TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıklıoğlu Eurochambres Başkanlık Divanı'na Oybirliğiyle Seçildi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Avrupa Patronlar Kulübü Eurochambres'da yapılan seçimler sonucu, AB üyesi olmayan 19 ülkenin iş dünyasının ilk temsilcisi olarak oybirliğiyle iki yıllığına Eurochambres Başkanlık Divanı'na seçildi



Eurochambres toplantısı için Moskova'ya giden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Rusya Federasyonu Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Georgy Georgieviç Petrov ile de bir araya geldi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, dört yıl önce de Eurochambres'in Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilmişti. Moskova'da yapılan Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (Eurochambres) toplantısında, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, oybirliği ile Eurochambres'in Başkanlık Divanına seçildi. Toplam 46 ülke, iki bin ticaret ve sanayi odası, 19 milyon işletmenin temsil edildiği Eurochambres, Avrupa'nın en büyük iş dünyası kuruluşu ve Avrupa ticaret ve sanayi odaları sisteminin çatı örgütü. Eurochambres Başkanlık Divanı ise Türkiye'nin katılımı ile birlikte on bir ülkeden oluşuyor. Başkanlık Divanı, Fransa (Başkan), Avusturya (Onursal başkan), Almanya, İtalya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Yunanistan, Slovakya, İsveç ve Türkiye'den oluşuyor.

HİSARCIKLIOĞLU 19 ÜLKE ADINA GÖREVDE

Eurochambres Başkanlık Divanı'nın, Avrupa iş dünyasının temel önceliklerinin belirlendiği, ana politikalarının oluşturulduğu organ konumunda bulunduğuna ve Eurochambres'in en üst düzeydeki karar mercii olduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, seçimden sonra yaptığı teşekkür konuşmasında, Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği'nde AB üyesi olmayan 19 ülkenin menfaatlerini korumaya çalışacağını söyledi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Bugünden itibaren Eurochambres'taki görevimde, Türk iş dünyasının temsilcisi olmanın yanı sıra, Eurochambres'in AB üyesi olmayan 19 ülkenin de menfaatlerini korumaya çalışacağım" dedi. Bu göreve seçilmekten onur duyduğunu vurgulayan Hisarcıklıoğlu, sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'nin Avrupa Birliği katılım sürecinde özellikle Avrupa'daki çatı kuruluşlarının karar mekanizmalarında olmamız çok önemlidir. 2004 yılından beri Eurochambres'in Yönetim Kurulu Üyesiyim. Bu dönemde de yine sadece Türkiye adına değil, Eurochambres'in 19 üyesi adına görev yapan beş üyeden biriydim. Şimdi artık, 19 ülkenin tamamı adına görev yapacağım. Bu Türk iş dünyası için büyük bir onurdur. Türk iş dünyasının dışa açılmada ulaştığı çok önemli bir aşamadır."

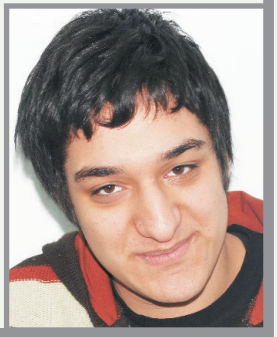
Eurochambres'in AB üyesi olmayan 19 üyesinin temsilcisi olarak Başkanlık Divanına seçilen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Başkanlık Divanı'nda şu ülkeler adına görev yapacak:

Türkiye, Arnavutluk, Azerbaycan, Makedonya, Hırvatistan, Rusya Federasyonu, Ukrayna, Balerus, Sırbistan, Karadağ, Bosna Hersek, Moldova, Ermenistan, Gürcistan, İsrail, Norveç, İsviçre, İzlanda, Avrupa Ada Odaları Birliği (INSULER).





Neden Sağlık Turizmi?



Çelen Uygar AS
TOBB ETÜ
İşletme Bölümü
Hazırlık Sınıfı

Türkiye her yıl doğal ve tarihi güzellikleri dolayısıyla milyonlarca turisti ağırlarken artık sağlık turizminde de varlığını hissettirmeye başladı. Dünyanın farklı ülkelerinden çok sayıda hasta tedavi için Türkiye'deki özel sağlık kuruluşlarını tercih etmekte

Günümüzde dünyanın en büyük kitle hareketi olan turizm gezme görme amacının yanı sıra sağlık içinde gündemde. Dünyada hızla gelişen küreselleşme sürecinin bireylerin bilgi ve hizmete kolayca ulaşabilmesine imkân veren olumlu sonuçlarından birisi de sağlık turizmi alanındaki gelişimin, uluslararası bazda hızla ve organize bir şekilde yaygınlaşması. Bu sektörün oluşumuna kaynak olan temel neden, insanların artık sağlık sorunlarını çözerken yalnızca kendi ülkelerindeki hekimleri ya da fiyatları değil, en iyi çözüm ve en iyi fiyat yollarını bulmak istemelerine dayanıyor. Bunun yanı sıra; maliyetler, ulaşım kolaylığı gelişmiş tedavi yöntemlerine ulaşım, hizmete ulaşma süresi ve hızı da ayrı bir önem kazanıyor. Sağlık söz konusu olunca birinci sınıf hizmet almak her insanın hakkı. Bu yüzyılın en güzel yanı sağlık hizmetinde hız, teknoloji, kalite, maliyet olsun her konuda alternatifleri yaratması. Yeter ki doğru yerde çözüm aransın. Bilinçli tüketici bu nedenle ve sağladığı avantajlarla Türkiye'yi sağlık turizmi ülkesi olarak da görmekte.

