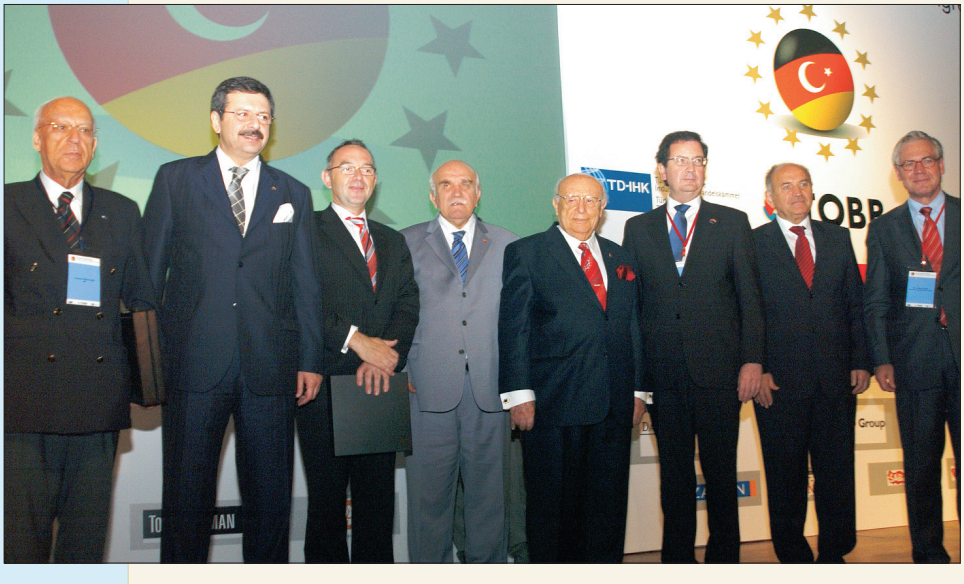
Türk - Alman Ekonomi Kongresi

"Türkiye'nin AB üyeliğinin takvimi konuşulmalı"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, artık Türkiye'nin AB üyeliğinin takviminin konuşulması gerektiğini, Türkiye için tam üyelik dışında alternatiflerin sorumlu kişi ile kurumlar tarafından konuşulmaması gerektiğini belirtti

Üç yıl önce İstanbul'da başlatılan Türk-Alman Ekonomi Kongresi, Berlin'in ardından bu yıl tekrar İstanbul'da düzenlendi. Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası'nın (TD-İHK) başkanlığında, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TATSO), Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK) işbirliği ile gerçekleştirilen "Türk-Alman Ekonomi Kongresi" Türkiye ve Almanya'nın önde gelen siyaset adamları, bürokratları ve iş dünyasının liderlerini İstanbul'da buluşturdu.

Kongrenin açılışında bir konuşma yapan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin son yıllarda büyük bir ekonomik gelişim süreci yaşamakta olduğuna ve son beş yıldır kesintisiz olarak yıllık ortalama yüzde 7,5 oranında büyüdüğüne dikkat çekti. Hisarcıklıoğlu Türkiye'de yatırım ortamını iyileştiren reformların da eklenmesiyle yıllardır bir milyar dolar civarında kalan doğrudan yabancı yatırımların 2005'te on milyar dolara, 2006'da ise yirmi milyar dolara ulaştığını vurgulayarak, 2007'nin ilk beş ayında on milyar doları geçmesinin beklendiğini söyledi.



Sekiz yüz katılımcı ve iki yüz Alman firmasıyla düzenlenen kongrede konuşmacılar, Türkler'in Alman ekonomisine olan katkısı, Avrupa Birliği ve vize sorunlarına vurgu yaptı.

ALMAN YATIRIMCI SAYISI ARTIYOR

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türk-Alman Ekonomi Kongresi'nde yaptığı konuşmada, "bir numaralı ticari partnerimiz" olarak nitelendirdiği Almanya'nın, Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payının yüzde on üç, toplam ithalatı içindeki payının yüzde on iki olduğunu ifade etti. Hisarcıklıoğlu, 2006 yılında yirmi üç milyar dolar olarak gerçekleşen iki ülke arasındaki ticaret hacminin orta vadede elli milyar dolara ulaşmasını arzu ettiklerini vurguladı.

