



Halil BENLİ

TOBB ETÜ
Ekonomi Topluluğu

Yazılım sektörü, bilişim teknolojileri içinde en hızlı büyüyen sektör. Hacim olarak düşük olsa da yazılım sektörü, katma değer yaratan ve büyüme hedefi hayli yüksek olan bu alanda Türkiye, kendine hayli iddialı hedefler koymuş durumda

Gençler bilişimi seçiyor

Türkiye, işgücü maliyeti olarak Avrupa'ya göre avantajlı, ancak Hindistan gibi ülkelere kıyasla dezavantajlı olmasına karşın işgücünün niteliği ile dikkat çekiyor: "Türkiye'de yılda yaklaşık 1,5 milyon genç, üniversite sınavına giriyor. Bu zorlu yarıştan çıkan yüzde birlik dilimden beş bin 500 kişi, bilişimle ilgili bölümlere giriyor. Bu durum, bilişimde insan kaynağının en verimli seçilmiş kişilerden olmasını sağlıyor. Bununla birlikte ülkemizde teknoloji tabanlı yatırımlar hız kazanıyor. Bilişim teknolojileri sektörü, Türkiye'nin en genç, en dinamik sektörlerinden biri. Yıllık cirosu 3,5 milyar dolar büyüklüğündeki sektör, halen yaklaşık 130 bin kişiye istihdam olanağı sağlıyor. Ancak bu rakam, gelecek yıllarda hızla artma yönünde umut veriyor.

ÇAĞRI MERKEZLERİ

Çağrı merkezleri, yurtdışına hizmet ihracının öncülüğünü gerçekleştirdi. Çağrı merkezleri birçok gencin iş umudunu boşa çıkarmadı. Aralarında CMC, Global Bilgi ve SBS gibi şirketlerin bulunduğu sektör, şu anda on bin kişiye istihdam sağlıyor.

İlk dalgada Lufthansa ve Toshiba gibi uluslararası şirketler, çağrı merkezlerini Türkiye'ye taşıdı. Yaklaşık kırk markaya çağrı merkezi hizmeti veren CMC Genel Müdürü Başak Soykan, artık Türk müşterilerin de çağrı merkezlerine taleplerinin arttığına dikkat çekiyor ve şunları söylüyor:

"Son dönemde yabancı şirketlerin yanı sıra çağrı merkezleri, yerli şirketlerin talebiyle de büyüyor. Çünkü müşteriler, çağrı merkezlerinden verilen hizmetten memnunlar ve bu yöne doğru bir kayış yaşıyor."

İSTANBUL ÇAĞRI MERKEZİ OLACAK

Başak Soykan'ın dikkat çektiği önemli bir nokta da özellikle Avrupa'da birden fazla lokasyonda hizmet veren çağrı merkezi şirketlerinin Türkiye'de de faaliyet göstermeye başlamaları. Sadece CMC, son dönemde Transcom ve IDT Global Services gibi şirketlerle anlaşma yaparak bu şirketlerin Türkiye ayağında hizmet vermeye başladı. Bir Alman şirketi olan Transcom'un Almanya ve Avrupa'nın farklı bölgelerinde çağrı merkezleri var. Türkiye'de de CMC ile çalışarak İstanbul'u da üstlerinden biri haline getirdi.

Şirket yetkilileriyle yaptığımız görüşmeler sonunda Türkiye'nin çağrı merkezleri için hâlâ bir çekim merkezi olduğu ortak inancının hâkim olduğu rahatlıkla söylenebilir. Bu da sektörde ciddi miktarda iş olanaklarının devam edeceğini gösteriyor. Yapılan tahminler, sektörün her yıl ortalama

yüzde 10-15 büyümesi esasına dayanıyor. Yetkililer, sektörde en mütevazı tahminle üç-beş yıl içinde on bin kişiye yeni iş olanağı açılacağını belirtiyor.

YAZILIMDAKI HEDEF BÜYÜK

Yazılım sektörü, bilişim teknolojileri içinde en hızlı büyüyen sektör. Hacim olarak düşük olsa da yazılım sektörü, katma değer yaratan ve büyüme hedefi hayli yüksek olan bir alan. Yazılım geliştirmede önünde birçok başarı örneği bulunan Türkiye, kendine hayli iddialı hedefler koymuş durumda. Yazılım Sanayicileri Derneği (YASAD), 2005 yılı başında kısa, orta ve uzun vadeli planlarını açıkladı. Yüz milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren sektör, yaklaşık 35 bin kişiye iş alanı sağlıyor. Kurumun hedefi, 2010 yılına kadar yazılım ihracatı oranını, yüz milyon dolardan 600 milyon dolara çıkarmak.

TEKNOLOJİ HURDALARI

Gelişmekte olan bilişim teknolojileri kendini her yıl yenilemektedir. Büyük şirketlerin toplu bilgisayar alımları ve profesyonel sunuculara yönelmelerinin yanı sıra günlük bilgisayar kullanıcılarının yeni ve performans olarak yüksek bilgisayarlarla yönelmesi teknoloji atıklarının meydana çıkmasına neden oluyor.

Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Elektronik Mühendisliği bölümü mezunu olan Hakan İzgiy, 19 yıl TÜRKSAT, Türk Telekom gibi çeşitli telekomünikasyon şirketlerinde çalıştıktan sonra şimdi elektronik malzeme hurdacılığı yapıyor. Eski cep telefonu, monitör, TV, fotokopi makineleri bilgisayarları toplayıp İngiltere'deki geri dönüşüm fabrikası Fonebak'a gönderiyor. Türkiye'de eski elektronik araçların genellikle çöplüklere atılarak dolu yapıldığını ya da diğer çöplerle birlikte yakıldığını anlatan İzgiy, bunun çevreye zarar verirken kaynak israfına da yol açtığını anlatıyor: "Topraktaki kurşun, kadmiyum ve cıvanın yüzde 40'tan fazlası elektronik atıklardan geliyor. Tabii ki en önemlisi de hem insan sağlığına hem de ozon tabakasına zarar veriyor. 56 ekran bir TV tüpünde iki-dört kg. arasında kurşun var. Bu değerlendirilebilir."

Bu konuda bir de anket düzenleyip kullanıcılara elektronik atıklarını ne yaptıklarını sormuş. Yüzde 30'u "Atmam öylece evde durur", yüzde 20'si "Çöpe atarım" yüzde 12'si ise "Elektronik atıkların farkında bile değilim" cevabını veriyor.

Kaynak: KAYNAK: Ekonomist - Alev Belviranlı
HÜRRIYET Cahit Akyol