LOGO'nun yeni ürünü "GO" KOBİ'lerin hizmetinde

Yazılım sektöründe her zaman ilklere imza atan Logo Business Solutions (LOGO), KOBİ'ler için geliştirdiği yepyeni çözümü GO'yu piyasa sundu. GO, LOGO'nun binlerce KOBİ müşterisi ve iş ortaklarından gelen istekler, LOGO'nun ürün geliştirme stratejisi ve yenilikçi fikirlerinin birleşimi ile ortaya çıktı. GO, KOBİ'lerin tüm ihtiyaçlarını karşılayan bir ERP paketi olmanın yanı sıra, en kolay, en hızlı, en uyumlu ve en akıllı çözümleri bünyesinde barındırıyor.

GO, bünyesinde pek çok ilki barındırıyor. Bunlardan biri LOGO Webmaster özelliği. GO içerisinden firmalar, kendilerine ait kurumsal web sitelerini, sadece beş dakika içerisinde hazırlayıp, Logoworld.biz portalinde yayınlayabiliyorlar. Bu sayede işletmeler firmalarını, ürünlerini ve kampanyalarını buradan duyurarak yeni bir iş modeline geçmiş oluyor. KOBİ'leri web platformuna taşıyan GO'nun sunduğu web ile ilgili yenilikler bununla da sınırlı değil. GO kullanıcıları web'den sipariş alıp, cari hesap bilgilerine ulaşarak, İnternet olan her yerden GO raporlarına erişebiliyor. GO'daki bilgiler ortamdan ve zamandan bağımsız, KOBİ'lerin kullanımına sunuluyor. GO, KOBİ'lere farklılaşmaları için GO CRM ile bir ilki daha sunuyor. Web tabanlı CRM ile KOBİ'ler müşterilerini yakından takip edip, satış fırsatları yaratmanın yolunu buluyorlar. Müşteri yönetiminin büyük önem kazandığı, pazarlama ve satış tekniklerinin daha profesyonelce yürütülmesi sağlanıyor. GO; stok, alım satım, muhasebe, üretim, bordro ile ilgili KOBİ'lerin ihtiyaçlarına tam cevap verirken, aynı zamanda interaktif raporlama özellikleri ile firmaların hızlı, zamanında karar alabilmesine olanak tanıyor. Özellikle firma sahiplerine yönelik, yönetici konsolu ile şirket patronları tam ve kesin bilgiye anında ulaşabiliyor.

Mobil müzik keyfinde yeni bir akım



Nokia, özellikle müzik olmadan yaşayamayan cep telefonu kullanıcıları için yeni bir 3G cep telefonu yarattı. Nokia 5700 XpressMusic, üç ayrı mod arasında geçiş yapabilen (müzikçalar, iki megapiksel kamera, görüntülü arama) tasarımıyla dikkat çekiyor. Nokia 5700 XpressMusic, geliştirilmiş müzik deneyimi için özel olarak tasarlanmış bir ses çipiyle, müzik odaklı bir cep telefonu. Bu telefon, iki GB'ye kadar kart desteğiyle 1500'e kadar şarkı saklayabiliyor. Ayrıca, cep telefonundaki dahili stereo hoparlör sayesinde, kullanıcılar Nokia 5700 XpressMusic'teki melodileri arkadaşlarıyla paylaşabiliyorlar. Sadece müzikten ibaret bir cep telefonu olmayan Nokia 5700 XpressMusic, tekrar tekrar video oynatabilen ve on altı milyon rengi destekleyen ekranıyla videolara hayat veriyor. Yüksek hızda 3G* veri bağlantısı sunan Nokia 5700 XpressMusic ile İnternet'te sörf, içerik indirme ve multimedya içeriklerini izleme işlemleri çok daha hızlı ve kolayca gerçekleştirilebiliyor. Görüntülü arama özelliği ve iki megapiksel dahili kamera da, kullanıcıların aileleri ve arkadaşlarıyla daha çok şey paylaşmasını sağlıyor. Nokia 5700 XpressMusic cep telefonunun kullandığı S60 yazılımı sayesinde birden fazla program aynı anda işletilebiliyor ve böylece kullanıcılar bir yandan sevdikleri şarkıları dinlerken diğer yandan da favori web sitelerini ziyaret edebiliyorlar. Nokia 5700 XpressMusic sahiplerinin kendi tarzlarını yansıtmaları için, temalar, video zil sesleri ve duvar kağıtları, kişisel beğenilere göre değiştirilebiliyor. 3G veri aktarım hızına ulaşabilen, müzik odaklı ve çok amaçlı cihazların tüm özelliklerini bir araya getiren Nokia 5700 XpressMusic, 2007'nin ikinci yarısında piyasaya sunulacak.



Intel'den "Profesyoneller" için taşınabilir Pro

Intel'in masa üstü işlemciler için tasarladığı Intel® vPro™ işlemci teknolojisi, yeni geliştirilen Intel® Centrino® Pro işlemci teknolojisi ile dizüstü bilgisayarlara da yüksek performans getiriyor. Gelecek nesil Centrino işlemci teknolojisinin bir parçası olan Intel® Centrino® Pro işlemci teknolojisi ile profesyonel BT yöneticilerine kablosuz sistem yönetimi ve güvenliği platformu sunuyor. Intel® Centrino® Pro işlemci teknolojisi ile dizüstü bilgisayarların performansının yanı sıra enerji tasarrufu ve pil kullanım süreleri de artıyor. Kablosuz ağ bağlantılarında yeni bir atılım olan ve sürekli geliştirilen Intel® Next-Gen Kablosuz-N ise, kullanıcılara erişim noktalarından çok daha uzakta, 802.11n spesifikasyonu ile iki kata kadar daha uzak kablosuz erişim alanı sağlarken, performanslarını beş kata kadar artıracak. Kullanıcılar aynı zamanda daha da geliştirilmiş grafik performansına ve Microsoft Windows Vista'nın en son grafik arabirimi Aero için desteğe de sahip olacaklar.



BİLGİTAŞ yine birinci sırada

Dünyanın en büyük araştırma şirketlerinden biri olan IDC, baskı sektöründe 2006 yılı rakamlarını açıkladı. Türkiye fotokopi makineleri sektöründe 2006 yılı birincisi Kyocera ürünleri ile Bilgitaş oldu. Bilgitaş büro makinelerinin 2005'te tüm baskı piyasasının analizini yapan ICD'nin hazırladığı raporda da Koycero marka ile Bilgitaş birinci olmuştu. Bilgitaş'ın ürün sorumlusu Emel Bozan 2006'da da bu birinciliğin devam etmesinde Bilgitaş'ın geniş ve etkili teknik servis ağı, deneyimli kadrosu ve müşteri memnuniyeti temeline dayanan hizmet anlayışının büyük bir pay sahibi olduğunu belirtiyor. Bilgitaş Büro makineleri 1982 yılından beri merkez ofis İstanbul olmak üzere Ankara, izmir ve 36 ilde bayi kanalıyla hizmet vermeyi sürdürmekte.

