Hazırlayan: Gülder DEMİR - gulder.demir@dunya.com

Formula Efsanesi







1950 yılında Formula ilk kez İngiltere'de start aldığında, bu yarışın yıllar sonra orta ölçekte bir sanayi dalı olacağı ve "dünyanın en pahalı sporu" olarak milyarlarca izleyiciyi peşinden sürükleyeceğini kimse düşünmemişti

Motor sporlarının zirvesi olarak kabul edilen ve dünyada en fazla izleyici toplayan spor etkinliği olan Formula 1'in kökeni 1920'lerde yapılan Avrupa Grand Prix yarışlarına dayanıyor. Formula 1 Dünya Şampiyonası'nın ilk yarışı 1950 yılının Mayıs ayında İngiltere'nin Silverstone pistinde yapıldı. İngiliz Kraliyet ailesinin de izlediği yarışta 21 araba start aldı. İngiltere'de yapılan bu yarışmayı İtalyan pilot Giuseppe Farina, takım arkadaşı Juan Manuel Fangio'yu kıl payı geçerek kazandı. Hiç dünya şampiyonluğu elde edemeyen Fangio ise hala F1'in "büyük usta"sı olarak anılıyor.

Dünyada en fazla izleyici toplayan spor etkinliği olan Formula 1'de 1980'ler, efsane









pilotların yarıştığı yıllar oldu. Formula 1 kariyerleri boyunca en fazla puan toplayan, en fazla GP'ye katılan ve en fazla zafer kazanan pilotlar arasında ilk sıraları alan Alain Prost, Ayrton Senna, Nelson Piquet, Nigel Mansell ve Niki Lauda bu dönemde birer efsane haline geldi.

2005 sezonunda en önemli gelişme Türkiye'nin Formula1 yarışlarına ev sahipliği yapacak olmasıydı. Avustralya ile başlayan yarış sezonu Malezya, Bahreyn, San Marino, İspanya, Monaco, Avrupa, Kanada, ABD, Fransa, İngiltere, Almanya, Macaristan'da gerçekleşti ve 21 Ağustos 2005 tarihinde Türkiye'de yapıldı ve ardından İtalya, Belçika, Japonya ile sezon bitirildi.

F1 TAKIM RUHU VE UYUMDA MÜKEMMELLİK

Tabancanın ateşlenip starın verilmesiyle birlikte, 900 beygirin üzerinde güce sahip motorlarıyla son derece gelişmiş Formula arabaları, harareti 55 dereceye çıkan asfaltı tırmalayarak harekete geçerler. Kulakları sağır edercesine büyük bir gürültüyle yarış tutan araçlardan çıkan uğultu, bu gösteriyi alkışlayan on binlerce insanın seslerine karışır. Yarış artık başlamıştır.

Her biri gerçek bir mühendislik harikası olan yarış arabaları, en güçlü darbeleri karşılayabilecek malzemeden yapılıyor. Şasi çok hafif ama sert çarpmalara dayanıklı olmak zorunda. Havacılık endüstrisi için geliştirilen malzeme çelikten beş kat daha hafif, iki kat daha dayanıklı olmasıyla tercih ediliyor.

Formula 1 arabalarının güvenlik önlemleri yeni teknolojilerle birlikte her yıl geliştiriliyor. Arabalar artık saatte yaklaşık 300 km. hızla duvara çarpsa bile, pilotu içinden sağ çıkabilecek kadar dayanıklı ve güçlü tasarlanıyor.

Formula 1 yarışlarında başarıya ulaşmanın yolu sadece en iyi araç ve yetenekli pilotlara sahip olmakla bitmiyor. Ayrıca pilota teknik destek verenler, ayarları kontrol edenler, lastik değiştirenler, yarış aracının her koşulda performansını denetleyen bilgisayarlar, gelen verileri menajerlerine ileterek menajerlerin pilota doğru talimat vermesini sağlayanlar… Formula 1'de kupayı kucaklayabilmek için, her şeyiyle başarılı bir takıma sahip olmak, mükemmel bir uyum yakalamak gerekiyor.

Aslında Formula 1, bu özelliğiyle, hayata dair çok temel bir detayı anımsatıyor: Başarıya ulaşmak için, sahip olduğunuz en güçlü öğeleri bir araya getirip uyum içerisinde çalıştırabilmeniz gerekli.

