Türkiye-ABD İş Ortaklarının Güçlendirilmesi: ABD Ticaret Odası TradeRoots ve TOBB İş Ortaklığı El Kitabı



ABD Ticaret Odası tarafından hazırlanan bu yayın, TOBB, ABD Ticaret Odası TradeRoots Programı, Türkiye'de ABD Büyükelçiliği ve ABD Uluslararası Kalkınma Ajansı (USAID) işbirliğinde yapılmış geniş kapsamlı pojenin bir parçasıdır. Kitap, ABD piyasasına girmeye hazırlanan firmalarımızın karşılaşacağı kilit konuların birçoğu hakkında genel bir bakış sağlamakta. ABD piyasalarına girmek için gerekli politikalar, prosedürler ve formaliteler zordur, dolayısıyla ABD piyasasında yeni olan bir şirket için bu süreç çok karmaşık olabilir. Kitabın içerisinde birtakım internet web siteleri ile diğer kaynaklara yer verilmiş olup, pek çok spesifik konularla ilgili daha ayrıntılı bilgi kaynaklarına ulaşmak isteyenlerin başvuracağı kaynak bir kitap.

Türkiye-ABD İş Ortaklarının Güçlendirilmesi:
ABD Ticarete Odası TradeRoots ve TOBB İş Ortaklığı El Kitabı
TOBB yayınları
86 sayfa, Mart 2007 Ankara



Anadolu Yaklaşımı Uygulaması

Küçük ve Orta Boy İşletmelerin (KOBİ) bankalara ve diğer mali kurumlara olan kredi borçlarının 5569 Sayılı Kanun Hükümleri çerçevesinde yeniden yapılandırılması üzerine geniş bilgilerin yer aldığı bu kitabın içeriği Ernst&Young Türkiye Vergi Bölümü tarafından hazırlanmış. Yeniden yapılandırma uygulaması kapsamında tahsilinden vazgeçilen alacakların borçlu ve alacaklılar yönünden niteliği ne olacaktır? "Anadolu Yaklaşımı" adı altında yapılacak yeniden yapılandırma uygulamasının önceki yıllarda "İstanbul Yaklaşımı" adı altında yapılan uygulamadan farkları nelerdir? KOBİ'lerin kredi borçlarının yeniden yapılandırılmasında alacaklı bankaların yararlanabilecekleri avantajlar neler olacaktır? Vb. konulara yönelik sorularınıza cevap bulabileceğiniz bir kitap.

Anadolu Yaklaşımı Uygulaması
Ernst&Young Türkiye Vergi Bölümü
TOBB yayınları
32 sayfa, Mart 2007
Ankara

Peter Drucker'dan Eşsiz bir etkinlik kılavuzu



Etkinlik öğrenilebilir, etkinlik öğrenilmelidir. Etkin olmak öğrenilebilir. Etkinlik doğru şeyleri yapmakla ilgilidir. Aslında beş karmaşık uygulamadan oluşan bir alışkanlıktır. Bunları pratik yaparak edinebilirsiniz. Bu kitapta Peter Drucker'dan etkin yöneticiliği öğreneceksiniz.
Yönetim disiplininin en büyük düşünürü Peter Drucker'dan eşsiz bir etkinlik kılavuzu.
Her düzeydeki yöneticiler, yönetici adayları ve bilgi işçileri için beş temel etkinlik uygulaması:
- Zamanınızı nasıl yöneteceksiniz?
- Çabalarınızı katkı yapmaya nasıl odaklandıracaksınız?
- Güçlü yanlarınızı nasıl üretken kılacaksınız?
- Çabalarınızı katkılar açısından en önemli görevlere nasıl yoğunlaştıracaksınız?
- Etkin karar almayı nasıl öğreneceksiniz?

Ünlü ve saygı yayın organları da kitapla ilgili övgü dolu tümceler kullandı. Örneğin Wall Street Journal kitap için "Bu dünyanın iş ve yönetim filozofları dekanı" ifadesini kullanırken, Harvard Business Rewiev Drucker için "Onun yazıları yöneticilik mesleğinin nirengi noktalarıdır" diyerek kitabın okunması gerektiğini vurguluyor.

