Hazırlayan: Gülder DEMİR - gulder.demir@dunya.com

Otomotiv sektörünün dünya ekonomisindeki önemi

Türkiye'de üretilen modeller arasına son iki ayda üç yeni araç daha eklendi. Toyota Auris ve Hyundai Matrix'i, Fiat'ın Linea'sı izliyor. Yenileri de yolda...



Motorlu taşıt aracı üreten otomotiv sektörü, sanayisi gelişmiş dünya ülkelerinin ekonomilerinde ilk sırada yer almakta ve ekonominin lokomotifi olarak kabul edilmekte. Çünkü, otomotiv sanayii demir-çelik, petro-kimya, lastik gibi temel sanayi dallarında başlıca alıcı ve bu sektörlerdeki teknolojik gelişmenin de sürükleyicisi. Turizm, altyapı ve inşaat ile ulaştırma ve tarım sektörlerinin gerek duyduğu her çeşit motorlu araçlar sektör ürünleri ile sağlanmakta. Dolayısıyla, bu sektördeki değişimler, ekonominin tümünü yakından etkilemekte.

Dünyada toplam motorlu taşıt üretiminin yaklaşık yüzde yetmişini otomobil üretimi oluşturmakta. (Türkiye'de de bu oran geçerli.) Otomobil üretimi, diğer motorlu taşıtlara göre çok daha yüksek sayılarda yapılır. Bu suretle otomobil üretimi, güçlü bir yan sanayiyi oluşturarak diğer taşıtların üretimine de destek olur. Bu nedenle otomobil üretimi, otomotiv sanayisinin temelidir.

OTOMOTİV SANAYİSİNİN ÖNEMİ

Uzay ve havacılık sanayisinden sonraki en karmaşık teknoloji gerektiren otomotiv sanayisi, başlıca önemli mühendislik alanlarını içeren multi-disipliner bir teknoloji gerektirir. Motorlu taşıt aracı; niteliği, malzeme yapısı, prosesi, teknolojisi ve üretim yeri farklı olan beş bin dolayında parçanın, ortak kalite yönetimi ve verimlilik anlayışı ile üretimi ve bir araya getirilmesi ile ortaya çıkar. Bir motorlu aracın üretimi ve trafiğe çıkabilmesi için güvenlik, trafik ve çevre ile ilgili elli dolayında küresel teknik mevzuata uyumu ve bunun belgelendirilmesi zorunludur. Bu mevzuat teknolojideki gelişmelere bağlı olarak sürekli yenilenmekte. Sektör, pazardaki yoğun rekabet nedeni ile müşteri tatminini ancak teknolojik gelişme ile sağlamakta. Bu nedenle sektörde, yoğun Ar-Ge ve sürekli gelişme zorunlu bir temel oluşturmakta.

Otomotiv sektörü kendisi dışında, ham madde ve yan sanayi ile otomotiv ürünlerinin tüketiciye ulaşmasını sağlayan ve bunu destekleyen pazarlama, bayi, servis, akaryakıt, finans ve sigorta sektörlerinde geniş iş hacmi ve istihdam yaratmakta.

Otomotiv sektörü ülkedeki savunma sanayisinin gelişmesinde ve teknolojik düzeyin yükselmesinde temel oluşturur. Bu sanayi dalında halen, büyük bir teknolojik gelişme



FIAT - Linea


RENAULT - Clio

potansiyeli ve gücü bulunmakta. Bu özellikleri nedeni ile otomotiv sanayisi, stratejik bir sanayi olarak hükümetlerin yakın ilgisini çekmekte ve bu sektör için özel bir planlama yapılmakta. Özellikle hızla küreselleşmekte olan bu sektörde rekabet büyük yoğunluk kazanmakta ve sanayileşmiş ülkeler ile AB, NAFTA gibi ekonomik birliklerde bu sektörün korunması ve rekabet gücünün geliştirilmesi için özel politikalar uygulanmakta.

OTOMOTİV ÜRETİMİNDE YENİLİKLER

Türkiye'de halen üretilen binek ve hafif ticari araç modelleri itibariyle altı fabrikada on beş olan model sayısına, son iki ay içinde üç yeni model daha eklendi. Böylelikle on sekize çıkan sayı, yıl içinde diğer yeniliklerle artacak.

