

Almanya'da Yatırım Yapmanın Avantajları

Ulaşım ve taşımacılık: Almanya'nın özellikle altyapısı güçlüdür. Ülkede 12 bin kilometresi otoyol olan 230 bin kilometrelik karayolu ağı ve 36 bin kilometre demiryolu ağı, Almanya'yı Kıta Avrupası'ndaki taşımacılığın önemli bir kavşağı haline getirmiştir. Kıta Avrupası'ndaki en büyük havalimanı olan Frankfurt Havalimanı ve ülkenin dört bir köşesinde yer alan diğer önemli havalimanları uluslararası ulaşımı kolaylaştırmaktadır. Ayrıca 4,3 milyar Euro'luk bir yatırım paketinin 2009 yılına kadar altyapıyı daha da güçlendirmesi hedeflenmektedir

Araştırma ve geliştirme: Araştırma-geliştirme faaliyetleri açısından Almanya, yabancı firmaların gözünde Avrupa'nın en çekici ülkelerinden biridir. Ekonomik denetleme kuruluşu Ernst & Young'un uluslararası faaliyet gösteren firmalar arasında 2005 yılında yaptığı bir ankete göre Almanya getirdiği araştırma-geliştirme düzenlemeleriyle, diğer ülkeler arasında açık bir farkla favori gösterilmektedir.

Nitelikli işgücü: "Made in Germany", Almanya'yı pek çok sanayi ve ticaret sektöründe liderliğe taşıyan bir markadır. Ülkede yüksek eğitim seviyesi, yüksek üretkenlik ve sanayi, bilim ve ar-ge çalışmalarının birbirleriyle kurdukları sıkı işbirliği gibi özel avantajların varlığı, bu markayı yaratmıştır.

Vergi ve kesintiler: Almanya, epeydir yüksek vergi uygulayan ülkelerden biri değil. Uluslararası karşılaştırmalarda, Almanya vergi ve kesinti yükü bakımından ortalamanın altındadır. Gelir ve kazancın üzerindeki vergi yükünü ekonomik performansa göre hesaplayınca Almanya, Avrupa'nın sanayi ülkeleri arasında en düşük vergi yüküne sahip ülkelerindendir.

Almanya'nın en değerli markaları: Daimler Chrysler, BMW, SAP, Siemens, Volkswagen, Adidas-Salomon ve Porsche gibi uluslararası önemdeki firmalar dünyanın en değerli markaları arasında. 2005 yılının en değerli uluslararası markaları sıralamasında (Business Week) Alman firmaları ilk yüzün içinde okuz sırayı kaparak, en değerli yüz küresel marka içinde ABD'den sonra en büyük grubu oluşturdu.

Türk Alman Dış Ticareti (Milyar dolar)

Yıllar	İhracat	İthalat	Denge
1997	5,25	8,02	2,77
1998	5,46	7,32	-1,86
1999	5,47	5,88	0,41
2000	5,18	7,20	-2,02
2001	5,37	5,34	0,03
2002	5,87	7,04	-1,17
2003	7,48	9,45	-1,97
2004	8,75	12,52	-3,77
2005	9,46	13,63	-4,18
2006	9,68	14,58	-4,90

Kaynak Dış Ticaret Müsteşarlığı

Almanya ile ticaretin toplam dış ticaret içindeki payı (yüzde)

Yıllar	İhracattaki payı	İthalattaki payı
1997	20,0	16,5
1998	20,2	15,9
1999	20,6	14,5
2000	18,6	13,2
2001	17,1	12,9
2002	16,3	13,7
2003	15,8	13,6
2004	13,8	12,8
2005	12,9	11,7
2006	11,3	10,6

Kaynak Dış Ticaret Müsteşarlığı

19,3'lük payla liderdir.

Almanya'nın, en önemli sanayi alt sektörleri, sırasıyla otomotiv (227 milyar Euro ciro, 777 bin çalışan), elektroteknik (152 milyar Euro ciro, 799 bin çalışan), makine (142 milyar Euro ciro, 868 bin çalışan) ve kimya sektörleridir (113 milyar Euro ciro, 429 bin çalışan).