OPTİMAL FİYAT PERFORMANSI

Türkiye her yıl doğal ve tarihi güzellikleri dolayısıyla milyonlarca turisti ağırlarken artık sağlık turizminde de varlığını hissettirmeye başladı. Dünyanın farklı ülkelerinden çok sayıda hasta tedavi için Türkiye'deki özel sağlık kuruluşlarını tercih etmekte. Dünyaca ünlü Türk doktorları tarafından modern yöntemlerle gerçekleştirilen tıbbi operasyonlar Avrupa ve Amerika'ya oranla optimal fiyat performans oranları ile kişilerin hizmetine sunulmakta.

SAĞLIK TURİZMİNİN GELECEĞİ

ABD'de yaklaşık 43 milyon kişinin sağlık sigorta paketi bulunmamakta. Bunun dışında 120 milyon kişinin sigorta paketleri diş tedavilerini içermemekte. Kanada ve İngiltere'de sağlık hizmetlerinde çok ciddi bekleme süreleri bulunmakta. Türkiye'nin bu verileri sağlık turizmi açısından çok iyi değerlendirmesi gerekir.

SAĞLIK TURİZMİNDE KRİTİK NOKTALAR

Önemli bir jeotermal kuşak üzerinde yer alan Türkiye, kaynak zenginliği ve potansiyeli açısından da dünyada ilk yedi ülke arasına girmekte. Sıcaklıkları 20°C-110°C arasında debileri ise 2-500 l/ sn arasında değişebilen binin üzerinde kaynak bulunmakta. Bu kaynaklardan 200'ün üzerinde termal merkez oluşturulmuş. Türkiye'nin Marmara ve Ege Bölgelerinde yoğunlaşan bu termal merkezlere İstanbul, İzmir, Pamukkale ve Marmaris, Fethiye alanı gibi popüler destinasyonlardan kolaylıkla ulaşılabilir. Eski Hierapolis şehri, dağdan akan kaynak suyunun yamaçları göz kamaştıran beyaz kalkerli taşlardan yumuşak katmanlarla bezendirerek muazzam dairevi havuzlar oyduğu, Pamukkale'nin zengin maden suları mekânı üzerinde inşa edilmiştir. Kuşkusuz, eski Likya şehri Kaunos'un sakinleri, yakınlarındaki Köyceğiz Gölü'nün maden bakımından zengin çamurunda banyo yapmışlardır. Termal tedavi alanında uluslararası standardını koruması ile ünlü diğer bir termal kompleks de Kütahya yakınında Yoncalı'da yer almakta. "TÜTAV Termal Tesisleri" adıyla ün yapmış bu tesis sağlık turizmi açısından Türkiye için vazgeçilemez bir fırsat ve gelir kaynağı oluşturduğu gibi, ayrıca Türkiye'nin tanıtılmasına da büyük katkı sağlayarak sağlık turizmi açısından Türkiye'nin gelecek için zemin hazırlamasına yardımcı olmakta.

BAZI TEDAVİ ÜCRETLERİNİN TÜRKİYE İLE FİYAT KARŞILAŞTIRMASI (Kalça Protezi)

ÜLKE	TEDAVİ ÜCRETİ (Hastanede Kalış ve Tedavi İşlemleri Dâhil	TASARRUF (İngiltere'deki Tedavi İşlemlerine Göre
İngiltere	£ 8.000	-
Belçika	£ 5.585	%30
Kıbrıs	£ 4.100	%49
Fransa	£ 5.689	%29
Almanya	£ 5.296	%34
Macaristan	£ 4.450	%44
Hindistan	£ 3.763	%53
Hırvatistan	£ 3.924	%51
Malezya	£ 2.205	%72
İspanya	£ 5.695	%29
Tunus	£ 3.600	%55
Türkiye	£ 4.725	%41

JEOTERMAL SAĞLIK

Tatil turizmi nasıl ki keyif için çıkılan bir turizm potansiyeli ise ve insanlar bu konuda ne kadar hassas ise sağlık turizmi çok daha dikkatli organize edilmesi gereken bir konu. Dikkat edilmesi gereken hususlarda başı çekenleri şu şekilde sıralayabiliriz: Kalite ve fiyat yönetimi, JCI akredite sağlık kuruluşları, hastaların tedavi sürecinde ve sonrasında hastanın takibi, tedavi sırasında hekimin yükümlükleri (Hekim sorumluluğu yasası). Sonuç olarak, Türkiye sağlık turizminde dikkat çeken ülkelerin başında gelmekte. Türkiye bu alandaki pazar payını her geçen gün büyütürken gerek fiyat, gerek ulaşım gerekse kalite kriterleri bakımından tercih edilir bir ülke konumuda.