Etkin Yöneticinin Seyir Defteri
Peter Drucker, Joseph Maciariello
Çeviren, Zülfü Dicleli
Optimist Yayım Dağıtım
216 sayfa, Şubat 2007
İstanbul

KİTAP GÖNDERMEK İÇİN

Gülder Demir
Ekonomik Forum, "Globus" Dünya Basınevi,
100. Yıl Mahallesi, 34440 Bağcılar İSTANBUL

Sanal Ortam Günlükleriyle Blog Çağı



Sanal Ortam Günlükleriyle Blog Çağı
Ceyda Aydede
Hayat Yayınları
132 sayfa, 2007
İstanbul

Siz kimsiniz? Dünyanın bunu bilmesini ister misiniz? Ne satarsınız? Daha fazla, çok daha fazla satmak ister misiniz? Tüm bunları bloglar sayesinde yapabilirsiniz. Bloglar yoluyla hem dünyaya bağlanabilir hem de hiç tanımadığınız insanlara ve mekanlara ulaşabilir, şirketlere ve pazara adınızı duyurabilirsiniz. Dünyada yaklaşık 35 milyon çalışan her gün blogları ziyaret ediyor ve 3,5 saatini bloglarla geçiriyor. Yani günde en az 40 dakikalarını blog ziyaretlerine ayırıyorlar. Şimdi iş dünyası blogçuluğun gücünü görmekte ve kontrol altında tutup yönetmeye çalışmaktadır. Gerçek liderler için sanal günlük tutmak bir zorunluluktur. Aynı şeyi siz şirketiniz için yapmalısınız. Pazarlamanın Blog çağı ile blog nedir, etkin biçimde nasıl kullanılabilir, pazarlamada bloglardan nasıl faydalanılabilir gibi sorularınız cevap buluyor.

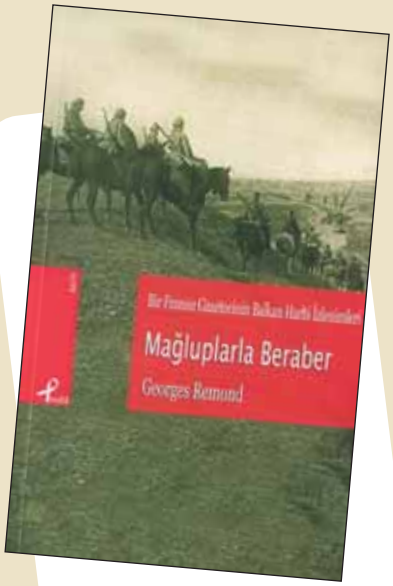
Olumlu Sözcükler Etkili Sonuçlar



Olumlu Sözcükler Etkili Sonuçlar
Hal Urban
Elma Yayınevi
272 sayfa, Ocak 2007
Ankara

Sözcüklerle dolu bir okyanusta yaşıyor olmamıza rağmen, onların insanları yüceltme ya da alçaltma, teşvik etme veya cesaretini kırma, yardım etme ya da incitme gibi konularda sahip olduğu gücün pek farkında olduğumuz söylenemez. Hal Urban, dili bizim ve çevremizdeki insanların yaşamlarında değişim yaratacak şekilde kullanmanın basit ve pratik yollarını gösteriyor.Yazar, insanlarla yaptığı konuşmalar ve araştırmalar sonucunda bulduğu basit ve etkili yolları okuyucularla paylaşıyor. Pek çok insanın birbirine özenli davranmayı neredeyse unuttuğu bu çağda, Dr. Urban bize yumuşak ses tonuyla söylenen "teşekkür", "lütfen" gibi olumlu sözcükler ve içten bir gülümsemenin adeta sihirli bir etki yarattığını hatırlatıyor.