Almanya'da faaliyet gösteren yaklaşık yetmiş bin Türk kökenli girişimcinin otuz milyar Euro'nun üzerinde ciroya ulaştığını ve bu girişimcilerin yaklaşık 350 bin kişiye istihdam sağlar duruma geldiğini belirten Hisarcıklıoğlu, 2010 yılında Almanya'daki Türk girişimcilerin toplamda 650 bin kişiye istihdam sağlamasının beklendiğini ifade etti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 1980 yılına kadar sadece yirmi dört24 Alman firmanın Türkiye'de faaliyet gösterdiğini, bu rakamın günümüzde üç bine yaklaştığını vurguladı. Firma sayısı bazında Türkiye'deki Alman yatırımlarının yabancı yatırımlar arasında birinci sırada yer aldığını, 2006 yılında Türkiye'ye Almanya'dan giren doğrudan yabancı yatırımların 360 milyon doları aştığını belirten Hisarcıklıoğlu, şöyle konuştu:

"Fakat diğer taraftan iş dünyası olarak Türk-Alman ticari ve ekonomik ilişkilerinde henüz gerçekleştirilmemiş büyük bir potansiyel olduğunun da bilincindeyiz. Bu noktan hareketle TOBB, Almanya ile ticari ve ekonomik ilişkilerimizi geliştirecek

platformların tesisinde daima öncü rol oynamaktadır. Üçüncü Türk-Alman Ekonomik Kongresi'nin her iki ülkenin iş dünyasını yakınlaştırmak açısından büyük öneme sahiptir."

AB ZAYIFLIYOR, HAREKET ETME REFLEKSİNİ KAYBEDİYOR

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye ile AB ilişkilerinin sıkıntılı bir dönemden geçtiğini, bunda AB'nin yaşadığı "Anayasa krizi"nin yanı sıra, iç politik kaygılarla hareket eden siyasilerin sorumluluğunun payının çok büyük olduğunu belirtti. Hisarcıklıoğlu, AB'nin ciddi bir liderlik sorunu yaşadığına dikkat çekerek, "Birlik, ana gücünü oluşturan değerleri birer birer terk ediyor. Global bir güç olma iddiasına rağmen, politikalarında popülizm ön plana çıkıyor. İç politika kaygılarıyla birliğin geleceği düşünülmeden yapılan taahhütler, birliği zayıflatıyor. Birlik, giderek stratejik düşünme ve hareket etme refleksini kaybediyor" dedi.

AB'ye üye ülke ekonomilerinin de giderek rekabet gücünü kaybettiğine işaret eden Hisarcıklıoğlu, katı çalışma yasalarının istihdam artışını engellediğini ve işsizliğin artmasına neden olduğunu vurguladı. Hisarcıklıoğlu, rekabet gücü açısından ABD ile AB arasındaki farkın sürekli açıldığını belirterek, birliğin karşı karşıya olduğu sorunların bir çoğunun içinde tam üye olmuş bir Türkiye ile çözüleceğine dikkat çekti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, derinleşme yönündeki en kritik dönemde AB'nin dönem başkanlığını Almanya'nın üstlenmesini ise "şans" olarak değerlendirdi.

Hisarcıklıoğlu, Kıbrıs konusunun Türkiye'nin AB ile ilişkilerinde ciddi bir sorun haline getirildiğini, Almanya'nın bu konudaki iyi niyetli girişiminin sonuçlanmamış olmasının ise Türkiye'yi üzdüğünü ifade etti. Hisarcıklıoğlu, Almanya'nın gayretlerine rağmen, katılım sürecinde beklenen süratin sağlanamadığını, AB üyesi ülke ve Türk kamuoyuna yanlış mesajlar verildiğini belirtti. Hisarcıklıoğlu, artık Türkiye'nin AB üyeliğinin takviminin konuşulması gerektiğini, Türkiye için tam üyelik dışında alternatiflerin sorumlu kişi ile kurumlar tarafından konuşulmaması gerektiğinin altını çizerik, "Geçmişte verilen sözlerin, üye ülke hükümetleri tarafından bir anlamı olmalıdır" dedi.

