Artık bilgi teknolojisi üretmeliyiz



> « Günümüzde, küresel kalkınma yarışında, bizden önce yola çıkanlara ve bizden hızlı koşanlara yetişebilmek için, teknolojiyi kullanmaya ve bilgi toplumu olmaya mecburuz »

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU
TOBB Başkanı

Çin'de üretilen bir bilgisayarı, New York'ta kullanan bir tüketicinin, teknik destek almak için müşteri temsilcisini aradığında, telefonu cevaplayan sesin, Delhi'den geldiği bir çağdayız. Bu değişime direnenlerin, tarih sahnesinden silindiği, değişim hızına ayak uyduramayanların, yaşam hakkını kaybettiği bir çağdayız.

Ekonomimizin faaliyet gösterdiği koşullar, son beş yıl içinde büyük ölçüde değişmiştir. Daha dün, mahallesindeki ya da komşu şehirdeki firmalarla rekabet eden müteşebbisimiz, bugün Çin'deki, Hindistan'daki firmaların rekabetiyle karşı karşıyadır. Eskiden ülke kalkınması için yapılması gereken sanayi hamlesiydi, nasıl olursa olsun sanayileşmekti. Çünkü dünyada sanayi ürünü azdı. Ne üretilse satılabilirdi.

Çağ değişti, şartlar değişti ve eskiden uygulanan politikalar anlamını yitirdi. Artık hamlemizi sadece sanayileşmek için değil, sanayimizle daha fazla rekabet edebilmek için yapmamız gerekiyor. Sadece en düşük fiyatları sunarak rekabetçi olamayız. Lojistik ve iletişimde gelişmeler sayesinde ürünler, dünyanın herhangi bir yerinden, hızla temin edilebilir. Üretim maliyetleri daha az olan bir ülke ve ürettiğiniz ürünün kopyasını yapacak bir şirket, her zaman mevcuttur.

Yeni rekabet ortamında ayakta kalmanın ve daha fazla katma değer yaratabilmenin yolu, fark yaratmaktan geçiyor. Sanayimizin rekabet edebilmesi için elimizdeki silah, artık ucuz işgücü değil, sahip olduğumuz bilgimiz, sahip olduğumuz yenilikçiliğimiz olmak zorundadır. Günümüzde, küresel kalkınma yarışında, bizden önce yola çıkanlara ve bizden hızlı koşanlara yetişebilmek için, teknolojiyi kullanmaya ve bilgi toplumu olmaya mecburuz. Zira kalkınma için geçmişte kullanılan klasik yöntemlerle, onlara yetişmeye imkân kalmadı.

Ekonomisini bilgiye dayandırmayan, bilgi teknolojisi üretmeyen hiçbir ülkenin, 21. yüzyılda, birinci ligde yeri yoktur. Türkiye'nin birinci lige çıkmasını istiyorsak, "bilgi teknolojisi"ne dayalı yapılanmayı, kamuda, özel sektörde ve özellikle de eğitim sistemimizde gerçekleştirmeye mecburuz.

Üniversitelerimiz ve araştırma kuruluşlarımız ödenek azlığından yakınmaktan vazgeçmeli, teknoloji üretimi sürecini iyi algılayıp, bu sürecin "getirin sorununuzu, çözelim" anlayışından farklı olduğunu kavramak zorundadır. Kamu kaynaklarıyla finanse edilen bilimsel araştırmalarda, rekabet gücünün artırılmasına yönelik teknolojilerin üretilebilmesi amaç olmalıdır.

Öte yandan, ihracatımızın lokomotifi olan yükselen sektörlerimiz de, üretimlerinin büyük bir kısmını ithalata bağımlı olarak gerçekleştirmektedir. Yükselen sektörlerimizde yerel kümelenmelerin cılız olması, ithalatı kamçılamakta ve cari açığın yarattığı kırılganlığı derinleştirmektedir.

Her türlü sanayi yatırımının değil, ülkemiz için daha yüksek katma değer üretebilecek faaliyetlerin teşvik edilmesi artık bir zorunluluktur. Bunun için de bir sanayi stratejisi ve buna bağlı olarak da bir yabancı yatırım stratejisi tasarlamalıyız. Komşu kâr ediyor diye onun yaptığının aynısını kopyalama anlayışını değiştirecek, komşunun yaptığına ben nasıl değer katarım anlayışını destekleyecek politikalar, kümeleşmeler hayata geçirilmelidir.

Bakın Avrupa'daki Türk müteşebbislerine. Bu ülkenin insanları, o topraklarda iş yaptıklarında, burada olduğundan daha verimli ve daha rekabetçi çalışabiliyorlar. Oysa insan aynı insan, kültür aynı kültür, peki ne değişiyor? Değişen, adil rekabet ortamıdır; yani kuralların varlığı ve herkese eşit uygulanmasıdır. Biz de artık, eşit şartlarda rekabetin ilke olduğu bir ortamda, iş yapmaya başlamak zorundayız.

Türk sanayisinin küresel pazarlarda, rekabet edebilmesinin, bir diğer ön koşulu da, girdi maliyetlerinde, dünya fiyatlarına sahip olmaktır. Bu yüklerin hemen tamamı, kamu idaresinin hatalı işleyişinden kaynaklanan maliyetlerin vatandaşlarımıza ve özel sektöre fatura edilmesinden kaynaklanmaktadır. Bu nedenle, dünya ile rekabet edebilmek için, ülkemizde, kamu kaynaklı yüksek girdi maliyetlerini düşürecek bir önlemler paketinin tesisine ihtiyaç vardır.

Önümüzdeki dönemde ihtiyacımız olan yeni yol haritasının temelinde de, KOBİ'lerin büyümesinin önündeki kısıtların kaldırılması yatmalıdır. İşte mikro reformlardan kasıt da budur. Türkiye'nin ana gündemi mikro ekonomik reform paketini oluşturmak olmalıdır.