



Girişimcilik, Kalkınma ve Rekabet İlişkisi

Girişimcilik kalkınma ve rekabet ilişkisini inceleyen Hasan Fehmi Kinay, Türkiye'de yaşanan yapısal dönüşüme girişimci etkisini artıracak değerlendirmeleri içerdiğini düşünüyor. Özellikle kalkınma ve rekabetin öznesi olan girişimciler, Türkiye'deki makro ekonomik performansın sürükleyicisi durumunda olduğu görüşünde. Kinay, günümüzde girişimciye her zaman olduğundan daha fazla gereksinim duyulan bir dönem yaşandığını "Girişimcilik, Kalkınma ve Rekabet İlişkisi" kitabında detaylı

Girişimcilik, Kalkınma ve Rekabet İlişkisi

Kütahya'da KOBİ'lerin Girişimcilik Profili
Hasan Fehmi Kinay
Türkiye Odalar Borsalar Birliği (TOBB) Yayınları
166 sayfa, 2007
Ankara

olarak analiz etmekte. Kitap beş başlıktan oluşmakta ilk olarak girişimciliğin tarihsel gelişimi ve girişimliliğin oluşumu üzerinde durulmakta. İkinci olara, girişimcinin ekonomik kalkınmaya sağladığı katkılar ele alınmakta. Üçüncü bölümde, girişim ve rekabet üzerinde durulmakta. Bu bölümde vergi politikaları ile finansman koşullarının rekabet gücüne etkisi değerlendirilmekte. Dördüncü bölümde girişimciliğin başarısızlık nedenleri üzerinde durulmakta. Kitabın beşinci ve son bölümünde Kütahya'daki KOBİ'lerin girişimcilik profili ve girişim şartlarını araştıran bir uygulama yer almakta.

Türkiye'nin birinci önceliği: Zengin olmak

Türkiye'nin bugün birinci önceliği zenginleşmektir. Kendimize hedef olarak 2020 yılında 15 bin, hatta 20 bin dolar milli geli hedefi koymamız artık zorunlu bir gerekliliktir. Çünkü bu zenginlik olmadan ne insanlarımız yoksulluktan ve işsizlikten kurtulabilir, ne de bizler AB kapılarında beklemekten. Kıbrıs sorunuyla hırpalanmaktan ya da dünyada genel olarak karşılaştığımız, hepimizi yürekten yaralayan ve hiç hak etmediğimiz aşağılayıcı tavırlardan... Zengin olmamız şart. Ama nasıl? Prof. Dr. Arman Kırım, Türkiye'nin 21. yüzyılda büyümesi ve toplumsal refahını artırması için çok farklı bir zenginleşme stratejisi sunuyor... Aynı zamanda da yeni kalkınma süreci içinde şirketlere ve yatırımcılara yepyeni büyüme ve zenginleşme alanlarını gösteriyor.

Türkiye Nasıl Zenginleşir

Prof. Dr. Arman Kırım
Remzi Kitabevi
297 sayfa, 2007 Eylül
İstanbul



Diyarbakır'dan İstanbul'a 500 Milyonluk Umut Hikâyeleri

Fikret Adaman, Tuğçe Bulut
İletişim Yayınları
262 Sayfa, Eylül 2007
İstanbul

Kadınların dünyasına giren mikro kredi...

Ekonomi profesörü Muhammed Yunus, 1976'da Bangladeş'in yoksul bir köyünde bambu sandalyeler yapan yaşlı bir kadınla karşılaştığında, kendisine otuz sene sonra Nobel Barış Ödülü'nü kazandıracak mikro kredi projesi kafasında şekillenmeye başladı: Yoksul insanların hayatlarını esir alan "yoksulluk döngüsünden" kurtulmalarının yolu para kazanmalarıydı, ancak para kazanacak işleri yapabilmeleri için de paraya ihtiyaçları vardı. Ellerindeki tek varlıkları emekleri, çalışkanlıkları ve azimleri olan yoksul kadınlara verilecek küçük bir imkân hayatlarını değiştirebilmeleri için büyük bir adım olabilirdi. Nitekim Bangladeş'te filizlenen mikro kredi projesi, hızlı bir şekilde dünyanın dört bir yanına yayıldı. Türkiye'de de, Diyarbakır'da "Türkiye Grameen Mikro Kredi Projesi", İstanbul'da ise "Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı" tarafından kurulan "Maya" ile hayata geçen mikro kredi, birçok kadına yeni bir başlangıç imkânı sundu. Aldıkları krediyle kendi işlerinin sahibi haline gelen kadınların hayatı, gerek ekonomik gerek sosyal anlamda değişip, dönüştü. Bir yandan aile bütçesini bazen tek başlarına oluşturan kadınlar, bir yandan da yeni dostluklar kurdular. Mikro kredi almış Diyarbakırlı ve İstanbullu kadınların dünyasına ışık tutan bu çalışma, mikro kredi sisteminin mantığını ve işleyişini açık şekilde ortaya koyuyor.