GELDİKLERİNDE DUYARSINIZ...

İstanbul'un otomobil sporları ile tanışması oldukça yeni. Bu tür organizasyonlar İstanbul'da geçmişte E 5 yolunun trafiğe kapatılarak yapılırdı. Yarış amatörlerinin konuya gösterdikleri ilginin kurumsal bir yapıya taşınması İstanbul Park gerçekleştirildi. Ve Formula 1 İstanbul GP2si, etkileyici bir seslenişle start aldı: "Geldiklerinde duyarsınız." Bu mesaj, hem İstanbul'u markalaştırdı hem de yarışa sponsor olanları. Zaten dünya çapında yapılan araştırmalarda ortaya çıkan sonuç şu: Sponsorluk açısından geri dönüşü en fazla spor dalı Formula 1. Formula 1yarışları olimpiyatlar gibi dört yılda bir yapılmıyor. 203 ülkede canlı olarak yayınlanıyor. Milyarlarca insan ekranlarda, binlercesi ise tribünlerden izliyor. Bütün bunlar markalarını duyurmak, reklâm yapmak isteyen firmalar için kaçırılmayacak bir fırsat oluşturuyor. Bu organizasyona ilginin her geçen gün çığ gibi büyümesi, prestijli uluslararası firmaları bu sporun geleceğini yatırım yapmaya yönlendiriyor.



Formula 1 Petrol Ofisi Türkiye Grand Prix'sinin galibi Ferrari pilotu Felipe Massa, İstanbul'u çok sevdiğini ve İstanbul'un kariyeri için bir dönüm noktası olduğunu ifade etti

Felipe Massa: "İstanbul'u çok seviyorum"

Formula 1 Petrol Ofisi Türkiye Grand Prix'sinin galibi Ferrari pilotu Felipe Massa, İstanbul'da iki yıl üst üste kazanmanın kendisini mutlu ettiğini söyledi.

Massa, yarış sonrası ilk üç pilotun düzenlediği basın toplantısında yaptığı açıklamada, üçüncü kez İstanbul Park'ta yarıştığını ve son ikisinde birinci olduğunu hatırlatarak, "Bu çok güzel bir duygu. Bu pisti ve şehri çok seviyorum. Burası benim kariyerim için bir dönüm noktası oldu" dedi.

Yarış sırasında kaskında bir sorun yaşadığını, ön tarafındaki plastik bölümün savunma sisteminde bir çatlak olduğunu belirterek, "Konsantrasyonumu kaybediyordum. Sonra o bölümü çıkardım ve attım. Daha sonra da rahatladım" diye konuştu. Yumuşak lastik kullanmalarının doğru bir karar olduğunun yarışta görüldüğünü anlatan Massa, "Kumar oynadık ve kazandık. Startta yumuşak lastiklerin bize avantaj sağlayacağını biliyorduk" ifadesini kullandı.

F1 TÜRKİYE GP2 SONUÇLARI

İstanbul Park'ta 26 Ağustos tarihinde yapılan Formula 1 Petrol Ofisi Türkiye Grand Prix'sini geçen sene olduğu gibi yine Ferrari'nin Brezilyalı pilotu Felipe Massa kazandı. Brezilyalı pilot geçtiğimiz yıl ile birlikte Türkiye GP'ni ikinci defa kazanırken, takım arkadaşı Finlandiyalı Kimi Raikkonen 2,2 saniye gerisinden ikinci olmayı başardı. McLaren Mecedes'in İspanyol pilotu Fernando Alonso da üçüncü sırada yer aldı. BMW pilotlarından Nick Heidfeld altıncı sıradan başladığı Türkiye GP'nde finişi dördüncü olarak görmeyi başardı. 22 pilotun katıldığı yarışı Spyker F1 takımından Adrian Sutil ve Red Bull takımından Mark Webber bitiremedi

Yarışta birinci olan Ferrari'nin pilotu Felipe Massa, kupasını Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Mehmet Ali Şahin'in elinden aldı. İkinciliği elde eden Fin pilot Rakikkonen'e kupasını İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş, İspanyol pilot Fernando Alonso'ya ise kupasını Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) Başkanı Mümtaz Tahincioğlu verdi. Takım kupasını ise Petrol Ofisi üst düzey yöneticisi Melih Türker sundu.



DaimlerChrysler AG Yönetim Kurulu Başkanı ve Mercedes Otomobil Grubu Başkanı Dieter Zetsche, gelecekten umutlu.



