



KONYA KOBİ BİLGİ VE EĞİTİM FUARI AÇILDI

TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu: “İnovasyon, simidi tabladan alıp sarayda satmaktır”

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, büyük balığın küçüğü değil hızlı balığın yavaşı yediğini belirterek, küreselleşen dünyada artık “Malımı nasıl dünyaya satabilirim”i düşünmek gerektiğini söyledi

TOBİ tarafından desteklenen KOBİ Bilgi ve Eğitim Fuarları'nın on üçüncüsü Konya'da TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Konya Valisi Osman Aydın, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Eyüp Şenol Ömerođlu, DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya Ticaret Odası Başkanı Hüseyin Üzülmez, Konya

Sanayi Odası Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kara, milletvekilleri, KOBİ örgütlerinin katılımıyla açılışı gerçekleştirilen fuarda Dış Ekonomik İlişkileri Kurulu da toplantı düzenledi.

TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu fuarın açılışında yaptığı konuşmada, küresel dünyada rekabet için KOBİ'lerin hızlı hareket etmesi ve bilgiye hızlı ulaşmasının büyük önem taşıdığını söyledi. Eskiden bir tanrı kenti olan

Konya'nın, dünyadaki örnekleri gibi gelişim göstererek bir sanayi kenti haline geldiğini anlatan Hisarcıkloğlu, Konya'nın bu özelliğiyle yeni gelişmelere de açık bir yapı oluşturduğunu vurguladı.

Hisarcıkloğlu, artık ekonomide büyük balık olmanın önemli olmadığını belirterek, “Eskiden büyük balık küçük balığı yedi. Ama artık hızlı balık yavaş balığı yer hale geldi. Artık iş hızlı balık olabilmekte. Bunun için de bu tür fuarlarda sizlerle bu-

luşuyoruz. Bir KOBİ öncelikle hızlı olacak, bilgiye hızlı ulaşacak ve ürünleriyle dünyaya ulaşabilecek. Dünyadaki yüz büyük ekonomiye baktığımız zaman bunlardan 49'unun devlet, 51'inin ise şirket olduğunu görüyoruz. Yani artık şirketler devletlerin üzerine çıkmış durumda. Bu bize neyi getiriyor? Dünyaya açılmamızı getiriyor. Bugün burada açılışını yaptığımız KOBİF Fuarı ve DEİK toplantılarında Konyalı sanayicilerimizin 76 ülkeyle işbirliği kurmalarına aracılık

edilmiş olacak. Açılan stantlarda 'işbirliği için sizi dünyaya açalım' denilecek” dedi.

KOBİ FUARLARININ ÖNEMİ

Hisarcıklıoğlu, “www.kobi.org.tr” adlı bir internet sitesi kurarak kredi almak isteyen sanayiciler için bir bilgi noktası oluşturduklarını, paraya ihtiyaç duyan KOBİ'lerin bu siteye girerek her türlü bilgiye ulaşabildiklerini vurguladı. Bu sitenin ise, ne yazık ki yeteri kadar ziyaret edilmediğini belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, “Anladık ki bizim milletimiz gözüyle görmezse inanmaz, biz de onların ayağına giderek kredi olanaklarını gösterebiliriz dedik. Bu nedenle bütün Türkiye'yi dolaşıp, KOBİ'lerimizi kamu ve özel sektörden KOBİ'lere yönelik bilgi ve hizmet üreten, onları yönlendiren firma ve kuruluşlarla buluşturuyoruz” diye konuştu.

Bu fuarlarda KOBİ'le-

rin, kafalarındaki her türlü soruyu stant görevlilerine sorarak, sorunlarına kolayca çözüm bulabileceğini dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: “TOBB olarak dört yıl önce üç ilde kurduğumuz ve büyük verim aldığımız Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezleri (ABİGEM), Konya ile birlikte sekiz ilde daha kurulacak. Bu merkezler ile 25 milyon AVRO krediyi çok uygun koşullarda bu kentlerimizimizdeki KOBİ'lerimize ulaştıracağız.”

ZAMAN İNOVASYON ZAMANI

Küreselleşen dünyayla sınırların kalktığını da dile getiren TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, “Artık Konya'da üretilen bir ürün Avustralya'nın küçük bir kasabasında bulunabiliyor. Ama Avustralya'nın bir kasabasında üretilen mal da Konya'nın Ilgın İlçesi'nde bulunabilir hale geldi. O zaman kârlı çıkmak



▲ TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, KTO-Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen KOBİ Bilgi ve Eğitim Fuarı'nın (KOBİF) açılışında yaptığı konuşmada, il il dolaşarak, bir milyar YTL'lik kredi olanağını KOBİF fuarlarıyla KOBİ'lerin ayağına götürdüklerini belirtti.

istiyorsak büyümemiz lazım. Büyümemizle beraber de dünyaya açılmamız lazım” dedi.

İnovasyonun KOBİ'lerin gelişiminde önemli rol oynadığını da ifade eden Hisarcıklıoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: “KOBİ'lerimiz bu kelimeyi hâlâ anlamış değil. İnovasyon yenilikçilik demek. Buna en güzel örnek eskiden simitler simit tablalarında satılırdı. Şimdi ise simit

saraylarında satılıyor. Simidi saraya sokacaksın. Simidi saraya soktuğun zaman gelirin artıyor. Üretmiş olduğunuz malda 'ben babamdan böyle gördüm' dönemi bitti artık. Her gün Allah'ın bize bahsettiği beynimizi çalıştırıp, 'Nasıl daha fazla mal satabilirim? Nasıl malımı yenileyebilirim' düşünmemiz lazım.”

Konuşmaların ardından protokol üyeleri kurdele keserek fuarı ziyarete açtı.

