ihtiyacını kaliteli olarak karşılamak değil, aynı zamanda farklılıklar sayesinde ihtiyaç yaratmakta önem kazanmıştır. Günümüzde tüketicinin o anda ihtiyacı olmasa bile, ihtiyaç yaratacak yenilikler ve değişiklikler ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle bütün ürünlerde çeşitlilik artmaktadır. İşte bu noktada, inovasyon dediğimiz, ticari fark yaratan ya da yaratılan farkı, ticari olarak değerlendiren uygulamalar ortaya çıkmaktadır.

Günümüzün hızla değişen rekabet ortamında ayakta kalabilmek için şirketlerimizin ürünlerini, hizmetlerini ve üretim yöntemlerini sürekli olarak değiştirmeleri ve yenilemeleri gerekmektedir. Uluslararası pazarlardaki acımasız rekabet ortamında Türk firmalarının ayakta kalabilmelerinin yolu, verimli üretimle birlikte inovasyona çok daha fazla önem vermelerinden geçmektedir. Uzun yıllar tüm ekonomiler için rekabet konusu olan şeyler, maliyet, teknoloji, dağıtım, üretim ve kaliteydi. Ancak geleneksel bu yapılar ve metotlar hızla ve kolayca kopyalanabilmektedir. Dolayısıyla bu konularda kalıcı rekabet üstünlüğü sağlamak giderek zorlaşmaktadır. Bu nokta inovasyon rakiplerinizin taklit edemeyeceği tek savunma gücü olarak ortaya çıkmaktadır.

Halen dünyanın 17'inci büyük ekonomisi olan ve hedef olarak kendisine dünyanın onuncu büyük ekonomisi olmaya yönlendiren ülkemizin ve buna bağlı olarak Türk firmalarının, dünyadaki diğer büyük oyuncularla onların modelleriyle rekabet etmek yerine, sektörlerdeki lider şirketlerin iş modellerinin aksayan ve zafiyet gösteren tüm yönlerini tespit ederek yeni iş sistem ve modelleri geliştirmeleri gerekmektedir. İnovasyon işte bu noktada tüm firmalara kendi ürün ve pazarlarını geliştirmede sayısız fırsatın doğmasına imkan yaratmaktadır.

Bu bakımdan sanayiden ticarete, kamu hizmetlerinden turizme, eğitimden sağlık hizmetlerine kadar tüm alanlarda inovasyonun gelişmesi için buna imkan tanıyan yönetim sistemlerinin oluşturulması gerekmektedir. İnovasyonel düşüncenin gelişimini sağlamak içinde özellikle eğitim sisteminde yaratıcı düşüncenin önünü açacak ve öğrencileri bu yönde teşvik edecek eğitim modellerinin geliştirilmesi ve hızla uygulamaya geçirilmesi gerekmektedir.



ESO Başkanı Savaş M. Özaydemir, nanoteknoloji ve buna bağlı ürünlerin geliştirilmesi konusunda da başarılı sonuçlar elde edildiğini vurgulayarak Eskişehir Anadolu Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aydın Doğan tarafından yapılan çalışmalarla "antibakteriyel kaplama ürünleri" geliştirildiğini ve bu projenin ESO tarafından 2005 yılında Teknoloji Ödülleri kapsamında jüri özel ödülü aldığını söyledi.

● Eskişehir ve bulunduğu bölge açısından alanında inovasyonel bir gelişim düşünülüyor mu?

Eskişehir Sanayi Odası olarak kalkınmanın, gelişen ve büyüyen sanayinin ancak ileri teknolojiler geliştirerek ve üreterek sağlanabileceği inancıyla yıllardır, odamız üyesi firmalar arasında düzenlediğimiz "Teknoloji Ödülleri" yarışması ile, 2004'de hizmete açtığımız ve yeni firmaların katılımıyla her geçen gün gelişen "Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgemizle", geliştirme çalışmaları devam eden "Bilim Parkımızla", yine sanayicimizin inovatif düşünceye sahip nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak üzere oluşturduğumuz "Çok Programlı Lise" projemizle bu alanda önemli adımlar atmakta ve yatırımlar yapmaktayız. Yine 1990 yılında kurduğumuz Anadolu Teknoloji Araştırma Parkı A.Ş. ile de Eskişehir'de sanayicimizin teknoloji üretimi ile ar-ge çalışmalarına da her türlü desteği sağlamaktayız.