Mercedes Türkiye'de bir 40 yıl daha geçirmek istiyor

DaimlerChrysler AG Yönetim Kurulu Başkanı ve Mercedes Otomobil Grubu Başkanı Dieter Zetsche, Mercedes-Benz Türk'ün üretimdeki global öneminin hem kamyonda, hem de otobüste hızla büyüyeceğini söyledi



Mercedes-Benz Türk A.Ş. kuruluşunun 40. yıldönümünü kutladı. 500 milyon euroyu aşan yatırım hacmiyle bugün Türkiye'nin en büyük yabancı yatırımlarından biri olan Mercedes-Benz Türk, 1967 yılında Otomarsan unvanıyla İstanbul'da kuruldu.

Mercedes-Benz Türk'ün 40. yıldönümü nedeniyle otobüs üretimi yapılan Hoşdere Fabrikası'nda basın toplantısı düzenlendi. Toplantıda konuşan DaimlerChrysler AG Yönetim Kurulu Başkanı ve Mercedes Otomobil Grubu Başkanı Dieter Zetsche, 1967 yılında Türkiye'de Otomarsan'la çalışmaya başladıklarını belirtti ve "Türkiye'ye gelmekle doğru karar verdik. Bir fincan kahvenin kırk yıl hatırı var sözü doğru çıktı. Türkler, basit montaj sanayiden önemli bir yere geldi" dedi.

Zetsche, Türkiye'de üretilen kamyon satışlarını bir yılda yüzde 16'dan yüzde 30'a çıkardıklarını ve Türkiye'deki otobüslerin üçte birinin Mercedes olduğunu vurguladı. Zetsche, "Kamyonda beş, otobüste 40 yıldır şampiyonuz. Büyüyen pazarda yer almaya devam edeceğiz. Türkiye'ye yatırımlarımız 500 milyon euroyu geçti" dedi. Zetsche bayilerin son beş yılda Mercedes-Benz Türk'e 70 milyon euro katkıda bulunduğuna da dikkat çekti.





40 YIL DAHA TÜRKİYE'DEYİZ

Önümüzdeki 40 yıl içinde bir fincan kahve daha içmek istediklerini belirten Zetsche, "Biz uzun dönemli yatırım yaparız. Türkiye'nin geleceğine güveniyoruz. Hem iyi günlerin hem kötü günlerin ortağı olduk. Bugün geldiğimiz noktada doğru bir karar verdiğimizi görüyoruz" dedi.

Zetsche, otobüs sektöründe çok iyi yerde olduklarını, bunda Türkiye fabrikalarının payının yüksek olduğunu dile getirerek, geçen yıl iki bin, bu yıl ise üç bin ünite otobüs satmayı planladıklarını ve kapasiteyi dört bin birime çıkardıklarını belirtti. Mercedes-Benz Türk'ün global satışların önemli bir miktarını oluşturduğunu ve sattıkları otobüslerin yüzde 40'ının Türkiye'de üretildiğini söyledi.

KAMYON VE OTOBÜS ÜRETİMİNE AĞIRLIK VERİLECEK

Aksaray fabrikalarında üretilecek olan 17 bin ünite kamyonun ise yedi binini ihraç etmeyi planladıklarını aktaran Zetsche, "Mercedes-Benz Türk'ün üretimdeki global önemi hem kamyonda, hem de otobüste hızla büyüyecektir" dedi.

Mercedes markasının lüks kategorisiyle uyuşmayan kategorilerde bulunmayı düşünmediğini ve binek otomobilleri birinci sınıf üretmeye devam edeceğini ifade eden Zetsche, Türkiye'de binek otomobil üretme planlarının bulunmadığını ifade etti.

Zetsche, Türkiye'nin konumu nedeniyle buradaki geleceklerine yönelik beklentilerinin yoğun olduğunu vurgulayarak, "Türkiye bize çok önemli fırsatlar sunuyor. Her gün yeni bir fırsat penceresi açılıyor. Burayı çok önemsiyoruz" dedi.

Türkiye'de seçimlerden sonra önlerini daha iyi gördüklerini ve olumsuz bir beklentileri bulunmadığını belirten Zetsche, yeni hükümetle ilgili de olumlu bir gelecek ve ilişkilerinin olacağını vurguladı.





