ANKARA KOBİ BİLGİ VE EĞİTİM FUARI AÇILDI

KOBİ'lerin sosyal olarak da önemli işlevi var

Fuarın açılışında konuşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu KOBİ'lerin rekabeti en yoğun şekilde yaşayan işletmeler olduğunu belirterek "Özellikle gelişmiş ülkeler KOBİ'lerini bu mücadelelerinde yalnız bırakmamaya çalışmaktadır. Çünkü KOBİ'ler sadece ekonomik değil aynı zamanda sosyal olarak da çok önemli bir işlevi üstlenmişlerdir" dedi.

TOBB, KOSGEB, TÜBİTAK, HALKBANK ve TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ işbirliğiyle düzenlenen KOBİ Bilgi ve Eğitim Fuarları'nın ilki Ankara'da Atatürk Kültür Merkezi'nde başladı.

Fuarın açılış törenine, Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Coşkun, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Halkbank Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Cebeci, Türk Patent Enstitüsü Başkanı Yusuf Balcı, KOSGEB Başkanı Bayram Mecit, TÜBİTAK Başkanı Nüket Yetiş ve çok sayıda sanayici katıldı.

KOBİ'lerin çözüm ortaklarıyla buluşmasının hedeflendiği KOBİ Bilgi ve Eğitim Fuarları çerçevesinde, 2007 yılı içerisinde değişik kurum ve kuruluşlar tarafından toplam bir milyar YTL'lik kaynak firmaların kullanımına sunulacak.

Atatürk Kültür Merkezi'nde düzenlenen fuarın açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "KOBİ'ler rekabeti en yoğun şekilde yaşayan işletmelerdir. Bu durum her ülkede böyledir. Özellikle gelişmiş ülkeler KOBİ'lerini bu mücadelelerinde yalnız bırakmamaya çalışmaktadır. Çünkü KOBİ'ler sadece ekonomik değil aynı zamanda sosyal olarak da çok önemli bir işlevi üstlenmişlerdir" dedi.

İŞLETMELER DAİMA KENDİNİ GELİŞTİRMEK ZORUNDA

Günümüzde bir işletme açısından en popüler kelimenin rekabet sözcüğü olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, hemen her sektörde yoğun bir rekabet ortamının olduğuna dikkat çekerek işletme ölçeği ve üretilen ürünün katma değeri küçüldükçe daha yoğun bir rekabetle karşılaşmakta olduğunu dile getirdi.

İşletmelerin faaliyetlerini her geçen gün daha verimli hale getirmek zorunda olduğunu kaydeden



▲Bu fuarda KOBİ'lere bilgi vermek üzere hazır bulunacaklarını belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Biz, KOBİ'lerimizi temsil eden bir kurum olarak KOSGEB, TÜBİTAK, Türk Patent Enstitüsü ve Türkiye Halk Bankası ile beraber KOBİ Bilgi ve Eğitim Fuarlarının organizasyonuna giriştik. Bu organizasyon ile KOBİ'lere bilgiye ulaşmaları için yardımcı olmayı hedefliyoruz" dedi.



TOBB Başkanı, "İşletmeler her gün kendini geliştirmek zorundadır. Üretimini daha verimli yapmak, finansman yönetimini daha iyi yapmak, insan kaynaklarının eğitimini sürekli olarak geliştirmek zorundadır. Yani maliyetlerini daha aşağıya ve müşteri memnuniyetini daha yukarıya çekmek zorundadır. Bu nedenle işletmelerin yapacağı küçük ve sürekli iyileştirmeler hayati önem taşımaktadır" dedi.

REKABETTE YALNIZ OLMAYACAKLAR

KOBİ'lerin rekabeti en yoğun şekilde yaşayan işletmeler olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, bu durumun her ülkede böyle olduğuna dikkat çekerek özellikle gelişmiş ülkelerin KOBİ'lerini bu mücadelelerinde yalnız bırakmamaya çalıştıklarını belirterek, "Çünkü KOBİ'ler sadece ekonomik değil aynı zamanda sosyal olarak da çok önemli bir işlevi üstlenmişlerdir. Bizim KOBİ'lerimiz çok yoğun bir rekabet ortamında faaliyet göstermektedir. KOBİ'lerimizin iş ortamı bazı iyileştirmeler olsa da genel olarak rakiplerinden daha kötü. Ancak buna rağmen takdire şayan bir mücadele göstermektedirler.