Eskişehir'in yüksek teknoloji üretim merkezi olmasına büyük katkı sağlayacak olan Eskişehir Teknoloji Geliştirme Merkezi 2004 yılı başında kullanıma açılmış olup, halen 21 firma burada ar-ge ve teknoloji geliştirme çalışmalarına devam etmektedirler. Eskişehir'de inovasyonun gelişip yaygınlaşmasında önemli bir merkez olacak Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi'ndeki ana hedeflerimiz, elli adet ar-ge çalışması yapan firmanın kurularak, 500'e yakın uzman ar-ge personeli istihdamı ve yıllık 500 milyon dolarlık ileri teknoloji ürünleri ihracatının gerçekleştirilmesidir. Yıllardır sürdürdüğümüz yatırımlarımız ve projelerimizle, dünya ekonomisindeki değişimlere paralel olarak, bölgemizdeki firmaların rekabet güçlerini arttırmaya ve var olan inovasyon potansiyelini ortaya çıkarmaya, ar-ge çalışmalarını doğru yönde geliştirilmesi konusunda çalışmalar yürütmekteyiz. Bu amaçla Eskişehir'deki firmaların mevcut durumlarını ortaya koymak, güçlü ve zayıf yönleriyle, il sanayimizin stratejik geleceğini belirlemek amacıyla 2005 yılında bir dizi toplantılar gerçekleştirilmiştir. "Eskişehir Sanayisinin Gelecek Tasarımı Projesi" adındaki projemiz sonucunda, Eskişehir sanayisinin önümüzdeki on yıllık dönemine ilişkin bir "yol haritası" çizilmeye çalışılmıştır. Bu çalışma sonucunda Eskişehir sanayisinin gelişimiyle kalkınmasının sağlanmasında ve rekabet üstünlüğünün oluşturulmasında izlenmesi gereken başlıca stratejiler tespit edilmiştir.

Tespit edilen bu stratejilere göre, yeni ürün ve yeni teknolojiler (makine ve metal eşya sanayisi, ileri seramikler ile havacılık ve savunma sanayisinin) geliştirilmesi konularına ağırlık verilmesi, inovasyonu yani yaratıcı düşünceyi geliştirici ve teşvik edici eğitim ortamlarının yaratılması, sanayinin ihtiyaçlarını karşılayacak yenilikçi düşünceye sahip yüksek nitelik ve kalitede işgücü yetiştirilmesi konusunda çalışmalar yapılması, finansal kaynak yaratma becerisinin artırılması temel rekabet stratejilerimiz olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda Eskişehir sanayisinde önemli bir yer tutan havacılık sanayisinin daha da gelişme göstermesi için "Eskişehir Havacılık ve Savunma Sanayi Endüstri Bölgesinin" kurulmasına yönelik girişimlerimizde sürmektedir.

Günümüzde yetişmiş ve eğitimli insan gücü ihtiyacı, Türk sanayisinin en önemli sorunlarından biri haline gelmiş olup, bu amaçla yıllar içinde geliştirdiğimiz "Çok programlı Lise" projemiz hem il sanayimizin, hem de bölgemizdeki diğer kuruluşların yetişmiş nitelikli insan gücü ihtiyacını karşılayacak bir şekilde planlanmıştır. Eskişehir sanayisine önemli katkılar sağlayacak bu projemiz sayesinde, ilimizdeki firmaların inovatif düşünceye sahip teknik ara eleman ihtiyacı AB standartlarında sunulacak bir eğitimle karşılanacaktır.



SİZ TARZINIZI BELİRLEYİN YETER...









SAREV®

EV TEKSTİL KOLEKSİYONU

Sarev bir **SARAR** markasıdır.

Kütahya Yolu Üzeri 26530 Eskişehir Tel: (0222) 224 01 01 (Pbx) Faks: (0222) 225 55 60 www.sarev.com.tr