Dieter Zetsche, DaimlerChrysler AG hisselerinin çoğunun Cerverus'a sattıklarını, ekim ayında Berlin'de hissedar toplantısı yapılarak, Daimler isminin kalıp kalmayacağına karar verileceğini söyledi.

Zetsche, binek otomobil ve ticari araçlar üzerinde duracaklarını belirterek, otomobil teknolojilerinde de lider olduklarını göstereceklerini söyledi.





"automotivİST" 27 Kasım'da İstanbul'da gerçekleşiyor!

Türk ve dünya otomotiv sektörü, Türkiye'nin ilk bağımsız otomotiv kongresinde "Made in World" konsepti etrafında buluşuyor

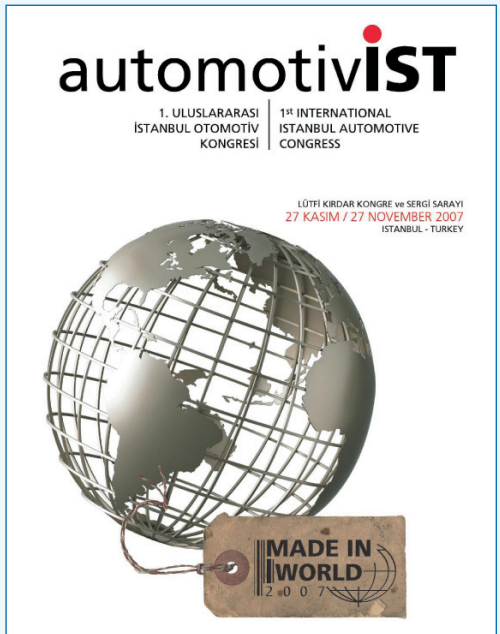
Son on beş yılda otomotiv sektörü, gösterdiği hızlı ve pozitif değişimle "Türkiye ekonomisinin vazgeçilmez lokomotif sektörü" olma özelliğini kazandı. Özellikle son yıllardaki akılcı yatırımlarla sağladığı istihdam ve yarattığı ihracat hacmi, Türkiye'nin gücüne güç katmakta. Bu başarı hikayesini sürekli kılmak için, sektörün bütün unsurları, yenilikçi ve yaratıcı çalışmalarla her gün daha fazla çaba sarf etmeyi sürdürüyorlar. Bu çabanın bir parçası olarak Türkiye, otomotiv sektörünün üretimde gösterdiği başarıyı uluslararası otomobil fuarından sonra yeni bir alana daha göstermek üzere harekete geçti . Türkiye'nin ilk bağımsız uluslararası otomotiv AtomotivİST, 1.Uluslararası İstanbul Otomotiv Kongresi, 27 Kasım 2007 tarihinde Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenleniyor. Türkiye ve dünya otomotiv sektörünün otoritelerini, fikir önderlerini ve yöneticilerini aynı platformda buluşturacak olan automotivİST, "Dünyada üreten, dünyaya satan Türkiye" fikrinden hareketle oluşturulan "Made in World" konsepti çerçevesinde hayata geçiriliyor. Yurt dışından kongreye katılan konuşmacılar; Türkiye otomotiv sektörü, güvenlik testleri, basın, tüketici memnuniyeti, reklam ve pazarlama, motor sporları gibi otomotiv ile ilgili birçok konuda sunum yaparak bilgi birikimlerini sektörden katılımcılara aktaracak.

İSTANBUL OTOMOTİVİN DAVOS'U OLACAK

Otomotiv sektörünün deneyimli danışmanlık firması Soylu ve Cengiz Danışmanlık, artık "dünyada üreten ve dünyaya satan" sektörün sınırlarını barkodlar belirlemekte olduğunu ifade ederek "Türkiye, 'Made in World' konsepti ile, 2007 otomotiv kongresine adını veren bu yeni dünyadaki yerini almanın, haklı gururunu taşımaktadır" vurgusunu yapıyor.