Biz bu mücadelenin zorlu olduğunu biliyoruz. Bu mücadeleyi yakından takip ediyoruz. Nerede zorluklar var? Bu zorlukların aşılmasında nasıl bir katkıda bulunabiliriz? KOBİ'lerimizi engelleyen faktörler nelerdir? Bu faktörleri en aza indirmek için ne yapmalıyız? Bu soruları sürekli olarak kendimize soruyor ve sunabileceğimiz tüm katkıları ortaya koymaya çalışıyoruz" dedi.

Çağımızın bilgi çağı olarak adlandırıldığını belirten Hisarcıklıoğlu, bilginin insanların ve işletmelerin en önemli sermayesi haline geldiğnii ifade ederek, bilgiye erken ulaşanlar ve bu bilgiyi değerlendirenlerin rakipleri ile mücadelede üstünlük sağladıkları söyledi.

Bir işletmenin her gün iyileştirmeler yapmak zorunda olduğunu belirttiğini kaydeden TOBB Başkanı, "Kendimizi KOBİ'ler için daha olumlu bir iş ortamı konusunda iyileştirmeler yapmak zorunda hissediyoruz" diye konuştu.

YENİ ABİGEMLER

Dinleyicilere bu konuda yaptıkları bazı çalışmaları hatırlatan Rifat Hisarcıklıoğlu bu çalışmaları maddeler halinde sıraladı.:

"Hepinizin bildiği gibi; TOBB ETÜ işletmelerin tam olarak ihtiyaç duyduğu uzman personeli yetiştirip mezun etmek amacıyla kuruldu.

Birliğimiz bankacılıkta teminat sorununun çözümüne katkı sağlamak amacıyla kurulan Kredi Garanti Fonu A.Ş.'nin kurucuları arasındadır. Eylül ayında bu şirketin sermayesi sekiz milyondan yirmi milyon YTL'ye çıkarılmıştır.

Ayrıca bankacılık sektöründe 2008 yılında uygulamaya girecek olan Basel II konusunda Türkiye Bankalar Birliği ve Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ile beraber 24 ili kapsayan bilgilendirme toplantılarını gerçekleştirdik.

Birliğimiz, diğer bir KOBİ finansman aracı ola-

rak KOBİ Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'yi kurmuş ve sermayesini yirmi milyon YTL'ye çıkararak KOBİ'lerin hizmetine sunmuştur. Bu şirketi kurarken amacımız topyekün girişim sermayesi yatırım ortaklığı sisteminin ülkemizde sağlıklı bir şekilde çalışması için gerekli yasal alt yapının gelişmesine katkıda bulunmaktı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin koordinasyonuyla Gaziantep, İzmir ve Kocaeli illerinde Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezleri (ABİGEM) kuruldu. Bu illerdeki odalarımızın öncülüğünde ABİGEM'ler KOBİ'lere dört yıldır başarı ile hizmet sunmaktadır. Biz ABİGEM'leri yaygınlaştırmak üzere bir proje hazırladık. AB Komisyonunun da olumlu gördüğü 25 milyon Avro'luk bu proje ile sekiz ilde yeni ABİGEM'ler oluşturulacaktır. Birliğimizin koordine edeceği projede yine odalarımız öncü olacaktır.

Ülkemizde yatırım ortamını iyileştirmek amacıyla beş yıldır YOİKK çalışmalarına aktif bir şekilde katılıyoruz. Bu çalışmalara kararlılıkla devam edeceğiz".

KOBİ'LER DESTEKLENMELİ

Çağımızın bilgi çağı olarak adlandırıldığını belirten Hisarcıklıoğlu, bilginin insanların ve işletmelerin en önemli sermayesi haline geldiğini ifade ederek, bilgiye erken ulaşanlar ve bu bilgiyi değerlendirenlerin rakipleri ile mücadelede üstünlük sağladıklarını söyledi.

Küresel rekabetin çok yoğun olduğu günümüzde işletmelerin rekabet edebilmeleri için bilgiye çok hızlı ulaşmaları ve bu bilgileri değerlendirmelerinin şart olduğuna dikkat çeken TOBB Başkanı, büyük işletmelerin genel olarak kurumsallaştıkları için ölçekleri gereği her birimde konuyla ilgili uzmanları istihdam etme imkânına sahip olduklarını, elektronik altyapılarının güçlü olduğunu, işletmedeki her birimin kendi konusu ile ilgili gelişmeleri takip edip gelişmelere ayak uydurabildiğini, ancak KOBİ'lerin genel olarak sınırlı sayıda uzman istihdam edebildiklerini dile getirdi.

Uzman istihdamının yetersiz oluşunun, KOBİ'lerin ülkedeki ve dünyadaki gelişmeleri gerektiği kadar etkin bir şekilde takip etmelerini engellemekte olduğunu söyledi.