Toyota'nın tamamen yeni bir otomobil olarak tanıttığı hatchback kasa tipindeki Auris, mart ayında Adapazarı'ndaki bantlardan inmeye başladı ve Türkiye'de de satışa çıktı. Yılda altmış-yetmiş bin adet üretilecek Auris, İngiltere'de de üretilmekte. Matrix modelinin seri üretimine başlayan Hyundai Assan, geçtiğimiz günlerde bir törenle de kutladı. Matrix'in tek üretim merkezi Türkiye haline gelirken, aracın yeni versiyonunun da yine İzmit'te üretileceği bildirildi. Aracın radyatör ızgarası ve donanımları yenilenirken, yılda kırk bin adet üretilip büyük ölçüde ihraç edilecek. Hyundai Assan, halen Accent Era'nın yanı sıra Starex ticari araç serisini üretiyor.

Yeni yerlilere en son eklenecek ise, uluslararası tanıtımlarına İstanbul'da başlanan Fiat'ın Linea Sedan'ı oldu. Yılda kırk bin adet üretilmesi planlanan Linea, yine büyük ölçüde ihraç edilecek.


HYUNDAI - Matrix

Halen Palio, Albea, Marea ve Doblo'yu üreten Tofaş, Linea ile model sayısını artırırken, bunlara yıl sonuna doğru PSA ve Fiat için üreteceği MiniCargo'yu da ekleyecek. Şu anda Symbol, Clio HB ve Megane II Sedan üretimini sürdüren Oyak-Renault ise, yıl sonuna doğru Bursa'daki tesislerinde tamamen yeni Clio Wagon'u üretmeye başlayacak. Çalışmaları süren aracın büyük ölçüde ihracata yönelik olarak planlandığı belirtiliyor.

Honda, City modelinin yanına geçtiğimiz yıl tamamen yenilenen Civic Sedan'ı eklemişti. Ford ise, Transit ve Transit Connect'in üretimini sürdürüyor. Peugeot Partner'ın bazı versiyonları da halin Karsan tarafından üretilmekte.

TOYOTA - Auris



Türkiye otomotiv sektöründe hızlı bir büyüme gösteriyor

Maliye Bakanı Kemal Unakıtan, Türkiye'nin otomotiv sektörü için üs olabilecek duruma geldiğini söyledi



Hyundai Assan Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. yepyeni yatırımıyla, Türkiye'de üretimini gerçekleştirdiği ve ihracatını yaptığı modellerin arasına Matrix'i de ekledi. Hyundai Matrix, artık üretimi yapılan Accent Era ve Starex ticari araç grubu ile birlikte Türkiye'de Türk işçisinin emeğiyle üretilecek ve altmıştan fazla ülkeye sadece Türkiye'den ihraç edilecek.

Hyundai Assan, Hyundai markasını Türk tüketicisiyle ilk kez 1990 yılında buluşturdu ve 1997 yılında da İzmit Fabrikası'nda üretime başladı. Hyundai Assan, kırk bin adetlik Matrix üretimiyle birlikte fabrikasının fiziki üretim kapasitesini yüz bin adede, yeni eklenen beş yüz kişiyle birlikte de istihdamını 2.500 kişiye çıkardı. Türkiye'ye ilk kez 2005 yılı Eylül ayında ithal edilmeye başlanan ve MPV-B (Multi Purpose Vehicle-Çok Amaçlı Araç) segmentinde yer alan Matrix, seksen milyon USD tutarındaki yatırımla artık Türkiye'de üretilecek. Türkiye'de üretilen Matrix'lerin yaklaşık yüzde 95'lik bölümü ihraç edilecek ve Hyundai Assan İzmit Fabrikası'nda üretilen tüm araçların yüzde 77'si bu sayede dünya ülkelerine ihraç edilmiş olacak. Maliye Bakanı Kemal Unakıtan Hyundai Assan otomotiv fabrikasının yeni modeli Matrix'in tanıtım toplantısına katıldı. Şeref defterini imzalayan Unakıtan, tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada, Türkiye'nin 73 milyon nüfusuyla genç ve dinamik olduğunu, nüfu-



sun yüzde almışından fazlasının da otuz yaşın altında bulunduğunu ifade ederek, "Türkiye otomotiv sektörü için üs olabilecek duruma geldi" dedi.

