimizi bu yeni rekabet ortamına hazırlayacak, uzun vadeli bir stratejiyi neden geliştiremedik" diye soran Hisarcıklıoğlu, bu eğilimin sadece tekstille de sınırlı kalmayacağını kaydederek, "Çin ihraç mallarının kapsamı sürekli genişlemektedir. Ayrıca Çin'de her yıl yirmi milyon kişi kırsal yoksulluktan çıkarak, sanayi ve hizmet sektörlerinde çalışmaya başlıyor. Bu nedenle bizim uzun vadeli bir stratejiye ihtiyacımız bulunuyor. Anlık ve dağınık tedbirler, bu dalgayla baş etmekte yetersiz kalacaktır" dedi.

▲ Girdi maliyetlerinin önemli bir unsuru olan, istihdamın üzerindeki yüklerin azaltılmasına yönelik bir çalışmanın başlatılması konusunda mutabık kaldıklarını belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu "KDV oranı yüzde 18'den yüzde 8'e düşürüldü. KDV indirimi, bizim uzun yıllardır beklediğimiz, gerekli bir adımdı. Kayıtlı ekonomiye geçiş için, olmazsa olmazdı" dedi.

TEKSTİLİ İLERİ GÖTÜRECEK BİRİKİME SAHİBİZ

İTO Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yalçıntaş da, Türk tekstilinin ileri teknoloji kullanan, marka oluşturan, katma değeri yüksek ürün üretmeye geçtiğini, bugün de bunun zorluklarını yaşadığını belirtti.

Yalçıntaş, "Türkiye, tekstili son 10-15 yılın sıçrama tahtası yapmışken çok daha ileri götürebilecek birikime sahiptir" dedi.

Sanko Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Konukoğlu ise, "'Türkiye, tekstilden daha çok ekmek yiyecek" dedi.

Konukoğlu, Sanko Holding'in tekstilden çıktığı yönündeki açıklamaların gerçeği yansıtmadığını ifade ederek, son iki yılda tekstile 300 milyon dolar yatırım yaptıklarını söyledi.