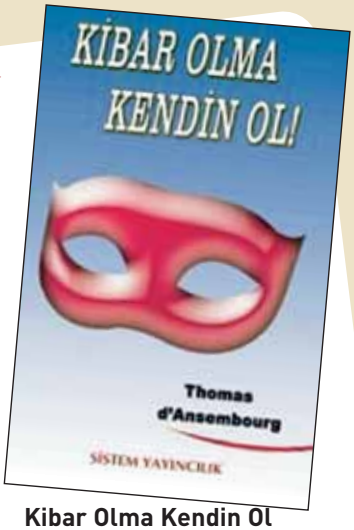
Bir acıklı öykü



Mağluplarla Beraber
Georges Remond,
Çeviren, Hasan Cevdet
Profil Yayınevi,
Şubat 2007
İstanbul, 224 sayfa,

"Camilerin o eşsiz manzaralarını seyrederken bazı gölgeleri görür gibi oluyordum: Can çekişmekte olan Türk askeri ve Asya'ya kovulan muhacirlerdi bunlar. Batı ülkelerinden ele geçirdikleri yerleri müdafaa etmişler, şimdi kaybetmişler, eski yerlerine dönüyorlardı" Ünlü Fransız savaş muhabiri Georges Remond bu eserinde I. Balkan Savaşı esnasında 1912 Ekimi'nden 1913 Mayısı'na kadar geçen sürede Kırklareli, Lüleburgaz, Vize ve Çatalca'da Bulgarlarla yapılan savaşlarda gördüklerini, duyduklarını, hissettiklerini dile getiriyor. Yazarın olayları bizzat, yaşaması ya da yaşayan canlı tanıklarından direkt olarak aktarması bakımından tarihi değere sahip, yararlı bir kitap. Ancak bu yıllarda yaşanan kıtlık, bulaşıcı hastalık salgınları, siyasi çalkantılar ve peş peşe yapılan darbelere bir de ağır savaş şartları eklendiğinde, ortaya üzücü, ümitsizliğe sevk edici acı tablolar çıkmakta. İlk kez yabancı bir muhabirin gözünden Balkan Savaşı'yla ilgili birebir yaşadıklarını okuyacak ve okudukça o vahim günleri siz de yaşayacaksınız...

Başkası olma kendin ol...



Kibar Olma Kendin Ol
Thomaz D'Ansembou
Çeviren, Muna Cedden
Sistem Yayıncılık
334 sayfa , Şubat 2007
İstanbul

Toplumumuz saygısız ve kaba olmayı hiç tasvip etmez, ancak kibar olmak herkes tarafından takdir edilerek teşvik edilir. Tabii ki, saygısız ve kaba olmak desteklenecek bir tutum değildir. Kişiler ve kurumların her zaman birbirlerine karşı saygılı olmalarını bekleriz. Ayrıca, saygılı olmakla beraber kibar olunmasını da isteriz. Sanki kişinin kendisi olması saygılı olmasıyla birlikte olamazmış gibi. Toplumumuzdaki birçok problemin "Kendin Olmak"la aşılabileceğini anlatıyor kitap. Yazar, toplumların bireyi kazanabilmeleri için, toplumu oluşturan kişilerin kendileri olmayı öğrenmeleri gerektiği üzerinde duruyor. Önce kendimize sonra da topluma yabancılaşmamak için kendimiz olmalıyız. Toplumlar kendisi olmayı başarmış liderlerin gayretleri ve yaratıcılıklarını ortaya çıkarıp geliştirmeleri sonucunda kalkınırlar. Birkaç nesil kültürümüzün gereği hep "kibar ol", "saygılı ol", "göze batma", "ne öne çık ne ortada kal, ortalarda kendini gizle", "büyüklerinin söylediklerini yap" vb. söylemlerle yetiştik. Bizler de gelecek nesilleri böyle mi yetiştirelim? Bu kitabın, kendimiz olmak, sahici ve samimi ilişkiler kurmak için iyi bir yol gösterici olduğuna inanıyoruz.