Ülkenin en önemli ekonomik merkezleri; geçmişin ağır sanayi bölgesi olan, daha sonra zamanın koşullarına ayak uydurarak ileri teknoloji ve hizmet sektörü merkezlerine dönüşme başarısı gösteren Ruhr Bölgesi'nin yanı sıra, Münih ve Stuttgart metropolitan bölgeleri (ileri teknoloji, otomotiv), Frankfurt am Main (finans), Köln, Hamburg (liman, Airbus tesisleri, medya) ve Leipzig'dir.

YABANCI YATIRIMLAR AÇISINDAN ALMANYA'NIN ÇEKİCİLİĞİ

Almanya, yabancı yatırımcılar açısından sadece teknolojik gelişmişliğinden dolayı değil, aynı zamanda merkezi coğrafi konumu, son derece gelişmiş altyapısı, hukuk sisteminin güven vermesi ve kalifiye işgücü nedeniyle de öteden beri çekici bir merkezdir. 2000 yılında yapılan vergi reformunun ardından hem şirketler hem de bireysel müteşebbisler için vergi yükü önemli bir oranda azalmış ve uluslararası ölçekte rekabet edebilir hale gelmiştir. Almanya'nın vergi yükü açısından, uluslararası düzeyde karşılaştırmalardaki konumunun daha da iyileştirilebilmesi için 1 Ocak 2008'de şirketler vergi hukukunda yeni reformların devreye girmesi hedefleniyor. 1994 ve 2003 yılları arasında Almanya'ya aralarında General Electric ya da AMD gibi dünya lideri şirketlerin de bulunduğu gruplardan gelen büyük yatırımlar olmak üzere toplam 387 milyar ABD Dolarını bulan doğrudan yatırım yapıldı. Yatırım kararı alınmasında en büyük artı olarak vasıflı iş gücü ön plana çıktı. Çalışanların yüzde 81'i bir meslek eğitimi sahibiyken bunların yüzde 17'si bir üniversite ya da yüksek okul mezunu. Bu yüksek oranlara ulaşmada, örgün eğitim ile işletme içi eğitimi birleştiren "ikili sistem" önemli bir rol üstlendi. Bu sistemle toplumun eğitim kalitesinde yüksek ve yurtdışında da takdir edilen bir seviye-

ye ulaşmak mümkün oldu.

TÜRKİYE ALMANYA EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Ulusal ve uluslararası istatistiklerin verilerine göre Almanya; sınırları içinde yaşayan beş milyona yakın Türk nüfusunun etkisiyle Türkiye'nin ihracat-ithalat ve yatırımlar konusunda bir numaraları ekonomik partneri konumunda. Karşılıklı yüksek iş potansiyeli birçok sektörde iki ülke işletmelerine de önemli faydalar sağlıyor. Günümüzde yılda 24 milyar Euro civarında gerçekleşen ticaret hacmiyle Türkiye'nin bir numaralı stratejik ticaret ortağı olan Almanya'da 50 binden fazla Türk'ün sekiz milyar Euro'luk yatırımları ile kendi iş yerleri bulunmakta. Bu işyerlerinde çalışanların sayısı 230 binin üzerinde, 35 milyar Euro civarındaki yıllık ciroları sürekli artış göstermekte. Bugünkü eğilimlerin devam etmesi durumunda Almanya'daki Türk girişimcilerinin sayısının yüz bine çıkacağı, bu kişilere ait firmalarda yaklaşık 650 bin kişiye iş imkanı sağlanacağı ve bu firmaların yıllık toplam cirolarının 95 milyar Euro civarında gerçekleşeceği tahmin edilmekte.