Soylu ve Cengiz Danışmanlığın kurucu ortakları Yusuf Soylu ve M. Arif Cengiz, "Son 15 yılda Türkiye otomotiv sektörü, gösterdiği hızlı ve pozitif değişimle ülke ekonomimizin lokomotif sektörü olma özelliği kazandığını, özellikle son yıllardaki akılcı yatırımlarla, sektörün sağladığı istihdam ve yarattığı ihracat hacminin, Türkiye'nin gücüne güç katmaya devam ettiğini, bu başarı hikâyesini sürekli kılmak hedefiyle, sektörün bugününün ve geleceğinin masaya yatırılacağı automotivİST kongresini hayata geçirdiklerini" ifade ediyorlar. Ayrıca her yıl düzenlenecek otomotiv kongreleriyle, İstanbul'u "Otomotiv'in Davos'u" yapmak için çaba sarf edeceklerinin de sinyalini veriyorlar.

automotivİST - 1. Uluslararası İstanbul Otomotiv Kongresi hakkında daha fazla bilgi almak için www.automotivist.com İnternet adresini ziyaret edilebilirsiniz.



Katılımcılar

Otomotiv sektörü ; "Üretici ve Distribütör Şirketlerin Orta ve Üst Düzey Yöneticileri", "Distribütör Şirketlerin Pazarlama / Satış / Satış Sonrası Çalışanları", "Otomotiv Yan Sanayi, Tedarikçi Şirketlerin Sahipleri, Orta ve Üst Düzey Yöneticileri", "Otomotiv Yetkili Satıcıları", "Konu ile İlgili Akademisyenler-Danışmanlık Firmaları", "Otomotiv Sektörüne Yazılım Sağlayan Firmaların Yöneticileri", "Basın Mensupları", "Yağ, Yakıt ve Lastik Firmalarının Orta ve Üst Düzey Yöneticileri", "Finans Kuruluşlarının Orta ve Üst Düzey Yöneticileri", "Sigorta Şirketlerinin Orta ve Üst Düzey Yöneticileri", "Reklam ve Halkla İlişkiler Firmalarının Sahipleri, Orta ve Üst Düzey Yöneticileri" ve "Otomotiv Sektörüne İlgi Duyanlar"



Hyundai Frankfurt Otomobil Fuarı'nda üç yeni aracı tanıttı



Hyundai, kapılarını 11 Eylül'deki basın günüyle açan ve 23 Eylül'e kadar süren IAA 2007 Frankfurt Otomobil Fuarı'nda birbirinden yeni üç modeli ziyaretçilerin beğenisine sundu. Hidrojen ile çalışan çevre dostu i-Blue konseptinin dünya tanıtımı yapılırken i30 Crossover Wagon ve Veloster Coupe konsepti de Avrupalı tüketici için ilk kez sergilendi.

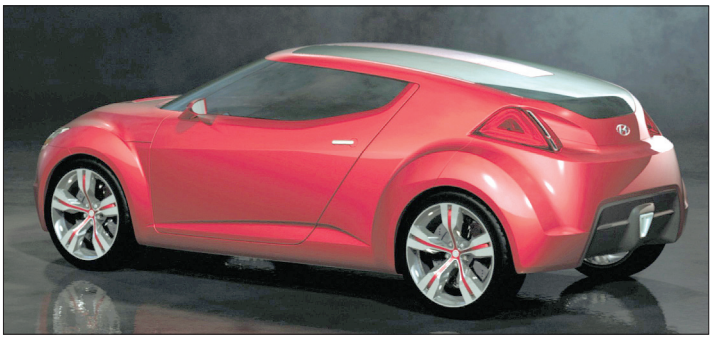
Hyundai'nin, bu yılki fuar için özellikle sürdürülebilirlik ve iklim korumasını dikkate alarak hazırladığı yeni stand konseptinin baştacı olan i-Blue, gelecekte çıkacak Hyundai FCEV araçları için de çok önemli bir adımı temsil ediyor.

i-Blue'nun 4.850 mm uzunluğu, 1.850 mm genişliği ve 1.600 mm yüksekliği bulunuyor. i-Blue'nun en çok dikkat çeken bölümleriyse mavi ışıklandırmalı radyatör ızgarası ve bir spor otomobili andıran 20 inç ebadındaki sekiz kollu jantları ve 285/50 R20 ebadındaki lastikleri. i-Blue, 100 kW (136 PS) güç üreten elektrikli motoru ve 600 km'lik uzun sürüş menziliyle, diğer hidrojenli elektrikli araçlardan ayrılıyor.