Türk gıda sanayine toplu bakış

Gıda sanayi alt sektörleri itibarıyla birbirinden farklı özellikler taşıyan ürün ve üretim çeşitlerini içermektedir. Gıda sanayii alt sektörleri, hammaddeyi çoğunlukla ülke içi kaynaklardan sağlayabilirken, az sayıda da olsa kimi alt sektörler hammadde açısından dışa bağımlılık göstermektedir. Sektörler bazında farklı özellikler taşıyan Türk gıda sanayini tek bir yapı biçiminde incelemenin zorlukları bulunmaktadır. Rapor, gıda sanayii bir bütün olarak incelenmesini amaçlamaktadır. Raporda, gıda sanayinin mevcut durumu ve sorunları, Dokuzuncu Kalkınma Planı döneminde sektörde beklenen gelişmeler, aynı dönem için önerilen strateji, amaç, politika, öncelik ve tedbirler ile AB'ye katılım sürecinin sektöre etkileri ele alınmıştır.



Gıda Sanayii

Yayınlayan: Devlet
Planlama Teşkilatı
Yayın Tarihi: 2007,
Ankara

Farklılıkları farkında olma...

Özden Aslan, kolay okunabilen ama önemli mesajlar içeren bir iş dünyası öyküsü ile karşımızda. Kitabın konusu, tüm dünyada organizasyonların daha mükemmel çalışmalarına engel olan bireysel önyargılar. Bir kuruluşun daha başarılı olabilmesi için farklılıkların farkında olunmasının ve duyarlılığın önemi vurgulanıyor. Bazen güldüren, bazen üzen, ama hep düşündürten bir yapıt. Uluslararası iş ilişkilerinin hızla önem kazandığı çağımızda, yapı itibarıyla çok kültürlü olan ve zaman zaman da hoşgörüsü eksikliği örneklerini gözlemlediğimiz ülkemiz için önemli bir kitap.



İyi ki Farklıyız

Özden Aslan
Elma Yayınevi
208 sayfa, Eylül 2007
İstanbul

İnovasyonla Başarıyı Yakalayan Türkler

Son yıllarda her alanda karşımıza çıkan "inovasyon", iş dünyasının gündemine tamamiyle yerleşmiş durumda. İnovasyon hakkında, uluslararası toplantılar yapılıyor, üzerine kitaplar yazılıyor, gazete ve dergilerde çeşitli haberler çıkıyor. Peki ya Türkler inovasyonu nasıl keşfetti?

Gazeteci-yazar Şafak Altun'un "İnovasyonla Başarıyı Yakalayan Türkler" isimli kitabı, MediaCat Yayınları arasında yerini aldı. İnovasyon hakkındaki fikirlerini toplam altı bölümde okuyuculara aktaran Altun, her bölümün sonunda başarıyı inovasyonla yakalayan Türk şirketlerinden örnekler sunuyor. İşte kitaptan yine birkaç örnek. Türkiye'nin inovatif markalarından Dimes, başarısını meyve suyunu karton kutuda satışı sunmaya borçlu. Kristal, teneke kutuda zeytinyağını piyasaya ilk sunan şirket. İş Bankası, halkı kumbarayla tanıştıyor, Zeki Başeskioglu farklı pazarlama teknikleriyle öne çıkıyor. Kartal Makarna'nın Pastavilla'ya dönüşme öyküsü ise, okuyanları hayrete düşürecek kadar ilginç. Baklan Kardeşler, gıdaları gurbetçilerin ayağına götürmeyi akıl ediyor. Uzun Kimya'nın kurucusu Sevda Arıkan ise herkesin gittiği yoldan gitmiyor, aynen T-Box gibi herkesin yaptığının tersini yaparak Türkiye'de üretilmeyi üretiyor. Adopen, hem pencerenin hem de perdenin adı oluveriyor. Kitapta, yenilikçi fikirleriyle başarıyı yakalayan Türk işadamlarının öykülerinin yanı sıra aynı zamanda işledikleri "vahim" hatalar nedeniyle yok olan kimi markaların öykülerini de bulacaksınız.



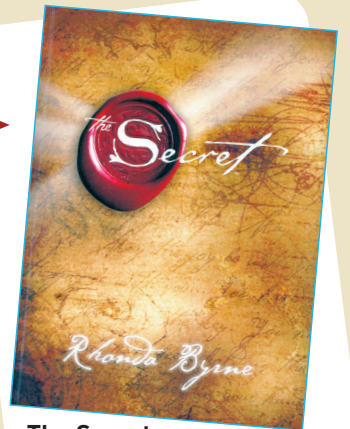
İnovasyonla Başarıyı Yakalayan Türkler

Şafak Altun
MediaCat Yayınları
191 Sayfa, Eylül 2007
İstanbul

Tüm olmuşların, olanların ve olacakların cevabı

Sizce dünya nüfusunun sadece yüzde birlik bir kısmını oluşturan bir kesimin tüm maddi gelirin yüzde 96'sına sahip olması bir tesadüf mü? Olağanüstü bir servete sahip olmak ister misiniz? Ömrünüz boyunca hiç sıkıntıya düşmeden bolluk, bereket içinde yaşamak ister misiniz? Ruh eşinizi bulmak ya da huzurlu, mutlu bir evlilik yaşamak ister misiniz? Peki kendinize sorun. Gerçekten ne, ama ne istersiniz?

Amaçlarınıza ulaşmak için bu kitabı okumaya başlayabilirsiniz. Yaşamınızdaki herhangi bir şey için bir cevap, bir rehber arıyorsanız, sorunuzu sorun, cevap alacağınıza inanın ve bu kitabı rast gele açın. Açılan her sayfada aradığınız cevabı ve tavsiyeyi bulacaksınız.



The Secret

Rhonda Byrne
Çeviren Can Üstünoçur
Ovvo Basın Yayın
216 sayfa, 2007 Nisan
İstanbul