Devlet Bakanı ve Baş Müzakereci Ali Babacan:

Almanya ile ticaret hacmimiz 24 milyar dolar



Devlet Bakanı ve Baş Müzakereci Ali Babacan, faiz ve enflasyonda olması gereken yere doğru göstergeler ulaştığında Türkiye'nin, Euro bölgesine girmeye hak kazanmış bir ülke olacağını söyledi

Babacan, Türk-Alman Ekonomi Kongresi'nin gala yemeğinde yaptığı konuşmada, Türkiye'nin milli gelirinin yüzde 17'lerine varan bütçe açığını 2006'da binde yediye kadar indirdiklerini, borç stokunda Maastricht Kriterleri'ni tutturduklarını söyledi.

Ali Babacan, "Euro bölgesine girmeye çalışan ülkelerin tutturmak zorunda olduğu dört kriterden ikisini 2006 sonu itibariyle tutturmuş durumdayız. Faiz ve enflasyonda olması gereken yere doğru göstergelerimiz ulaştığı zaman bırakın AB tam üyeliğini, Türkiye, Euro bölgesine girmeye hak kazanmış bir ülke olacaktır" dedi.

Türkiye'nin son beş yılda yıllık ortalama yüzde 7,8'lik büyümeyi başaran dışa açık bir ekonomi haline geldiğini ifade eden Babacan, bu yılın ilk dört ayında doğrudan yabancı sermaye girişinin on milyar doları geçtiğini anlattı.

AB "KÜÇÜK OLSUN BENİM OLSUN" DİYEMEZ

Türkiye'nin artık AB tam üyelik müzakerelerine başlamış bir ülke olduğunu hatırlatan Babacan, üye olduğunda Türkiye'nin, AB'nin tüm kararlarında en çok etki yapan birkaç ülkeden biri haline geleceğini söyleyerek şöyle konuştu.

"Biz, AB sürecimizi inişli çıkışlı bir yol olarak görüyoruz. Siyasi münazaraların çok olduğu bir süreç olarak görüyoruz. Bazı üye ülkelerin iç siyaset ya da uluslararası siyaset gereği Türkiye ile biraz uğraşacaklarını da şimdiden görüyoruz. Ancak, karşımıza çıkacak hiçbir zorluk bizi yıldırmayacak. Çünkü biz bu sürecin sadece Türkiye için değil, AB'nin kendisi için de çok önemli bir süreç olduğunu düşünüyoruz. AB, 'küçük olsun benim olsun' diyemez. AB, ancak genişlemeyle, çok seslilikle, gerçek bir temsil gücüyle küresel bir güç olabilir. AB, herhangi bir coğrafyanın, kültürün, dinin temsilcisi gibi algılanmaya başladığı anda gerileme süreci başlamış demektir. AB, ancak farklı kültürleri, farklı yaklaşımları bir arada barındırdığı sürece gücünü koruyacaktır."

Türkiye'nin önünde uzunca bir müzakere süreci bulunduğunu söyleyen Babacan, bu yılbaşında açıkladıkları bir stratejiyle AB müktesebatının tüm fasıllarında 2013 yılına kadar neler yapacaklarının takvimini hazırladıklarını hatırlattı. Babacan, Türkiye'nin bu süre içinde daha zengin bir ülke olacağını, demokratik standartlarını çok daha yükselteceğini söyledi.

Konuşmasında, Alman iş adamlarından da bir ricada bulunan Babacan, "Biz sizleri Türkiye ile Almanya arasındaki ilişkilerde çok önemli elçiler olarak görüyoruz. Her bir Alman iş adamı, bir büyükelçi gibi çalışsın istiyoruz" dedi.

Türkiye ile Almanya arasındaki toplam ticaret hacminin 2002 yılında yaklaşık 13 milyar dolardan, bugün 24 milyar dolara çıktığını ifade eden Babacan, bunun çok daha ileri gitmesi gerektiğini vurguladı.

Babacan, "Türkiye'nin Almanya'daki imajı, görüntüsü çok önemli. Bu konuda bilinçli iletişim politikalarına ihtiyaç var. İş adamlarının bu anlamda çok önemli rolü olduğunu düşünüyorum" şeklinde konuştu.