HEDEF İKİ MİLYON ARAÇ

Türkiye'nin 2006 yılında motorlu taşıt araçları üretiminin bir milyonu geçtiğini söyleyen Unakıtan, şöyle konuştu:"Aynı zamanda yedek parça üretimine de destek veren bir güce sahip. GSMH'si 400 milyar doları geçmiş bir ülke. Avrupa'da büyük devletler arasında yeri olan bir ülke. 400 milyar dolar GSMH'yi biz kısa zamanda ikiye katlamayı hedefledik. Yani 800 milyar dolar. Böyle olunca da Türkiye'nin büyük bir alım kapasitesi, alım gücü hem de yetişmiş insan yapısı, altyapısı, ihracat kabiliyeti çok yüksek oluyor. Otomotiv sanayisi, ihracatı üç-dört milyar dolar civarındaydı. Geçen yıl 14,5 milyar dolar oldu. Motorlu taşıt üretimi de 380 bin civarındaydı, şimdi bir milyonu geçti. Şimdi Türkiye'nin hedefi iki milyon. Bunun için hükümet olarak bu sektörün yanındayız."

YENİ BİR TEŞVİK ÇIKARILACAK

Hükümet olarak yeni bir teşvik çıkaracaklarını belirten Unakıtan konuya yönelik şu bilgiyi verdi: "Ar-Ge diye yeni bir teşvik. Şu anda Bakanlar Kurulu'nda. Ar-Ge çalışanlarından vergi almayacağız. Yahut da yüzde seksen-doksan civarında almayacağız. Sigorta primlerinden yüzde elli civarında almayacağız. Ar-Ge çalışanlarının yüksek ücretli olduğunu düşünürseniz hükümet olarak çok yüksek bir teşvik oluyor. Ar-Ge'yi illa 'teknoparkta yap' demeyeceğiz. Ar-Ge yatırımlarını da iki misli olarak masraflarına yazacaklar. Bunlar büyük firmalar için fevkalade önemli. Şimdi Hyundai'ye teklif ediyorum. Gel Ar-Ge çalışanlarını Türkiye'de çalıştır."

Türkiye'nin diğer bir hedefinin de katma değeri yüksek ürünleri üretmesi olduğunu ifade eden Unakıtan, otomotiv sanayisinde artık dışardan alımların azaltılması, motoru, diferansiyeli ithal etmeyip Türkiye'de yapılması gerektiğini ifade etti.

TÜRKİYE'DEKİ YATIRIMLAR DAHA KÂRLI"

Hyundai'nin dünyanın birçok yerinde yatırım yaptığını, ancak Türkiye'deki yatırımların daha kârlı olduğunu dile getiren Unakıtan, şunları söyledi: "İşçilik daha düşük olabilir, diğer maliyetler düşük olabilir. Şimdi çok yakınınızda limanlar yapılıyor, lojistik imkanlar gelişiyor. Avrupa'ya, Orta Doğu'ya yakınız. Türkiye sadece Avrupa pazarına değil, Rusya ve Ortadoğu pazarına da çok yakın. Türkiye'nin içerdeki pazarı da çok gelişiyor." Unakıtan, konuşmasının sonunda Türkiye'deki sanayinin "fevkalade gelişmiş" ve Türkiye'nin bulunmaz fırsatlar ülkesi olduğunu ifade etti.

Hyundai Matrix artık Türkiye'de üretilip dünya yollarına çıkıyor



Matrix kısa sürede, özellikle şehir içi kullanımda çocuklu aileler tarafından tercih edilen ve Türkiye binek araç pazarında yüzde 4,6 oranında bir paya sahip olan MPV'ler arasında kendine önemli bir yer edindi. Gerek günlük işlerde gerek hafta sonu kaçamaklarında her türlü ihtiyaca cevap verebilecek özelliklere sahip olan Matrix, yirmi beş yaş üstünde yer alan, A-B ve C sosyo-ekonomik statüsündeki çocuklu aileleri ve genç çiftleri hedefliyor. Matrix'in pratik, ekonomik, fonksiyonel, ergonomik, güvenli, sosyal, şehirli, rahat ve kendine güvenen bir karakteri bulunuyor.