Teoman Yelkencioğlu

Alman Türk Sanayi ve Ticaret Odası (AHK) Başkanı

"Türkiye artık karpuz ve ucuz tişört ihraç etmiyor"

Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Teoman Yelkencioğlu, Türkiye Ekonomisi'nin çok kısa sürede başarılı şekilde dünya ekonomisine entegre olduğunu belirterek, Türkiye'deki Alman şirketlerinin sayısının gün geçtikçe arttığını ifade etti. Yelkencioğlu, Türkiye pazarının Almanya için önem kazandığını, Türkiye'nin artık hem Yakın Doğu, hem de petrol ülkesini gölgede bırakabilecek duruma geldiğini söyledi. Yelkencioğlu, pek çok Alman şirketiyle AB ülkesiyle yapılan ticaretten daha fazla iş yapıldığına vurgulayarak, "Türk-Alman ekonomisinin ilişkileri öyle bir seviyeye gelmiştir ki artık değeri ölçemeyiz" dedi.

● İki ülke ekonomisini değerlendirdiğinizde birbirleri için önemi nedir?

Alman ve Türk ekonomisi içice geçmiştir. Almanya, Türkiye ihracatı için dünyanın en önemli satış pazarıyken, Türkiye de Almanya için (AB harici ülkeler arasında) alış pazarında beşinci sırada ve ABD, İsviçre, Rusya ve Çin tarafından aşılmış durumdadır. Alman kurumları Türkiye'de on binlerce işgücüne olanak yaratmıştır. Örneğin, otomotiv sektöründe her bir iş yeri, yan sanayide on iş yeri anlamına gelir. Bu da altı haneli sayılara çıkarki, bu yalnızca Alman yatırımcıların sunmuş oldukları iş imkânlarıdır. Tersine kuvvetli olan Türk girişimciler Alman ekonomisinde vazgeçilmez bir parça oluşturmuşlardır.

● Türk-Alman ekonomik ve ticari ilişkileri nasıl bir gelişim gösteriyor?

Almanya ve Türkiye arasındaki ticaret son yıllarda çift haneli artış göstermiştir. 2006'da 23,5 milyar Euro ile tarihe yeni bir imza atmış bulunmakta. Türkiye'de 2 bin 500 kadar Alman firması şube oluşturdu ve bunların büyük bölümü son üç yılda gerçekleştirildi. Nitekim, Türkiye'de kurulan Alman kuruluşlarının sayısı son üç yılda iki katını geçmiştir ve Almanya'da yerleşik Türkler'in kurduğu binlerce şirket bulunmaktadır. Türk endüstrisi Almanya'ya çift haneli rakamlarla pazarı kazandırmıştır. İkili ekonomi yüksek bir konuma ulaşmıştır.

● Ekonomik ve ticari ilişkilerde karşınıza çıkan şikâyetler var mı?

Alman-Türk ekonomik ilişkilerinde şu an için esaslı bir sorun vardır denilemez. Ancak her iki tarafın hükümetleri ekonomik ve ticari ilişkilerin daha iyi olması için katkıda bulunmalılar. Almanya'ya seyahat etmek isteyen Türk iş adamları için vize yönetmeliği ilk aklıma gelen şikâyet konusu. Diğer taraftan, Alman firmaları da çalışma ve oturma izni işlemlerinin uzun sürmesinden şikâyetçiler.

● Alman-Türk Sanayi ve Ticaret Odası'nın ikili ekonomik ilişkilerin geliştirilmesindeki rolü nedir?

İkili ekonominin büyümesi ile birlikte odamızın sunduğu hizmetlerden yararlananların sayısı son yıllarda artış göstermiştir. Özellikle ticari ortak bağlantıların kurulmasında, organizasyon ve fuarlarda. Örneğin, organizasyonlarda son altı ay içerisinde "Yenilenebilir Enerji Kaynakları" konulu üç büyük etkinlik düzenlemiş bulunmaktayız. Fuar bölümünde geçen yıl 600'den fazla Türk firmasını Alman fuarlara katılımcı olarak kazandırdık. Ticari bağlantıların kurulmasına yönelik birimde arz talep dengesini ayarlayabilmek amacıyla çalışanların sayısını ikiden dörde çıkardık.