VELOSTER



Hyundai'nin merkezinin bulunduğu Kore'deki Namyang Tasarım ve Teknik Merkezi'nde geliştirilen Veloster, HND-3 kod ismiyle bu merkezde hazırlanan üçüncü konsept araç olma özelliğini taşıyor. Panoramik cam tavanı, iniş-binişlerde sağladığı rahatlığı, kullanım kolaylığı ve kabin içindeki ekipmanlarıyla yüksek teknolojiyi simgeleyen Veloster, bu özellikleriyle daha çok yeni nesil gençleri ve genç kalanları hedefliyor. Dikkat çekici bir tasarıma ve oldukça sağlam ve güvenli bir yapıya sahip olan Veloster konseptinde, 200 PS maksimum güç üreten iki litre hacminde dört silindirli bir turbo beslemeli motor bulunuyor. Bu motor gücünü beş kademeli otomatik şanzımanla ön tekerleklere aktarıyor. Veloster'de, 20 inçlik jantlara sahip olan 245/35 R20 ebatlarında lastikler kullanılıyor.



İ30 CROSSOVER WAGON

Bu yıl ilk kez Mart ayındaki Cenevre Otomobil Fuarı ile tanıtılan ve Ağustos sonunda Türkiye'de satışa sunulan i30 hatchback'in ardından, Frankfurt Otomobil Fuarı'nda da i30'un "Crossover Wagon" isimli station wagon karoseri Avrupalı tüketicilerle buluştu. 1.780 mm'lik genişliğe ve 1.570 mm'lik yüksekliğe (tavan rayları dahil) sahip olan i30 CW, 4.480 mm'lik boyuyla hatchback karoserli i30'dan 230 mm daha uzun. Ayrıca 2.700 mm'lik dingil mesafesi de i30'dan 50 mm daha fazla ve bu sayede bagaj bölümünde daha geniş bir yükleme alanı elde ediliyor. i30 Crossover Wagon'un dış görünümünde hatchback modele göre en önemli değişikliği arka bölümde bulunuyor. Uzatılan karoseri sayesinde i30 hatchback'e göre ayrıca bir D-sütununa sahip olan i30 CW'nin 415 litrelik bagaj hacmi, 60:40 oranında katlanan koltuklarıyla 1.395 litreye kadar büyütülebiliyor. i30 hatchback ile aynı motor seçeneklerine sahip olan i30 CW, 2008 yılının ilk çeyreğinden itibaren Türkiye'de de satışa sunulacak.













Renault Megane ve Clio Sport'lar Geldi

Binek otomobil pazarının en çok satan otomobillerinden Renault Clio ve Megane'ın yeni spor modelleri satışa sunuldu. Küçük ve orta sınıfda önemli pazar payına sahip araçların yeni model spor araçları geçtiğimiz yıl Formula 1'de dünya şampiyonu olan markanın Formula'da kazandığı tecrübeler aktarılarak hazırlanmış. Clio'nun kolaylıkla tanınan karakteristik hatları yeni araçta atletik kavislerle daha da vurgulanmış. Genişletilen ön ve arka çamurlukları, alçaltılmış kasa hattı, profilli C sütunu, ön tampon altındaki yarı-sert bant ile hava kanalları ve hava dağıtıcısı aracın sportif ve aerodinamik karakterini güçlendiriyor. Yeni Clio Renault Sport eskisine göre daha spesifik karoseri elemanlarına sahip. Daha geniş tekerlek izleri ile geniş boyutlu lastiklerin uyarlanabilmesi amacıyla ön çamurlukların her biri 42 mm genişletilmiş. Aerodinamik yapısı baştan sona elden geçirilen aracın ön çamurluklarına hava kanalları ve bu tür bir modelde ilk olarak arkaya bir hava dağıtıcı (difüzör) eklenmiş. F1 den alınan teknolojilerden biri olan sistem aracın yere tutuşunu büyük oranda arttırıyor. Megane Renault Sport'dan alınan Yeni Clio Renault Sport'un fren sistemi'de dozu kolaylıkla ayarlanabilen pedal stroku ve doğrusal yük değişimiyle, son derece hassas, dayanıklı ve güçlü. Fren sistemi dört pistonlu Brembo kaliperli 312 mm'lik hava kanalcıklı ön disklerden ve 300 mm'lik arka disklerden oluşuyor.

YENİ MEGANE SPORT DAHA'DA GELİŞTİRİLMİŞ...