Tasarımı, ünlü İtalyan dizayn markası Pininfarina tarafından çizilen Hyundai Matrix'in Türkiye'de üretilmeye başlanan versiyonunun dış tasarımında, daha önce ithal edilen araca göre yeni hazırlanan gövde renginde ve çıtalı tasarıma sahip ön radyatör ızgarası bulunuyor. Ayrıca formu değiştirilen dış dikiz aynaları sayesinde de daha iyi bir görüş açısı sunuluyor.

Matrix, tasarım açısından ilk bakışta yüksek sürüş pozisyonu, her türlü açının rahat bir şekilde görülebildiği ve yola hakimiyeti tam anlamıyla sağlayan geniş ön camıyla dikkatleri üzerine çekiyor. 4050 mm uzunluğa, 1740 mm genişliğe ve 1635 mm yüksekliğe (tavan raylarıyla birlikte 1685 mm) sahip olan Matrix'in, 2600 mm'lik aks mesafesi sayesinde de oldukça geniş ve ferah bir iç hacmi bulunuyor. MPV sınıfındaki bir aracın sunduğu tüm avantajlara sahip olan Matrix'in kabininde en çok dikkat çeken özelliklerden biri de gösterge paneli. Matrix içinde seyahat eden tüm yolcuların daha rahat bir şekilde görmesi için ön konsolun ortasına yerleştirilen gösterge panelinden hız, motor devri ve yol bilgisayarının tüm fonksiyonları okunabiliyor. Ayrıca sürücünün önünde bulunan panelde ise araçla ilgili tüm uyarı ışıkları ve otomatik şanzımanlı versiyonda da vites konumu görülebiliyor.

Hyundai Matrix'in yolcularına sunduğu bir diğer özellik de fonksiyonelliği. Sürücü, ön yolcu ve arka yolcular için sayısız cep ve gözü bulunan Matrix'te ön yolcu koltuğu altında küçük eşyaların saklanabileceği bölme, ön koltuk arkalarında cep ve masa, ön ve orta konsolda küçük gözler ve bagaj içi sabitleme filesi gibi birçok kullanışlı fonksiyon yer alıyor.

Hyundai Matrix'in ayrıca ihraç edildiği ülkeler için 1,8 litrelik motor seçeneği de Türkiye'de üretiliyor. 123 PS maksimum güç ve 16,5 kgm maksimum tork üreten bu motor seçeneğinin şimdilik Türkiye'de satışı planlanmıyor.

Matrix'in Türkiye'de üretilmesiyle birlikte oldukça zengin ve birçok versiyon arasından tercih edilebilen donanım seçenekleri sunuluyor. Daha önce sadece GL ve GLS olmak üzere iki ayrı pakette ve 5 farklı versiyonda ithal edilen Matrix, artık Türkiye üretimiyle birlikte 3 ayrı donanım paketi ve 13 farklı versiyonla satılıyor. Yerli Matrix'te, daha önceki ithal araçta bulunmayan dijital klima, sunroof, AQS hava kalite sensörü ve yan hava yastıkları gibi özellikler de sunuluyor.







İki çekerli Mitsubishi'nin L200 modeli

Mitsubishi'nin pikap segmentindeki modeli L200'ün iki tekerlekten çekişli 4x2 modeli de Türkiye'de satılmaya başlandı. 37 bin 900 YTL'den başlayan fiyatlara sahip L200 4x2, bireysel kullanıcıların yanı sıra profesyonel kullanıcıları da hedefliyor. 4x4 versiyonuyla aynı yüksekliğe sahip yeni L200 4x2, yenilenen süspansiyon sistemiyle iş yaşamının yanı sıra özel yaşamda da kullanıcıların beklentilerini karşılayacak konforu sunuyor. Dört tekerlekten çekişli kardeşi gibi modern ve kaslı bir tasarıma sahip araçta, 2,5 lt (136 HP) dizel motor bulunuyor.

L200 4x2'nin "Invite MT" modelinde klima, elektrikli ön ve arka camlar, 16 inç alaşım, MP3 özellikli CD-çalar, çift hava yastığı standart. Invite Lux AT (otomatik) modelindeyse bunlara ek olarak ABS+EBD, sınırlı kaymalı arka diferansiyel, ön sis farları, yan basamaklar, deri direksiyon ve vites topuzu var.