"Hâlbuki her işletme rekabetin gereği olarak dünyadaki gelişmeleri, tâbi olduğu mevzuatı bilmek ve varsa gereğince değerlendirmek üzere devlet desteklerinden yararlanmak durumundadır" diyen TOBB Başkanı, ülkemizin mali kaynaklarının pek geniş olmadığının altını çizerek, buna rağmen ülkemizde çok sayıda kurum ve kuruluş tarafından KOBİ'lere yönelik desteklerin sunulmakta olduğunu belirtti. Ancak AR-GE ve yenilikçilik konusu başta olmak üzere KOBİ'lerin desteklerden arzu edilen düzeyde yararlanamadıklarını gördüklerini kaydeden TOBB Başkanı sözlerini şöyle sürdürdü: "Ayrıca işletmelerin uymak zorunda olduğu çok sayıda mevzuat vardır. Uygulamada KOBİ'lerin mevzuata uyumda sorunlar ya-



şadığını görüyoruz. KOBİ'lerin mevzuata uyumda gösterdiği zaaflar bazen işletmenin kapanmasına ve maddi zararlara yol açmaktadır.

Bunlar KOBİ'ler için de ülke için de önemli kayıplardır. İşletme dinamik olmak zorundadır. Gelişmeleri ve müşteri taleplerini yakından takip edip bu taleplere göre pazara yeni ve ucuz ürünler veya hizmetler sunmak zorundadır. Bunları yapabilmek için yenilikçi yapıya sahip olma mecburiyeti vardır. Bunlar uzmanlık ve ar-ge faaliyetlerini gerektirir. Tabii bu çalışmalar sonradan büyük yararlar sağlayacaksa da ilk etapta işletmeye maliyeti yüksek olmaktadır. KOBİ'ler özellikle bu çalışmaları yapabilsinler diye desteklenmektedirler".

KOBİLERE BİLGİ AKTARIMI

Bir işletmeyi ilgilendiren çok geniş bir mevzuat olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu bunları iş hukuku, ticaret hukuku, çevre mevzuatı, gümrük mevzuatı, ithalat ve ihracat mevzuatı gibi örneklerle sıraladı. Her işletmenin bu mevzuat gereği hareket etmek zorunda olduğunu kaydeden TOBB Başkanı, KOBİ'lerin mevzuatı takip ve uyumları konusunda zaafları bulunduğunu, ancak rekabetin zaaf kabul etmediğini ifade ederek, KOBİ'lerin mevzuat konusundaki bu zaaflarını gidermek için azami gayret içinde olmaları gerektiğine dikkat çekti.

Fuarın açılış törenine, Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Coşkun, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Halkbank Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Cebeci, Türk Patent Enstitüsü Başkanı Yusuf Balcı, KOSGEB Başkanı Bayram Mecit, TÜBİTAK Başkanı Nüket Yetiş ve çok sayıda sanayici katıldı.

Sözlerini "Biz bu zaafları gidermek için bilgi desteği vermeye çalışıyoruz" biçiminde sürdüren Hisarcıklıoğlu, fuarda sadece destek veren kurumların değil, KOBİ'lerin ekonomik faaliyetleri sırasında işbirliği içinde olmaları gereken hemen hemen bütün kurumların bu fuarda KOBİ'lere bilgi vermek üzere hazır bulunacaklarını belirterek "Biz, KOBİ'lerimizi temsil eden bir kurum olarak KOSGEB, TÜBİTAK, Türk Patent Enstitüsü ve Türkiye Halk Bankası ile beraber KOBİ Bilgi ve Eğitim Fuarlarının organizasyonuna giriştik. Bu organizasyon ile KOBİ'lere bilgiye ulaşmaları için yardımcı olmayı hedefliyoruz" dedi.

Bu teşebbüsü devletin destek ve hizmetlerini KOBİ'lerin ayağına götürme çabası olarak gördüğünü kaydeden Hisarcıklıoğlu, KOBİ'lere bu işletmelerin uymakla mükellef oldukları mevzuat konusunda bilgilendirme çalışmaları da verileceğinin altını çizdi.

Her fuarda kamu kurum kuruluşlarının yanı sıra çok sayıda KOBİ'lere hizmet veren firmanın da yer alacağını belirten TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, KOBİ'lerin, fuarda aradığı bilgiyi verecek bir kurum veya kuruluşu mutlaka bulacağını, KOBİ yöneticisinin fuara ayıracağı sınırlı sürede kendisi için hayati öneme sahip bilgilere ulaşabileceğini kaydederek, fuarların 20 büyük ile dağıtıldığını, KOBİ'lerin bu fırsatı kaçırmaması gerektiğini