Yeni Megane Renault Sport ise üstün yol tutuşu konfor, sürüş keyfi ve yol hakimiyetini birleştiren bir şasi üzerine oturtulmuş. Renault'nun Motor Mühendisliği departmanı ile Renault Sport Technologies tarafından ortaklaşa geliştirilen bu versiyon, atmosferik 2.0 16v motordan 5500 devir/dakika'da 225 bg (165 kW) güç ve 3000 devir/dakika'da 300 Nm tork üretiyor. Otomobilin yenilikçi tasarımı, önde daha çarpıcı bakışlar ve arkada daha modern bir tasarım ile geliştirilmiş. Yatay çizgiler Yeni Megane Renault Sport'un dinamik ve modern dizaynını vurguluyor.

Volkswagen'den Polo ve Golf modellerinde yeni tour donanım paketi

2008 model yılı kapsamında mevcut ürün yelpazesinde geniş kapsamlı bir yenilik gerçekleştiren Volkswagen Binek Araç, hem yeni Tour donanım paketiyle, hem de mevcut donanım seçeneklerini daha da zenginleştirmesiyle dikkat çekiyor. 2008 model yılıyla birlikte satışına başlanan Tour donanım paketi özellikle yüksek standart donanım listesi ve uygun fiyatlarıyla ön plana çıkıyor. Polo ve Golf modellerinde benzinli ve dizel olmak üzere oldukça geniş bir motor yelpazesinde kullanıcıların beğenisine sunulan Tour donanım seçeneği gövde üzerindeki Tour etiketi, özel seri döşeme alternatifleri ve standart donanım içerisinde yer alan alüminyum jantları ile farklılaşıyor.

Polo Tour versiyonunda sürücü ve yolcu ön ve yan havayastıkları, alüminyum jantlar, ABS, uzaktan kumandalı merkezi kilit, alarm, üç kollu deri direksiyon simidi, gövde rengi yan aynalar ve kapı kolları gibi aksesuarlar standart olarak sunulurken, Golf Tour versiyonunda ise arka park mesafe sensörleri, hız sabitleyici, alüminyum jantlar, tam otomatik klima, ABS, ön sis farları, ön kol dayama ve çok fonksiyonlu deri direksiyon simidi gibi aksesuarlar standart olarak sunuluyor. Tour donanım paketiyle birlikte 2008 model yılında Polo modelinin 1,4 lt 80 HP'lik benzinli motor versiyonunda ise artık konvansiyonel otomatik şanzımanın yerine altı ileri vitesli Tiptronic şanzıman bulunuyor.



Ağustos ayı başı itibariyle satışına başlanan 2008 modellerde sunulan bir diğer yenilik ise Golf, Golf Plus, Eos, Passat ve Passat Variant modellerinde sunulan radyo/CD çalarlı müzik sistemine MP3 çalar özelliği olarak göze çarpıyor.





SEAT 2008 yılına iddalı giriyor

SEAT'ın kompakt sınıftaki sıra dışı tasarımlı temsilcisi Leon, 2008 model yılına zenginleştirilmiş Stylance donanım paketiyle girerek, iddiasını sürdürmeyi hedefliyor. Yılın ilk yarısında sınıfının en çok tercih edilen benzinli ve düz vitesli hatchback modeli unvanını elde eden SEAT Leon Stylance, perde hava yastıklarından hız sabitleme sistemine, arka park sensöründen otomatik yanan farlarına kadar standart olarak sunulan geniş aksesuar paketiyle dikkat çekiyor.

2007 yılının ilk yarısında benzinli ve düz vitesli kompakt hatchbackler arasında sınıfının en çok tercih edilen modeli olan SEAT Leon Stylance, 2008 model yılına yine iddialı giriyor. 34 bin 460 YTL'den başlayan tavsiye edilen anahtar teslim liste fiyatıyla pazarlanan SEAT Leon ailesinin, Stylance donanım paketli versiyonları ise 2008 model yılı için zenginleştirilmiş standart aksesuarlarıyla dikkat çekiyor.

2008 model SEAT Leon Stylance'larda ön, yan ve perde hava yastıkları, ABS, TCS, ESP gibi güvenlik donanımlarının yanı sıra hız sabitleme sistemi, yağmur sensörü, park sensörü, otomatik yanan farlar, yol bilgisayarı, deri direksiyon simidi ve vites topuzu, direksiyondan kumandalı radyo/CD/MP3 çalar, alarm, ön sis farları ve alüminyum alaşım jantlar ve daha fazlası standart olarak sunuluyor.