Yeni Isuzu Türkiye'de üretilecek



Isuzu'nun doksan yılı aşkın mühendislik evriminin ürünü olan bu beşinci nesil Pick-up'ların Türkiye'de de üretilmesi planlanıyor. Aracınızı; ister iş amaçlı, ister ailenizi gezdirmek için, ister haftasonu hobilerinize yönelik kullanabilirsiniz. Üstelik şimdi yeni D-MAX 4x2 Tek Kabin Pick-up'lar da şasi veya standart aluminyum kasa seçenekleriyle daha çok iş amaçlı kulanımı ön planda tutan çiftçilik, balıkçılık, fırıncılık, beyaz eşya bayiliği, tüp gaz bayiliği, camcılık gibi işlerle uğraşan kullanıcılar için performans ve ekonominin ideal bileşenini sunuyor.

1971'den günümüze değin Isuzu tüm dünyada 100'ün üzerinde ülkede 4.242.000 adet Pick-up satmıştır. (Temmuz 2003 itibariyle) Yeni Isuzu D-MAX, Kamyonet imalat teknolojisindeki yenilikler, dünya pick-up gelişim evrimiyle birleştirerek, küresel ihtiyaç ve 21. yüzyıl standartlarını karşılamak üzere geliştirildi ve kendisinden önceki modellerin yakıt ekonomisi ve sağlamlıklarını çok daha ötelere taşıyor.

Rinspeed Porsche 911 Turbo Le Mans

İsviçreli Porsche modifiye firması Rinspeed son çıkan 911 Turbo'yu güçlendirdi ve daha belirgin bir görünüme kavuşturdu. Karbon hava emme sistemi, spor filtre, yeni değişken geometrili turbolar ve geliştirilmiş "intercooler"lar, yüksek performanslı egzoz sistemi ile 6000 devirdeki 480 beygirlik standart gücü 6700 devirde 600 beygire yükselmiş. Torku 620 Nm den 800 Nm ye yükselen "Le Mans" 100 km/s hıza 3.3 saniyede, 200 km/s hıza 10.9 saniyede ulaşıyor. Aracın maksimum hızı 343 km/s.









Dinamik İkili Edo Competition

Otomobil modifiye firması olan Edo Competition, Volkswagen Touareg V10 TDI ve Porsche 911 Turbo'yu modifiye etti. 911 Turbo 585 beygir gücünde ve 780 Nm tork üretiyor. Son hızı 345 km/s olan Turbo'nun 0-100 km/s hızlanması 3,7 saniye, 0-200 km/s hızlanması 9,9 saniye. Firmanın yaptığı modifikasyonlar şöyle:

Daha büyük turbolar, BMC spor hava filtresi , spor katalizatör, önde 6 pistonlu 370 mm çapında, arkada 4 pistonlu 342 mm çapında fren diskleri, önde 245/35R18 arkada 315/30R18 jant/lastik, spor debriyaj, kısa vites geçişleri...

Diğer araç, Volkswagen Touareg V10 TDI ise 360 beygir gücünde ve 850 Nm torka sahip. Maksimum hızı 260 km/s olan Touareg sıfırdan 100 km/s hıza 6,9 saniyede ulaşıyor.

Bu araç için yapılan modifikasyonlar ise şöyle:

Spor hava filtresi ve yeni motor yazılımı ile güç artışı, 6 pistonlu 380 mm çapında fren diskleri, 295/30R22 ebadında jant lastikler, havalı süspansiyonda yeni ayar, gövde üzerine ilave parçalar (ön-arka) tampon, çamurluklar, panjur vs.)



Hyundai Veloster konseptinin hedefi gençler

Hyundai, Seul Otomobil Fuarı'nda tanıttığı Veloster isimli coupe konseptiyle, gelecekte çıkacak yeni araçlarının tasarımı hakkında ipuçları verdi ve daha genç bir kitleyi hedeflediğini gösterdi. İngilizce'de "Velocity" (Sürat) ve "Roadster" kelimelerinin birleşiminden esinlenerek ismi konulan Veloster, bu kelimelerin özünde yatan anlamlarla birlikte 2+2 kişilik spor otomobillerin agresif karakterini bünyesinde barındırıyor.

Panoramik cam tavanı, iniş-binişlerde sağladığı rahatlığı, kullanım kolaylığı ve kabin içindeki ekipmanlarıyla yüksek teknolojiyi simgeleyen Veloster, bu özellikleriyle daha çok yeni nesil gençleri hedefliyor. Dikkat çekici bir tasarıma ve oldukça sağlam ve güvenli bir yapıya sahip olan Veloster konseptinde, 2,0 litre hacminde dört silindirli bir motor bulunuyor. Bu motor gücünü beş kademeli otomatik şanzımanla ön tekerleklere aktarıyor. Veloster'de, 20 inçlik jantlara sahip olan 245/35 R20 ebatlarında lastikler kullanılıyor.

Uzunluğu 4100 mm, Genişliği 1790 mm ve yüksekliği de 1450 mm olan Veloster, kompakt boyutlarıyla sportifliğini ön plana çıkarırken 2600 mm'lik dingil mesafesiyle de ön ve arkada oturan yolcular için oldukça geniş bir iç hacim sunuyor.

Hyundai Tasarım Başkan Yardımcısı Oh Suk-Geun, araçla ilgili; "Veloster ile gerçekten çok farklı bir tasarım yaratmak istedik. Yeni nesil gençler için, radikal tasarımlara sahip, yeni ürünler geliştirmemiz gerektiğini biliyoruz. Bu araçla birlikte ilk kez yirmi yaşındaki tüketiciyi hedefliyoruz. Veloster, Hyundai için yepyeni bir yönü ve istikameti simgeliyor" dedi.



Cesur bir farklılık: Yeni Ford Modeo

Yeni Ford Mondeo, tasarım ve teknoloji olarak Ford'da önemli bir değişikliği yansıtıyor. Dinamik ve göz alıcı tasarım Ford'un "kinetik tasarım" dilini konuşuyor ve hareket halindeki enerjiyi ifade ediyor. Yeni model, geleneksel Mondeo'nun güçlü yönlerini geliştirirken buna, limuzin konforu, daha iyi gürültü, titreşim ve sertlik özellikleri, iç aydınlatma ve yumuşak malzemeler gibi lüks otomobil özellikleri ekliyor. Sürücüye dönük yeni teknolojiler arasında anahtarsız giriş ve "Ford Power" marş düğmesiyle anahtarsız çalıştırma, yeni Ford Convers artı İnsan Otomobil Arabirimi (HMI) gösterge tablosu, Yol Uyarıcılı Adaptif Hız Kontrol Sistemi ve Yokuş Kalkış Desteği yer alıyor. Model ailesindeki standart donanım listesinde Elektronik Denge Programı (ESP), yanlış yakıt konulmasını engelleyen yakıt önleyicili Ford Easyfuel kapaksız yakıt doldurma sistemi, gecikmeli sönen ön farlar,





yol bilgisayarı, klima ve taşınabilir müzik cihazlarının bağlanabilmesi için torpido gözünde müzik giriş prizi var.

Yeni model, Mondeo'nun takdir edilen sürüş özelliklerine dayanan yüksek sürüş kalitesini standart bir özellik olarak sunuyor. Geliştirilmiş akıllı koruma sistemi, sürücü diz hava yastığı, yatay olarak katlanan direksiyon kolonu ve tam boy perde hava yastıkları gibi sürücü yardım ve yolcu koruma teknolojilerini sağlıyor. Motor ve şanzıman seçenekleri, İki Duratorq TDCi dizel ve bir Duratec benzinli motordan oluşan verimli motor ailesinin güçleri 125 beygir ile 140 beygir arasında değişiyor. Farklı donanım seçenekleri, Trend ve Titanium donanım seviyeleri bulunuyor. Akıllı alan ve hacim kullanımı, etkileyici iç ortam ve geliştirilmiş bagaj kapasitesi. Yeni üretim teknolojileri arasında yan gövde panelinin tavan kaplamasına daha kaliteli ve pürüzsüz bir şekilde birleşmesi için kullanılan "lazer kaynağı" da bulunuyor. Yeni Mondeo ailesi bütünüyle Ford tarafından geliştirildi ve sadece Ford'un Belçika Genk'teki "esnek üretim" tesisinde üretiliyor.